



BOLETÍN INFORMATIVO Nº 2

Plan Estratégico de Gijón

P.E.G. (2002-2012)

Julio 2002

Iniciada la fase de objetivos y proyectos del nuevo PEG

Objetivo Central

"Promover la posición de Gijón, potenciando el área central asturiana como puerta del Arco Atlántico, mejorando tanto su accesibilidad a los ejes de desarrollo europeos mediante las infraestructuras de transporte y comunicación necesarias, como facilitando la movilidad urbana, elevando el nivel de vida y la calidad medioambiental del municipio a partir del desarrollo de una intensa actuación en innovación tecnológica, industrial y de servicios e impulsando la igualdad de oportunidades en los ámbitos social, de género y edad, a través de un proyecto socio-educativo permanente y del desarrollo sostenible del concejo, con la participación y el consenso de los principales actores políticos, económicos, sociales y ciudadanos"

Líneas Estratégicas

Eje 1: Desarrollo económico, empleo y formación para el empleo

- Línea estratégica 1.1: Impulsar el desarrollo sostenible de Gijón, mediante la innovación tecnológica y el apoyo al tejido industrial, profundizando en la formación profesional para el empleo y en los servicios avanzados a las empresas.
- Línea estratégica 1.2: Potenciar y modernizar los servicios locales de proximidad en el marco de una estrategia de desarrollo turístico integral del área central.

Eje 2: Urbanismo, infraestructuras y medio ambiente

- Línea estratégica 2.1: Mejorar la accesibilidad a los ejes de desarrollo europeo mediante las infraestructuras de transporte y las tecnologías de comunicación necesarias.
- Línea estratégica 2.2.: Avanzar hacia un municipio accesible en el ámbito del área central asturiana, facilitando una movilidad interna ágil, fácil y sostenible, en un marco de calidad ambiental elevado.

Eje 3: Calidad de vida

- Línea estratégica 3.1.: Impulsar la solidaridad interna y externa y promover la igualdad de oportunidades para todos, especialmente, las mujeres, los jóvenes y los colectivos en riesgo de exclusión social.
- Línea estratégica 3.2: Promover el desarrollo cultural y deportivo de Gijón, en el marco de un proyecto educativo de ciudad saludable.

Eje 4: Participación e imagen de ciudad

- Línea estratégica 4.1: Fomentar la proyección exterior de Gijón, tanto nacional como internacional, incrementando el atractivo de su imagen de ciudad.
- Línea estratégica 4.2: Potenciar la participación ciudadana y la cooperación público-privada en la mejora de la gobernabilidad del municipio en el impulso de su desarrollo.

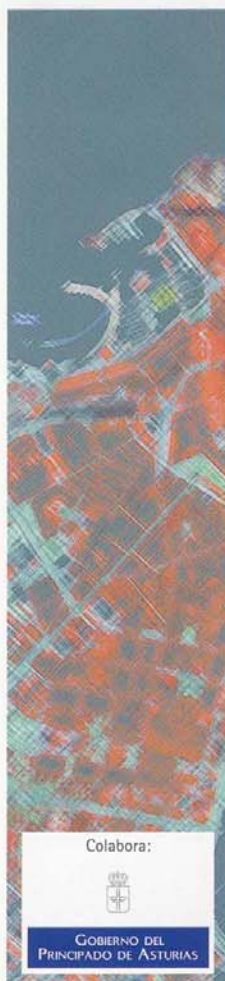
Inicio de la Fase de Objetivos y Proyectos

Finalizada la fase de diagnóstico con una Conferencia celebrada el pasado 29 de abril, se ha iniciado la fase de objetivos y proyectos con lo que se afronta la fase final de redacción del nuevo Plan Estratégico, que fijará el dibujo de la ciudad que queremos para los próximos diez años y que será presentado en el mes de noviembre.

La Conferencia de Diagnóstico reveló la foto de Gijón que los expertos y ciudadanos han retratado durante el último año, y que sirve de base para fijar los objetivos. Más de 1.200 personas han participado activamente en este proceso impulsado por el Ayuntamiento de Gijón que pretende afrontar un nuevo proyecto de ciudad enmarcado en el Arco Atlántico y en el área metropolitana de Asturias.

