



Onvenio de Colaboración con Unión de Comerciantes Autónomos de Gijón

La Unión de Comerciantes continúa prestando un apoyo integral al comercio local, con el fin de lograr una mayor competitividad del mismo y llegar a consolidar nuestra ciudad como una gran centro de comercio, fomentando la modernización tecnológica, de calidad y de gestión, dinamizando el mercado de trabajo y mejorando la calidad de vida de la ciudadanía. Para ello tiene previsto desarrollar dentro de los programas:

1. Centro Comercial Abierto de La Calzada(CCA): Promoción y Gestión III:
 - Promoción Comercial: Mediante sorteos de regalos y entrega de bolsas de papel a los clientes de empresas adheridas, información sobre la oferta comercial, mayor implicación de la marca de calidad para el comercio minorista UNE 175001 y cursos para empresarios/as y trabajadores/as.
 - Gestión del espacio público: Actuaciones encaminadas a la consecución de las acciones urbanísticas previstas en el Plan de Viabilidad del CCA comunicando las necesidades de las empresas ubicadas en la zona (mejoras de pavimentos, iluminación, etc)
 - Gestión empresarial: Contando con los empresarios/as para explicar los proyectos a desarrollar, comunicarles los servicios que pueden obtener y buscando nuevas adhesiones. Así mismo, contactar con colectivos ciudadanos para conocer las necesidades de los clientes y negociar con las instituciones públicas y privadas para el desarrollo del programa.
- 2.- Gijón concebido como un Centro Comercial Abierto: Gestión Empresarial y fidelización de clientes:
 - Acciones de promoción comercial: Imagen corporativa del Centro, video promocional, edición de folletos informativos, pegatinas, carteles, sorteo de abonos equivalentes a estradas individuales para espectáculos de la ciudad, sorteo de paquetes de estancia en hoteles, etc.
 - Promoción en medios de comunicación y mobiliario urbano:
 - Adquisición y distribución de bolsas de papel con la imagen del CCA.
 - Promoción de la oferta comercial a través de “Comercio Móvil Asturias”: localización de ofertas comerciales por GPS, promoción de ofertas mediante cupones, etc.