

# PLAN ESTRATÉGICO DE GIJÓN – DIAGNÓSTICO LOCAL EN PROFUNDIDAD

## ÍNDICE

1. Desarrollo Económico	1
1.1. Estructura productiva, tejido empresarial y renta	2
1.2. Sector primario	4
1.2.1. Agricultura	6
1.2.2. Ganadería	7
1.2.3. Pesca	9
1.2.4. Desarrollo rural	10
1.2.5. Análisis DAFO por orden de priorización	12
1.3. Sector Secundario	14
1.3.1. Industria	15
1.3.2. Construcción	19
1.3.3. Análisis DAFO por orden de priorización	21
1.4. Comercio, Turismo y Hostelería	23
1.4.1. Comercio	24
1.4.2. Turismo	25
1.4.3. Hostelería	27
1.4.4. Actividad hotelera	28
1.4.5. Análisis DAFO por orden de priorización	30
1.5. Otros servicios	32
1.5.1. Transporte y logística	32
1.5.2. Servicios a las empresas	34
1.5.3. Servicios personales y a la comunidad	35
1.5.4. Servicios culturales	36
1.5.5. Análisis DAFO por orden de priorización	37
1.6. Promoción económica	39
1.6.1. Innovación tecnológica	41
1.6.2. Atracción de inversiones productivas e incentivos al desarrollo empresarial	42
1.6.3. Nuevos yacimientos de empleo	44

1.6.4. Análisis DAFO por orden de priorización	46
2. Mercado de trabajo	48
2.1. Situación actual del mercado de trabajo	48
2.1.1. Desempleo	50
2.1.2. Empleo y contratación	53
2.2. Formación para el empleo	53
2.2.1. Formación profesional: reglada, ocupacional y continua	54
2.2.2. Universidad	57
2.2.3. Fomento de la cultura empresarial	58
2.2.4. Análisis DAFO por orden de priorización	60
2.3. Planes de empleo	62
2.3.1. Empleo directo municipal	63
2.3.2. Empleo inducido en las empresas	64
3. Urbanismo, Infraestructuras y Medio Ambiente	66
3.1. Planeamiento territorial y urbanístico	67
3.1.1. Plan General de Ordenación Urbana	69
3.1.2. Construcción y vivienda	71
3.1.3. Calidad urbanística e imagen de ciudad	73
3.1.4. Suelo industrial	75
3.1.5. Análisis DAFO por orden de priorización	77
3.2. Transportes y comunicaciones	79
3.2.1. Infraestructuras de comunicaciones y movilidad externa	80
3.2.2. Puerto de Gijón	82
3.2.3. Movilidad interna, accesibilidad y ordenación vial	84
3.2.4. Transporte público	85
3.2.5. Análisis DAFO por orden de priorización	87
3.3. Medio ambiente	89
3.3.1. Espacios libres, zonas verdes, patrimonio natural y conservación	91
3.3.2. Recursos hídricos e infraestructuras hidráulicas	92
3.3.3. Calidad del medio atmosférico	94
3.3.4. Gestión de residuos urbanos e industriales	94

3.3.5. Energía	96
3.3.6. Concienciación y educación medioambiental	97
3.3.7. Análisis DAFO por orden de priorización	98
4. Calidad de vida	100
4.1. Educación	103
4.1.1. Educación infantil	105
4.1.2. Educación primaria	108
4.1.3. Educación secundaria	110
4.1.4. Análisis DAFO por orden de priorización	112
4.2. Cohesión social, políticas de integración e inclusión	114
4.2.1. Tercera edad	116
4.2.2. Pobreza y marginación	119
4.2.3. Inmigración y minorías étnicas	122
4.2.4. Toxicomanías	124
4.2.5. Análisis DAFO por orden de priorización	126
4.3. Mujer e igualdad	128
4.3.1. Políticas de igualdad	128
4.3.2. Análisis DAFO por orden de priorización	132
4.4. Juventud	133
4.4.1. Plan Integral de Juventud	134
4.4.2. Análisis DAFO por orden de priorización	137
4.5. Salud	138
4.5.1. Proyecto “Gijón-Ciudad Saludable”	139
4.5.2. Atención primaria	141
4.5.3. Atención hospitalaria	142
4.5.4. Análisis DAFO por orden de priorización	145
4.6. Deporte	146
4.6.1. Infraestructuras deportivas	147
4.6.2. Programas deportivos	150
4.6.3. Análisis DAFO por orden de priorización	152
4.7. Seguridad ciudadana	153
4.7.1. Delitos contra las personas	154
4.7.2. Delitos contra la propiedad	154
4.7.3. Otras incidencias en materia de seguridad ciudadana	155

4.7.4. Análisis DAFO por orden de priorización	159
4.8. Cultura, ocio y festejos	160
4.8.1. Equipamientos culturales	160
4.8.2. Programas culturales	163
4.8.3. Festejos	164
4.8.4. Análisis DAFO por orden de priorización	167
5. Participación e imagen de ciudad	168
5.1. Participación	169
5.1.1. Participación ciudadana	170
5.1.2. Gestión de la calidad en la Administración	174
5.1.3. Análisis DAFO por orden de priorización	178
5.2. Consumo	179
5.2.1. Sección de Defensa del Consumidor	180
5.2.2. Área de Atención al Ciudadano	185
5.2.3. Análisis DAFO por orden de priorización	187
5.3. Proyección exterior de la ciudad	188
5.3.1. Proyección externa y oferta de ciudad	189
5.3.2. Participación en foros y redes de ciudades	193
5.3.3. Análisis DAFO por orden de priorización	196
5.4. Gobernabilidad	197
5.4.1. Pacto Local	199
5.4.2. Cooperación público-privada	205
5.4.3. Análisis DAFO por orden de priorización	208

## **1. DESARROLLO ECONÓMICO**

El **Eje Estratégico 1** se ocupa de las cuestiones relativas al “Desarrollo Económico, Empleo y Formación para el empleo”, englobando las siguientes áreas temáticas:

- **Sector Primario**: agricultura, ganadería, pesca y desarrollo rural.
- **Sector Secundario**: industria y construcción.
- **Comercio, turismo, hostelería y actividad hotelera.**
- **Otros Servicios**: transporte y logística, servicios a las empresas, servicios personales y a la comunidad y servicios culturales.
- **Promoción Económica**: innovación tecnológica, atracción de inversiones productivas e incentivos al desarrollo empresarial y nuevos yacimientos de empleo.
- **Situación actual del mercado de trabajo**: Empleo, contratación y desempleo.
- **Formación para el Empleo**: Formación Profesional, Universidad y fomento de la cultura empresarial.
- **Planes de empleo**: empleo directo municipal y empleo inducido en las empresas.

Las cuatro primeras áreas temáticas hacen un recorrido por todos los sectores económicos (primario, secundario y servicios). En general, se puede afirmar que la estructura económica de Gijón tiene un apoyo fundamental en el sector industrial, si bien en los últimos años se ha asistido a la sustitución de actividades industriales por un fuerte refuerzo del sector servicios, acompañado del importante incremento, en términos relativos, del sector de la construcción.

El resto de las áreas temáticas también constituyen pilares básicos necesarios para impulsar este desarrollo económico, incluyendo por una parte todas las políticas que se articulan tanto desde la estructura municipal como desde otras instituciones, con el objetivo de dinamizar la creación de empresas y el desarrollo de las pymes locales; y por otra, el necesario soporte de formación que se debe brindar para la consecución de este objetivo. Gijón cuenta con uno de los programas de ayudas a la promoción económica y empresarial más completos de España, que convierten al municipio en un referente a nivel nacional en este ámbito.

No se debe olvidar el importante papel que deben desempeñar las políticas de fomento de la cultura empresarial en una región como Asturias, donde históricamente se echa en falta un tejido empresarial consolidado y capaz de generar proyectos de inversión. A pesar de los recursos institucionales existentes para el fomento de la cultura emprendedora, el perfil emprendedor es escaso también en nuestro municipio. El sistema

tradicional de educación, el contexto familiar y la tradición laboral, entre otros, son factores que han contribuido al mantenimiento de esta situación durante años, si bien se está trabajando de forma permanente para superar este déficit que afecta al futuro económico de Gijón.

En este documento se va a hacer un breve recorrido por cada una de las áreas temáticas, con objeto de establecer cuál es la situación actual del municipio en cada uno de estos temas. Para ello se parte de la información obtenida de diversas fuentes, entre ellas, el Observatorio Local de Gijón, las estadísticas de SADEI y la Encuesta de Población Activa, estudios locales y las matrices DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) generadas por el Eje 1 del Plan Estratégico de Gijón.

### **1.1. Estructura productiva, tejido empresarial y renta**

La trayectoria histórica y social de Gijón está indisolublemente ligada a su desarrollo industrial. Desde mediados del siglo XIX se mantiene una situación de desarrollo industrial sostenido, que se vio detenida a consecuencia de la última gran crisis, cuyos efectos empezaron a reflejarse en España a finales de la década de 1970. En nuestra ciudad el desarrollo industrial estaba ligado a sectores maduros de la economía (siderurgia, minería, construcción naval y transformados metálicos), que fueron los más afectados por la crisis de la energía.

La complicada situación de la industrial local obligó a llevar a cabo ajustes y reconversiones que afectaron profundamente al mercado de trabajo local, creando una gran bolsa de desempleo y dando lugar a un profundo conflicto social. Otros procesos posteriores han hecho aún más difícil a las empresas locales mantener sus niveles de competitividad, como son el proceso de globalización económica y la irrupción de nuevas economías emergentes en los mercados financieros. La introducción de nuevas tecnologías en los procesos productivos redundaba en una mayor productividad y en una disminución del empleo.

A partir de ese momento, la principal preocupación de las instituciones públicas en los ámbitos nacional, regional y local, ha sido la de dinamizar el tejido empresarial mediante líneas de actuación en programas de promoción económica, con objeto de generar actividad, riqueza y empleo estable.

Fruto de la acción emprendida por las administraciones y los agentes sociales, la evolución del empleo desde 1989 hasta el 2000 resulta, en términos generales, positiva. Según las estadísticas laborales elaboradas por SADEI para nuestro municipio, el número total de personas empleadas en Gijón aumentó en estos 11 años en más de 14.000 personas, superando los 94.000 empleos. Estas cifras suponen un incremento agregado del 18,9% con respecto a 1989. Este aumento ha sido mayor que la media regional, pues si en 1989 uno de cada cinco empleos se radicaban en nuestro municipio, en la actualidad esta relación es de uno a cuatro.

Por ramas de actividad se constata la pujanza del sector servicios, liderada por el comercio, que genera un aumento neto de más de 14.600 empleos. El sector secundario (industria y construcción) ha experimentado, en su conjunto, una evolución más estable, y continúa generando un tercio del empleo total, gracias al espectacular auge experimentado en este periodo de tiempo por la construcción, que se ha convertido en el motor del sector. El sector primario, en la última década (89-99) ha tendido a la estabilidad, aunque su peso en el volumen de empleo del municipio ha disminuido ligeramente. En el último año se ha reducido en 836 el número de empleos del campo, aunque esta cifra puede estar influida por el cambio de metodología que ha utilizado SADEI para realizar el cálculo en este sector.

#### Evolución del empleo en Gijón. 1989-2000

Ramas de actividad	Tot. Empleos	% sobre total 1989	Tot. Empleos	% sobre total 2000	Diferencia 89-00	% Variación
<b>Agricultura y pesca</b>	<b>2.471</b>	<b>3,12</b>	<b>1.755</b>	<b>1,86</b>	<b>-716</b>	<b>-28,98</b>
Industria	21.073	26,62	17.718	18,82	-3.355	-15,92
Construcción y Obras Públicas	8.106	10,24	12.539	13,32	4.433	54,69
<b>Total Sector Secundario</b>	<b>29.179</b>	<b>36,86</b>	<b>30.257</b>	<b>32,14</b>	<b>1.078</b>	<b>3,69</b>
Comercio	15.733	19,87	19.305	20,51	3.572	22,70
Hostelería	5.773	7,29	7.202	7,65	1.429	24,75
Resto servicios	26.009	32,85	35.621	37,84	9.612	36,96
<b>Total Servicios</b>	<b>47.515</b>	<b>60,02</b>	<b>62.128</b>	<b>66,00</b>	<b>14.613</b>	<b>30,75</b>
<b>Total</b>	<b>79.165</b>	<b>100</b>	<b>94.140</b>	<b>100,00</b>	<b>14.975</b>	<b>18,92</b>
<b>% Gijón/Asturias</b>	<b>20,88</b>	<b>-</b>	<b>25,71</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

Fuente: SADEI. Elaboración propia

Otra variable que muestra la evolución de Gijón en términos de desarrollo económico es la creación de empresas, para lo cuál se toma la referencia temporal del quinquenio 1995-1999. El número de empresas creadas en nuestro municipio en este periodo de tiempo viene oscilando en torno al medio millar al año. En total, se han constituido 2.560 empresas entre 1995 y 2000.

La gran mayoría de las empresas constituidas en Gijón durante este periodo (70%) se engloban dentro del sector terciario, tendencia que va en aumento. En este sector destaca especialmente las actividades relacionadas con el comercio y la hostelería, que ha generado por sí solo un 36% de las nuevas sociedades. Las

empresas relacionadas con los servicios personales y a la comunidad están experimentando un gran auge en los últimos tiempos.

Las empresas de construcción suponen más de dos tercios de las nuevas empresas creadas en el sector secundario y un 20% del total, fruto del ciclo expansivo experimentado por el sector inmobiliario. Por su parte, el número de empresas creadas en la industria tiende a descender paulatinamente en los últimos años, con lo que esto supone en términos de reducción de empleo.

### Evolución de la creación de empresas en Gijón. 1995-1999

Sector	1995	1996	1997	1998	1999	Total	Media
<b>Sector primario</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>25</b>	<b>5,0</b>
Industria	61	43	61	37	33	235	47,0
Construcción	123	107	97	104	88	519	103,8
<b>Sector secundario</b>	<b>184</b>	<b>150</b>	<b>158</b>	<b>141</b>	<b>121</b>	<b>754</b>	<b>150,8</b>
Comercio y hostelería	224	188	171	201	143	927	185,4
Transporte y comunicaciones	25	27	25	19	16	112	22,4
Servicios a empresas	61	65	59	82	39	306	61,2
Otros servicios	70	66	74	80	146	436	87,2
<b>Sector servicios</b>	<b>380</b>	<b>346</b>	<b>329</b>	<b>382</b>	<b>344</b>	<b>1.781</b>	<b>356,2</b>
<b>Total</b>	<b>572</b>	<b>498</b>	<b>492</b>	<b>527</b>	<b>471</b>	<b>2.560</b>	<b>512,0</b>

Fuente: Elaboración propia

En vista de lo que queda reflejado en los datos anteriores, se puede decir que la estructura económica de Gijón tiene un apoyo fundamental en el sector industrial, si bien en los últimos años se ha asistido a la sustitución de actividades industriales por un fuerte refuerzo del sector servicios, acompañado del importante incremento, en términos relativos, del sector de la construcción.

## 1.2. Sector primario

El peso que el sector primario tiene en el actual contexto económico del Municipio de Gijón es bastante reducido en comparación con los otros dos grandes sectores económicos (Industria y Servicios). En el año 1998 el Producto Interior Bruto (c.f.) de Agricultura y pesca era de 3.253.929 millones de pesetas, un 0,73% del PIB

total de Gijón, mientras que el de la industria ascendió a 158.644.860 millones y el de la actividad de servicios a 282.260.780 millones (*Fuente: SADEI*).

Sin embargo, en la última década (1989-1999) la evolución del empleo en el sector primario muestra cierta estabilidad, con un aumento neto de algo más de cien empleos, aunque su peso sobre el total ha disminuido ligeramente, al aumentar el empleo en general. Este proceso no es exclusivo de la economía local, puesto que se corresponde con la tendencia de las sociedades desarrolladas postindustriales. Según las cifras de empleo más recientes facilitadas por SADEI, se observa que esta tendencia se rompe, puesto que en el año 2000 el sector agrario perdió 836 empleos respecto al año anterior. Según esta misma fuente, se ha producido un cambio en los criterios utilizados para el cálculo del empleo en este sector, lo que produce diferencias respecto a la serie histórica. En este sentido, lo más prudente es contrastar esta información con las nuevas cifras que vayan llegando para poder confirmar o desmentir esta tendencia..

Las opiniones de los expertos coinciden en afirmar que las tendencias futuras del sector no son, en principio, favorables, existiendo un alto grado de incertidumbre en el ámbito local, regional y nacional. Las principales dificultades que se apuntan en este grupo de actividad son de carácter estructural. Por una parte, la producción agrícola y ganadera está muy condicionada a la Política Agraria Común de la Unión Europea, que prima las grandes producciones intensivas e industriales frente al pequeño tamaño de las explotaciones familiares de Gijón.

En el ámbito interno, los mayores problemas que afectan al sector primario tienen relación con la escasa visión estratégica que existe en esta actividad, lo que repercute en un escaso dinamismo empresarial. En el último quinquenio (1995-1999), tal como se muestra en la tabla “Evolución de la creación de empresas en Gijón. 1995-1999” del apartado anterior (3.1.), se han creado un total de 25 empresas en el sector primario, con una media anual de cinco empresas, lo que supone un 1% de las 2.560 creadas en todos los sectores de actividad en este periodo de tiempo (*Fuente: SADEI*).

En general se trata de un sector que tiende a ser conservador y ofrece cierta resistencia a los cambios, lo que conlleva a que las oportunidades que se brindan no siempre sean aprovechadas. En este sentido, se detecta una escasa conciencia sobre la importancia de la investigación aplicada y el desarrollo tecnológico en la mejora de la productividad y la competitividad de las explotaciones.

Por último, otra de las amenazas con las que se enfrenta el sector es el proceso de crecimiento urbano, dada la presión ejercida por una ciudad en expansión hacia zonas periurbanas de gran atractivo residencial. Como información de apoyo, se presentan datos de la actividad de construcción y/o rehabilitación de viviendas en el concejo. En la tabla adjunta, se observa que el número de viviendas edificadas o rehabilitadas en Gijón

durante el año 1999 ha crecido un 22,55 % respecto al año anterior, lo que confirma la tendencia alcista que se inició en 1998. El incremento más importante se observa en las viviendas de edificios urbanos (24,36%) mientras las viviendas unifamiliares aumentan en un 6,16%.

#### Número de viviendas construidas o rehabilitadas. 1997-1999

	1997	1998	1999
Edificios de Viviendas	1.799	2.048	2.547
Viviendas Unifamiliares	124	227	241

Fuente: Ayuntamiento de Gijón. Urbanismo

Parece existir consenso en que las oportunidades de desarrollo del sector primario hay que buscarlas en torno a la calidad y la diferenciación, puesto que existe una demanda creciente de productos de calidad altamente diferenciados. En el ámbito local, el aprovechamiento de estas oportunidades pasa por sacar partido a los amplios recursos existentes: Centro de Investigación Agropecuaria de Selección y Reproducción Animal de Somió, Feria AGROPEC, Cooperativa Agraria de Gijón, Caja Rural, Macelo de Gijón, Lonja, etc., así como por mantener la buena imagen de la que gozan algunos productos regionales con marca de calidad (la carne, los quesos y próximamente la sidra).

En cuanto a recursos externos, la financiación de la U.E. para proyectos de Investigación, Desarrollo e Innovación en el sector primario, brinda la oportunidad de fomentar nuevas iniciativas empresariales y de aumentar la productividad y competitividad de las explotaciones del municipio.

#### 1.2.1. Agricultura

El principal problema con el que se enfrenta la agricultura en el municipio de Gijón es la falta de mercado para algunos de sus productos. Esta situación se produce, entre otras, por las siguientes razones:

- Faltan canales alternativos de comercialización para dar salida, sobre todo, a los productos de las pequeñas explotaciones.
- El desarrollo de proyectos cooperativos, como recurso para dar salida a la comercialización de productos agrarios locales e incrementar la competitividad de las explotaciones, es muy escaso. Como dato orientativo, en el año 1998 había en Asturias 87 Cooperativas Agrarias, de las cuales únicamente 4 estaban ubicadas en Gijón, dedicándose dos de ellas al sector agrícola, una al ganadero y otra al pesquero (*Fuente: Fundación para el Fomento de la Economía Social en Asturias*).

- Según los expertos, existe una tendencia al incremento de las importaciones nacionales e internacionales de productos agroalimentarios frescos, en detrimento de los productos autóctonos, que está en parte causada por la falta de promoción de una cultura de calidad de estos últimos.

Las oportunidades del sector hay que buscarlas, a nivel endógeno, en el aprovechamiento de importantes recursos institucionales como la Feria AGROPEC, la Cooperativa Agraria de Gijón, la Caja Rural o los terrenos de propiedad municipal susceptibles de explotación. La realización de estudios sobre las posibilidades reales de implantar cultivos de valor añadido, vendría a sumar una nueva oportunidad al sector.

En este sentido, cabe hablar de la existencia de una creciente demanda no satisfecha de agricultura ecológica de alta calidad certificada. Actualmente en la región ya existe una iniciativa todavía incipiente que pretende aprovechar este nicho de mercado. Así un total de 53 productores asturianos, con una superficie ocupada de 173 hectáreas, siguen los procedimientos necesarios para que sus productos salgan a la venta con el sello de “ecológicos” (*Fuente: Consejo de la Producción Agraria Ecológica de Asturias*). Por otra parte, según los expertos, últimamente existe un incremento de la superficie de cultivos intensivos bajo abrigo que está dando buenos resultados en la producción de productos agroalimentarios.

### 1.2.2. Ganadería

Tal como se muestra en las tablas adjuntas, la cabaña ganadera del concejo de Gijón durante el año 1999 ha registrado un ligero descenso. Así, el número de cabezas de ganado bovino es un 3,7% inferior a la contabilizada en el ejercicio anterior. La evolución del número de explotaciones bovinas desde 1986 sigue un proceso de descenso continuado, de magnitud similar al ocurrido en el resto del Principado. Por otro lado, durante ese periodo el número de cabezas por explotación ha aumentado en más de un 30%. El cambio en la orientación productiva de la cabaña bovina ha supuesto el lento desplazamiento de la producción casi exclusivamente lechera a una con más predominio de la carne; en este sentido, el número de abandonos de la producción lechera se situó en 27 durante 1999, lo que ha representado un total 1,3 millones de Kg. Este cambio de tendencia también se refleja en la disminución de más de un 25% en el número de máquinas destinadas a la producción de leche (ordeño mecánico y tanques de refrigeración), durante el año 1998.