El desarrollo industrial y del sector servicios desde la base de las nuevas tecnologías, con criterios de sostenibilidad medioambiental e igualdad de oportunidades son las claves del nuevo PEG que estará redactado a finales de año.

En los próximos meses se volverán a mantener encuentros de grupos de trabajo con expertos, reuniones de comisiones sectoriales abiertas a la participación de los ciudadanos, para que una conferencia final cierre un proceso en el que la participación es una de las claves.



Colabora:



GOBIERNO DEL
PRINCIPADO DE ASTURIAS

Ayuntamiento de Gijón



Conclusiones del diagnóstico

Eje 1: Desarrollo Económico, Empleo y Formación para el Empleo

En Gijón existen importantes recursos institucionales que impulsan el desarrollo rural, si bien los principales problemas del sector primario tienen que ver con la búsqueda de alternativas a la economía tradicional, y con la falta de relevo generacional para el trabajo en el campo.

En el sector industrial se puede ganar competitividad con estrategias de innovación e internacionalización, así como completando las infraestructuras de comunicación de la región con el exterior. El apoyo municipal a la industria promueve el desarrollo de un sector que debe mantener su peso en la economía local.

Con relación al sector servicios, cabe decir que el pequeño comercio tiende a buscar la especialización para hacer frente a la fuerte competencia de las grandes superficies. La promoción del turismo en Gijón pasa por seguir comprometiéndose con la calidad, hacer una oferta más completa y equilibrada, y contar con infraestructuras y servicios atractivos para captar el turismo de negocios durante todo el año. Por último en el sector servicios, las actividades encuadradas en los denominados Nuevos Yacimientos de Empleo deben superar la excesiva dependencia del sector público y obtener una rentabilidad económica.

A pesar de los amplios recursos formativos existentes en Gijón, en algunos sectores faltan profesionales cualificados puesto que, en ocasiones, la oferta formativa no se adapta a las necesidades del mercado de trabajo.

El Pacto Gijón por el Empleo es un buen ejemplo de que la cooperación público-privada posibilita la cohesión social y contribuye a la promoción económica y a la creación de empleo en el municipio. A pesar de ello, el perfil emprendedor es escaso en la región, y se sigue echando en falta un tejido empresarial capaz de generar proyectos de inversión. En este sentido, también se detecta la falta de financiación accesible para emprendedores con escasa garantía financiera.

Eje 2: Urbanismo, Infraestructuras y Medio Ambiente

El resumen de las conclusiones del diagnóstico correspondientes al Eje 2, denominado: Urbanismo, Infraestructuras y Medio Ambiente, presentadas durante la conferencia celebrada el día 29 de abril, han sido las siguientes:

Se ha valorado positivamente la aplicación de diversos instrumentos de planeamiento como Planes Generales de Ordenación Urbana y Planes Especiales, para remediar los efectos del urbanismo de baja calidad que modeló la ciudad durante la etapa del "desarrollo". Aún así se hizo

constar la persistencia de las barreras urbanísticas y la necesidad de más actuaciones en política de vivienda, debido al excesivo incremento de su precio en los últimos años, así como las necesidades de renovación de los espacios industriales y la necesidad de ajustar la oferta de suelo fabril a las demandas futuras.

Las estrategias de coordinación del área metropolitana, recibieron especial atención, recomendándose una profundización de las mismas. Las notables carencias en materia de infraestructuras nos asilan de Europa y de los ejes de desarrollo e incluso colapsan el Área Central Asturiana, mientras que la infraestructura portuaria de la ciudad ha sido muy valorada de cara al desarrollo no solo local sino también regional.

Las NTIC, presentes en el municipio muy por encima de la media nacional, es también considerado, otro punto en el que apoyarse para el progreso económico y social futuro.

El medio ambiente ha sido detalladamente analizado, resaltándose el valor que supone la zona periurbana y diagnosticándose un déficit en materia educacional que habrá de ser corregido para que estas políticas sean realmente efectivas.

