

ACCIÓN FORMATIVA	APLICACIONES DEL BIG DATA AL MARKETING
OBJETIVOS	Capacitar al alumnado para gestionar volumen de datos y poder transformar en información útil y práctica para la gestión empresarial.
DESTINATARIOS/AS Y REQUISITOS	15 alumnos/as Personas preferentemente en desempleo y empadronadas en Gijón/Xixón. Destinado a personas que deseen desarrollar su carrera en el ámbito del marketing analítico (investigación comercial, estudios de mercado...) con conocimientos básicos en Biga Data y Marketing e interesadas en conocer las utilidades en la gestión empresarial. Será necesario presentar volante de empadronamiento, DNI, Vida Laboral y currículum.
DURACIÓN FECHAS DE INICIO-FIN HORARIO	110 horas Del 20/11/2017 al 22/12/2017 De Lunes a Viernes, de 15:00 a 20:00 horas
ENTIDAD FORMADORA LUGAR DE IMPARTICIÓN DATOS DE CONTACTO E INFORMACIÓN	DICAMPUS Carretera de Avilés 18 - La Calzada 18 - Gijón. Teléfonos 985 32 04 78 / 695 46 01 98 e-mail: formacionpresencial@dicampus.com
PLAZO DE INSCRIPCIÓN	hasta el 15 /11/2017 Info e Inscripciones: 985320478 / formacionpresencial@dicampus.com
FECHA DE SELECCIÓN	Fecha de Selección: 15/11/2017 (10:00 horas) Lugar de Selección: Dicampus (Aula Impulso)- Parque Científico Tecnológico de Gijón - Avda Jardín Botánico 1345. Edificio INTRA 1 - 33203 - Gijón.
PROGRAMA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing analítico: como establecer un Sistema de Inteligencia de Mercado. 2. Metodología para la realización de estudios de mercado; gestión de información cualitativa y cuantitativa. 3. Herramientas para el tratamiento informático de datos en los estudios de mercado y su integración con ERPs corporativos. 4. Programas para el tratamiento informático de datos en los estudios de mercado. 5. Diseño, gestión y modelización de metadatos con valor para la inteligencia de mercado. 6. Gestión de "Big Data" para la toma de decisión comercial adaptada a la PYME.