**Cabaña ganadera según tipo de ganado. 1992-1999**

	1995	1996	1997	1998	1999	D% 99/98
GANADO BOVINO						
<b>Total cabezas</b>	<b>13.290</b>	<b>13.823</b>	<b>13.191</b>	<b>12.795</b>	<b>12.317</b>	<b>-3,74</b>
GANADO OVINO						
<b>Total cabezas</b>	<b>1.261</b>	<b>1.485</b>	<b>1.631</b>	<b>1.798</b>	<b>1.901</b>	<b>5,73</b>
GANADO CAPRINO						
<b>Total cabezas</b>	<b>152</b>	<b>280</b>	<b>354</b>	<b>352</b>	<b>281</b>	<b>-20,17</b>

Fuente: Consejería de Medio Rural y Pesca. Principado de Asturias

**Evolución de las explotaciones bovinas. 1986-1999**

	1986	1989	1992	1995	1997	1998	1999
Gijón	1.403	1.373	1.237	1.251	1.201	1.155	1.091
Asturias	45.950	42.989	37.911	36.068	33.834	32.575	31.125
% Gijón/Asturias	3,05	3,19	3,26	3,47	3,55	3,55	3,51

Fuente: Consejería de Medio Rural y Pesca. Principado de Asturias

**Programa de abandono de la producción lechera en Gijón**

	1998	1999	D% 99/98
Número de abandonos	49	27	-44,9
Cuota indemnizable (Kg.)	1.090.815	1.323.777	21,4
Cuota abandonada (Kg.)	1.123.592	1.336.819	19,0

Fuente: Consejería de Medio Rural y Pesca. Principado de Asturias

Otro dato significativo de la situación de la ganadería en Gijón es que, la edad media de los titulares de las explotaciones bovinas de Gijón (56 años), ha aumentado en 3 años desde 1986, en contraste con la reducción que se manifiesta para el mismo sector en el resto de Asturias (*Fuente: Consejería de Medio Rural y Pesca. Principado de Asturias*).

En este contexto, los principales problemas con los que se encuentra el sector ganadero son, por una parte, la reforma de la Política Agraria Común con su falta de apoyo vía subvenciones directas a la producción de leche (cuota láctea) y, por otro, la falta de relevo generacional que, si bien es un problema que afecta a todo el entorno rural, tiene una repercusión muy grande sobre las explotaciones ganaderas, en las que como ya se ha visto los titulares tienen una media de edad elevada. En opinión de los expertos, si bien se aprecia una tendencia a la innovación tecnológica en las explotaciones ganaderas, el bajo nivel de implantación de nuevas tecnologías en las explotaciones ganaderas resta posibilidades de desarrollo a las mismas.

Las oportunidades del sector pasan un apoyo decidido de la Administración nacional, regional y local para, por un lado, ayudar a las explotaciones en activo para adaptarse a la situación de un mercado cada vez más amplio y competitivo y, por otro, para asegurar una salida digna a aquellas explotaciones que decidan abandonar la producción.

En el contexto local el sector debe sacar más rendimiento a importantes recursos institucionales como son, entre otros, el Centro de Investigación Agropecuaria de Selección y Reproducción Animal y la feria AGROPEC. En el ámbito regional, cabe destacar que el Principado de Asturias ha presentado un Plan de Desarrollo Rural dirigido a evitar el despoblamiento rural y frenar el paulatino declive del campo asturiano.

### 1.2.3. Pesca

El sector pesquero en la actualidad debe hacer frente a un grave problema que es el de la persistencia en el uso de artes de pesca que presentan problemas medioambientales (depredación de los fondos marinos y excesiva mortandad de alevines) y someten a una sobreexplotación a los caladeros. La escasa visión estratégica de futuro existente en el sector, provoca que no se desarrollen proyectos de investigación para la búsqueda de nuevas técnicas de explotación pesquera.

La información relativa a la estructura de la flota pesquera local durante el año 1999 pone de manifiesto que sólo se ha producido un incremento en el número de buques arrastreros en relación con 1998. El porcentaje de capturas en el puerto local en relación con el conjunto asturiano aumentó levemente, pasando de un 8,3% a un 8,6% del total. Gijón continúa figurando como segundo puerto pesquero de Asturias, aunque a una gran distancia de Avilés, que concentra casi un 82% de la pesca desembarcada (*Fuente: Observatorio local nº 12. Gijón 1999*).

#### Embarcaciones según arte de pesca. 1998-1999

	Arte de pesca						Total
	Artes menores	Arrastre	Cerco	Palangre	Rasco	Volanta	
<b>1998</b>	30	1	3	11	1	1	47
<b>1999</b>	30	3	3	11	1	1	49
<b>D% 99/98</b>	0,00	200,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4,26

Fuente: Dirección General de Pesca. Principado de Asturias. Elaboración propia

Las mejores bazas con las que cuenta la actividad pesquera en estos momentos se centran en la persistencia de condiciones favorables de las aguas costeras para la explotación pesquera y la cría de marisco, y la existencia de importantes recursos institucionales, como el Instituto Oceanográfico, la Escuela Náutico-Pesquera, el Centro de Seguridad Marítima Integral Jovellanos, y la Lonja Gijón-Musel S.A. Esta última en el

primer semestre del año 2001 subastó 1.604.393 kilos de pescado y marisco, lo que en primera venta supuso una recaudación superior a 464 millones de pesetas.

Las oportunidades de este sector hay que buscarlas principalmente en varios aspectos:

- Establecer una explotación que respete los ritmos de los caladeros y reduzca el daño medioambiental.
- Ganar mercado con la oferta de un marisco de calidad, con objeto de cubrir una demanda que todavía no está suficientemente satisfecha.
- Implantar actividades de transformación del producto pesquero.
- Formar a los jóvenes para que se pueda contar con un relevo generacional cualificado. En este sentido y, entre otras líneas de actuación que se llevan a cabo, cabe mencionar que el Plan de Desarrollo Regional de Asturias 2000-2006, en el Eje 6. Educación e I+D, plantea el proyecto de implantación en el Campus Universitario de Gijón de una Titulación de Ciencias del Mar.

#### 1.2.4. Desarrollo Rural

Actualmente, el mayor problema con el que se encuentra el campo es la falta de relevo generacional. No en vano se calcula que entre 2001 y 2006 se prejubilarán 4.000 ganaderos, lo que supondrá el cierre de 3.290 explotaciones porque los jóvenes agricultores no toman su relevo. En la tabla adjunta se muestra la evolución de la edad media del titular de las explotaciones bovinas en Gijón, hasta 1997 que es el último dato disponible.

**Evolución de la edad media del titular de las explotaciones bovinas. 1986-1997**

	1986	1989	1992	1995	1997
Gijón	53,27	53,46	54,37	55,20	56,28
Asturias	52,22	51,42	51,67	51,03	51,77

Fuente: Consejería de Medio Rural y Pesca. Principado de Asturias

Desde hace unos años la actividad agraria en el ámbito nacional y regional ha venido perdiendo peso en el empleo de forma que, entre 1996 y el 2000, el número de personas empleadas en agricultura ha descendido un 6,67% en el conjunto del país y un 19,8% en Asturias, el triple de la media nacional. Gijón no es ajeno a esta tendencia y entre 1998 y 1999 perdió un 5,23% de los trabajadores del sector (*Fuente: Encuesta de Población Activa*). La realidad apunta a que cada vez es más difícil retener a la población en el entorno rural, especialmente a los jóvenes, ya que su orientación formativa y profesional tiende a alejarse más de las actividades laborales encuadradas en el sector primario. Esta tendencia influye en el mantenimiento de una mentalidad más tradicional, con escaso conocimiento de los mercados externos y de las nuevas oportunidades de negocio.

Los expertos echan en falta un estudio intensivo que permita conocer la realidad socioeconómica de las parroquias de la zona rural del municipio pero, a priori, se apuntan deficiencias en la infraestructura de servicios culturales y de ocio, que pudieran constituir un reclamo para evitar la salida de los jóvenes. Por ejemplo, se detecta una escasez de oferta formativa adaptada a las necesidades del campo, por lo que se deberían establecer medidas para cubrir las necesidades de formación e información de los ciudadanos que se encuentran más alejados territorialmente de los centros de decisión.

En términos positivos, la mayor fortaleza de la zona rural de Gijón se centra en sus valores paisajísticos y ambientales, en un entorno próximo a un importante núcleo urbano que absorbe la producción y brinda buenos servicios, además de ofrecer buenas comunicaciones a los puntos más turísticos de la región.

El desarrollo rural pasa por impulsar políticas que incentiven a las nuevas generaciones para aprovechar las nuevas oportunidades empresariales en el ámbito rural, incrementando las infraestructuras y servicios públicos con objeto de mejorar la calidad de vida de sus habitantes. De hecho, el presupuesto municipal de 2001 recogía un gasto total de 734 millones de pesetas para la zona rural. De éstos, 371 millones de pesetas se destinaban a inversiones en pavimentación de caminos, alumbrado, señalización y rehabilitación de Escuelas. También estaba incluida una partida de 50 millones para el desarrollo de la segunda fase del Plan de Señalización de la Zona Rural. A todo ello hay que añadir el incremento de las inversiones previstas por la EMA en materia de saneamiento y abastecimiento, y el incremento y mejora de los servicios de transportes previstos por EMTUSA (*Fuente: Gaceta de Gijón de febrero de 2001*).

Por último, otra posibilidad de desarrollo de la zona rural de Gijón se centra en la diversificación de la actividad económica agraria, con objeto de integrar diferentes fuentes de financiación del trabajo en el campo, a través de la introducción de actividades alternativas. En este sentido se detectan grandes oportunidades para la promoción de alojamientos y casas de aldea, en las que se comercialicen productos agropecuarios de calidad y con un alto grado de diferenciación, y se realice una oferta de servicios diversificada a los turistas.

1.2.5. Análisis DAFO por orden de priorización

<b>ÁREA TEMÁTICA: Sector Primario</b>	
<b>Temas: Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Rural</b>	
<b>DEBILIDADES:</b>	<b>AMENAZAS:</b>
<p><b>Agricultura, ganadería y pesca</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Falta de canales de comercialización local, regional y nacional para los productos de las pequeñas explotaciones.</li> <li><input type="checkbox"/> Falta de dinamismo empresarial en el sector (cultura emprendedora).</li> <li><input type="checkbox"/> Escasa implantación de nuevas técnicas de explotación pesquera, escasa visión estratégica de futuro en el sector.</li> <li><input type="checkbox"/> Bajo nivel de innovación tecnológica de las explotaciones agropecuarias de Gijón.</li> <li><input type="checkbox"/> Escaso desarrollo de una cultura de calidad en los productos agroalimentarios autóctonos.</li> <li><input type="checkbox"/> Reducido tamaño de buena parte de las explotaciones, que pone en peligro su viabilidad.</li> <li><input type="checkbox"/> Escasez de vocaciones para el trabajo en el ámbito agrario y ganadero.</li> <li><input type="checkbox"/> Escaso desarrollo de proyectos cooperativos en el sector.</li> <li><input type="checkbox"/> Escaso peso específico del sector primario en la economía del municipio.</li> </ul> <p><b>Desarrollo Rural</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> En general, escasa visión comercial, desconocimiento de los mercados externos, su evolución y la aparición de nuevas oportunidades de negocio.</li> <li><input type="checkbox"/> No existe un estudio profundo sobre la realidad socioeconómica de las parroquias de la Zona Rural.</li> </ul>	<p><b>Agricultura, ganadería y pesca</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Escasa conciencia sobre la importancia de la investigación aplicada y el desarrollo tecnológico en la mejora de la productividad y la competitividad de las explotaciones.</li> <li><input type="checkbox"/> Incremento de las importaciones nacionales e internacionales de productos agroalimentarios frescos en detrimento de los productos autóctonos.</li> <li><input type="checkbox"/> Presión urbanística, expansión de la ciudad en hacia zonas periurbanas con atractivo residencial.</li> <li><input type="checkbox"/> Incertidumbre sobre el futuro del sector en el entorno regional, nacional y europeo.</li> <li><input type="checkbox"/> Reforma de la Política Agraria Común, que marca límites a la producción agrícola y ganadera (cuota láctea, etc.)</li> <li><input type="checkbox"/> La oferta formativa adaptada a las necesidades del sector resulta escasa.</li> <li><input type="checkbox"/> Persistencia en el uso de artes de pesca que presentan problemas medioambientales y dificultan la regeneración de los caladeros.</li> </ul> <p><b>Desarrollo Rural</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Falta de relevo generacional, los jóvenes tienden a no continuar las actividades agrícolas familiares tradicionales.</li> </ul>

<b>FORTALEZAS:</b>	<b>OPORTUNIDADES:</b>
<p><b>Agricultura, ganadería y pesca</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Buena imagen de algunos de los productos regionales con marca de calidad.</li> <li>❑ Importantes recursos en el nivel institucional: Centro de Investigación de Somió, feria AGROPEC, Cooperativa Agraria de Gijón, Caja Rural, Macelo de Gijón, Instituto Oceanográfico, Escuela Náutico-Pesquera, Centro de Seguridad Marítima Integral Jovellanos.</li> <li>❑ Condiciones favorables de las aguas costeras para la explotación pesquera y la cría de marisco.</li> </ul> <p><b>Desarrollo Rural</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Entorno rural agradable y con valores paisajísticos y ambientales, próximo a un importante núcleo urbano que absorbe la producción y brinda buenos servicios.</li> <li>❑ Situación estratégica del concejo de Gijón en el centro de Asturias y con buenas comunicaciones a los puntos más turísticos de la región.</li> </ul>	<p><b>Agricultura, ganadería y pesca</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Disponibilidad de financiación de la UE para proyectos de investigación, desarrollo e innovación en el sector.</li> <li>❑ Existencia en el mercado de una creciente demanda no satisfecha de productos de agricultura ecológica y de alta calidad certificada.</li> <li>❑ Realización de un estudio sobre las posibilidades reales de implantar cultivos con valor añadido.</li> <li>❑ Ofrecer a las nuevas iniciativas empresariales del sector agropecuario la posibilidad de utilizar terrenos municipales susceptibles de explotación.</li> <li>❑ Existencia en el mercado de una creciente demanda no satisfecha de marisco, actividades de transformación del producto pesquero, etc.</li> <li>❑ Implantación en el Campus Universitario de Gijón de una Titulación en Ciencias del Mar.</li> </ul> <p><b>Desarrollo Rural</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Integración progresiva de diversas fuentes de financiación en el trabajo del campo (turismo rural, producción agropecuaria, explotación forestal, etc.)</li> <li>❑ Importante aumento y mejora de infraestructuras y servicios públicos en la zona rural.</li> <li>❑ Tendencia al incremento del turismo rural en los niveles regional y nacional.</li> </ul>

### 1.3. Sector secundario

Gijón tiene una larga y rica tradición industrial. La siderurgia la transformación del metal y la construcción naval, sectores que han caracterizado su economía, fueron los más afectados por los periodos de crisis y de reconversión industrial que se sucedieron a partir de la década de los 80. Muchas explotaciones industriales tradicionales tuvieron que cesar en su actividad, pero es de destacar la capacidad del entramado industrial de Gijón para iniciar un proceso de resurgimiento y adaptación, que está conduciendo a una lenta recuperación de la economía.

De hecho, cabe destacar que en los últimos años Gijón ha incrementado su potencial para captar nuevas inversiones de capital externo, y a sido elegida como sede para la implantación de importantes proyectos multinacionales.

Con relación a la creación de empleo, el sector secundario (industria y construcción) ha experimentado, en su conjunto, una evolución estable en los últimos once años, llegando a generar un tercio del empleo total. Sin embargo, su estructura está sufriendo grandes cambios como consecuencia del auge espectacular experimentado en este periodo por la construcción, que ha aumentado en más de un 50% el número de empleos. La industria, por su parte, ha experimentado un descenso del 16%, aunque en los últimos años la tendencia a la disminución se ha ralentizado, una vez remontada la profunda crisis de empleo en el sector entre 1992 y 1997.

#### Evolución del empleo en Gijón. 1989-2000

Ramas de actividad	Tot. Empleos 1989	% sobre total 1989	Tot. Empleos 2000	% sobre total 2000	Diferencia 89-00	% Variación 89-00
Industria	21.073	26,62	17.718	18,82	-3.355	-15,92
Construcción y Obras Públicas	8.106	10,24	12.539	13,32	4.433	54,69
<b>Total Sector Secundario</b>	<b>29.179</b>	<b>36,86</b>	<b>30.257</b>	<b>32,14</b>	<b>1.078</b>	<b>3,69</b>
<b>Total</b>	<b>79.165</b>	<b>100</b>	<b>94.140</b>	<b>100,00</b>	<b>14.975</b>	<b>18,92</b>

Fuente: SADEI. Elaboración propia

Con relación a la formación bruta de capital, el Producto Interior Bruto a coste de factores de la Industria en el año 1998 fue de 158.644.860 millones de pesetas, de los cuales el sector metalúrgico aportó 52.227.657 millones (32,9%) y la actividad de la construcción 41.469.788 millones, es decir, el 26,1% del total. (Fuente:SADEI).

### 1.3.1. Industria

El peso específico de la industria en el desarrollo económico de Gijón continúa siendo decisivo, aunque menor que en el pasado. Gijón cuenta con un tejido industrial fuerte, que como se ha visto, aún es capaz de generar actividad, riqueza y empleo. Aunque su capacidad para la creación de nuevos empleos es inferior a la del sector servicios, demanda cada vez más recursos humanos de elevada cualificación e induce el desarrollo de segmentos de servicio de elevado valor añadido. De hecho, existe consenso al afirmar que la mayor fuente de crecimiento y empleo en las sociedades avanzadas, se encuentra en los servicios asociados al sector industrial.

Los principales problemas con los que se enfrenta la actividad industrial en Gijón son los siguientes:

- El importante déficit en materia de comunicaciones con el exterior, especialmente por carretera, que se verá paliado en gran medida cuando culmine la construcción de las Autovías del Cantábrico, Minera y del Musel. Por su parte, las comunicaciones por ferrocarril con la meseta son muy deficientes. Aunque existen grandes proyectos para mejorar la situación en este sentido, sus efectos se harán esperar aún varios años más.
- El pasado de la gran industria estatal todavía actúa como lastre que dificulta el desarrollo de un concepto moderno de industria competitiva. Según los expertos consultados, las carencias en el desarrollo de la cultura empresarial y la inversión productiva, repercuten en la escasa capacidad de los emprendedores para asumir riesgos empresariales.
- Las grandes corporaciones industriales de la comarca no se implican suficientemente en las estrategias de promoción económica, por lo que se pierde en gran medida su potencial de dinamización y diversificación del tejido empresarial.
- No existe una gran disponibilidad de suelo industrial libre, ante la eventual implantación de proyectos industriales de gran tamaño. El crecimiento de la oferta de suelo industrial se ve limitado por la orografía y la cercanía a la ciudad. Adicionalmente, los elevados costes estructurales de fabricación, según los expertos, actúan como freno a la instalación de nuevas empresas.
- Existen dificultades para la renovación generacional en las plantillas en el sector secundario, que se hace sentir especialmente en ciertas profesiones. La elevada media de edad de algunas de las empresas industriales de Gijón repercute en la competitividad de las mismas, ya que suelen estar un poco alejadas del componente innovador y tecnológico necesario en la actualidad. Además, en algunas de las ocupaciones, la oferta de formación profesional y universitaria no responde adecuadamente a las necesidades de cualificación de la industria local. En la tabla adjunta se muestra un segmento de los resultados del “Estudio de Diagnóstico de las Necesidades de las Empresas de Gijón”, en el que se observa que el 67,8% de las empresas con necesidad de cubrir vacantes de personal ha encontrado problemas para encontrar profesionales. La dificultad más frecuente

con la que se encuentran es el déficit de algunos profesionales cualificados en la región (66,3%) y la escasa formación práctica de que disponen los candidatos (50%). La carencia de profesionales afecta a más del 70% de los empleos demandados por las constructoras y las empresas del sector metal-mecánico.

**Tipo de dificultad en la búsqueda de personal cualificado para las ocupaciones demandadas (% por actividad)**

Respuestas	Actividad económica					Total
	Metal mecánica	Resto industria	Construcción	Comercio	Resto servicios	
Faltan profesionales en la región	72,2	53,1	76,8	51,3	60,0	<b>66,3</b>
Falta formación práctica	48,5	59,4	44,9	53,9	51,1	<b>50,0</b>
Falta formación técnica	29,9	34,4	18,8	33,3	28,9	<b>28,0</b>
Otros tipos	5,2	0,0	2,9	12,8	8,9	<b>5,7</b>

Fuente: Estudio de Diagnóstico (2001). Necesidades de las empresas de Gijón (FADE y ALPEE)

- Se echa en falta la existencia de Pymes auxiliares en la industria de transformación, así como proveedoras de ésta. Con relativa frecuencia las empresas del municipio tienden a acudir a proveedores de fuera de Asturias, ya sea porque no existen equivalentes en nuestra región o porque encuentran mejores ofertas en el exterior. Como ejemplo, cabe decir que los servicios más subcontratados fuera de Asturias por las empresas industriales de Gijón son, principalmente, las materias primas (actividad metal-mecánica 74%, resto de industria 83,1%) y el equipamiento tecnológico (actividad metal-mecánica 58%, resto de industria 70,1%) (Fuente: Estudio de Diagnóstico de las Necesidades de las Empresas de Gijón. FADE y ALPEE).

- Según los expertos consultados, existe un escaso desarrollo de estrategias innovadoras en la organización, la producción y la comercialización de productos industriales, haciéndose más patente en el caso del comercio internacional, que sufre un proceso de estancamiento. En el Estudio de Diagnóstico de las Necesidades de las Empresas de Gijón, elaborado por la Federación Asturiana de Empresarios en colaboración con la Agencia Local de Promoción Económica y Empleo, se comprueba que la industria es la que lleva el peso del desarrollo de proyectos de I+D en el municipio, ya que aproximadamente una de cada dos empresas del sector los lleva a cabo. En general no se considera que la investigación suponga un factor estratégico en el desarrollo de la actividad empresarial, pero cuando ésta se realiza se centra en el desarrollo de nuevos productos (60,5%), y en el la adaptación y mejora de los mismos a las condiciones del mercado (46%).

En la tabla adjunta se extraen los resultados del estudio de referencia sobre los motivos por los que las empresas de Gijón no realizan I+D, por sectores de actividad.