Eje 3: Calidad de Vida

En el ámbito educativo, el mantenimiento de los centros escolares, en líneas generales, se considera correcto, siendo además muy positiva la instalación de redes telemáticas en dichos centros. Se aprecia el interés de la comunidad educativa por mejorar la calidad de la enseñanza y por acercar la escuela a su comunidad. Por otra parte, la oferta pública en el tramo de 0 a 3 años es insuficiente frente a las necesidades actuales y futuras.

En el área de cohesión social, nuestro municipio apuesta de manera fuerte por las políticas sociales, articuladas a través de la Fundación Municipal de Servicios Sociales y colaborando con un tejido asociativo que destaca por poseer un compromiso social alto. No obstante, aún se encuentran dificultades para integrar socio laboralmente a los colectivos especialmente desfavorecidos.

Nuestro municipio está a la vanguardia en materia de políticas de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres. Pese a ello, todavía persiste la discriminación de la mujer en el mundo laboral y el déficit de medidas y recursos de apoyo a la conciliación de la vida familiar y laboral.

Los jóvenes cuentan con un alto nivel formativo, pero esto no les asegura el acceso al empleo deseado. La precariedad laboral y el fuerte encarecimiento de las viviendas retrasan su emancipación.

Existe una buena cobertura sanitaria, tanto en Atención Primaria como Hospita-

ria, si bien esta situación no es óbice para apreciar la necesidad de mejoras, debido, en gran parte, a las saturaciones que sufren las dependencias sanitarias.

Las instalaciones deportivas municipales están distribuidas prácticamente por todos los barrios de la ciudad, a las que hay que sumar instituciones privadas de gran prestigio.

El nivel de seguridad ciudadana es bastante alto, con una tasa de delitos inferior a la media nacional.

Nuestro municipio cuenta con una oferta cultural y de espectáculos amplia, variada y programada durante todo el año. A ello se suma un modelo descentralizado de la promoción cultural, con una red de equipamientos culturales repartidos por todos los barrios. Por otra parte, la industria cultural gijonesa está poco desarrollada, a lo que se suma la escasez de enseñanzas vinculadas a la creación artística.

Eje 4: Participación e Imagen de Ciudad

En el ámbito de la participación ciudadana existe un importante consenso en la ciudad respecto al alto carácter participativo del ciudadano gijonés, la gran cantidad de cauces de participación existentes susceptibles de mayor aprovechamiento en algunos casos y la preocupación de la administración municipal por fomentar la participación.

La ciudad está a la vanguardia en estrategias de fomento de la participación: Consejos Territoriales, Reglamento de Participación Ciudadana, Defensora del Ciudadano, etc.

El tejido asociativo de la ciudad es numeroso, en torno a más de mil asociaciones, una de las principales amenazas del tejido asociativo es el envejecimiento de las personas vinculadas a los movimientos vecinales y su bajo nivel de sustitución por colectivos más jóvenes.

La calidad de los servicios prestados por el Servicio de Atención al Ciudadano y la progresiva descentralización de los servicios municipales es destacada positivamente.

La proyección exterior de Gijón es positiva tanto en lo que se refiere a su imagen, desde el punto de vista turístico principalmente, como a la participación en foros y redes destacando la progresiva incorporación en los últimos años de Gijón a éstas.

Uno de los elementos diferenciales de la imagen del concejo es su amplio entorno rural apta para el desarrollo de cualquier tipo de actividad.

La ciudad puede jugar un papel distribuidor de flujos turísticos a otras zonas de la región al disponer de la infraestructura, capacidad y centralidad necesaria para actuar de receptor y distribuidor del turismo nacional e internacional que acuda a la misma.

Igualmente, es importante que el potencial cultural y el patrimonio artístico de la ciudad contribuya a proyectar su imagen.

Con Ana Casino y Carmen Moreno iniciamos una serie de entrevistas con las personas encargadas de coordinar las mesas de trabajo del Plan Estratégico de Gijón. En el próximo número de este boletín Manuel Vallejo y Francisco Prado Alberdi darán su visión sobre este proceso y su repercusión en la ciudad.



