

<b>ACCIÓN FORMATIVA</b>	<b>Curso de HOOTSUITE (certificación oficial) Y ORIENTACIÓN A CAMPAÑAS SEM</b>
<b>OBJETIVOS</b>	<p>Con la impartición de este curso, se pretende dotar a los participantes de los conocimientos y habilidades necesarios para la gestión de marketing en buscadores de la empresa.</p> <p>Más concretamente entre los objetivos a conseguir, destacamos: conocer las bases actuales de marketing en redes sociales, así como las principales redes sociales, su impacto en los diferentes nichos de mercado y su incidencia en la definición de una estrategia de marketing online; dar a conocer al alumnado los fundamentos de Hootsuite, su interfaz, y facilitarle los conocimientos necesarios para utilizar los elementos básicos de esta herramienta, opciones de uso avanzado, tanto a nivel de publicación de contenidos como de escucha y monitorización de la marca en las distintas redes sociales; conocer la estructura, las opciones y la definición de objetivos en las campañas las principales redes sociales, así como las mejores prácticas destinadas a optimización de dichas campañas; realización del examen Hootsuite Platform Certification en base a los conocimientos adquiridos por el alumnado a lo largo del curso</p>
<b>DESTINATARIOS/AS Y REQUISITOS</b>	<p>Prioritariamente trabajadores/as en desempleo, empadronados/as en Gijón/Xixón (hasta un 25% de las plazas podrán ser cubiertas con trabajadores autónomos), con formación de profesional en grado medio o equivalente, y/o experiencia en el sector de las NTIC.</p> <p>Será necesario presentar Fotocopia de DNI, volante de empadronamiento en Gijón, vida laboral, informe de periodos de inscripción como demandante de empleo y copia de certificado de estudios.</p>
<b>DURACIÓN HORARIO FECHAS DE INICIO-FIN</b>	<p>95 horas lunes a viernes de 9:00 a 14:20 horas Fecha de inicio: 30-11-17. Fecha de finalización: 12-01-18 No lectivos: 7 de diciembre, y del 25 de diciembre al 5 de enero.</p>
<b>ENTIDAD FORMADORA y LUGAR DE IMPARTICIÓN</b>	<p>ASATA C/ Aserradores, s/n, 2ª planta, Roces, Gijón</p>
<b>DATOS DE CONTACTO E INFORMACIÓN</b>	<p>Web: <a href="http://www.asata.es">www.asata.es</a> Mail: <a href="mailto:formacion@asata.es">formacion@asata.es</a> Tfno.: 985.35.98.17</p>
<b>LUGAR DE INSCRIPCIÓN</b>	<p>En la sede de la entidad formadora, ASATA</p>
<b>PROGRAMA</b>	<p>Módulo I: Introducción al Marketing en Redes Sociales Módulo II: Introducción a Hootsuite Módulo III: Otras opciones de Hootsuite Módulo IV: Campañas SEM Módulo V: Examen de certificación en Hootsuite</p>