

ACCIÓN FORMATIVA	COMERCIO Y MARKETING ONLINE
OBJETIVOS	Dotar al alumnado de las capacidades técnicas para la instalación e implementación de un sitio web basado en un Gestor de contenidos (CMS) y de una visión global sobre las distintas tecnologías y herramientas destinadas a la generación de tráfico a un sitio web; conocer la tipología de clientes de la empresa; definir la política de producto, precios, etc.; seleccionar la forma y el canal de distribución más adecuado; comprender la importancia del plan de marketing en las decisiones sobre comercio electrónico.
DESTINATARIOS/AS Y REQUISITOS	15 personas, preferentemente en desempleo, empadronadas en Gijón (hasta un máximo del 25% de la plazas podrán ser cubiertas por res/as autónomos y con centro de trabajo abierto en Gijón)
DURACIÓN/HORARIO FECHAS DE INICIO-FIN	Duración: 100 horas Horario: lunes a viernes de 15:00 a 20:20 horas. Fecha de inicio: 14 de mayo de 2018 Fecha fin: 8 de junio de 2018
ENTIDAD LUGAR DE IMPARTICIÓN CONTACTO E INFORMACIÓN	ASATA C/ Aserradores, s/n, 2º planta, 33211, Gijón Apartado de formación de www.asata.es Teléfono: 985.35.98.17 Correo electrónico: formacion@asata.es
PLAZO DE INSCRIPCIÓN FECHA DE SELECCIÓN	El plazo de inscripción finaliza el 9 de mayo de 2018 Selección: 10 de mayo de 2018 a las 10 horas C/ Aserradores, s/n, 33211, Gijón.
PROGRAMA	Módulo I.- Marketing Online. Conceptos y Estrategia: Dirección de Marketing; Fundamentos de Marketing; Segmentación y Posicionamiento; Decisiones sobre productos y marcas; Estrategias de precio; Comunicaciones de Marketing; Reputación Online. Publicidad Online. Módulo II.- Proyecto y Lanzamiento de un Sitio Web. Módulo III.- E-Commerce: venta Online y comercio electrónico. Módulo IV.- Generar tráfico web: SEO, SEM, Adwords, posicionamiento, e-mail marketing, Social Media Optimization, Mobile Marketing, campañas de publicidad online. Módulo V.- Medición y evaluación de las actividades de Marketing Digital: KPIs, web analytics, Google Analytics.