

<b>ACCIÓN FORMATIVA</b>	<b>GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING CON CERTIFICACIÓN EN GOOGLE ANALYTICS</b>
<b>OBJETIVOS</b>	Capacitar al alumnado en las últimas tendencias de la gestión comercial desde el punto de vista del marketing. Trabajar en base a los parámetros de Google Academy para superar con éxito el Certificado Individual de Google.
<b>DESTINATARIOS/AS Y REQUISITOS</b>	15 alumnos/as Trabajadores/as en desempleo empadronados/as en Gijón (en caso de no cubrirse el nº de participantes, se admitirán personas ocupadas, emprendedoras o autónomas empadronadas en Gijón) Destinado a personas interesadas en formarse en tendencias de la gestión comercial desde el punto de vista del marketing. Los/as participantes han de estar familiarizados con el entorno digital y las redes sociales, así como tener unos conocimientos básicos de marketing digital. Será necesario presentar ficha de inscripción, volante de empadronamiento, DNI y Vida Laboral.
<b>DURACIÓN HORARIO FECHAS DE INICIO-FIN</b>	200 horas Horario: Lunes a Viernes de 15:30 a 21:00 horas Fecha de Inicio /Fin: 09/10/2017 - 30/11/2017
<b>ENTIDAD FORMADORA  LUGAR DE IMPARTICIÓN  DATOS DE CONTACTO E INFORMACIÓN</b>	Entidad formadora: DICAMPUS Lugar de impartición: Dicampus - Parque Científico Tecnológico de Gijón Avda Jardín Botánico 1345. Edificio INTRA 1 - 33203 - Gijón.  Contacto: Cynthia Suárez Tfno: 985 32 04 78 / 695.46.01.98 e-mail: formacionpresencial@dicampus.com
<b>PLAZO DE INSCRIPCIÓN  FECHA DE SELECCIÓN</b>	Inscripciones hasta el 27/09/2017 Info e Inscripciones: 985320478 / formacionpresencial@dicampus.com  Fecha de Selección: 28/09/2017 (15:30 horas) Lugar de Selección: Dicampus - Parque Científico Tecnológico de Gijón Avda Jardín Botánico 1345. Edificio INTRA 1 - 33203 - Gijón.
<b>PROGRAMA</b>	Módulo 1: Gestión Comercial: Marketing Estratégico y Operativo (20 horas) Módulo 2: Marketing de Contenidos y de Atracción (Inbound) (20 horas) Módulo 3: Marketing Online y Presencia en Canal Digital (50 horas) Módulo 4: Google Analytics (100 horas) Módulo 5: Preparación para la Certificación de Google Analytics (10 horas)