

ACCIÓN FORMATIVA	ANÁLISIS DE DATOS Y MODELADO DE NEGOCIO
OBJETIVOS	Capacitar a los/as participantes para medir, monitorear y tomar decisiones efectivas y asertivas para mejorar el rendimiento de cualquier proceso, mediante el diseño y desarrollo de informes avanzados tipo Dashboard (panel de control gráfico para gestión de indicadores claves), ya sean financieros, de procesos o administrativos.
DESTINATARIOS/AS Y REQUISITOS	Personas en desempleo y/o ocupadas, empadronadas en Gijón con formación de al menos FP1 o Ciclo Formativo de grado medio y que su perfil académico esté relacionado con finanzas y/o manejo de datos, siendo deseables las siguientes titulaciones: ADE, Empresariales, Economía, Ingenierías, Sociología, Psicología y afines
DURACIÓN/HORARI O FECHAS DE INICIO- FIN	100 horas, del 13/11 al 20/12 (del 6 al 17 de diciembre, ambos inclusive, no será lectivo). De 9:00 a 14:00 h
ENTIDAD FORMADORA LUGAR DE IMPARTICIÓN CONTACTO E INFORMACIÓN	INSTITUTO TECNOLÓGICO DEL CANTÁBRICO, S.L C/ CONCEJO DE COLUNGA 2, BAJO. 33204 GIJÓN T – 985 13 30 66 E- samuel@itc.edu.es
PLAZO DE INSCRIPCIÓN	Hasta el 9 de noviembre a las 14:00 horas
FECHA DE SELECCIÓN	10 de noviembre
PROGRAMA	<i>Módulo 1:</i> Nombres de rangos; Funciones de búsqueda; Funciones de texto; Funciones de fecha; Evaluación de inversiones; Referencias circulares. <i>Módulo 2:</i> Funciones de auditoría; Fórmulas matriciales; Análisis de sensibilidad; Escenarios; Formato condicional; Ordenar en excel; Tablas; Solver; Importar datos; Validación de datos; Análisis estadístico; Tablas dinámicas; Modelo de datos. <i>Módulo 3:</i> Powerquery; Powerpivot; Powerview; Minigráficos. <i>Módulo 4:</i> Dashboards; Correlación; Análisis multivariante; Medias móviles; Presupuestación; Análisis probabilístico; Simulación de Montecarlo. <i>Módulo 5:</i> Análisis de valor del cliente (customer value); Estimación de curva de demanda; PowerBi; Dax.