**Motivos que dificultan los proyectos de I+D (% por actividad)**

<i>Respuestas</i>	Actividad económica					<b>Total</b>
	<b>Metal mecánica</b>	<b>Resto industria</b>	<b>Construcción</b>	<b>Comercio</b>	<b>Resto servicios</b>	
No se considera estratégico	77,4	61,5	81,7	78,7	73,5	<b>75,6</b>
Inversión elevada	18,9	28,2	10,0	6,6	14,3	<b>14,5</b>
Desconocimiento de las propias necesidades tecnológicas	13,2	15,4	6,7	8,2	4,1	<b>9,2</b>
Desconocimiento de los organismos que asesoran en I+D	1,9	7,7	3,3	4,9	12,2	<b>5,7</b>
Desconocimiento de las ayudas para I+D	5,7	5,1	5,0	4,9	8,2	<b>5,7</b>
Modelos preestablecidos	3,8	2,6	1,7	6,6	2,0	<b>3,4</b>
Desconocimiento de los avances científicos	3,8	5,1	1,7	1,6	2,0	<b>2,7</b>

Fuente: Estudio de Diagnóstico 2001. Necesidades de las empresas de Gijón (FADE y ALPEE)

- La tasa de paro femenina viene siendo en los últimos años significativamente más alta que la media, mientras que la tasa de actividad es inferior a la masculina. Este hecho pone de manifiesto una importante desigualdad en el acceso al mercado de trabajo de las mujeres. En el primer trimestre de 2001 la tasa de mujeres desempleadas en Asturias era del 23,8%, mientras que la de los hombres era del 10,9%. Los graves problemas de acceso al mercado laboral de las mujeres son más relevantes si cabe en el sector secundario, aún cuando como se ha visto anteriormente, existen problemas de sustitución de plantilla y personal cualificado sin resolver. Elaborando el índice de feminidad (mujeres ocupadas por rama de actividad / varones ocupadas por rama de actividad) en el sector industrial, las actividades con menos presencia femenina son: industrias extractivas (0,06); metalurgia y metal-mecánica (0,13); energía eléctrica, gas y agua (0,10); industria química (0,16) y construcción (0,20) (*Fuente: elaboración propia a partir del Padrón 1996*).

A la vista de las deficiencias del sector industrial en Gijón, los expertos opinan que las oportunidades de desarrollo pasan por aprovechar algunos recursos existentes en el municipio, entre los que se destacan los siguientes:

- La mejora de las infraestructuras de transportes y comunicaciones con el resto de España. La comunicación terrestre se verá mejorada notablemente cuando culminen las obras de construcción de la Autovías del Cantábrico, Minera y del Musel. Por mar, el crecimiento y el aumento de todo tipo de tráfico del Puerto del Musel (casi 20 millones de toneladas movidas en el año 2000), representa un factor estratégico para el desarrollo de la industria local. Al mismo tiempo se sigue trabajando para la consolidación de dos puertos secos en Castilla y León, es decir, de instalaciones receptoras de mercancías generales con destino o procedencia portuaria, que

tienen como misión favorecer las importaciones y exportaciones tanto de graneles, como de mercancía general y contenedores.

- Un gran esfuerzo inversor en la creación de suelo industrial público. En la actualidad existe suelo industrial disponible en el polígono de Somonte, con 7 parcelas y una superficie total de 117.000 metros cuadrados netos, destinado a empresas de medianas y grandes dimensiones. Los proyectos de ampliación de suelo industrial se extenderán a Porceyo, Tremañes y la Peñora, afectando a una extensión de 772.000 metros cuadrados.

**Evolución de las ventas de suelo municipal. 1994-1999**

	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Superficie en m <sup>2</sup>	1.725	16.310	13.033	40.285	17.520	<b>102.536</b>

Fuente: Centro Municipal de Empresas

Los expertos consultados opinan que habría que buscar la forma de integrar y compatibilizar los Polígonos Industriales con las zonas residenciales, con objeto de mejorar los estándares de calidad.

- A pesar de lo comentado con anterioridad acerca de la falta de profesionales para algunas ocupaciones, cabe resaltar que la dilatada tradición industrial de la ciudad ha propiciado la existencia de unos recursos humanos técnicamente muy cualificados en todos los sectores de actividad. La población activa de Gijón en 1996 era de 109.365 personas, de las cuales 33.626 estaban ligadas a la actividad industrial (industria más construcción). Dentro del sector secundario, el mayor peso relativo de población activa se concentraba en los sectores relacionados con la tradición industrial del municipio: metalurgia e industrias transformadoras de metales (10.966), construcción (12.476), industria de la alimentación, bebida y tabaco (2,393) y otras industrias manufactureras (3.605) (*Fuente: Padrón Municipal y Estadística de Población de Asturias 1996. SADEI*).

- El apoyo a la industria local a través de algunas medidas concretas de actuación como ayudas a la contratación por cuenta ajena, Plan de Innovación Tecnológica, ayudas para la promoción empresarial y creación de nuevo suelo industrial, entre otras, es valorado positivamente. Es de destacar la línea de subvenciones contempladas en el Pacto Gijón por el Empleo como refuerzo positivo para incentivar la incorporación de la mujer al mundo laboral en todas las ocupaciones, y especialmente en aquellas profesiones en las que se encuentra subrepresentada. En los dos años de actuación del Pacto Gijón por el Empleo, el porcentaje de mujeres beneficiarias de las ayudas a la contratación por cuenta ajena ha ascendido en conjunto a un 51%.

- Otras recomendaciones aportadas por los expertos consultados apuntan a la actuación coordinada con otros municipios de la zona central de Asturias, la cuál puede resultar decisiva para la creación de espacios

logísticos comunes. También se plantea el desarrollo del potencial de Gijón para captar nuevas inversiones de capital externo, apuntando la existencia de un mercado latente para la industria de transformación del acero. Por último, se menciona que la capacidad para aprovechar las ventajas surgidas a partir de la apertura de mercados, pasa por incorporarse a la innovación, la calidad, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (relevante papel de la Universidad y el Parque Científico y Tecnológico) y apostar por la internacionalización.

### 1.3.2. Construcción

El sector de la construcción, como se ha comentado anteriormente, ha tenido un importante peso en la actividad económica del municipio en la última década. La actividad constructiva cerró en 2001 uno de sus mejores años, con la construcción completada o iniciada de unas 3.000 viviendas, lo que respalda la tesis de que este sector sigue siendo uno de los puntales de la economía local (*Fuente: ASPROCON*). El número de viviendas edificadas o rehabilitadas en Gijón durante el año 1999 creció un 22,55 % respecto al año anterior, lo que confirma la tendencia alcista que se inició en 1996. El incremento más importante se observa en las viviendas de edificios urbanos (24,36%) mientras las viviendas unifamiliares aumentan en un 6,16%.

#### **Edificación y rehabilitaciones. 1996-1999**

<b>Año</b>	<b>Nº Viviendas</b>
1996	1.855
1997	1.923
1998	2.275
1999	2.788
<b>D% 99/98</b>	<b>22,50</b>

Fuente: Ayuntamiento de Gijón. Urbanismo

En una ciudad que históricamente se ha visto afectada por unas pautas de construcción masiva, desordenada y descuidada en cuanto a la calidad (modelo desarrollista de los años 60), se percibe en la etapa democrática una mejora sustancial tanto en el urbanismo como en la calidad de la construcción. Esta notable mejora se debe fundamentalmente a las siguientes cuestiones:

- Una creciente demanda ciudadana de calidad en el urbanismo y la construcción.
- Una mejora significativa en el nivel de formación y experiencia de los profesionales y empresas, muchas de ellas locales, que trabajan en el sector.

Por el contrario, los principales problemas con los que se enfrenta el sector de la construcción en Gijón, son los siguientes:

- En relación con la actividad de la construcción, los profesionales del sector insisten en la escasez de suelo y en la conveniencia de crear suelo residencial más allá de la Ronda Sur. La realidad es que en la actualidad existe una reserva de suelo para 16.000 nuevas viviendas dentro de los límites de la ronda de circunvalación, algunas ya en fase de desarrollo.
- La presencia de grandes promotoras nacionales que compiten en el mercado regional y local. En este sentido los expertos plantean una mayor protección de las empresas locales sin vulnerar la ley de contratos del Estado.
- La escasez de mano de obra cualificada en ocupaciones específicas. En este sentido cabe recordar que el 76,8% de las empresas del sector de la construcción de Gijón se queja de no encontrar profesionales para cubrir algunas de sus vacantes de personal (Ver tabla "Tipo de dificultad en la búsqueda de personal cualificado para las ocupaciones demandadas" en el apartado 3.3.1. del presente documento).
- Las dificultades que presenta el sector para la innovación y la implantación de nuevas tecnologías.

Para el futuro, las recomendaciones de los expertos giran en torno a la necesidad de seguir reforzando el concepto de calidad, buscar un equilibrio entre la oferta y demanda de viviendas, a través del ajuste de precios, y articular políticas de viviendas de protección pública. La rehabilitación integral de inmuebles tenderá a mantenerse al alza en el próximo futuro. Como ejemplo de esta tendencia, la variación de viviendas creadas en edificios rehabilitados en Asturias 2000/1999 fue del 4,05%, según datos de SADEL.

En todas las actuaciones relacionadas con la construcción también jugará un papel importante la entrada en vigor de la Ley del Suelo del Principado y la reforma del Plan General de Ordenación Urbana de Gijón.

1.3.3. Análisis DAFO por orden de priorización

<b>ÁREA TEMÁTICA: Sector Secundario</b>	
<b>Temas: Industria y Construcción</b>	
<b>DEBILIDADES:</b>	<b>AMENAZAS:</b>
<p><b>Industria</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Carencias en el desarrollo de la cultura empresarial y la inversión productiva, escasa capacidad para asumir riesgos empresariales.</li> <li><input type="checkbox"/> Escaso desarrollo de estrategias de internacionalización y comercio internacional en la actividad de las pymes locales.</li> <li><input type="checkbox"/> Falta de compromiso con el desarrollo de estrategias innovadoras en la producción, la organización y la comercialización de productos industriales.</li> <li><input type="checkbox"/> Falta de una red articulada de empresas de servicios avanzados y de consultoría para las pymes locales y regionales.</li> <li><input type="checkbox"/> Escasez de pymes auxiliares y proveedoras en la industria de transformación, así como pymes del sector metal-mecánico que cuenten con un producto propio.</li> <li><input type="checkbox"/> Los costes estructurales de fabricación son demasiado altos para favorecer la instalación de industrias.</li> <li><input type="checkbox"/> Existen dificultades para encontrar o sustituir profesionales, en ocupaciones o cualificaciones específicas. El problema se agrava por la elevada edad media de la plantilla en algunas empresas industriales.</li> <li><input type="checkbox"/> En la coyuntura actual se detecta escasez de suelo industrial para la instalación de grandes industrias.</li> </ul> <p><b>Construcción</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> El sector presenta dificultades para la innovación y la implantación de nuevas tecnologías.</li> <li><input type="checkbox"/> Escasez de mano de obra cualificada: existen dificultades para encontrar o sustituir profesionales, en ocupaciones o cualificaciones específicas.</li> </ul>	<p><b>Industria</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Las carencias en materia de comunicaciones con el exterior, especialmente por vía terrestre, dificultan la competitividad del sector.</li> <li><input type="checkbox"/> Dificultades para implicar a las grandes empresas y corporaciones industriales de la comarca en las estrategias de promoción económica y mejora de la competitividad de las pymes locales.</li> <li><input type="checkbox"/> La formación profesional y universitaria no se ajusta a las necesidades de cualificación de la industria local.</li> <li><input type="checkbox"/> Pérdida de competitividad en el futuro, respecto a empresas externas, si la industria local no incorpora nuevas tecnologías.</li> <li><input type="checkbox"/> Indefinición de los sectores industriales estratégicos para el futuro de la ciudad, lo que impide definir políticas de apoyo y concentrar medidas y recursos para los mismos.</li> <li><input type="checkbox"/> En determinadas ramas se observa una elevada dependencia de proveedores de fuera de Asturias.</li> </ul> <p><b>Construcción</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> El mercado de la vivienda en Asturias tiende a la saturación, tras unos años de fuerte crecimiento.</li> </ul>

FORTALEZAS:	OPORTUNIDADES:
<p><b>Industria</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ El apoyo institucional a la industria local (municipal y autonómico, principalmente) se concreta en la creación de nuevo suelo industrial, innovación y desarrollo tecnológico, ayudas a la contratación y ayudas específicas para el desarrollo del sector.</li> <li>❑ Existe una importante tradición y cultura industrial en la ciudad, con disponibilidad de recursos humanos con alta formación y experiencia.</li> <li>❑ Existencia de suelo en el municipio, aunque haya que darle la condición de industrial y urbanizarlo.</li> <li>❑ A pesar de las crisis y reconversiones, Gijón cuenta con un tejido industrial fuerte, capaz de generar riqueza y empleo estable.</li> </ul> <p><b>Construcción</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ En el plano de la formación ocupacional en el sector destacan las actuaciones de la Fundación Laboral de la Construcción.</li> <li>❑ La calidad de construcción ha mejorado significativamente en la última década.</li> <li>❑ Presencia de numerosas empresas promotoras en la ciudad.</li> </ul>	<p><b>Industria</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Implicación de la Universidad y el Parque Tecnológico en el fomento de los contactos entre pymes y grupos de investigación.</li> <li>❑ El crecimiento y aumento de tráfico del Puerto del Musel representa un factor estratégico para el desarrollo de la industria local.</li> <li>❑ La mejora de las infraestructuras de transporte, comunicaciones y telecomunicaciones con el resto de España y Europa implica nuevas oportunidades de acceso a los mercados globalizados.</li> <li>❑ Se consolida una sinergia con otros municipios del área metropolitana asturiana, para la elaboración de estrategias conjuntas y puesta en marcha proyectos concretos.</li> <li>❑ Existe mercado potencial para la industria de transformados metálicos, en especial del acero.</li> <li>❑ La ciudad cuenta con un sólido potencial de captación de nuevas inversiones de capital externo.</li> </ul> <p><b>Construcción</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ El Plan General de Ordenación Urbana prevé la dotación de importantes reservas de suelo urbanizable en el perímetro del casco urbano.</li> <li>❑ Tendencias favorables al incremento de la rehabilitación de viviendas.</li> </ul>

#### 1.4. Comercio, Turismo y Hostelería

Tras la fuerte reconversión industrial sufrida por el municipio, las estrategias de desarrollo económico se han dirigido de forma creciente al fomento del sector servicios. Este proceso ha dado lugar a la que en determinados ámbitos se hable del futuro de Gijón como ciudad de servicios, si bien el consenso más amplio se encuentra en posturas más moderadas: el desarrollo económico del municipio debe basarse en una industria cada vez más productiva y generadora de riqueza, que demande servicios cada vez más avanzados, y en unos ciudadanos que debido a sus mayores posibilidades socioeconómicas requieran servicios más personalizados y de mayor calidad.

En el cuadro adjunto se muestra la evolución del empleo en el sector servicios en los últimos once años.

**Evolución del empleo en Gijón. 1989-2000**

Ramas de actividad	Tot. Empleos 1989	% sobre total 1989	Tot. Empleos 2000	% sobre total 2000	Diferenci a 89-00	% Variación 89-00
Comercio	15.733	19,87	19.305	20,51	3.572	22,70
Hostelería	5.773	7,29	7.202	7,65	1.429	24,75
Resto servicios	26.009	32,85	35.621	37,84	9.612	36,96
<b>Total Servicios</b>	<b>47.515</b>	<b>60,02</b>	<b>62.128</b>	<b>66,00</b>	<b>14.613</b>	<b>30,75</b>
<b>Total</b>	<b>79.165</b>	<b>100</b>	<b>94.140</b>	<b>100,00</b>	<b>14.975</b>	<b>18,92</b>

Fuente: SADEI. Elaboración propia

El número de personas empleadas en Gijón en este periodo de tiempo constata la pujanza del sector servicios, que representa a casi dos tercios del empleo total, con un aumento neto de más de 14.500 empleos. En su distribución por subsectores, el terciario sigue liderado por el comercio. Dentro del apartado “resto de servicios” destacan las actividades inmobiliarias y de servicios empresariales (7.807 empleos) y los servicios sociales y personales (5.626 empleos).

Por tanto, se puede decir que la evolución en los últimos diez años del mercado de trabajo gijonés está marcada por la importancia del sector servicios, tal y como sucede en las economías más desarrolladas de nuestro entorno.

Con relación a la formación bruta de capital, el Producto Interior Bruto a coste de factores en el sector terciario en el año 1998, fue de 282.260.780 millones de pesetas, de los cuales el sector del comercio fue el que más capital aportó: 82.287.898 millones (29,2%) (Fuente:SADEI).

### 1.4.1. Comercio

En torno a la actividad del Comercio, nos encontramos en una ciudad con un tejido de comerciantes sólido y enraizado. En 1999 se contabilizaban en Gijón 956 licencias mayoristas y 6.102 de comercio minorista, de las cuales 2.522 correspondían a la rama de alimentación (*Fuente: Observatorio Local nº 12*).

#### Evolución de las licencias de minoristas. 1995-1999

Actividad	1995	1996	1997	1998	1999
Comercio menor de alimentación	2.145	2.164	2.384	2.616	2.522
Comercio menor de textil	959	929	987	979	964
Comercio menor de farmacia, droguería, perfumería y cosmética	403	332	335	341	336
Comercio menor de equipamiento del hogar	609	620	647	694	676
Comercio menor de vehículos terrestres y sus accesorios	139	136	152	155	153
Combustibles, carburantes y lubricantes	40	38	39	39	38
Venta ambulante	577	622	-	398	482
Otros comercios al por menor	882	910	903	944	931
<b>Total minoristas</b>	<b>5.754</b>	<b>5.751</b>	<b>5.447</b>	<b>6.166</b>	<b>6.102</b>

Fuente: Cámara de Comercio, Industria y Navegación y Ayuntamiento de Gijón

Una de las principales dificultades del sector se encuentra en la competencia de las grandes superficies, que ofrecen variedad, calidad y buenos precios en horarios comerciales mucho más amplios que los del comercio tradicional. Adicionalmente, los grandes comercios tienen más y mejores condiciones para posicionarse en el mercado nacional o internacional.

A juicio de los expertos consultados, otra dificultad para el sector la encontramos en la alta edad media de los empresarios / comerciantes, que trae como consecuencia una serie de limitaciones como la escasa innovación, especialmente en técnicas modernas de gestión y atención al cliente con un nivel alto de especialización, y el bajo grado de implantación de nuevas tecnologías. En la actualidad la importancia de las nuevas tecnologías es cada vez mayor, porque facilitan gran parte de las funciones características del comercio: la comunicación, el procesamiento de los pedidos, la gestión de stocks y de almacenes, los medios de pago electrónicos y la gestión del punto de venta. Sin embargo, en muchos casos son elementos de alto coste y que exigen un tamaño de negocio determinado, lo que impide al pequeño comerciante utilizar tales posibilidades.

Una referencia al tamaño de los comercios en Gijón se encuentra en el estudio, realizado por la Unión de Comerciantes de Gijón, "Estructura y características del comercio de Gijón" (1998), se expone que el número medio total de personas que trabajan en cada establecimiento es de 2,23 individuos, incluyendo tanto a los

propietarios como a la ayuda familiar y a todo tipo de asalariados. No obstante, en el 52% de los locales solo hay una persona trabajando, y sólo en un 5,1% se supera la cifra de cinco trabajadores.

Como aspectos positivos del sector comercial en el municipio, hay que considerar que la orografía llana de la ciudad es un elemento que favorece la costumbre de pasear e “ir de compras”, tanto en el centro como en los barrios (comercio de proximidad). A pesar de que el modelo urbanístico heredado de décadas anteriores, con profusión de calles estrechas, no contribuye a favorecer el desarrollo del comercio de proximidad, se han realizado importantes esfuerzos para corregir esta situación a través de la creación de ejes comerciales de carácter peatonal o semipeatonal: Magnus Bliskstad, Avenida de Schultz, Centro, Brasil y Avenidas de Galicia y de la Argentina.

Según los expertos, la tendencia al crecimiento del segmento de las franquicias y la continuidad de las acciones de reforma urbanística y creación de ejes comerciales, van a constituir las oportunidades más claras de desarrollo de la actividad comercial en los próximos años.

#### 1.4.2. Turismo

El turístico es otro de los sectores donde la ciudad ha experimentado un importante despegue en los últimos años, y en el que las previsiones de desarrollo son positivas. Gijón es una importante ciudad de veraneo, tanto de asturianos como, de manera creciente, de visitantes del resto de España.

La procedencia de la población visitante de Gijón en los meses de verano es marcadamente nacional, puesto que sólo el 7% reside habitualmente fuera de España. En el ámbito estatal, hay cuatro comunidades autónomas que agrupan el 63% del total de visitantes españoles: Madrid, Castilla y León, Cataluña y Andalucía. La tasa media de ocupación hotelera en el año 2000 fue del 53,8%. De la evolución mensual de dicha tasa hay que resaltar que ya en el mes de abril se alcanzó una ocupación media mensual superior al 50%, situación que se mantuvo a lo largo de siete meses: de abril a octubre. En los meses de julio, agosto y septiembre de 2000 se alcanzan los máximos niveles de ocupación hotelera (*Fuente: Sociedad Mixta de Turismo*).

Desde esta perspectiva, uno de los principales retos de la ciudad es paliar la relativa estacionalidad del turismo, más centrado en las épocas de verano y Semana Santa. En este sentido, se echa en falta algún producto turístico estrella que sirva tanto para proyectar la imagen de Gijón a nivel internacional, como para atraer turistas en cualquier época del año.

Los expertos consultados consideran que otra solución a la relativa estacionalidad del turismo, se centra en seguir impulsando el turismo de negocios como segmento con grandes posibilidades de crecimiento. Para ello es necesario contar con infraestructuras y servicios atractivos para el público potencial, y aprovechar los recursos

existentes como la Oficina de Congresos de Gijón, que es un medio permanente de captación, promoción y fomento de esta línea de negocio.

La Sociedad Mixta de Turismo del Ayuntamiento de Gijón, viene trabajando en los últimos años por desarrollar una política de colaboración con Oviedo y Avilés en materia de congresos. De hecho, una delegación de las tres ciudades participó por primera vez de forma conjunta en FITUR Congresos en enero de 2002. En el año 2000 Gijón fue la sede de celebración de 52 eventos colectivos, de los que las jornadas supusieron un 62% y los congresos un 29% del total. Es de mencionar el hecho de que en 35 de estos eventos reunían a visitantes de toda España, y en 5 de ellos los participantes eran de otros países (*Fuente: Sociedad Mixta de Turismo*). En la tabla adjunta se presenta la evolución de los últimos tres años

**Reuniones celebradas. 1998- 2000**

	Nº de eventos			
	1998	1999	2000	D% 99/00
Convenciones	1	2	1	-50%
Congresos	20	15	15	-
Jornadas	26	18	32	78%
Otros	7	16	5	-68%
<b>Total</b>	<b>54</b>	<b>51</b>	<b>52</b>	<b>2%</b>

Fuente: Sociedad Mixta de Turismo

Por último, otro gran reto del sector turístico es el de saber cuidar y mantener el turismo una vez captado, ofreciendo calidad a unos precios competitivos y evitando actitudes oportunistas que acaben pasando factura a la ciudad en el medio y largo plazo.

El desarrollo presente del turismo en Gijón, se a de basar en la enorme ventaja de los numerosos atractivos intrínsecos del municipio: entorno natural y paisajístico de calidad, entorno cultural de amplio espectro, etc, y en la existencia de una conciencia generalizada del importante potencial de este sector sobre el desarrollo económico local, habida cuenta del despegue turístico de los últimos años y, en especial, del denominado turismo verde, que afecta en mayor medida a nuestra región por su riqueza natural.

