

## **C**onvenio de colaboración Club de Empresas de Turismo de Negocios.

*El 15 de marzo de 2011, la Junta de Gobierno ha aprobado el convenio de colaboración con la Asociación Club de Empresas de Turismo de Negocios , asociación cuyo objetivo es el de promocionar la ciudad de Gijón en el mercado de reuniones, tanto nacionales como internacionales, así como lograr la captación de congresos, convenciones e incentivos para nuestro municipio y ser foro de encuentro entre los profesionales de este mercado turístico .*

*Las líneas de actuación en las que se centra son:*

- *Promoción y Comercialización: GIJON CONVENTION BUREAU.*

*Línea destinada a la promoción del destino como sede de eventos y a la captación de los mismos. Comprende diferentes actuaciones como la participación en ferias y bolsas de contratación , visitas comerciales y viajes de prospección y familiarización.*

- *Promoción y Comercialización: CLUB DE EMPRESAS DE TURISMO DE NEGOCIOS.*

*Línea que incluye ofertas formativas específicas para los asociados, así como la conmemoración del décimo aniversario de la constitución del Club y el acto de entrega de la distinción de embajadores 2011.*