Ana Casino Rubio
Cámara de Comercio de Gijón

¿Qué puede aportar el Plan Estratégico a la ciudad?

Una visión de conjunto de la situación actual de Gijón y de la ciudad que querríamos compartir, en un horizonte a corto y medio plazo, con el valor añadido de que dicha visión es global, no sólo en el sentido de aglutinar todos los aspectos de ciudad sino también en el de recoger las inquietudes y expectativas de la ciudadanía en su totalidad.

¿Cuál es su visión sobre la ciudad? Gijón es una ciudad innovadora, inquieta y con un enorme afán de superar los viejos estereotipos y explorar nuevas posibilidades de expansión. Es un talante abierto, tremendamente receptivo y constructivo que se puede captar en sus gentes, en sus instituciones, en su tejido asociativo... La elevada participación registrada en la elaboración de este Plan Estratégico y la alta calidad de las aportaciones, así como el nivel de exigencia que se ha planteado en cada una de ellas, es buena prueba de ello.

¿Dentro del eje que usted coordina, cuales son los principales problemas a solucionar? Fundamentalmente dos: buscar fórmulas eficaces para encauzar el caudal de participación que es uno de los elementos definitorios de la ciudad de Gijón, como antes mencionaba. Y por otro lado, perfilar, promocionar y consolidar una imagen corporativa clara y definida de la ciudad. Ambos aspectos, en lo que respecta al eje que coordino, han sido resaltados con gran insistencia y con seguridad serán conside-

radas acciones básicas a desarrollar a corto plazo, dentro de la globalidad del Plan Estratégico.

¿Que papel debemos jugar los ciudadanos? Desde luego siempre un papel activo. La participación, la crítica constructiva y la capacidad de propuesta son las tres claves, a mi modo de ver, en el desarrollo de ese papel activo que es la base para seguir construyendo una ciudad moderna.

¿Considera que este proceso, es un ejemplo de democracia participativa? Sin lugar a dudas, porque ha tratado de implicar a toda la ciudadanía, sin exclusiones, dando además medios y apoyo a la reflexión y a la propuesta. Es un excelente ejemplo de cómo hacer que la ciudad sea y se sienta aún más de todos los que la integramos.

¿Como cree que encaja el Plan Estratégico en la Europa de las Ciudades?

Todas las ciudades modernas deben plantearse la redacción y revisión de su propio Plan Estratégico. A la generalización de esta sistemática ha de acompañar la voluntad y capacidad de contrastar resultados, buscar concomitancias y plantear la coordinación de acciones conjuntas. En ese aspecto, el planteamiento de la Europa de las Ciudades tiene aún más sentido, porque la dimensión de un Plan Estratégico como el que ahora estamos elaborando no se constriñe a lo local, es mucho más amplia. Así ha de entenderse.



Carmen Moreno
Gerente de la Unión de Comerciantes de Gijón

¿Qué puede aportar el Plan Estratégico a la ciudad?

El Plan Estratégico aporta a Gijón, en primer lugar una visión de conjunto de su situación actual y futura, realizada desde la participación de los ciudadanos y por lo tanto desde la riqueza y variedad que ello significa y, en segundo lugar, una definición de la ciudad que deseamos, con el protagonismo y la responsabilidad que ello implica para todos los que participan en este proceso.

¿Cuál es su visión sobre la ciudad? Gijón es una ciudad, económicamente variada puesto que, sin renunciar a su desarrollo industrial, potencia otros sectores vinculados al turismo y sector servicios; es además una ciudad cómoda para vivir, activa en su oferta cultural y de ocio y muy participativa, tanto a través de los colectivos sociales como de forma individual y que, en el presente y futuro, deberá trabajar para competir con otras ciudades mejor posicionadas y más atractivas tanto en España como en Europa.

¿Dentro del eje que usted coordina, cuales son los principales problemas a solucionar? Las infraestructuras de comunicaciones, la vivienda y su precio y la necesidad de una mayor concienciación ciudadana hacia el Medio Ambiente.