El potencial desarrollo futuro del sector turístico en Gijón, se centra en el aprovechamiento de varios recursos existentes en el ámbito institucional, como son:

- El Plan de Excelencia Turística y los proyectos para gestionar de forma integral la calidad del sector, son considerados como una inmejorable herramienta para consolidar en cantidad y calidad la oferta turística.
- La perspectiva de proyectos tales como el Jardín Botánico, el Acuario y el Centro de Talasoterapia, los cuáles abren nuevas posibilidades para la atracción de un turismo con un carácter menos estacional.

- El desarrollo de nuevos procesos de cooperación entre entidades locales en proyectos turísticos suprarregionales como la Ruta de la Plata, el Camino de Santiago, etc.
- La potenciación de la Feria de Comercio y Turismo de Asturias como foro de encuentro entre profesionales del sector.
- El impulso de programas formativos que proporcionen profesionales cualificados al sector, como es el caso de la titulación universitaria de Turismo.
- La existencia de un plan de usos de la Universidad Laboral, con el que se pretende integrar los usos educativos, culturales y terciarios, y abrir el complejo de la universidad a la ciudad y al campus.

En la tabla adjunta se presenta la comparativa de las tasas de ocupación media de Gijón en los años 1999 y 2000, mes a mes.

**Tasas de ocupación en Gijón. 1999-2000**

Mes	1999	2000	D 00/99
Enero	28,4	28,7	0,3
Febrero	34,5	36,4	1,9
Marzo	48,1	43,5	-4,6
Abril	51,7	51,3	-0,4
Mayo	54,0	52,7	-1,3
Junio	58,5	61,9	3,4
Julio	74,1	72,9	-1,2
Agosto	83,5	85,6	2,1
Septiembre	71,6	68,7	-2,9
Octubre	56,3	58,1	1,8
Noviembre	44,7	45,6	0,9
Diciembre	34,6	32,9	-1,7
<b>Media</b>	<b>53,6</b>	<b>53,8</b>	<b>0,2</b>

Fuente: Sociedad Mixta de Turismo de Gijón

#### 1.4.3. Hostelería

La infraestructura hostelera local es buena, pero la calidad del sector ha sido objeto de críticas frecuentes. Uno de los principales atractivos de la ciudad para el turismo, al igual que en el resto de Asturias, es la oferta de una buena gastronomía a precios muy competitivos. Este hecho es innegable, pero también lo son las crecientes críticas hacia cuestiones como la atención al cliente, la falta de profesionalidad de los trabajadores del ramo hostelero, especialmente en puestos de cualificación media y baja, así como la estética descuidada en terrazas y establecimientos y el oportunismo con subidas de precios en determinadas épocas.

## Equipamiento hostelero en Gijón. 1998-1999

Tipo	Categoría	Número			Plazas		
		1998	1999	D% 99/98	1998	1999	D% 99/98
Restaurantes	[*]	195	211	8,21	9.129	10.096	10,59
	[**]	202	199	-1,49	14.484	14.290	-1,34
	[***]	1	2	100,00	50	82	64,00
Cafeterías	[*]	167	171	2,40	8.999	9.267	29,78
	[**]	4	4	0,00	382	382	0,00
Bares		1.119	1.244	11,17	-	-	-
<b>TOTAL</b>		<b>1.688</b>	<b>1.831</b>	<b>8,47</b>	<b>33.044</b>	<b>34.177</b>	<b>3,25</b>

Fuente: Dirección Regional de Servicios. Consejería de Economía

El desarrollo de un Plan de Calidad para la oferta hostelera local es visto por los expertos como una buena oportunidad para ganar competitividad en el sector. En la actualidad la Sociedad Mixta de Turismo en colaboración con la Asociación Empresarial de Hostelería del Principado, trabaja para incluir a 15 restaurantes de la ciudad en un programa para conseguir la “Q” de calidad que otorga el Instituto para la Calidad Turística Española, una marca distintiva que permitirá diferenciar la oferta y fidelizar a los clientes.

La Escuela de Hostelería en general es valorada muy positivamente y cuenta con reconocido prestigio, si bien se observa que sus alumnos tienden a buscar puestos de alta cualificación (jefe de cocina, maitre, etc.) y rehuyen otro tipo de puestos donde precisamente se echa más en falta la profesionalización: camareros, ayudantes de cocina y otros.

#### 1.4.4. Actividad Hotelera

Por último, en lo tocante a la Hostelería, la relación oferta-demanda de Gijón se considera bastante equilibrada. Solamente se aprecia saturación en algunas semanas del mes de Agosto y los días festivos de Semana Santa. La ocupación media anual de los hoteles y hostales de Gijón a lo largo de 1999 alcanzó una media del 53,6%, 2,3 puntos superior a la media anual del año anterior, que fue del 51,3%. La ocupación media por categorías se presenta en la siguiente tabla:

### Estadística de Ocupación media anual según tipo de establecimiento

Establecimiento	Media 1998	Media 1999	D 99/98
Hotel 4*	60,00	65,40	5,4
Hotel 3*	44,90	47,70	2,8
Hotel 2*	51,70	54,40	2,7
Hotel 1*	55,60	54,00	-1,6
<b>Total hoteles</b>	<b>50,60</b>	<b>52,80</b>	<b>2,2</b>
Hostales	61,10	64,90	3,8
<b>Total</b>	<b>51,30</b>	<b>53,60</b>	<b>2,3</b>

Fuente: Sociedad Mixta de Turismo

La planta hotelera es moderna y bien equipada en general. La variedad de categorías de hoteles es razonable, si bien es obligado constatar la inexistencia en la oferta de hoteles de cinco estrellas y de residencias para estudiantes. El equipamiento hotelero de Gijón en 1999 lo componían 74 establecimientos, distribuidos por categorías como se muestra en la tabla siguiente:

### Equipamiento hotelero de Gijón. 1998-1999

Tipo	Categoría	Número			Plazas		
		1998	1999	D% 99/98	1998	1999	D% 99/98
Camping	Primera	1	1	0,00	1.456	1.456	0,00
	Segunda	1	1	0,00	332	332	0,00
Casas de Aldea		1	1	0,00	2	2	0,00
Hostales	*	1	2	100,00	13	27	107,69
	**	8	9	12,50	145	154	6,21
Hoteles	*	6	6	0,00	232	232	0,00
	**	9	9	0,00	737	737	0,00
	***	8	9	12,50	1.060	1.113	5,00
	****	2	4	100,00	333	623	87,09
Pensiones	*	25	28	12,00	222	260	17,12
	**	3	4	33,33	36	47	30,56

Fuente: Dirección Regional de Servicios. Consejería de Economía

1.4.5. Análisis DAFO por orden de priorización

<b>ÁREA TEMÁTICA: Comercio, Turismo y Hostelería</b>	
<b>Temas: Comercio, Turismo, Hostelería y Actividad Hotelera</b>	
<b>DEBILIDADES:</b>	<b>AMENAZAS:</b>
<p><b>Comercio</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Excesiva rigidez de horarios de apertura en el pequeño comercio.</li> <li><input type="checkbox"/> Carencias formativas en una parte de los pequeños comerciantes, especialmente en lo que se refiere a gestión.</li> <li><input type="checkbox"/> Problemas de relevo generacional en el pequeño comercio tradicional.</li> </ul> <p><b>Turismo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Falta generar un producto turístico estrella en la ciudad que se proyecte internacionalmente.</li> <li><input type="checkbox"/> El Turismo de Reuniones, Incentivos y Convenciones de empresa necesita un mayor impulso, para ello sería necesario continuar el proceso de mejora de las infraestructuras y servicios directamente relacionados con este sector.</li> <li><input type="checkbox"/> Relativa estacionalidad en el turismo, más concentrado en el periodo estival.</li> </ul> <p><b>Hostelería y hotelería</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Sector en general poco especializado, existen numerosos establecimientos que no aportan calidad a la oferta.</li> <li><input type="checkbox"/> Carencias de formación y profesionalidad en una parte de los profesionales del sector.</li> <li><input type="checkbox"/> Inexistencia de residencias para estudiantes.</li> </ul>	<p><b>Comercio</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> La creciente cuota de mercado de las grandes superficies amenaza la viabilidad del pequeño comercio no especializado.</li> <li><input type="checkbox"/> El comercio asturiano no está posicionado en el mercado nacional o internacional, no existe una “marca de calidad” reconocida.</li> <li><input type="checkbox"/> El escaso uso de sistemas informáticos e Internet en el pequeño comercio repercute sobre su cuota de mercado y su nivel de competitividad.</li> </ul> <p><b>Turismo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Posibilidad de escasez de recursos para la promoción del turismo, una vez que concluya el Plan de Excelencia Turística.</li> <li><input type="checkbox"/> La reciente creación del Auditorio de Oviedo puede restar posibilidades al turismo de Congresos en el municipio de Gijón.</li> </ul> <p><b>Hostelería y hotelería</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> La aparición de casos de actitudes oportunistas en las épocas de mayor afluencia turística (disminución de la calidad, deficiente atención al cliente, estética descuidada, elevación excesiva de los precios, etc.), representa una amenaza para la imagen de calidad de la hostelería local en su conjunto.</li> </ul>

<b>FORTALEZAS:</b>	<b>OPORTUNIDADES:</b>
<p><b>Comercio</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Desarrollo de Ejes Comerciales en diversas Áreas de Gijón.</li> <li>❑ Las condiciones de la ciudad (ausencia de grandes desniveles, zonas peatonales y de paseo ...) favorecen el desarrollo del comercio de proximidad.</li> </ul> <p><b>Turismo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Numerosos atractivos intrínsecos del municipio: entorno natural y paisajístico de calidad, entorno cultural, carácter hospitalario de la población, etc.</li> <li>❑ El edificio de la antigua Universidad Laboral representa un importante activo potencial para el turismo local, a través de los proyectos de reforma y nuevos usos en marcha.</li> <li>❑ Existe una conciencia sobre el potencial y el valor del sector turístico en el municipio.</li> <li>❑ El despegue turístico de los últimos años.</li> </ul> <p><b>Hostelería y hotelería</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Presencia de la Escuela Regional de Hostelería, que ofrece formación de reconocido prestigio.</li> <li>❑ En general, buena relación calidad/precio en la gastronomía local.</li> <li>❑ Equilibrio oferta/demanda en el sector hotelero, salvo en épocas concretas del año (verano y Semana Santa).</li> </ul>	<p><b>Comercio</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Se prevé la continuidad de las acciones de reforma urbanística y creación de ejes comerciales.</li> <li>❑ Tendencia al crecimiento en el segmento de las franquicias, con nuevas fórmulas de gestión comercial.</li> </ul> <p><b>Turismo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Otros proyectos para el próximo futuro, como el Acuario, el Jardín Botánico y el Centro de Talasoterapia, contribuirán a configurar una oferta turística completa y equilibrada.</li> <li>❑ Tendencia creciente del turismo verde en el ámbito nacional.</li> <li>❑ El desarrollo del Plan de Excelencia Turística representa una excelente oportunidad para consolidar la oferta turística local.</li> <li>❑ La potenciación de la Feria de Turismo y Comercio de Asturias, permitirá consolidar un foro de encuentro entre profesionales en el que presentar sus productos y proyectos comerciales.</li> <li>❑ Desarrollo de nuevos procesos de colaboración entre entidades locales en proyectos turísticos suprarregionales (Ruta de la Plata, Camino de Santiago...).</li> </ul> <p><b>Hostelería y hotelería</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Desarrollo del Plan de Calidad para la oferta hostelera local.</li> </ul>

## 1.5. Otros servicios

Esta área temática presenta algunas dificultades para su análisis, puesto que engloba una serie de servicios de carácter muy variado. Como se ha apuntado anteriormente, la estrategia global de desarrollo económico del municipio se centra en el desarrollo de un sector secundario auxiliado por una red de servicios fuerte y moderna.

En 2000 había 35.621 personas trabajando en Gijón en el sector terciario, exceptuando el comercio y la hostelería, lo que supone un 10,2% más que en el año precedente y un 37,0% más que en 1989, lo que constata la importancia que está adquiriendo este sector en la economía local (Ver tabla “evolución del empleo en Gijón. 1989-2000” en el apartado 3.4. del presente documento). Con relación a la formación bruta de capital, el Producto Interior Bruto a coste de factores en el sector terciario en el año 1998, fue de 282.260.780 millones de pesetas, de los cuales el sector del comercio fue el que más capital aportó: 82.287.898 millones (29,2%), seguido del de servicios financieros y empresariales: 64.614.127 millones (22.8%) (*Fuente:SADEI*).

En esta área temática se van a analizar cuatro subsectores, que son: transporte y logística, servicios a las empresas y atracción de actividades productivas, servicios personales y a la comunidad, y servicios culturales.

### 1.5.1. Transporte y logística

Con relación a las infraestructuras cabe destacar que, en general, todos los sistemas de transporte necesitan infraestructuras muy costosas (carreteras, líneas férreas, puertos, aeropuertos, canales, etc.) que una vez realizadas en lugares concretos condicionan la organización de flujos de transporte. La infraestructura condiciona la oferta de transporte que puede estar disponible en un lugar y tiempo determinados. Si no existe infraestructura no será posible que las empresas ofrezcan servicios, de tal forma que el equipamiento en infraestructuras es condición necesaria para el desarrollo de las actividades de transporte.

La eficiencia en el transporte de las mercancías ha sido siempre una de las principales preocupaciones de las empresas industriales, que quieren que los productos y las materias primas se entreguen en el momento oportuno y a un coste aceptable. Aquí es donde entra en juego la logística, que se puede definir como el conjunto de actividades relacionadas con la entrega de una cantidad determinada de mercancías, al menor coste posible, cuándo y dónde lo demande el cliente.

En Gijón, el sector del transporte prevé un ciclo de expansión con un incremento de actividad del 40% en los próximos diez años. La ampliación del Centro Municipal de Transportes de Tremañes y la del Puerto de El Musel, hace prever un crecimiento de empleo en una actividad que en Gijón en el año 2000 daba ocupación a

5.230 personas (*Fuente: Asociación de Empresarios del Transporte de Asturias*). Además, en nuestra región existe una oferta de formación especializada en el sector con un buen nivel de calidad, destacando el Master de Logística del Transporte que coordina la Escuela de Empresariales de Gijón. A pesar de ello, según los expertos consultados, los principales problemas con los que se encuentra el sector tienen que ver con la falta de infraestructuras de comunicación por mar, tierra y aire. En concreto, se mencionan los siguientes aspectos:

- Problemas de saturación del Centro Municipal de Transportes y deficientes comunicaciones de éste con el puerto de El Musel. El Centro de Transportes representa un importante nexo de unión entre empresas transportistas y de logística. La solución de esta infraestructura está en la ampliación de sus instalaciones. El consejo de administración del C.M.T. aprobó en el año 2001 una ampliación de más de 50.000 metros cuadrados, lo que aumentará un 50% su superficie actual (115.000 metros cuadrados).

En cuanto a la deficiencia de espacios logísticos, los expertos sugieren buscar alternativas en colaboración con otros municipios de la zona central de Asturias, tendiendo a buscar áreas logísticas de mayor tamaño que permitan la implantación de grandes operadores.

- Gijón cuenta con la gran ventaja de albergar el puerto de El Musel, uno de los más importantes de la cornisa cantábrica. Su contribución al desarrollo económico, no sólo del municipio, sino también del conjunto de Asturias, es muy notable. Se trata de un puerto en el que determinados tráficoes están muy consolidados, especialmente en lo relativo a los graneles sólidos. Los expertos consultados echan en falta una mayor captación de otro tipo de tráficoes, como las mercancías en contenedores.

A pesar de estas críticas, el Puerto de Gijón está preparado para mover cualquier tipo de tráficoes, ya sean graneles, carga general convencional o contenedores. En los tráficoes de contenedores, dado que la oferta de dos líneas regulares es todavía limitada, las empresas locales y regionales pueden encontrar ofertas de transporte más competitivas en otros puertos. A pesar de esta limitación, se está moviendo el 40% de los contenedores con origen y destino en Asturias, y la mayoría de las compañías que mueven un número importante de contenedores de forma regular, utilizan El Musel (*Fuente: Autoridad Portuaria de Gijón*).

El Plan Estratégico del Puerto de Gijón destaca la necesidad de crear infraestructuras (portuarias y de conexiones por ferrocarril y carretera) para ampliar el hinterland y llegar a mover unos 30 millones de toneladas en 2010, y propone acciones estratégicas como los puertos secos y el depósito franco.

En cuanto al transporte de pasajeros, las principales dificultades con las que se encuentra el sector se centran en la saturación y las deficientes condiciones de la actual estación de autobuses de ALSA, las dificultades de comunicación por carretera y ferrocarril con el Arco Atlántico y el escaso volumen de

conexiones aéreas con destinos europeos en el Aeropuerto de Asturias. Actualmente el Principado solo tiene vuelos regulares a Londres y París.

En relación con los desplazamientos realizados en el interior del municipio, se critica la excesiva utilización del transporte individual que tiene el efecto de saturar de tráfico las calles de Gijón. En nuestra ciudad se producen al día más de 280.000 desplazamientos, de los cuales 190.000 se realizan en medios de transporte privado (*Fuente: Estudio de la movilidad en Gijón. Consejería de Infraestructuras del Principado de Asturias*).

La oportunidad de futuro para el sector se centra, según los expertos en la articulación de un sistema de transporte público regional a través de proyectos como el del Consorcio de Transportes del Área Central de Asturias y el Metrotrén.

### 1.5.2. Servicios a las empresas

En las economías avanzadas la movilidad de los mercados y su creciente competitividad ha obligado a las empresas a realizar un continuo proceso de especialización y tecnificación. La estructura de las empresas industriales no siempre puede dar respuesta a estas exigencias y buscan apoyo en el exterior de su organización. El tejido empresarial de Gijón también ha experimentado este proceso y en los últimos años el sector de servicios empresariales ha crecido considerablemente. De hecho, en el quinquenio 1995-1999 se constituyeron en el municipio 306 empresas en este sector, con una media de 61,2 por año (Ver tabla “evolución de la creación de empresas en Gijón.1995-1999, en el apartado 3.1. del presente documento).

Por otro lado el nivel técnico y la cualificación profesional de los recursos humanos existente en el municipio, permite el desarrollo de un tipo de servicios que emplean profesionales con alto nivel de cualificación. En 1996 el número de empleados en esta rama de actividad en el municipio era de 3.794 personas, mientras que en 2000 había ascendido a 7.807 individuos, por lo que estamos hablando de un incremento del 106% en el plazo de cinco años (*Fuente: SADEI*).

#### **Evolución de los empleos del sector servicios a empresas. 1996- 2000**

	Años				
	1996	1997	1998	1999	2000
<b>Empleos</b>	3.794	4.899	5.386	6.451	7.807

Fuente: SADEI

Si bien en términos generales la situación es positiva, se manifiesta una deficiencia en el sentido de que la actividad centrada en los servicios avanzados se encuentra muy limitada, tanto en Gijón como en el resto de

Asturias. Las empresas que contratan servicios avanzados, en ocasiones tienen que hacerlo fuera de la región. Las áreas que presentan un mayor porcentaje de contratación exterior, con relación a lo que se encuentra dentro de la región son: el equipamiento tecnológico (45,6%), la automatización de procesos (12,5%), la investigación y el desarrollo de nuevos proyectos (8,0%) y la exportación de productos y procesos (5,5%). (Fuente: Estudio de Diagnóstico de las Necesidades de las Empresas de Gijón. FADE y ALPEE).

El apoyo institucional al sector de los servicios empresariales constituye una de las claves para el futuro del desarrollo de este tipo de actividades, cuya tendencia de futuro apunta a que se mantiene la tendencia de crecimiento de estos últimos años.

### 1.5.3. Servicios personales y a la comunidad

Los servicios personales y a la comunidad constituyen un sector en el que la demanda ha crecido notablemente en los últimos años. El proceso de envejecimiento demográfico, el acceso de la mujer al mundo laboral y el aún incipiente incremento de la natalidad, son algunos de los procesos que están generando la demanda social de nuevos servicios: la ayuda a domicilio, la atención a la infancia y, en general, las medidas de conciliación de la vida familiar y laboral. Por ejemplo, en Gijón en 1996 había 3.933 personas empleadas en el sector de servicios personales y a la comunidad, que pasaron a ser 5.626 en 2000, lo que supone un incremento porcentual del 43,0%.

**Evolución de los empleos en la actividad de servicios personales y a la comunidad. 1996- 2000**

	Años				
	1996	1997	1998	1999	2000
<b>Empleos</b>	3.933	4.313	4.814	5.223	5.626

Fuente: SADEI

Las actividades relacionadas con los servicios personales y a la comunidad son consideradas como Nuevos Yacimientos de Empleo en el Libro Blanco de la Comisión Europea. El principal problema de este sector estriba en que el aumento de la demanda no implica, en este caso, la existencia de buenas oportunidades de negocio para las potenciales empresas ofertantes. Se trata de un sector donde, en general, la rentabilidad económica es muy limitada. Muchos de los servicios que abarca solamente son asumibles, en el contexto actual, bajo la hipótesis de ser una entidad sin ánimo de lucro, o una empresa que obtenga contratos o convenios con la Administración Pública.

Otras dificultades del sector son la falta de cualificación profesional de los trabajadores y la competencia de la economía sumergida. El apoyo de la Administración es, por tanto, ineludible para la dinamización del

sector, con el objetivo de impulsar una demanda solvente que asegure a medio plazo la viabilidad económica de las actividades empresariales. En general esta problemática es común a los Nuevos Yacimientos de Empleo, como se verá en el capítulo 3.6.3. del presente documento)

#### 1.5.4. Servicios culturales

Por último, en relación con los servicios culturales, Gijón goza de una oferta muy amplia, tanto privada como pública, si bien ésta última es muy superior a la que ofrecen los promotores privados. Cada año, Gijón elabora una cuidada programación artística, musical y deportiva, en la que sobresalen encuentros de trascendencia internacional como el Festival de Cine, la Semana Negra, el Salón del Libro Iberoamericano, la Feria de Muestras de Asturias, el Festival Folclórico y el Concurso Hípico, entre otras.

El carácter participativo, crítico y abierto a la innovación de los ciudadanos del municipio, constituye un buen incentivo para la generación e incremento de una oferta cultural dinámica y basada en la mejora continua. En este sentido, la única crítica realizada por los expertos consultados, se basa en la falta de especialización de la oferta cultural local que tiende a un modelo de consumo masivo.

