

**CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD
(COMM011) ASISTENCIA A LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. NIVEL 3**

OBJETIVOS	<p>Mejorar tu empleabilidad a través de la obtención de un certificado de profesionalidad novedoso en Asturias.</p> <p>Ocupaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Técnicos en estudios de mercado y opinión pública. • Técnicos medios en investigación de mercados. • Agentes de encuestas y censos. • Entrevistadores-encuestadores. • Codificadores de datos. • Inspectores de encuestadores. • Técnicos en trabajos de campo.
REQUISITOS	<p>Personas desempleadas empadronadas en Gijón que deberán cumplir al menos <u>UNO</u> de los siguientes requisitos:</p> <p>Estar en posesión del título de Bachiller.</p> <p>-Ó estar en posesión de un certificado de profesionalidad del mismo nivel.</p> <p>-Ó estar en posesión de un certificado de profesionalidad de nivel 2 de la misma familia y área profesional.</p> <p>-Ó tener superada la prueba de acceso a los ciclos formativos de grado superior.</p> <p>-Ó tener superada la prueba de acceso a la universidad para mayores de 25 y/o 45 años.</p> <p>-Ó tener las competencias clave necesarias de acuerdo con lo recogido en el Anexo IV del R.D.189/2013 para cursar con aprovechamiento la formación correspondiente al certificado de profesionalidad.</p> <p>Cumplimentar ficha de inscripción acompaña del volante de empadronamiento, vida laboral actualizada y copia en vigor del DNI.</p>
DURACIÓN	510h (Docencia 430h. + Prácticas no laborales en empresas 80h.)
HORARIO	Horario teoría 8:00 a 14:00 (horario formación práctica por determinar).
FECHA INICIO-FIN	<i>La fecha prevista es del 11 de diciembre al 19 de abril de 2018</i>
ENTIDAD FORMADORA	Instituto Tecnológico Del Cantábrico - ITC
LUGAR DE IMPARTICIÓN	C/ Concejo de Colunga, 2 33204 Gijón Teléf. 985 13 30 66 Email: samuel@itc.edu.es
CONTACTO E INFORMACIÓN	Persona de contacto: Samuel Suárez Megido
PLAZO DE INSCRIPCIÓN	Directamente en las instalaciones del Instituto Tecnológico Del Cantábrico - ITC
PROGRAMA	<p>MF0993_3: Organización de la investigación de mercados (100h)</p> <p>MF0994_3: Organización del trabajo de campo (120h)</p> <p>MF0995_2: Técnicas de entrevista y encuesta (90h)</p> <p>MF0997_3: Técnicas de análisis de datos para investigaciones de mercado (120h)</p> <p>MP0443: Módulo de Prácticas profesionales no laborales (80h)</p>