¿Que papel debemos jugar los ciudadanos? Los ciudadanos debemos sentirnos responsables de nuestra ciudad, de la calidad de vida que disfrutamos, de su presente y futuro, puesto que nuestra forma de vida y nuestro futuro están íntimamente vinculados al de Gijón. Esta responsabilidad se manifiesta desde la colaboración en la limpieza de la ciudad, hasta la participación en la vida pública de la misma.

¿Considera que este proceso, es un ejemplo de democracia participativa? El proceso de elaboración de un Plan Estratégico en la ciudad es, sobre todo, una forma de demostrar que la participación del ciudadano no se circunscribe únicamente al voto en unas elecciones políticas y que las opiniones y aportaciones de las personas dan sentido a un proyecto de ciudad en común, puesto que es, esta ciudad, nuestro espacio común de vida cotidiana.

¿Como cree que encaja el Plan Estratégico en la Europa de las Ciudades?

Existe en la Unión Europea una clara competencia entre las ciudades, entre sus actividades económicas, sus atractivos turísticos, su posicionamiento en las comunicaciones, etc y un Plan Estratégico sirve para definir un modelo propio de ciudad que nos permita competir con otras ciudades y destacar nuestros aspectos más significativos.

Recuerde

Calendario previsto

¿QUÉ ES EL PLAN ESTRATÉGICO DE GIJÓN?

Es un instrumento dinámico de participación que intenta definir las pautas del futuro de la ciudad, destacando sus singularidades. Se elabora con la colaboración y el consenso de los agentes sociales y económicos para poner en marcha un proyecto global y común de la ciudad que queremos.

¿QUÉ APORTA EL PLAN ESTRATÉGICO DE GIJÓN?

- La identificación de las prioridades para el desarrollo futuro de la ciudad.
- La planificación de actuaciones que permitan dar solución práctica a las debilidades detectadas.
- La dirección eficaz de respuestas a los cambios que se generen en el entorno regional, nacional e internacional.
- El fomento de la cooperación entre el sector público y el privado.
- El estímulo a una visión global de los problemas de la ciudad y a la conciencia comunitaria de la población gijonesa.

¿QUÉ FASES INTEGRAN LA ELABORACIÓN Y DESARROLLO DEL PLAN?

- El Pre-diagnóstico de la situación global y sectorial y su debate en una Conferencia Exploratoria.
- El Diagnóstico de la situación discutido en comisiones ciudadanas.
- La presentación del Diagnóstico y del Objetivo Central en una Conferencia.
- La definición de Objetivos y Medidas a adoptar.
- La aprobación del Plan en el Consejo de Desarrollo Local.
- La presentación del Plan aprobado en una Conferencia Final.
- La apertura del proceso de Implantación y Seguimiento del Plan Estratégico.

¿CUÁLES SON LOS EJES ESTRATÉGICOS DEL PLAN?

Eje 1: Desarrollo Económico, Empleo y Formación para el Empleo.
Eje 2: Urbanismo, Infraestructuras y Medio Ambiente.
Eje 3: Calidad de Vida.
Eje 4: Participación Ciudadana e Imagen de la Ciudad.

¿Y LOS EJES TRANSVERSALES COMUNES A LOS CUATRO EJES ESTRATÉGICOS?

- Juventud
- Perspectiva de Género
- Educación
- Innovación
- Medio Ambiente

SEPTIEMBRE 2002:

Comisiones ciudadanas de objetivos y medidas

OCTUBRE 2002:

Comisiones ciudadanas sectoriales.

NOVIEMBRE 2002:

Conferencia final de presentación del PEG.

Oficina Plan Estratégico de Gijón

Paseo de la Infancia, s/n 2ª Planta

Tfno. 985 181 555 / Fax: 985 181 562

agencialocal@ayto-gijon.es

www.ayto-gijon.es



Edita: Agencia Local de Promoción Económica y Empleo

Depósito Legal: As-1.317/02

Imprime: Gráficas APEL

Fotos: Tuero & Arias

Maquetación: MDH, trabajos gráficos