1.5.5. Análisis DAFO por orden de priorización

<b>ÁREA TEMÁTICA: Otros Servicios</b>	
<b>Temas: Transporte y Logística, Servicios a las empresas y atracción de inversiones productivas, Servicios personales y a la comunidad, Servicios culturales</b>	
<b>DEBILIDADES:</b>	<b>AMENAZAS:</b>
<p><b>Transporte y logística</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Deficiencias en materia de comunicaciones regionales e intrarregionales: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ con el Arco Atlántico, por carretera y ferrocarril</li> <li>✓ con la meseta, por ferrocarril</li> <li>✓ accesos al aeropuerto de Asturias</li> <li>✓ accesos al Puerto del Musel</li> </ul> </li> <li><input type="checkbox"/> Saturación de la estación de autobuses de ALSA; no se ha construido nueva estación.</li> <li><input type="checkbox"/> Problemas para la para la implantación de espacios y servicios logísticos: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Carencia de infraestructuras adecuadas</li> <li>✓ Saturación del Centro de Transportes y deficientes comunicaciones de éste con el puerto del Musel</li> </ul> </li> <li><input type="checkbox"/> Escaso volumen de conexiones aéreas con destinos europeos en el Aeropuerto de Asturias.</li> <li><input type="checkbox"/> Excesiva utilización del transporte individual.</li> </ul> <p><b>Servicios personales y a la comunidad</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Escasa oferta de servicios personales (fundamentalmente ayuda a domicilio), en gran medida por su limitada rentabilidad económica.</li> </ul>	<p><b>Transporte y logística</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Los tráficos en el Puerto del Musel están poco diversificados, excesiva especialización en el mercado de graneles sólidos.</li> <li><input type="checkbox"/> Muchas empresas de transporte de pequeña escala: no pueden ofrecer una garantía total del servicio, lo que dificulta su competitividad en el sector.</li> <li><input type="checkbox"/> El desconocimiento de experiencias externas de generación de servicios novedosos puede restar oportunidades por pérdida de competitividad.</li> </ul> <p><b>Servicios a las empresas y atracción de actividades productivas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Los servicios avanzados a las empresas se tienden a subcontratarse en empresas de fuera de la región.</li> <li><input type="checkbox"/> La escasa implantación de la innovación tecnológica en los servicios tiende a restar competitividad a las empresas asturianas.</li> <li><input type="checkbox"/> La imagen de conflictividad laboral y de falta de cultura empresarial son dificultades añadidas para la instalación de grandes empresas en el municipio.</li> </ul> <p><b>Servicios personales y a la comunidad</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Fuerte competencia del sector informal y prácticas irregulares (economía sumergida) en este ámbito de actividad.</li> <li><input type="checkbox"/> Los puestos de trabajo en el ámbito de la ayuda a domicilio están desvalorizados.</li> </ul> <p><b>Servicios culturales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> La tendencia hacia modelos de consumo cultural de masas repercute negativamente en la generación de una demanda de servicios especializados en el ámbito local.</li> </ul>

<b>FORTALEZAS:</b>	<b>OPORTUNIDADES:</b>
<p><b>Transporte y logística</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ El Puerto del Musel representa un factor estratégico de la máxima importancia para la promoción económica del municipio.</li> <li>❑ Existe una oferta de formación especializada y cursos específicos sobre logística del transporte.</li> <li>❑ A pesar de sus limitaciones, el Centro de Transportes representa un importante nexo de enlace entre empresas transportistas y logísticas.</li> </ul> <p><b>Servicios a las empresas y atracción de actividades productivas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Se cuenta con recursos humanos con una buena formación.</li> <li>❑ Existe una fuerte implicación municipal en la atracción de inversiones, a través de la Agencia Local de Promoción Económica y Empleo.</li> <li>❑ La existencia de un tejido industrial sólido constituye una atracción para la instalación en la ciudad de nuevas empresas productivas y de servicios</li> </ul> <p><b>Servicios personales y a la comunidad</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Demanda creciente de este tipo de servicios, en especial en lo relativo al cuidado de personas mayores y con necesidades especiales.</li> </ul> <p><b>Servicios culturales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Gijón cuenta con una amplia oferta cultural, principalmente impulsada por el sector público.</li> </ul>	<p><b>Transporte y logística</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Potencialidad del Puerto del Musel para ser considerado como “Puerto de la Meseta”. Desarrollo de Puertos Secos. Posibilidad de captación de nuevos tráficó de contenedores y pasajeros. Sinergias con otros puertos para la promoción de la Cornisa Cantábrica.</li> <li>❑ La mejora y consolidación de las conexión con El Musel por ferrocarril, aseguraría una transferencia rápida y eficiente de las cargas entre diferentes modalidades de transporte.</li> <li>❑ Articulación del sistema de transporte público regional a través de proyectos como el del Consorcio Regional de Transportes y el Metrotrén.</li> </ul> <p><b>Servicios a las empresas y atracción de actividades productivas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Actuaciones conjuntas con otros municipios de la zona central de Asturias, de cara al diseño de estrategias conjuntas que posibiliten: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Atraer nuevas inversiones productivas.</li> <li>○ Gestionar espacios logísticos comunes.</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Servicios culturales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ El aumento del nivel cultural de la población está impulsando la demanda este tipo de servicios a escala internacional.</li> </ul>

## 1.6. Promoción económica

La necesidad de acometer la transformación de la economía local desde un modelo en declive a otro productivo, con capacidad propia de crecimiento y generación de empleo, requiere un clima económico y social favorable. La promoción económica en Gijón cuenta con el decidido apoyo de las instituciones políticas y sociales, lo que constituye un factor de primer orden para lograr una mayor cohesión y vertebración social. Fruto de esta colaboración entre el impulso público y las asociaciones empresariales nace el Pacto Gijón por el Empleo, con el propósito de mantener y potenciar la promoción empresarial y laboral hasta el año 2003.

El Pacto Gijón por el Empleo se articula a partir de cuatro ejes estratégicos en materia de promoción económica y fomento del empleo: Plan de Empleo Local, Plan Local de Formación, Plan de Innovación Tecnológica y Actuaciones de Promoción Económica e Industrial.

- El Plan de Empleo Local está orientado de forma prioritaria a la creación de empleo y la mejora de los mecanismos de acceso al mercado de trabajo.
- El Plan Local de Formación es el dispositivo para promover la mejora de las cualificaciones de los trabajadores del concejo, tanto los ocupados como los que están en situación de desempleo.
- El Plan de Innovación Tecnológica tiene como objetivo incentivar a las empresas locales en el camino hacia la implantación de nuevas tecnologías en la producción y los servicios.
- Las Acciones de Promoción Económica e Industrial engloban seis grandes apartados que tienen que ver con la creación y el desarrollo de iniciativas empresariales y con la promoción del sector turístico, del comercio y de la zona rural de Gijón.

En el plano institucional, la Agencia Local de Promoción Económica y Empleo (ALPEE) es la estructura que agrupa y regula los órganos municipales dedicados a las áreas de promoción económica y empleo. La Agencia ejerce las funciones de coordinación y seguimiento de tres áreas, funcionalmente dependientes y coordinadas entre sí:

- El Servicio de Formación y Desarrollo Local
- El Centro Municipal de Empresas, del que depende el Parque Científico y Tecnológico de Gijón
- La Sociedad Mixta de Turismo.

Gijón cuenta con uno de los programas de promoción económica y empresarial más completos de España. Las políticas locales que se vienen desarrollando desde hace años, impulsadas desde el Ayuntamiento, han situado a Gijón a la vanguardia en esta área. Como resultado de todas las actuaciones y proyectos que se

llevan a cabo, se puede decir que el municipio se ha convertido en un referente a nivel nacional en este ámbito. La promoción económica que se realiza en el Ayuntamiento abarca dos áreas principales, como son la de servicio de asistencia a las empresas constituidas, y la de creación de empresas o servicio a emprendedores.

En el área de creación de empresas el Ayuntamiento, por medio de diferentes servicios profesionales, trabaja en los siguientes aspectos:

- Difusión, motivación y asesoramiento a las personas con un proyecto empresarial concreto o con aptitudes para poner en marcha un negocio. Servicio de Asesoramiento y Formación de Emprendedores (SAFE).
- Formación empresarial para los emprendedores en temas relacionados con la gestión de un negocio. Taller de iniciativas Empresariales (Centro Municipal de Empresas).
- Ayudas para la puesta en marcha de un proyecto empresarial. Subvenciones Municipales para la Promoción Empresarial (Centro Municipal de Empresas).
- Infraestructuras básicas para facilitar el inicio y posterior desarrollo de la actividad de las nuevas empresas. Residencia empresarial del Centro Municipal de Empresas y del Parque Científico y Tecnológico de Gijón.

En lo que respecta al área de asistencia a las empresas ya constituidas, la labor que realizan los diferentes servicios municipales, es la siguiente:

- Información y asesoramiento personalizado, realizando visitas a empresas. Servicio de Asesoramiento a Empresas (SAE).
- Ayudas a la contratación por cuenta ajena y subvenciones para el desarrollo empresarial de Pymes. Agencia de Promoción Económica y Empleo y, respectivamente.
- Infraestructuras para el mantenimiento de la actividad empresarial: suelo industrial, naves, locales de alquiler, etc. Centro Municipal de Empresas y Parque Científico y Tecnológico de Gijón.

A continuación se presenta el diagnóstico de Gijón respecto a tres áreas relacionadas con la promoción económica, si bien no responden exactamente al esquema anterior. La distribución de los temas se ha realizado de acuerdo a una convención, no al sistema de trabajo que se viene realizando desde el Ayuntamiento.

### 1.6.1. Innovación tecnológica

La transformación tecnológica constituye un terreno fundamental sobre el que actuar. En el momento actual el reto para las empresas no se limita a lograr menores costes de producción sino que la ventaja competitiva radica mucho más en el valor añadido, en las mejoras de calidad, en la rapidez de respuesta del mercado que hace posible la incorporación de nuevas tecnologías en el terreno de los procesos y productos.

En cuanto al fomento de la innovación tecnológica, la existencia del Parque Científico y Tecnológico en Gijón constituye, sin duda, una gran fortaleza. Su objetivo fundamental es facilitar la instalación de empresas innovadoras junto a centros de investigación y desarrollo, e impulsar programas tecnológicos para empresas y emprendedores en colaboración con la Universidad. Su participación en proyectos compartidos con entidades en materia de educación, le convierte en el principal foco de investigación y difusión de nuevas tecnologías del municipio.

Con todo, la verdadera innovación tecnológica, el I+D+I, depende en buena parte de las grandes empresas, fundamentalmente industriales, y de una Universidad en contacto real con ellas. Por lo que respecta a las empresas radicadas en Gijón, tan solo el 30,9% de las mismas desarrolla algún proyecto de I+D, mientras que un 64% no tiene ningún proyecto en marcha. Por sectores de actividad, es la industria quien lleva el peso de la investigación en el municipio (47,1%). Atendiendo al tamaño, a medida que éste aumenta lo hace el porcentaje de empresas que desarrollan proyectos de I+D, desde el 22,8 de las empresas pequeñas hasta el 51,5% de las de más de 50 trabajadores. Los principales motivos que dificultan el desarrollo de proyectos de I+D son, el hecho de que no se considera una actividad estratégica para la empresa (75,6%) y que requiere inversiones elevadas (14,5%) (*Fuente: Estudio de Diagnóstico de las Necesidades de las Empresas de Gijón. FADE y ALPEE*).

Por otra parte, la relación Universidad – Empresa no está por el momento generando innovación tecnológica de manera coordinada y con resultados prácticos, al margen de algunas excepciones. Así el 75,0% de las empresas de Gijón, que desarrollan proyectos de I+D, lo hacen en solitario, el 27,4% los desarrolla en cooperación con otras empresas y un 23,4% utiliza el apoyo de la Universidad u otros centros de investigación (*Fuente: Estudio de Diagnóstico de las Necesidades de las Empresas de Gijón. FADE y ALPEE*).

Algunos expertos consultados inciden en que uno de los principales problemas del municipio en relación con la innovación tecnológica, es la actitud conservadora que mantienen las empresas, que repercute en la escasa demanda de empleos ligados al sector, lo que produce a su vez en la fuga de profesionales cualificados a otras regiones.

Fuera de lo que supone el mundo de la empresa, el ciudadano de Gijón accede a la innovación a través de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación. En este sentido la situación del municipio es positiva. Según el estudio “Infobarómetro” realizado en el mes de noviembre de 2001, en la ciudad existe un acceso a las nuevas tecnologías superior a la media española (Gijón 36,9% / España 29,3%) y duplica la media nacional de uso de Internet (Gijón 27,5% / España 12,6%). El desarrollo de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación abre nuevas posibilidades para que los emprendedores generen proyectos empresariales de servicios vinculados a la informática y la multimedia, así como, para que aumente la demanda de profesionales cualificados en este área. En este sentido se ha de valorar la oportunidad que brindan las diferentes ediciones de “i-negozi@” como foro de encuentro entre emprendedores e inversores tecnológicos.

#### 1.6.2. Atracción de inversiones productivas e incentivos al desarrollo empresarial

Según los últimos datos aportados por la Secretaría de Estado de Comercio y Turismo, Asturias ocupa un lugar intermedio, en el conjunto de las comunidades autónomas, como foco de atracción de inversiones extranjeras. En los últimos ocho años la inversión exterior en nuestra región ha variado, pero se ha mantenido siempre por debajo del 1% del total de España, con excepción del año 1997 que superó el 5%. Las inversiones que vinieron a Asturias en la primera mitad de 2001 (144,78 millones de euros) superaron en más de cuatro veces a las recibidas en todo el año 2000. Estos datos indican que la región mantiene su potencial de atracción de inversiones extranjeras, si bien es un área que hay que seguir impulsando.

En el ámbito local existe una importante división de opiniones al respecto de si Gijón es un municipio atractivo para la instalación de nuevas inversiones productivas. Como elementos a favor, cabe citar una posición estratégica en el ámbito regional, el apoyo de las políticas municipales, así como la existencia de una alta calidad de vida en el municipio. Por el contrario, la localización periférica de Asturias y la falta de cultura empresarial de la región, entre otras, son las principales dificultades destacadas en este ámbito. En este sentido, la realidad en el último año ha sido prometedora, puesto que varios grandes proyectos industriales han elegido Gijón para desarrollar su actividad (VODAFONE, DELFIN-TUBES, IMASA – fábrica de Proyectos Modulares PMP -, etc.)

En general, las actuaciones en el ámbito de la promoción empresarial deben luchar contra un entorno donde hay dificultades para producir valor añadido, el sector secundario ha sufrido una fuerte reconversión, y el sector servicios tiene una capacidad innegable, pero también limitada, para crear empleo estable. Una de las mayores carencias que se detectan en este ámbito es la falta de fuentes de financiación accesibles para la generación de nuevos proyectos impulsados por jóvenes o colectivos con escasa capacidad de garantía financiera. El sector bancario asume poco riesgo en este sentido.

En este ámbito se valora la experiencia de Gijón en cuanto a aplicación de proyectos innovadores en materia de promoción económica y empleo, que han obtenido unos resultados muy favorables en los últimos años. En este sentido, se ve la oportunidad de seguir ampliando esta experiencia y la necesidad de seguir interviniendo en diferentes foros internacionales para incrementar el conocimiento adquirido. Así mismo, se aboga por el desarrollo de los foros empresariales destinados al encuentro entre inversores y emprendedores, como medio de lanzamiento de nuevas ideas empresariales.

La participación de Gijón en foros y redes de ciudades es muy alta. Los objetivos de estas redes de municipios son intercambiar experiencias y conocer nuevas realidades, así como compartir posibles estrategias de respuesta. En concreto las redes en las que se abordan más directamente temas de promoción económica, son las siguientes: EUROCITIES, LEDA, CIUDADES DEL ARCO ATLÁNTICO, RED EUREXCTER DE ESPAÑA, KALEIDOS RED Y ASOCIACIÓN DE PARQUES CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS (su desarrollo pertenece al Eje 4: Participación e Imagen de ciudad).

En el ámbito institucional, existen una serie de recursos que suponen una excelente oportunidad para la atracción de inversiones productivas y la consolidación del tejido industrial existente:

El Centro Municipal de Empresas, tiene como misión principal favorecer nuevas iniciativas empresariales en Gijón, ofreciendo locales para oficinas y talleres, dotados del equipamiento e instalaciones suficientes para facilitar el inicio y posterior desarrollo de la actividad propia de cada nueva empresa. En 2001 el nivel de ocupación medio del año fue del 88,1%. Además de residencia empresarial, a través del “Taller de Iniciativas Empresariales” favorece la adecuada formación empresarial de los emprendedores, y la ejecución de proyectos de empresa. En concreto en el periodo 2000-2001 se ha dado formación especializada a 172 promotores y se han realizado un total de 839 asistencias de asesoramiento a empresas. Por último, el Centro Municipal de Empresas también se encarga de la gestión de las subvenciones municipales y de la comercialización del suelo industrial municipal disponible. En 2001 gracias a las ayudas de promoción empresarial se crearon 869 empleos, entre socios y personas contratadas.

Dependiendo del Servicio de Formación y Desarrollo Local de la Agencia de Promoción Económica y Empleo, el Servicio de Asesoramiento y Formación de Emprendedores (SAFE) trabaja con emprendedores potenciales, es decir, con personas con interés en desarrollar un proyecto empresarial concreto y con aquellas que, aún sin tener la idea, poseen aptitudes para poner en marcha su propio negocio. En el periodo 2000-2001 este servicio realizó 3.126 acciones de asesoramiento personalizado, a un total de 1.579 personas (un 48% mujeres) con una idea o proyecto empresarial, de los cuales el 74% estaban en situación de desempleo. Así mismo llevó a cabo 2.018 acciones de iniciación al autoempleo dirigidas a grupos.

El Servicio de Asesoramiento a Empresas (SAE), también tiene como cometido facilitar el desarrollo económico de la ciudad, realizando acciones de información y asesoramiento personalizado a empresas ya constituidas. En el periodo 2000-2001 este servicio llevó a cabo 901 visitas a empresas del concejo para actuaciones de tipo informativo y realizó una atención personalizada a un total de 381 entidades. Este servicio también es el encargado de organizar el Stand “Emprender en Gijón” en el entorno de las Ferias que gestiona la Cámara de Comercio de Gijón, con objeto de dar la oportunidad a nuevos proyectos de acudir a un marco propicio para las relaciones comerciales.

Otra gran infraestructura municipal de promoción económica es el Parque Científico y Tecnológico de Gijón (PCTG), como foro de encuentro entre empresas con interés en mejorar su base tecnológica, y centros o instituciones capaces de lograr avances en materia de innovación tecnológica en Gijón. El PCTG pretende impulsar el proceso de acercamiento de la Universidad a la empresa mediante la creación de un conjunto integrado de infraestructuras en el área del Campus Universitario. El Parque cuenta también con una superficie de unos 2.000 m<sup>2</sup> destinados a vivero de empresas, que a lo largo del 2001 ha tenido una ocupación media del 94,6%.

En este resumen de los recursos con los que cuenta el municipio para captar inversiones productivas y promover la actividad empresarial, no podían faltar las entidades que trabajan en colaboración con los diferentes Servicios Municipales. La Cámara de Comercio de Gijón y las diferentes asociaciones empresariales, a cuya cabeza se encuentra la Federación Asturiana de Empresarios (FADE), constituyen ejemplos de cooperación empresarial llamados a seguir desempeñando un importante papel en el futuro de Gijón.

En concreto, la Cámara de Comercio desarrolla una actividad fundamental en la orientación y creación de empresas, junto a los servicios de gran valor añadido como son los de formación y proyección internacional. Es de destacar la oportunidad que ofrece el Plan de Iniciación a la Promoción Exterior y el Programa [C@BI](#), de la Cámara de Comercio, para la apertura de las Pymes locales a nuevos mercados internacionales.

### 1.6.3. Nuevos Yacimientos de Empleo

El desarrollo económico de las sociedades actuales ha ido creando necesidades que, hoy por hoy, no están del todo satisfechas. El envejecimiento de la población, los cambios en las estructuras familiares, el acceso generalizado a la educación, el aumento del tiempo dedicado al ocio... han dado lugar a nuevas necesidades que han permitido el desarrollo de gran parte del sector servicios. La Comisión Europea se hizo eco en 1993 de este fenómeno e identificó una serie de posibles Nuevos Yacimientos de Empleo (NYE) en el Libro Blanco “Crecimiento Económico, Competitividad y Empleo”. En 1994 el Consejo Europeo de la Cumbre de Essen precisa cuatro grandes grupos de necesidades y 17 ámbitos de actividad, que pueden cubrir las nuevas demandas

sociales y ofrecer importantes oportunidades de empleo. La Comisión considera que las iniciativas locales son las más aptas para crear empleos adaptados a estas necesidades, porque pueden captar mejor la diversidad propia de cada cultura y organización socioeconómica.

En la promoción de Nuevos Yacimientos de Empleo (NYE), Gijón se ha posicionado en los primeros lugares de España a la hora de trasladar al contexto local las recomendaciones del Libro Blanco de la Comisión Europea. Proyectos como “REVOL” en el año 97 y, posteriormente, la puesta en marcha de “Experiencias piloto en el ámbito de los NYE” (1999-2000), han cosechado resultados que exceden las previsiones, en lo que se refiere a investigación, asesoramiento, apoyo a la creación de empresas y empleo, en colaboración con el tejido asociativo existente en el municipio. Al finalizar el periodo de vigencia del proyecto, el balance fue de 16 empresas creadas (sociedades + autónomos) y 173 personas contratadas (empleo directo + indirecto) (*Fuente: NYE. Agencia Local de Promoción Económica y Empleo*).

A pesar de esta experiencia positiva, una vez más, no se puede dejar de reconocer las dificultades y limitaciones existentes en el desarrollo de los NYE:

- Se trata por lo general de actividades para los que no existe una demanda consolidada.
- La rentabilidad empresarial es limitada, por lo que el sector presenta una excesiva dependencia del cliente público, que debe estimular la demanda de estos servicios.
- Una buena parte de los empleos generados no cubre los niveles medios de calidad exigidos. En las microempresas de nueva creación, con bastante frecuencia, se produce una semiprecariedad en los empleos que, además, no gozan de gran aceptación social.
- Existen de prácticas de economía sumergida que suponen una competencia desleal a las empresas normalizadas.

1.6.4. Análisis DAFO por orden de priorización

<b>AREA TEMÁTICA: Promoción Económica</b>	
<b>Temas: Innovación Tecnológica, Nuevos Yacimientos de Empleo, Planes de Empleo</b>	
<b>DEBILIDADES:</b>	<b>AMENAZAS:</b>
<p><b>Promoción Económica y Empleo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Existen colectivos de trabajadores que siguen encontrando especiales dificultades a la hora de acceder al mundo laboral, como son las mujeres y las personas con minusvalía.</li> <li>❑ Escasa capacidad de riesgo para asumir iniciativas emprendedoras y existencia de una consolidada cultura de la subvención.</li> <li>❑ Incapacidad para aprovechar los productos básicos generados en la comarca para realizar otros de mayor valor añadido.</li> <li>❑ Baja tasa de actividad, especialmente entre la población femenina.</li> <li>❑ No existe un foro de encuentro entre desempleados y emprendedores, en el que transmitir la situación real del mercado de trabajo al que pretenden acceder.</li> <li>❑ Muchos emprendedores tienen buenas ideas pero carecen de conocimientos técnico y económicos para desarrollarlas.</li> <li>❑ Los nuevos proyectos empresariales y muchas de las PYMES consolidadas necesitan incentivos económicos para desarrollar o mantener su actividad.</li> <li>❑ Limitaciones en relación con la incidencia de los planes de empleo en la inserción laboral de sus beneficiarios: las condiciones de partida de una parte de los beneficiarios dificultan en gran medida su inserción laboral.</li> <li>❑ Discriminación de las mujeres para el desempeño de algunos oficios que solo se vinculan a los hombres.</li> </ul> <p><b>Nuevos Yacimientos de Empleo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Suele tratarse de actividades con rentabilidad limitada, que dependen en buena medida del impulso y la financiación pública.</li> </ul> <p><b>Innovación Tecnológica</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ La relación Universidad-Empresa, aunque existe, no está generando innovación tecnológica de manera coordinada y con resultados prácticos.</li> <li>❑ Bajo nivel de desarrollo de empleos ligados a las N.T.I.C.</li> <li>❑ Actitud conservadora en el desarrollo de</li> </ul>	<p><b>Promoción Económica y Empleo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Prácticas empresariales abusivas en determinados sectores que generan rechazo a los empleos ofertados desde esos ámbitos.</li> <li>❑ Las dificultades que encuentra la población joven para incorporarse al mercado de trabajo: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Oferta de titulados superior a la demanda de empleo cualificado</li> <li>• Orientación laboral insuficiente</li> </ul> </li> <li>❑ La falta de conocimiento sobre las condiciones reales del mercado de trabajo, puede conducir al aislamiento laboral de los colectivos con menor cualificación.</li> <li>❑ Competencia entre municipios por la captación de inversiones externas.</li> <li>❑ Cambios en las expectativas laborales de la población joven que les lleva a rechazar ofertas de empleo aunque estén en paro.</li> </ul> <p><b>Nuevos Yacimientos de Empleo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Existencia de prácticas de economía sumergida que suponen una competencia desleal a las empresas normalizadas y dificultan la consolidación del Sector.</li> <li>❑ No existe una demanda consolidada, especialmente en los servicios de la vida diaria, demanda que debe ser incentivada para asegurar la viabilidad empresarial.</li> </ul> <p><b>Innovación Tecnológica</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Los expertos en innovación tecnológica tienden a buscar trabajo fuera de Asturias.</li> <li>❑ El desarrollo y transferencia de la innovación tecnológica depende en buena parte de las grandes empresas, que son relativamente escasas en nuestro municipio.</li> </ul>

<p>procesos de I+D Desarrollo (falta de financiación de prototipos, y apertura de nuevos campos de investigación aplicada).</p>	
<p><b>AMENAZAS</b></p>	<p><b>OPORTUNIDADES</b></p>
<p><b>Promoción Económica y Empleo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ En Gijón se han desarrollado numerosos proyectos innovadores en materia de promoción económica y empleo, por lo que la ciudad figura como referente nacional en esta materia. Se cuenta con una importante experiencia y resultados favorables.</li> <li>❑ Se mantiene una estrecha colaboración público-privada, a través de la concertación de objetivos y la coordinación de actuaciones entre diferentes agentes (Ayuntamiento de Gijón, sindicatos, organizaciones empresariales, Cámara de Comercio, Universidad, etc.).</li> <li>❑ El Pacto Gijón por el Empleo supone la movilización de importantes recursos económicos y financieros. Además de ser el ejemplo más emblemático de la colaboración público-privada en el desarrollo local, favorece el proceso de cohesión social.</li> <li>❑ Integración de las Políticas Municipales de Desarrollo Local a través de la Agencia de promoción Económica y Empleo: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los Servicios Integrados para el Empleo para el asesoramiento a desempleados</li> <li>• Los Servicios Municipales de Formación e Información, para emprendedores y empresas consolidadas</li> <li>• El Centro Municipal de Empresas para el desarrollo de la actividad empresarial</li> <li>• Las líneas municipales de ayudas a la contratación por cuenta ajena para el fomento del empleo</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Innovación Tecnológica</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ El Parque Científico y Tecnológico de Gijón supone una importante herramienta para incorporar a los emprendedores y las Pymes al mundo de la innovación y coordinar las medidas de incentivo a la innovación y transferencia tecnológica.</li> </ul> <p>Gijón se sitúa entre las ciudades que lideran el acceso a las nuevas Tecnologías en España, por número de hogares con ordenador y de ciudadanos conectados habitualmente a Internet.</p>	<p><b>Promoción Económica y Empleo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ La promoción del Parque Científico y Tecnológico como ámbito de encuentro entre Administración, empresa y Universidad, para el desarrollo de proyectos de investigación, comunicación y fomento de emprendedores.</li> <li>❑ Desarrollo del Pacto Local en cuanto a la asunción de competencias en materia de promoción económica y empleo, por parte del Ayuntamiento de Gijón.</li> <li>❑ Existen importantes iniciativas, a escala municipal y regional, para el fomento de la inserción, la promoción y el ascenso profesional de las mujeres trabajadoras.</li> <li>❑ Promoción de iniciativas dirigidas a la Internacionalización de las empresas locales.</li> <li>❑ Los foros empresariales destinados al encuentro entre potenciales inversores y emprendedores, potencian el lanzamiento de nuevas ideas de negocio.</li> <li>❑ La participación activa en diferentes redes y foros de intercambio de información, especialmente en el nivel europeo, supone un importante vehículo para el conocimiento y aplicación de experiencias innovadoras en el ámbito de la promoción y el empleo.</li> </ul> <p><b>Nuevos Yacimientos de Empleo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Gijón cuenta con dos ventajas en la implantación de NYE: el tejido asociativo y la experiencia en la aplicación de este tipo de proyectos</li> </ul> <p><b>Innovación Tecnológica</b></p> <p>La Universidad cuenta con un importante potencial de innovación a través de la investigación aplicada, que es necesario orientar hacia las necesidades de las empresas.</p>

## **2. MERCADO DE TRABAJO**

### **2.1. Situación actual del mercado de trabajo**

En general existe consenso al señalar las insuficiencias de la economía asturiana, heredadas de su particular desarrollo industrial, que repercuten seriamente en su capacidad de promover un desarrollo sostenido en el futuro. Las sucesivas crisis, reconversiones e intentos de reindustrialización, han dominado el panorama y la de Asturias en los últimos años. Dentro de España la crisis industrial ha afectado igualmente a otras regiones, particularmente en la Cornisa Cantábrica, aunque el caso de Asturias es especial por la intensidad de la crisis y su generalidad a los sectores que habían constituido el motor del desarrollo regional en las décadas anteriores: siderurgia, minería, textil, construcción naval, etc.

Las perspectivas de crecimiento en Asturias están estrechamente ligadas a la coyuntura de la economía internacional. Esto ha ocasionado que se acelere la tasa de crecimiento económico, aunque se da la incongruencia de que la región continúa relegada a la cola del conjunto nacional, lo que demuestra que el crecimiento económico asturiano tiene serias limitaciones. En la actualidad el mercado de trabajo asturiano se caracteriza por un menor dinamismo del empleo, una alta incidencia del desempleo y una baja tasa de actividad de la población en edad laboral, con fuertes componentes de desánimo para la búsqueda activa de empleo, especialmente entre las mujeres, los jóvenes y los colectivos más desfavorecidos. A pesar de tener una tasa de natalidad de las más bajas de Europa, muchos jóvenes en edad laboral se ven obligados a desplazarse a otras provincias para poder trabajar. En muchos casos las ocupaciones que se ofertan no satisfacen sus expectativas laborales y buscan otras opciones fuera.

De acuerdo a los datos del primer trimestre de 2001 de la Encuesta de Población Activa (EPA), Asturias mantiene una de las tasas de paro más altas de España (16,04%), superior en casi tres puntos a la media nacional (13,43%), siendo la tercera comunidad autónoma con más paro del país, solo superada por Andalucía y Extremadura. En cuanto a la población activa, en el mismo periodo de tiempo la tasa de actividad ascendía a un 43,10%, la más baja de todas las regiones y ocho puntos por debajo de la media nacional (51,31%). Por sexos, cabe destacar la extraordinaria diferencia que existe entre la tasa de actividad masculina (54,93%) y la femenina (32,47%). A pesar de que, en términos generales, se valoran positivamente las importantes iniciativas que existen, en el ámbito regional y municipal, para el fomento de la inserción, la promoción y el ascenso profesional de las mujeres, este colectivo sigue teniendo graves problemas de acceso al mercado laboral.

**Tasa de actividad y de paro regional y nacional. Primer trimestre de 2001**

	Ambos sexos		Hombres		Mujeres	
	Tasa actividad	Tasa paro	Tasa actividad	Tasa paro	Tasa actividad	Tasa paro
Asturias	43,10	16,04	54,93	10,94	32,47	23,79
<b>España</b>	<b>51,31</b>	<b>13,43</b>	<b>63,65</b>	<b>9,58</b>	<b>39,85</b>	<b>19,13</b>

Fuente: Encuesta de población activa. Primer trimestre 2001

El bajo nivel de actividad en Asturias responde básicamente a dos factores: la población joven, especialmente las mujeres, ven retrasada su entrada en el mercado de trabajo y, al mismo tiempo, existe una alta proporción de adultos, especialmente varones de más de 45 años, que ven acelerada su salida de la vida laboral acogiéndose a los mecanismos legales previstos al efecto (prejubilación, jubilación anticipada, etc.).

La estructura del mercado de trabajo en Gijón se corresponde, en términos generales, con las pautas comentadas para el conjunto de Asturias. Entre las reflexiones efectuadas por los expertos consultados respecto a la situación del trabajo en el ámbito local, destacan dos aspectos:

- Se detecta un elevado desconocimiento de las condiciones reales del mundo empresarial, en concreto, de los requisitos necesarios para acceder y mantenerse en el trabajo, sobre todo por parte de algunos colectivos con baja cualificación. Se expresa la necesidad de favorecer los foros de encuentro en los que se transmita la realidad del mercado de trabajo al que se pretende acceder. En este sentido, no hay que olvidar la labor que están desarrollando los diferentes servicios de orientación e información al desempleado que existen en el municipio. El Servicio Integrado para el Empleo (SIPE) del Ayuntamiento de Gijón, en el periodo 2000-2001 ha registrado un total de 28.560 acciones de información/orientación dirigidas a personas demandantes de empleo del concejo.
- Los jóvenes, sobre todo los que demandan el primer empleo, también se encuentran con serias dificultades de acceso al mercado laboral. Entre ellas, se destaca el hecho de que se ha producido un cambio en las expectativas de los jóvenes, que conduce a que se rechacen ofertas concretas de algunos sectores de actividad, a pesar de encontrarse en situación de desempleo. En este sentido se apunta que existen prácticas empresariales abusivas en determinados sectores que generan rechazo hacia los empleos ofertados en esos ámbitos.

En el ámbito institucional, las políticas municipales de empleo han facilitado la incorporación al mercado de trabajo de importantes contingentes de población joven, a un nivel superior al del contexto regional. En la tabla adjunta se presenta el número de beneficiarios de planes de empleo municipal, menores de 30 años, durante el año 2000.

**Planes de empleo del Ayuntamiento de Gijón. 2000**

<b>Planes de empleo</b>	<b>Jóvenes</b>
Plan PILES	159
Ayudas Contratos Formativos	163
Ayudas Colectivos específicos	610
Otras ayudas y P. Transversales	216
Escuelas Taller, Casas de Oficios, etc	392
INEM / Corporaciones Locales	36
Convenio FEMP – M: Trabajo	91
IMI laboral	44
Programas de Garantía Social	30
Subvenciones Promoción empresarial <sup>(1)</sup>	543
<b>Total Planes de Empleo</b>	<b>2.284</b>

(1) Programas de Ayuda a la Promoción Empresarial que generan empleo (autoempleo y asalariados)

Fuente: Agencia de Promoción Económica y Empleo

A continuación se realiza un breve análisis de los datos más significativos de la situación actual del mercado laboral en nuestro municipio.

### 2.1.1. Desempleo

Según los últimos datos presentados por la Consejería de Trabajo del Principado de Asturias sobre el paro registrado en 2001, cabe hacer las siguientes reflexiones:

- Respecto a la tendencia general registrada en España, se mantiene la evolución más favorable a la reducción del paro en Asturias: entre 2000 y 2001 (diciembre) el paro ha aumentado a escala nacional en 1,2 puntos, mientras que en nuestra Comunidad se ha reducido casi un 6% (3.253 personas). La evolución en el concejo de Gijón ha sido aún más positiva, con una disminución de 1.139 personas desempleadas, alcanzando casi el 6,8% en términos relativos.
- Las diferencias señaladas entre la pauta de reducción del paro entre Asturias y el conjunto de España se mantienen con respecto a los dos últimos años: desde diciembre de 1999 el desempleo en Asturias se ha reducido en 4.455 personas, casi un 8%, mientras que en el conjunto de España la reducción del paro se ha limitado a un 2,4%. El porcentaje de reducción del paro en Gijón en los dos últimos años ha superado en 1,6 puntos al conjunto de Asturias y en más de 7 puntos al registro nacional.
- En 2001 Asturias encabezó el grupo de las únicas siete autonomías que redujeron su tasa de paro registrado. A pesar de la buena evolución regional, la tasa de paro sigue siendo la más elevada de todas las

comunidades y se sitúa 3,97 puntos por encima de la media nacional. El valor estimado para Gijón sigue siendo un punto más alto que el de Asturias y 5 puntos más elevado que el del conjunto de España. Sin embargo, en los dos últimos años la reducción de la tasa de paro ha sido mucho más pronunciada en nuestro concejo que en los demás ámbitos.

### Resumen de cifras estadísticas: Municipio de Gijón

Indicador	Ámbito administrativo	Año 2001	Año 2000	Año 1999	Diferencia 2001/2000	Diferencia 2001/1999
Paro registrado (a diciembre)	Gijón (municipio)	15.660	16.799	17.315	-6,78 %	-9,56 %
	Asturias	51.336	54.589	55.791	-5,96 %	-7,99 %
	España	1.574.844	1.556.382	1.613.750	1,19 %	-2,41 %
Tasa de paro registrado (a diciembre)	Gijón (estimación)	14,26 % **	15,14 %	16,38 %		
	Asturias	13,20 %	13,29 %	14,23 %		
	España	9,23 %	9,19 %	9,78 %		

\*\* Cifras provisionales

Fuente: Consejería de Trabajo. Principado de Asturias

Para el análisis de la distribución del paro registrado por sexo, edad y sector de actividad en el municipio de Gijón, se utilizan los datos de junio de 2001 puesto que es la última fecha disponible con cifras desagregadas. Las conclusiones que se pueden extraer de la información presentada en la tabla adjunta, son las siguientes:

- El 69,7% de la población parada en Gijón son mujeres. El porcentaje de mujeres es particularmente alto en los tramos de edad entre 30 y 50 años, especialmente entre los 40 y 49 años (por encima del 75% del total). Entre la población desempleada más joven (menos de 20 años) el número de hombres supone el 45,5% del total de esa edad, y solo en el grupo de mayores de 59 años se registra una cifra absoluta más alta de hombres que de mujeres.

La población parada menor de 25 años, que ha registrado una drástica reducción en los últimos años a causa del descenso de la natalidad y de la prolongación del periodo de estudios para la mayoría de las personas jóvenes, se reduce a un 13,9% del total.

En contraste, la proporción de personas paradas de más de 45 años continúa al alza, y con un 29,3% del total se aproxima cada vez más a la cifra de menores de 30 años. Este segmento de población presenta una problemática marcada por las escasas posibilidades de inserción en el mercado laboral, situación que a menudo conlleva consecuencias personales y familiares muy duras para las personas afectadas.

- La principal conclusión que se desprende de la distribución de la población desempleada por sector de actividad es la notable concentración de efectivos en el sector servicios (62,2%). Tras el sector servicios figura el colectivo de personas paradas sin empleo anterior, que al no haber trabajado no pueden asignarse a ningún sector de actividad (17,90%). La industria es el sector de procedencia del 12,2% de las personas desempleadas y la construcción del 7%. El sector primario no alcanza el 1% del total.

En cuanto al análisis por sexo, es necesario destacar las importantes variaciones que se registran entre los diferentes sectores y ramas de actividad. El desempleo femenino se concentra de forma muy notable en el grupo sin empleo anterior (80,2% del total) y en el sector servicios (76,2%), mientras que en el sector primario y la industria se sitúa en torno al 50% y en la construcción representa tan solo un 15% del total.

Las ramas de actividad en las que el desempleo femenino presenta un menor porcentaje son, aparte de la construcción, la de la pesca (20%), industrias extractivas (13%), industrias de productos minerales no metálicos (20%) y metalurgia (16%). Por el contrario, el desempleo femenino presenta valores particularmente altos en las ramas de la industria textil, confección, cuero y calzado (93% del paro total), educación (85%), actividades sanitarias y servicios sociales (91%) y personal doméstico (94%). Estas enormes disparidades ponen de manifiesto la profunda segmentación del mercado laboral en función de la variable sexo.

#### Distribución del paro registrado por sexo y edad

	Hombres		Mujeres		Total	
	Valor	%	Valor	%	Valor	%
Menos de 20 años	200	4,44	239	2,33	439	2,97
20-24 años	522	11,53	1.103	10,63	1.625	10,91
25-29 años	805	17,74	1.756	16,87	2.561	17,13
30-34 años	655	14,48	1.518	14,66	2.173	14,60
35-39 años	504	11,10	1.415	13,64	1.919	12,87
40-44 años	439	9,74	1.358	13,05	1.797	12,05
45-49 años	381	8,52	1.257	12,13	1.638	11,03
50-54 años	357	8,09	925	8,97	1.282	8,70
55-59 años	412	9,25	598	5,82	1.010	6,86
Más de 59 años	229	5,10	196	1,90	425	2,88
<b>TOTAL</b>	<b>4.504</b>	<b>100,00</b>	<b>10.365</b>	<b>100,00</b>	<b>14.869</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Consejería de Trabajo. Principado de Asturias

### 2.1.2. Empleo y contratación

Para reflejar la situación actual del empleo se tomarán como referencia los datos referidos al mes de diciembre de 2001, facilitados por el Servicio del Observatorio de Ocupaciones del Principado de Asturias, si bien en algunos aspectos no se detallan los datos municipales y la información se ofrecerá con relación al total provincial.

- A lo largo de 2001 en las oficinas de empleo de Asturias se registraron 270.666 colocaciones, un 3% más que en el año anterior. Por sectores de actividad, el terciario es el que más colocaciones registra (72,6%), seguido de la construcción (16,7%). Con relación al año 2000, el sector secundario es el que presenta una diferencia relativa más favorable, con un aumento de colocaciones del 4,9% en la industria y del 4,3% en la construcción.
- En el mes de diciembre de 2001, las colocaciones por puesto de trabajo ofrecidos a través de las oficinas de empleo sumaron 15.679, de las cuales el 27,9% se produjeron en Gijón (4.370 puestos). En nuestro municipio las colocaciones se repartieron por actividades como se indica: sector primario (0,4%), sector secundario (20,7%) y sector terciario (78,9%).
- En la distribución de colocaciones regionales por sexo y edad, se pone de manifiesto que los hombres acceden a un mayor número de puestos en los tramos de edad extremos: menores de 20 años (60,3%) y mayores de 44 años (55,5%). En los intervalos intermedios la proporción de colocaciones por sexo es similar.
- Atendiendo a la distribución de las colocaciones por actividad económica, el sector servicios es el único en el que el porcentaje de colocaciones del segmento femenino (61,1%) supera al masculino (38,9%). Dentro del sector terciario, se observa que los subsectores que han absorbido una mayor proporción de mujeres son, el comercio minorista, la hostelería, la Administración Pública y las actividades sanitarias. Estos datos ponen de manifiesto, una vez más, que existe una segregación sexual del mercado de trabajo.
- Por último, cabe comentar que en el Principado de Asturias en diciembre de 2001 se registraron 16.286 contratos (nuevos + conversiones), de los cuales el 8,4% fueron indefinidos y el 91,6% temporales. La variación interanual de contratos experimenta en valores absolutos un aumento de 330, lo que supone en valores relativos un aumento del 2,1%. Los contratos indefinidos suben un 12% y los temporales un 1,25%.

## 2.2. Formación para el empleo

Las exigencias formativas de nuestro entorno son permanentes. Ello es debido a la consideración del trabajo como espacio propio para la realización del ser humano y, desde la perspectiva actual de transformación en el mundo laboral, se identifican algunos fenómenos que exigen una formación continua, como son: el impacto

de las nuevas tecnologías, la crisis de los sectores tradicionales, el aumento de la terciarización de la economía, la apertura de mercados, etc.

La mejora de las cualificaciones y de la formación de la población activa, se considera un proceso necesario para adecuar la base productiva de un territorio a los requisitos de un mercado mundial cada vez más competitivo. Sin un aumento general de las cualificaciones de la mano de obra y sin una mayor relación entre el mundo de la formación y de la empresa, el proceso de desarrollo económico difícilmente podrá alcanzar sus objetivos.

Para que el incremento de las cualificaciones incida de forma efectiva en el desarrollo territorial, es imprescindible lograr un alto grado de coordinación entre la oferta de formación reglada y no reglada, y las demandas empresariales. El ámbito local es donde mejor se pueden desarrollar este tipo de procesos, puesto que se pueden detectar con mayor precisión las necesidades y demandas en materia de formación.

Gijón cuenta con unos recursos humanos muy cualificados, especialmente en profesiones técnicas relacionadas con el sector industrial. La capacitación de la mano de obra local no sólo viene dada por la experiencia laboral, sino que se alimenta en gran medida de la amplia oferta formativa existente –reglada y no reglada-, sobre todo en las ramas técnicas.

#### 2.2.1. Formación Profesional: Reglada, Ocupacional y Continua

La Formación Profesional debe concebirse como un todo único que persigue la competencia profesional para el desempeño de una profesión. El concepto de competencia profesional se entiende como el conjunto de capacidades, conocimientos, destrezas y actitudes adquiridas a través de la formación o de la experiencia laboral.

La oferta formativa en el municipio de Gijón es muy amplia. En primer lugar, destaca la presencia de un Campus Universitario moderno, con un número creciente de titulaciones, una cierta especialización tecnológica y un prestigio también creciente en el entorno universitario nacional. Por su parte la Formación Profesional reglada cuenta en el entorno local con una amplia oferta formativa en gran número de especialidades. Algunas de ellas, sin estar a la vanguardia de la tecnología, es innegable que consiguen la inserción en el mercado laboral de un alto porcentaje de sus titulados. Actualmente son veintiocho las familias profesionales de ciclos formativos de grado medio y superior que se pueden cursar en la ciudad. En el caso de la FP ocupacional y continua, la oferta de cursos es igualmente amplia y variada. Anualmente, se imparten en Gijón más de 300 cursos destinados tanto a desempleados como a trabajadores en activo. Los expertos consultados también destacan los recursos formativos de Gijón en cuanto a la formación de adultos, destacando la Universidad Popular y el Centro de Formación de Adultos.

El Plan Local de Formación, integrado en el Pacto Gijón por el Empleo es otro ejemplo más de la amplitud de recursos de Gijón. Su finalidad es la de formar para el empleo a las personas que están en situación de paro, así como la de promover la mejora de las cualificaciones de los trabajadores del concejo. Los programas del Plan Local de Formación 2000-2003 se agrupan en tres grandes grupos, según el público usuario: Formación Profesional Ocupacional para personas desempleadas (programas municipales, FORMIC y Plan FIP), Formación Profesional Continua y programas formativos diversos. En el conjunto de los dos años de vigencia del Pacto Gijón por el Empleo (2000-2001), han sido 2.469 personas las que se han beneficiado de las diferentes acciones formativas comentadas.

Sin embargo, y siempre asumiendo las ventajas de contar con una amplia oferta en materia de formación para el empleo, cabe hacer las siguientes reflexiones:

- El sistema educativo en general no tiene un diseño óptimo desde la perspectiva de la formación para el empleo puesto que, a menudo, la oferta formativa no se adecua a las necesidades reales del mercado laboral. El mercado de trabajo presenta actualmente ciertas disfunciones ya que muchas empresas siguen demandando cualificaciones relacionadas con profesiones “tradicionales”, para los que existe menos oferta formativa. Los expertos cuestionan el hecho de que la formación sigue estando centrada en áreas tradicionales que reproducen el modelo de género y, además, el acceso real de las mujeres a acciones de formación en ocupaciones tradicionalmente masculinas, es todavía muy escaso.

Otro fallo que se detecta en el diseño del sistema educativo se relaciona con las prácticas profesionales en empresa. En términos generales se considera que se realiza poca formación práctica y que, cuando se lleva a cabo, no logra el objetivo de mejorar la cualificación de los alumnos.

De acuerdo a este último punto, en el estudio de diagnóstico: “Necesidades de las empresas de Gijón” (FADE y ALPEE), se observa que el 50% de las empresas que tienen dificultades para contratar al personal cualificado que necesitan, se quejan de que no encuentran profesionales con la formación práctica requerida para el puesto (Ver tabla “tipo de dificultades en la búsqueda de personal cualificado para las ocupaciones demandadas”, en el apartado 3.3.1. del presente documento).

Los expertos también detectan un déficit en la cultura de la innovación y echan de menos la existencia de Institutos Tecnológicos vinculados a centros formativos, aunque ya se empiezan a dar algunos pasos en esta dirección. El uso de Internet, por ejemplo, debe realizarse desde la escuela, con objeto de evitar problemas de desigualdad o exclusión social derivados del acceso a los avances tecnológicos.

- La FP reglada sigue estando desprestigiada, aunque cada vez menos. Desgraciadamente, en algunas personas sigue pesando la opinión de que la FP es la oferta formativa destinada al alumnado que no consigue

superar el bachiller y acceder a la Universidad. Nada más lejos de la realidad, cuando desde la empresa se está demandando continuamente profesionales en gran número de ramas de FP. En muchos casos se trata de empleos con un nivel salarial medio o alto. Hoy en día, sería un error afirmar que una persona con formación universitaria tiene más posibilidades de éxito profesional que otra en posesión de un título de FP. Ya se están llevando a cabo acciones para dignificar la FP, y ponerla en el lugar que le corresponde pero, sin duda alguna, es necesario seguir trabajando en esta línea.

En la tabla adjunta se presentan algunos los resultados del Estudio diagnóstico: “Necesidades de las empresas de Gijón” (FADE y ALPEE), en los que se constata la demanda de personal con formación reglada por parte de las empresas.

**Modalidades de formación reglada de las ocupaciones demandadas (% por actividad)**

<i>Tipo de formación</i>	Actividad económica					<b>Total</b>
	<b>Metal mecánica</b>	<b>Resto industria</b>	<b>Construcción</b>	<b>Comercio</b>	<b>Resto servicios</b>	
Formación Profesional	82,1	45,8	52,1	58,6	24,4	<b>57,7</b>
Universitaria	15,4	50,0	41,7	31,0	53,7	<b>34,1</b>
Especializada en el sector	14,1	25,0	12,5	34,5	34,2	<b>21,4</b>
Otra formación	0,0	4,2	2,1	3,5	4,9	<b>2,3</b>

Fuente: Estudio de Diagnóstico 2001. Necesidades de las empresas de Gijón (FADE y ALPEE)

- La oferta de formación ocupacional ha proliferado en los últimos años, quizá más allá de lo aconsejable. Las deficiencias existentes en la coordinación de la oferta han provocado solapamientos y duplicidades, que generan un uso deficiente de los recursos disponibles. Por una parte, algunas entidades han aprovechado el “boom” de la formación para buscar una oportunidad de negocio. Por otra, los expertos consideran que con frecuencia los propios alumnos se apuntan a cursos solamente por ocupar el tiempo, sin estar realmente interesados.

Los expertos echan de menos una mayor oferta de proyectos integrados de formación y prácticas profesionales en el lugar de trabajo para mayores de 25 años (Talleres de Empleo), y consideran deseable la presencia de un mayor número de profesores con experiencia laboral que trascienda la propia actividad docente.

- El principal problema de la formación continua es la falta de concienciación que existe sobre su importancia, tanto por parte de las empresas como de los propios trabajadores. Además, la mayor parte de las empresas pequeñas no pueden permitirse definir políticas de formación para sus trabajadores, ya que a menudo se ven obligadas a centrarse en el “día a día”.

En el 88,6% de las empresas del municipio se considera la formación de sus empleados como algo relevante para incrementar su competitividad en el mercado, aunque el 56,7% de las mismas critica el hecho de que la oferta formativa actual – tanto pública como privada – es insuficiente para cubrir sus necesidades actuales de cualificación (*Fuente: estudio de diagnóstico: “Necesidades de las empresas de Gijón”. FADE y ALPEE*). Por último, los expertos consideran que en el caso de la mujer existen grandes dificultades para conciliar la formación con la vida laboral y familiar, principalmente debido a la carencia de recursos de apoyo.

En términos generales, las oportunidades del sector de la formación para el empleo hay que buscarlas en varios aspectos. Por una parte, la reciente transferencia de competencias en materia de formación profesional reglada y ocupacional a la administración (Consejerías de Educación y Cultura, y Trabajo y Promoción del Empleo del Principado de Asturias), se convierte en una excelente oportunidad para reorganizar el mapa formativo de Asturias. Por otra, en el entorno local y regional deben potenciarse los organismos existentes dedicados a la coordinación de la oferta formativa, como es el caso del Consejo Regional de la Formación Profesional y el Foro Permanente de la Formación y las Ocupaciones, este último de ámbito local. Por último, los expertos consideran que sería conveniente la consolidación de las “Escuelas de Segunda Oportunidad” como medio de ofrecer, a los jóvenes excluidos del sistema educativo, una formación laboral que les permita integrarse mejor en el mercado de trabajo.

### 2.2.2. Universidad

La Universidad de Oviedo ha orientado el campus de Gijón hacia el ámbito tecnológico y empresarial. En el municipio se imparten un total de 14 titulaciones, algunas de las cuales son las que tienen mayores índices de inserción laboral a escala nacional. La colaboración de la Universidad con el sector empresarial se ha afianzado en los últimos años mediante la suscripción de convenios con las principales organizaciones y con empresas a nivel individual. Estos instrumentos permiten elaborar de forma conjunta proyectos de investigación, desarrollo e innovación, así como asesoramiento tecnológico. Asimismo, la Universidad facilita el contacto directo entre empresas y estudiantes de últimos cursos, articulando programas conjuntos de becas y programas de prácticas.

En general existe la opinión de que el campus universitario de Gijón tiene un gran potencial para incrementar la formación de los recursos humanos disponibles en el municipio, debido en gran medida a la oferta de títulos disponibles y su previsible aumento, a la orientación técnica del profesorado, y a la madurez que ha ido adquiriendo en materia de investigación.

Si bien la Universidad en Gijón cuenta con una buena reputación, en general, no está exenta de ciertas deficiencias:

- Desde el mundo de la empresa, especialmente se cuestiona la formación excesivamente teórica que proporciona la Universidad en alguna de sus titulaciones, lo que dificulta la adaptación de los profesionales al mundo laboral. Si esto es así, por otro lado se produce la incongruencia de que, en algunas empresas, los periodos de prácticas empresariales no se dotan de los contenidos suficientes como para permitir la mejora de las cualificaciones de los estudiantes, por lo que el problema se convierte en un círculo vicioso.
- Por otra parte, la otra gran función de la Universidad, la investigación, se lleva a cabo de forma limitada. Efectivamente, se investiga y se colabora con otras instituciones, pero existe una falta de coordinación real que permita generar una verdadera innovación tecnológica. En este sentido, es necesario remover los obstáculos existentes para su desarrollo y propiciar su progresiva vinculación a las demandas empresariales de la región, en el ámbito de la investigación aplicada.

### 2.2.3. Fomento de la cultura empresarial

Nos encontramos en un entorno sociocultural caracterizado por la escasa iniciativa empresarial. En nuestra tradición laboral, “trabajar” se asocia inmediatamente a la obtención de un puesto de trabajo por cuenta ajena. La escasez de oferta de empleo dependiente, hace necesario valorar las posibilidades de trabajar para uno mismo y de proporcionar empleo en lugar de buscarlo.

La creación del propio puesto de trabajo no debe entenderse sólo por necesidad y como alternativa a la escasez de trabajo por cuenta ajena, sino que implica un cambio de mentalidad a la hora de buscar empleo. La existencia de emprendedores añade valor a un territorio, porque son capaces de crear nuevos proyectos que pueden convertirse en empresas, generan actividad, empleo, riqueza y bienestar social. Fomentar la creación de empresas es, sin duda, uno de los principales objetivos de toda política de promoción económica y de fomento del empleo.

Sin embargo, no basta con impulsar la puesta en marcha de la empresa, sino que hay que tratar de conseguir que esta sea rentable y se mantenga en el mercado a largo plazo. Una parte importante de la responsabilidad del fomento de la iniciativa empresarial la tienen las diferentes administraciones, implicándose en la búsqueda, motivación y apoyo de las personas que puedan tener capacidad para ser empresarios, y acompañándolos en el proceso de puesta en marcha de su empresa. El Ayuntamiento de Gijón, a través del Servicio de Asesoramiento y Formación de Emprendedores (SAFE) y del Taller de Iniciativas Empresariales (TIE) del Centro Municipal de Empresas, coordina las acciones llevadas a cabo para la captación, motivación, formación y asesoramiento de los emprendedores en Gijón.

A pesar de los recursos disponibles, el perfil emprendedor es escaso en nuestro país y, especialmente en nuestra región. En el caso de las mujeres la falta de cultura emprendedora es más acusada, como demuestra el hecho de que casi cuatro de cada cinco personas promotoras de empresas son hombres, mientras que las mujeres representan el 21,2% (Fuente: *Estudio “Emprender en Gijón: perfil de las nuevas empresas y las personas emprendedoras 1998”*. Ayuntamiento de Gijón). Uno de los factores que se apuntan como desencadenantes de la escasez de espíritu emprendedor, es que el sistema tradicional de educación no nos ha enseñado a ser emprendedores. Unido a esto, se critica la poca experiencia no docente del profesorado, que encuentra dificultades para enseñar los valores que es necesario aplicar al mundo empresarial, y no es capaz de transmitir la cultura emprendedora.

2.2.4. Análisis DAFO por orden de priorización

<b>AREA TEMÁTICA: Formación para el empleo</b>	
<b>Temas: Formación Profesional (Reglado, Ocupacional y Continuo), Universidad y Fomento de la Cultura Empresarial</b>	
<b>DEBILIDADES:</b>	<b>AMENAZAS:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> A menudo la oferta formativa no se adecua a las necesidades reales del mercado laboral.</li> <li><input type="checkbox"/> En general, se detectan carencias en lo relativo a la formación práctica o aplicada, lo que dificulta la adaptación a las tareas concretas de los puestos de trabajo. El personal docente tiene, en general, poca experiencia no docente</li> <li><input type="checkbox"/> Se aprecian carencias en la oferta de Formación Profesional de cualificaciones especializadas en diferentes sectores: hostelería, artes gráficas, actividades relacionadas con nuevos yacimientos de empleo, etc.</li> <li><input type="checkbox"/> Existen duplicidades y solapamientos en la oferta formativa, que genera un uso ineficiente de los recursos disponibles</li> <li><input type="checkbox"/> Las prácticas profesionales en empresas a menudo no repercuten en una mejora sustancial de las cualificaciones del alumnado.</li> <li><input type="checkbox"/> Escasa comunicación y coordinación entre los diferentes niveles del sistema educativo.</li> <li><input type="checkbox"/> No existe suficiente sensibilización respecto a la formación continua, tanto por parte de los trabajadores como de las empresas.</li> <li><input type="checkbox"/> Los centros de formación se adaptan lentamente a la nueva sociedad del conocimiento y, por consiguiente, a las demandas del mercado laboral.</li> <li><input type="checkbox"/> Entre las personas con baja cualificación profesional no existe concienciación sobre la necesidad de la formación en general.</li> <li><input type="checkbox"/> Carencia de un modelo global de intervención transversal en la formación para el empleo que contribuya a dotar de coherencia la formación impartida a todo el alumnado, con independencia de la acción formativa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> La escasez de emprendedores motivada por el insuficiente dinamismo económico de la región, la escasa orientación de la enseñanza hacia la empresa, la poca experiencia no docente del profesorado y las dificultades para transmitir la cultura emprendedora.</li> <li><input type="checkbox"/> El sistema educativo general (nacional, autonómico) no tiene un diseño óptimo, desde la perspectiva de formación para el empleo.</li> <li><input type="checkbox"/> Existe una tendencia a que el personal mejor formado salga a buscar empleo fuera de la región, debido a la existencia de mejores oportunidades.</li> <li><input type="checkbox"/> Escasa oferta de programas combinados de empleo y formación para desempleados mayores de 25 años.</li> <li><input type="checkbox"/> El desequilibrio entre la demanda y la oferta de cualificaciones provoca disfunciones en el mercado de trabajo.</li> <li><input type="checkbox"/> Existe un déficit formativo de parte de la ciudadanía en relación con el avance tecnológico que debe ser abordado a nivel educativo y mediante la participación ciudadana, con objeto de evitar problemas de desigualdad o exclusión.</li> <li><input type="checkbox"/> Una gran parte de las Pymes y microempresas encuentran problemas para definir y gestionar sus necesidades de formación continua.</li> <li><input type="checkbox"/> Tendencia de las empresas a cubrir puestos de trabajo con profesionales de mayor cualificación, lo que contribuye a la devaluación de los títulos educativos.</li> </ul>

FORTALEZAS:	OPORTUNIDADES:
<ul style="list-style-type: none"> <li>❑ La ciudad cuenta con un campus universitario moderno, con un número creciente de titulaciones, una marcada tendencia a la especialización tecnológica y un prestigio creciente en el entorno universitario nacional.</li> <li>❑ El Plan Local de Formación, incluido en el Pacto Gijón por el Empleo, apoya acciones de formación ocupacional y continua complementarias a la oferta de formación reglada, ocupacional y continua.</li> <li>❑ Gijón goza de un conjunto de recursos formativos no reglados y de adultos superior en términos relativos a los de otras ciudades, destacando especialmente la Universidad Popular.</li> <li>❑ La Fundación Laboral de la Construcción supone un importante elemento a nivel regional en lo que se refiere a formación sectorial</li> <li>❑ Gijón, y en general Asturias, cuenta con unos recursos humanos bien formados, especialmente en profesiones relacionadas con el sector industrial.</li> <li>❑ El Instituto Regional de la Formación Profesional favorece la reordenación y coordinación de la formación reglada y ocupacional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❑ La ampliación de la oferta de titulaciones del campus universitario de Gijón permitirá aumentar su incidencia positiva en la formación de los recursos humanos de la ciudad.</li> <li>❑ Evaluación y seguimiento de las necesidades de formación en función del empleo y la evolución de la tendencia económica y empresarial de la región.</li> <li>❑ La reciente transferencia a la administración regional de competencias en materia de formación profesional y ocupacional puede dar lugar a una reconfiguración del mapa formativo de Asturias.</li> <li>❑ Potenciación de un proyecto de Orientación Laboral en todos los niveles educativos.</li> <li>❑ La consolidación de las “Escuelas de 2ª Oportunidad” como medio de formar para un puesto de trabajo a los jóvenes excluidos del sistema educativo.</li> <li>❑ En el entorno local, el Foro Permanente de la Formación y las Ocupaciones permite un mayor grado de coordinación de la oferta formativa, facilitando la cooperación público-privada en este ámbito.</li> <li>❑ Existencia de importantes recursos a nivel regional y nacional para el fomento de la formación ocupacional y continua.</li> <li>❑ El Campus Universitario ha alcanzado una fase de madurez en materia de investigación, que unido a la orientación técnica del profesorado, permite esperar ventajas significativas a corto plazo.</li> </ul>

### 2.3. Planes de empleo

El desempleo es una situación que incide particularmente en el ámbito local. Es en éste ámbito donde se manifiestan con más intensidad las necesidades de los ciudadanos y desde el cuál se pueden satisfacer de forma más directa estas necesidades. Es evidente que no existen fórmulas mágicas para combatir el paro. Para reducir el número de desempleados y mejorar la competitividad, mientras se activan los restantes mecanismos de recuperación económica, es necesario diseñar políticas de empleo adaptadas al territorio, que asuman los importantes cambios estructurales que intervienen en el mercado de trabajo e impulsen el dinamismo del mercado con medidas de emergencia que disminuyan los efectos más duros del desempleo.

El Ayuntamiento de Gijón ha intentado en los últimos años, en la medida de sus competencias y posibilidades, contribuir a satisfacer las necesidades de sus ciudadanos y ciudadanas, proporcionando a la sociedad local tanto dispositivos de empleo directo como mecanismos indirectos para facilitar el acceso al mercado de trabajo. En consecuencia, el Ayuntamiento ha ido poniendo en marcha una serie de medidas, adaptadas de común cuerdo con los interlocutores sociales, que cuentan con las siguientes prioridades:

- Fomentar el trabajo por cuenta ajena a través de acciones de asesoramiento, formación y empleo, específicas y complementarias a las de las administraciones central y regional, así como de políticas que faciliten la contratación de colectivos con dificultades para incorporarse al trabajo.
- Realizar una oferta de empleo público que facilite la inserción de colectivos con especiales dificultades de acceso al mercado de trabajo.
- Promover la creación y desarrollo de iniciativas empresariales a través de programas de creación de empresas y autoempleo, que incluyen asesoramiento y líneas de subvención.

#### Planes de empleo del Ayuntamiento de Gijón. 1996-2000

Planes de empleo	1996-2000
Plan PILES	2.453
Ayudas Contratos Formativos	1.445
Ayudas Colectivos específicos	1.776
Otras ayudas y P. Transversales	306
Escuelas Taller, Casas de Oficios, etc	1.889
INEM / Corporaciones Locales	2.343
Convenio FEMP – M: Trabajo	294
IMI laboral	1.992
Programas de Garantía Social	225
Subvenciones Promoción empresarial <sup>(1)</sup>	5.024
<b>Total Planes de Empleo</b>	<b>17.747</b>

(1) Programas de Ayuda a la Promoción Empresarial que generan empleo (autoempleo y asalariados)

El Pacto Gijón por el Empleo va a permitir mantener y potenciar la estructura actual de promoción económica y empleo, y continuar con la labor emprendida hace ya más de una década. El primer eje estratégico del Pacto, es el Plan de Empleo Local, es el que se orienta de forma prioritaria a la creación de empleo y la mejora de los mecanismos de acceso al mercado de trabajo. Combina políticas dirigidas a facilitar la inserción laboral de los desempleados, con aquellas otras destinadas a incentivar la contratación en el sector privado. Incluye asimismo medidas de información y orientación, así como mecanismos de inserción formativo-laboral. En concreto, se estructura a partir de los siguientes epígrafes: Ayudas a la contratación por cuenta ajena; Planes de inserción; Información, orientación e intermediación para el mercado de trabajo; Proyectos de formación y empleo; Iniciativas y programas comunitarios y Programas transversales.

### 2.3.1. Empleo directo municipal

El Ayuntamiento de Gijón, a través de la Agencia Local de Promoción Económica y Empleo, desarrolla una amplia serie de proyectos y actuaciones con objeto de reducir el paro en el municipio. Su actuación se centra de forma prioritaria en aquellos colectivos que cuentan con mayores dificultades de integración en el mercado de trabajo, como son las mujeres, los jóvenes demandantes de primer empleo, las personas con discapacidades y los parados de larga duración.

Los Planes de Empleo desarrollados hasta el momento en Gijón, han recibido en general una valoración muy positiva. Tanto la Administración como la sociedad civil son conscientes de la necesidad de facilitar oportunidades de formación y empleo a colectivos con especiales dificultades de acceso al mercado laboral. Con todo, existe también la sensación de limitación en el cumplimiento de su objetivo final: la inserción laboral continuada y estable de sus beneficiarios, sobre todo para ciertos programas dirigidos a colectivos desfavorecidos. Se apunta a que la formación de base y las condiciones de partida de una gran parte de estos colectivos, dificultan en gran medida su integración en el mercado de trabajo. Otra deficiencia que detectan los expertos en este ámbito, es que los planes de empleo municipal no dan respuesta a algunos casos individuales que no se encuadran dentro de las características del colectivo de población al que va destinado algún plan concreto.

En los dos años de ejecución (2000-2001) del Pacto Gijón por el Empleo, se han generado un total de 3.365 empleos directos municipales. De los beneficiados totales, el 57% han sido mujeres. Los proyectos y actuaciones que han contribuido a la creación de empleo en el municipio son, entre otros: el Plan de Inserción Laboral y Empleo Social (PILES III); los proyectos de formación y empleo (Escuelas Taller, Casas de Oficios y proyectos afines), e iniciativas y programas comunitarios.

### 2.3.2. Empleo inducido en las empresas

- En el año 2000 se firmó un convenio entre la Administración del Principado de Asturias y el Ayuntamiento de Gijón, para la cesión de la gestión de las ayudas a la contratación de las empresas cuyo centro de trabajo estuviese radicado en Gijón. El citado convenio conlleva la cofinanciación del Principado de Asturias para la gestión de las ayudas. Esto supone, por primera vez, la unificación y coordinación, tanto de los criterios de concesión de las ayudas como de la financiación de las mismas.

Las ayudas a la contratación por cuenta ajena que se desarrollaron en el año 2001 fueron las siguientes:

- ✓ Ayudas para contratos formativos (jóvenes titulados en prácticas y aprendices).
- ✓ Ayudas para el Fomento de la Contratación de colectivos específicos (beneficiarios de empleo de Planes de Empleo Municipal, colectivos desfavorecidos, jóvenes con formación ocupacional).
- ✓ Ayudas a la contratación de entidades sin ánimo de lucro (Plan de Empleo Estacional).
- ✓ Otras ayudas a la contratación (conversión de contrato temporal en indefinido, medidas del reparto del tiempo de trabajo y fomento de la contratación indefinida).
- ✓ Programas transversales (contratación de expertos en Prevención de Riesgos Laborales, refuerzo de la Igualdad de Oportunidades ante el Empleo).

En los dos años de vigencia del Pacto Gijón por el Empleo, han sido beneficiadas un total de 3.056 personas gracias a las ayudas a la contratación por cuenta ajena, de los cuales el 51% son mujeres.

- El Centro Municipal de Empresas fue creado por el Ayuntamiento de Gijón para favorecer la aparición de nuevas iniciativas empresariales en la ciudad. Además de otras funciones, es el organismo encargado de la gestión de las Subvenciones Municipales para la Promoción Empresarial. La partida económica que recibe del Ayuntamiento se traspaša íntegramente a los diferentes Proyectos presentados, de acuerdo con las valoraciones otorgadas a cada uno de ellos y la justificación posterior de los gastos subvencionables por parte de los promotores. En el año 2001 fueron aprobados los siguientes programas:

- ✓ Programa 1: Creación de Sociedades Mercantiles (creación de Sociedades Mercantiles por noveles y por expertos; Fomento de la Economía Social).
- ✓ Programa 2: Iniciación empresarial de recién titulados (iniciación empresarial de recién titulados universitarios; Fomento de los Nuevos Yacimientos de Empleo).
- ✓ Programa 4: Promoción del autoempleo de jóvenes.

✓ Programa 5: Desarrollo empresarial de PYMES.

Estos programas de subvenciones municipales para la promoción empresarial tienen un papel relevante en el impulso y la promoción del empleo, tanto en lo relativo al autoempleo de los promotores y promotoras de las nuevas empresas, como a las contrataciones de personal laboral a que dan lugar las nuevas iniciativas empresariales. En los años 2000 y 2001 fueron apoyados un total de 831 proyectos empresariales, que generaron empleo inducido para más de 1.600 personas.

A pesar del indudable esfuerzo municipal y regional para promover el empleo inducido en las empresas, es necesario movilizar un gran pacto social en el que se impliquen todos los actores con responsabilidades en esta área, con el fin de integrar en su objetivo cotidiano el impulso a la creación de actividad, empleo y riqueza en la ciudad y en la región.

### **3. URBANISMO, INFRAESTRUCTURAS Y MEDIO AMBIENTE**

El Eje Estratégico 2 del Plan Estratégico de Gijón, se ocupa de las cuestiones relativas al “Urbanismo, Infraestructuras y Medio Ambiente”, englobando las siguientes áreas temáticas.

- Planeamiento territorial y urbanístico
- Infraestructuras de transporte y comunicaciones
- Medio ambiente

En la primera de las áreas enumeradas, “Planeamiento territorial y urbanístico”, se hace un recorrido por diversos temas relacionados con la ordenación del territorio y los usos del suelo: Plan General de Ordenación Urbana (PGOU), construcción y vivienda, calidad urbanística y suelo industrial.

La adecuada gestión del suelo constituye un factor clave para el desarrollo del municipio. Los ciudadanos del municipio de Gijón han sido testigos durante los últimos años de la puesta en marcha de importantes proyectos en el terreno urbanístico, sin embargo la labor no está concluida y la evolución de la realidad exige una constante actualización y puesta al día.

La segunda de las áreas ha sido enunciada como “Infraestructuras de Transportes y Comunicaciones”, en ella se incluyen temas tan cruciales para el desarrollo del municipio como, las redes de transporte, las telecomunicaciones, el transporte público, el puerto, la movilidad, accesibilidad y ordenación vial. La renovación y ampliación de las infraestructuras existentes para el transporte de personas y mercancías, constituye una demanda histórica en nuestra Comunidad Autónoma. De la misma forma, la irrupción de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, ha abierto un nuevo frente que también es necesario atender. El municipio ha hecho un importante esfuerzo para incorporarse a este sector emergente, pero la extraordinaria movilidad y dinamismo del mismo obliga a redoblar los esfuerzos.

En tercer lugar el área de “Medio Ambiente” incluye, los espacios libres, zonas verdes, patrimonio natural y conservación; recursos hídricos e infraestructuras hidráulicas; calidad del medio atmosférico y acústico; residuos urbanos e industriales y energía. La creciente preocupación por la problemática medioambiental, se ha traducido en un desarrollo normativo cada vez más exigente, la progresiva implantación de tecnologías productivas, más respetuosas con el medioambiente y una mayor concienciación por parte de la ciudadanía sobre estos temas. El cuidado y el respeto al entorno natural que nos rodea, se ha convertido en un tema transversal que cruza prácticamente todas las áreas temáticas.

A continuación se desarrollan de forma más pormenorizada cada una de las áreas temáticas.

### 3.1. Planteamiento territorial y urbanístico

Existe un consenso muy generalizado entre los ciudadanos sobre la valoración negativa que merece el urbanismo de la ciudad, fruto del modelo de crecimiento desarrollista de los años 60 y 70. La coyuntura socio-económica de aquella época, unida a la vulneración e insuficiencia de los mecanismos de ordenación urbana, derivaron en una expansión desordenada de construcciones heterogéneas y de baja calidad, calles angostas con un trazado irregular y el deterioro de algunas zonas de la franja costera. Es necesario reconocer que Gijón, frente a otras ciudades de la costa Cantábrica, tiene que remontar la funesta herencia urbanística de aquellos años.

Sin embargo, desde la segunda mitad de los años 80, se ha realizado un esfuerzo muy importante por recuperar la ciudad desde el punto de vista urbanístico, intentando hacerla más atractiva y funcional. Las actuaciones urbanísticas de la última década, entre las cuales se señalan el paseo de la franja costera, las nuevas playas, la recuperación de la fábrica del gas y las actuaciones en algunos barrios como El Llano, Moreda, Viesques y Montevil cuentan, en general, con la aceptación de la ciudadanía. Los últimos años también han servido para dotar a las distintas administraciones con responsabilidades sobre el hecho urbanístico, de los mecanismos y herramientas para su adecuada gestión.

Durante la fase de diagnóstico, han aflorado algunas opiniones discrepantes frente al modelo urbanístico de ciudad que se ha desarrollado en los últimos años. Estas hacen referencia sobre todo, a cuestiones estéticas como el uso excesivo del hormigón y también conceptuales.

También se pueden señalar como tareas pendientes a pesar de los avances, la supresión de barreras arquitectónicas y la mejora de algunos barrios. Destaca en este sentido la preocupación existente en torno a la llamada “barrera ferroviaria”. Este hecho es un factor limitante de primer orden de cara al desarrollo de la zona oeste de la ciudad. También se ha señalado a la autopista A-8 como causante del mismo efecto.

Ha quedado reflejado en las entrevistas a expertos y durante las reuniones de los grupos de trabajo de las Comisiones ciudadanas, que la ciudad ha experimentado una profunda transformación durante los últimos años, estando el proceso aún abierto. Algunos interlocutores se refieren a la necesidad de dedicar más tiempo y esfuerzo a definir el modelo urbanístico de ciudad, señalando que la imagen de Gijón tiene importantes repercusiones en su proyección exterior y por ende en su capacidad de captar turismo, inversiones, etc.

Por lo que respecta al apartado de vivienda cabe señalar los siguientes aspectos. El precio de la vivienda es un problema grave, siendo muy elevado para las personas o familias de rentas bajas y medias. En el origen de este problema, algunos expertos buscan la explicación en la escasa disponibilidad de suelo residencial, al menos para

el desarrollo de políticas de vivienda con algún grado de protección. La proximidad al casco urbano de la ronda exterior, ha sido señalado en algunos casos, como un factor que limita la creación de nuevo suelo residencial.

Es importante responder adecuadamente a estas necesidades, articulando políticas de vivienda (VPO, VPP y de alquileres) más amplias y comprensivas, redoblando los esfuerzos en la generación de suelo y revisando los criterios para la designación de beneficiarios de viviendas sociales y procurando no fomentar la segregación social de algunos grupos en determinadas zonas. De igual manera habría que tener en cuenta los nuevos modelos sociales en aumento como son las familias monoparentales, parejas sin hijos, personas solas, etc.

El suelo industrial constituye otro de los elementos clave en el proceso de reconversión del tejido productivo que viene afectando al municipio desde hace ya décadas. Diversas actuaciones se han llevado a cabo en este sentido, con el objeto de proporcionar asentamiento a las industrias y a otro tipo de empresas. De hecho el balance del Plan Estratégico correspondiente al periodo 1991-99, señala que el objetivo de promover y cualificar la oferta de polígonos industriales, era tal vez uno de los que había registrado avances más sustanciales. Sin embargo, la promoción y generación de suelo industrial es fuente de debate.

Destacando los avances mencionados, las personas más directamente implicadas en la actividad industrial señalan algunos problemas o desafíos que sería necesario abordar en una nueva edición del Plan Estratégico. Se hace necesario pensar en una mayor y mejor dotación de servicios. Empezando por los accesos y señalizaciones y continuando con la mejora de los servicios básicos y el desarrollo de otros avanzados y especializados. Las carencias en estos aspectos son contempladas como una amenaza a la competitividad de los polígonos industriales y para la atracción de proyectos foráneos.

Los polígonos deben ser algo más que un mero espacio físico en el que asentarse. El futuro pasa por la incorporación de otros servicios comunes como, limpieza, vigilancia, seguridad, etc. Algunos de estos pasarían, en determinados casos, a ser responsabilidad de las entidades implicadas en la promoción empresarial pero en otros estarían en el ámbito de la cooperación entre empresas.

También se insiste en la necesidad de crear más suelo industrial. Partiendo del hecho constatable, de que el suelo que se crea no tarda en ser ocupado. Los expertos en la materia interpretan esto como indicador de una demanda contenida que no consigue ser satisfecha. De la misma manera, que la disponibilidad de suelo no satisface totalmente las necesidades nuevas y de crecimiento de la industria local, también puede tener un efecto disuasorio sobre potenciales inversores exteriores.

Dentro del apartado de suelo industrial, es necesario señalar la permanencia en el casco urbano de talleres y factorías pertenecientes al sector de la industria pesada. Si bien se reconocen las exigencias que, en términos de ubicación plantean algunas de estas industrias y las dificultades que entrañaría el traslado de sus instalaciones.

Entre los condicionantes para la creación de nuevo suelo industrial, pueden señalarse las propias limitaciones físicas y orográficas del Municipio. A pesar de que existe margen para el crecimiento, las opciones son cada vez más limitadas.. Obviamente, los espacios mejor comunicados ya están ocupados y los de nueva creación requieren importantes inversiones en infraestructura de comunicaciones que a la postre repercuten en el precio del suelo.

También hay que tener en cuenta la necesidad de compatibilizar el uso del suelo para fines industriales con los fines residenciales y recreativos. La presión que se ejerce sobre un espacio físico tan fuertemente antropizado como es el Municipio de Gijón, exige la consecución de delicados equilibrios entre una y otra actividad.

Durante la presente fase de diagnóstico, se ha insistido en la necesidad de profundizar en el concepto de “Área Metropolitana de la Zona Central de Asturias”. La ordenación del territorio en lo que se ha denominado “Ciudad Astur” no puede hacerse de forma competitiva sino cooperativa. La designación de suelo para uso industrial o comercial en cualquiera de los municipios de la zona central de Asturias, tiene repercusiones evidentes en los municipios vecinos. Las interdependencias son tan claras y el riesgo de duplicar servicios y equipamientos tan patente, que el diseño de una estrategia común para la ordenación del territorio en esta zona, es una demanda indispensable de cara al desarrollo futuro de la región.

En este sentido, la posible asignación de competencias más amplias a las entidades locales en materia de urbanismo que podría otorgar la nueva legislación, podría facilitar la generación de suelo industrial y residencial sin amenazar la necesaria coordinación en el ámbito regional.

### 3.1.1. Plan General de Ordenación Urbana

El actual Plan General de Ordenación Urbana sustituyó al anterior de 1986, que ha sido el responsable de encauzar el crecimiento reciente de la ciudad durante una década y de poner freno a la degradación urbanística que sufría el municipio.

Durante esta etapa, el suelo residencial ha crecido por los bordes oriental y meridional, en los barrios de la Guía Viesques y Montevil. También se absorbieron antiguos espacios industriales aislados en el interior de la trama urbana, como el polígono de Moreda. Los Planes Especiales de Reforma Interior, han permitido a la

ciudad liberarse del problema del chabolismo como en el caso del barrio de El Llano, y acometer la rehabilitación del casco histórico y de algunos de los edificios más emblemáticos. Fruto de este crecimiento planificado y de las pertinentes reservas de suelo, ha sido posible la creación de una red de equipamientos sociales, sanitarios y asistenciales, distribuidos de forma más equitativa para contribuir al equilibrio territorial.

Durante la vigencia de este mismo instrumento de planificación, se produjeron avances importantes en materia de suelo industrial con una decidida intervención municipal en esta materia, y con la creación de más de 2.270.000 m<sup>2</sup> en diversos polígonos, con lo que a la vez que se intentaba paliar la crisis industrial, se ayudaba a las industrias a abandonar sus obsoletos emplazamientos en el interior del casco urbano.

El plan de 1986 ha tenido aspectos muy importantes que afectan a las otras áreas temáticas de este Eje 2 como son, la apertura de nuevos ejes viarios que han influido en la descongestión del tráfico y la puesta en marcha del Plan de Saneamiento, que mejoró el alcantarillado y supuso el comienzo del tratamiento de las aguas residuales. De igual manera, se creó una red de parques que supuso un aumento de un 300% de la superficie verde del casco urbano de Gijón en una década, y una zona de costa con protección de actividades de impacto ambiental. La rehabilitación de la costa Oeste de la ciudad, incluyó la recuperación de la Playas de Poniente y El Arbeyal.

#### Superficie de parques y jardines en Gijón. 1988-1999

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999*	% D 99/98
Total (Miles m <sup>2</sup> )	852	926	947	1.060	1.131	1.209	1.230	1.252	1.387	1.462	1.761	20,5

\* El dato corresponde a la certificación administrativa, ascendiendo a 1.989.847 m<sup>2</sup> la superficie en conservación efectiva.

Fuente: EMULSA. Ayuntamiento de Gijón

La creciente presión urbanística sufrida por la zona rural de mayor calidad ambiental, fruto del auge de los nuevos estilos residenciales tendentes a una mayor suburbanización, supuso una cierta degradación visual de algunos de estos espacios por el uso de tipologías inadecuadas y por la excesiva volumetría construida en algunas urbanizaciones.

El actual plan en vigor, mantiene una trayectoria coherente con el anterior, continuando la expansión ordenada del casco urbano hasta las rondas exteriores y reservando terrenos para casi 30.000 nuevas viviendas. En la actualidad se considera que ya se ha consumido más de la mitad de esta reserva prevista por el PGOU y por ello se procederá a revisarlo una vez sea aprobada por el Principado la Ley del Suelo.

Otros aspectos destacables de este plan son la definición de un modelo claro de ciudad para los barrios de nueva creación donde se apostó por un crecimiento con una tipología denominada “supermanzana”. Nuevos parques y zonas verdes y nuevos ejes viarios darán mayor coherencia a la trama urbana y acabarán con la desconexión que aún sufren algunos barrios como Tremañes, que tendrá una conexión con Nuevo Gijón a través de la prolongación de la calle Dolores Ibárruri.

Se continúa con la consolidación del suelo industrial municipal, ampliándolo y mejorando el existente. El polígono de la Peñona constituye una de las principales apuestas en este sentido. En el caso de la Zona Oeste, se protegerán las zonas residenciales de las actividades industriales mediante pantallas vegetales y jardines.

### 3.1.2. Construcción y Vivienda

En la actualidad existe una reserva de suelo para 16.000 nuevas viviendas dentro de los límites de las rondas de circunvalación, algunas ya en fase de desarrollo. La postura municipal es la de no traspasar ese borde hasta que no se haya agotado el suelo disponible dentro de los límites actuales de la ciudad. Se pretende hacer crecer la zona urbana de forma compacta sin dejar espacios discontinuos que generen desintegración o alejamiento de los servicios y equipamientos, como ya ocurriera en el pasado. Sin embargo desde el sector de la construcción, se insiste en la escasez de suelo y en la conveniencia de crear suelo residencial más allá de la Ronda Sur, sus argumentos son, combatir el aumento de precio de las viviendas y asegurar el futuro del sector de la construcción que supone alrededor de un 10% del Producto Interior Bruto del Municipio y ocupó en el año 2.000 a más de 12.500 trabajadores, lo que supuso más del 13% del empleo. Desde mediados de los noventa se mantiene un ritmo de construcción de unos 2000 pisos anuales.

#### **Edificación y rehabilitaciones. Número de viviendas. 1988-1999**

<b>Edificaciones y Rehabilitaciones</b>	<b>Nº Viviendas</b>
1988	1.443
1989	1.741
1990	1.843
1991	2.463
1992	1.727
1993	2.441
1994	1.644
1995	2.093
1996	1.855
1997	1.923
1998	2.075
1999	2.788
<b>D %99/98</b>	<b>22,50</b>

Fuente: Ayuntamiento de Gijón. Urbanismo

El incremento del precio de la vivienda ha sido muy importante en Gijón, que ha llegado a casi un 17% en el período 1999-2000, superando a ciudades como Oviedo en ese mismo periodo. La caída de los tipos de interés de los últimos años y otros factores coyunturales, son los responsables de este fenómeno que empieza a pesar gravemente sobre las economías familiares más modestas. Como dato positivo, parece haberse detectado durante los últimos meses una cierta desaceleración en el precio del suelo y las viviendas construidas, teniendo como vertiente negativa las ventas y la actividad constructiva que comienza a experimentar un decrecimiento.

Los expertos han señalado los riesgos de esta situación, dado que el esfuerzo para comprar casa es exageradamente alto y supone un retraimiento en del consumo de otros bienes y un perjuicio para el sistema económico en general. La inversión patrimonial de las familias españolas en el sector inmobiliario es desproporcionada y provoca un desequilibrio frente a otras inversiones más productivas, en otros sectores de la actividad económica. Se comienza a hablar ya de posible burbuja inmobiliaria, que podría atrapar a muchas familias que han contraído largas y costosas hipotecas. Un reciente estudio de la C.A.C señala una tendencia a la disminución de la demanda para los próximos años.

Un hecho que afecta no solo a Gijón o Asturias sino a todo el País, es el fuerte descenso que ha sufrido la construcción en las modalidades de vivienda de nueva de protección oficial (VPO) en detrimento de las de precio libre, lo que supone un mayor esfuerzo para las clases más modestas que desean acceder a una vivienda en propiedad.

No solo la compra de una vivienda representa un problema de difícil solución para las familias gijonesas, también los alquileres han experimentado un fuerte ascenso. Esta era una de las alternativas más usuales para los jóvenes que desean independizarse, que ahora ven como los precios se incrementaban notablemente. Un 75% de los jóvenes menores de 35 años, aún no ha podido emanciparse, según un estudio de la cooperativa “El Abeyugu”. Las nuevas ayudas para el alquiler de vivienda que concede la administración autonómica han tenido que revisar sus varemos al alza para poder adaptarse al la realidad del mercado. En la ciudad existe un número estimado de más de 11.000 pisos deshabitados que en su mayor parte solo suelen ser utilizados en verano.

#### Viviendas familiares según clase. 1991

<b>Viviendas familiares</b>	<b>Número</b>	<b>%</b>
<b>Viviendas principales</b>	88.096	83.10
Viviendas secundarias	7.082	6.68
Viviendas desocupadas	9.761	9.20
Otro tipo de vivienda	241	0.23
No consta	832	0.79
<b>Viviendas no principales</b>	17.916	16.90
<b>Total viviendas familiares</b>	<b>106.012</b>	<b>100</b>

Fuente: SADEI. Censo de Viviendas y Hogares de Asturias. 1991

**Viviendas familiares según clase. 1991**

<b>Otros indicadores de vivienda</b>	
<b>Superficie media viviendas principales</b>	<b>78,25 m<sup>2</sup> (útiles)</b>
<b>Tasa viviendas principales en propiedad</b>	<b>72,09%</b>
<b>Tasa viviendas principales en alquiler</b>	<b>17,36%</b>

Fuente: SADEI. Censo de Viviendas y Hogares de Asturias. 1991

**3.1.3. Calidad urbanística e Imagen de ciudad**

Un programa emblemático del Ayuntamiento de Gijón, que incide muy especialmente en la imagen de la ciudad y que enlaza con el área temática anterior, es el Plan de Fachadas. Nacido en 1996, complementado con el de ascensores, y con el Plan Especial de Cimadevilla, no solo beneficia a los particulares a los que se ayuda a rehabilitar y mantener en buen estado sus domicilios, mejorando sus elementos externos e internos comunes y mejorando la accesibilidad en los inmuebles particulares. También todos los ciudadanos y visitantes pueden disfrutar de una ciudad de aspecto cuidado y renovado. Solo en el año 2000 se habían beneficiando 400 comunidades, con 7.000 viviendas y un centenar de ascensores. La inversión total municipal ascendió a más de 700 millones de pesetas y dado que no se puede subvencionar más del 50% del coste total de la obra, es fácil estimar el volumen total movilizado y valorar el impacto que tiene este plan sobre la economía local. Para este año se destinaron casi 900 millones de pesetas para este capítulo (5,4 millones de €).

Los edificios públicos también están siendo objeto de una profunda rehabilitación, lo que además de una mejora en la atención al ciudadano, supone una recuperación del patrimonio arquitectónico de la ciudad y una renovación visual. Así mismo, el mobiliario urbano será renovado con nuevos elementos de utilidad, que podrían incluir novedosos sistemas de alquiler de bicicletas.

Uno de los retos más importantes a los que debe hacer frente la ciudad, si quiere superar la herencia urbanística del pasado, es la reforma del paseo del Muro de San Lorenzo. Tras la realización de un concurso de convocatoria de ámbito nacional donde se evaluaron 11 propuestas, se ha abierto un intenso debate en la ciudad del que sin duda saldrá la nueva imagen que presentará Gijón en el siglo que está aún comenzando. El coste de esta operación de “cirugía estética urbana”, es sin duda importante y un factor a tener en cuenta, pero también los beneficios serán notables en una urbe, que ha de soportar el lastre de tener una fachada principal desfigurada durante los años del desarrollismo.

La ciudad dedica cada año más de 500 millones de pesetas (83,3 millones de €) al año a obras de conservación urbana de diferente envergadura. En estas obras no se olvida tampoco el problema de la accesibilidad. Un ejemplo son los 256 pasos rebajados, adaptados a los colectivos con problemas de movilidad

reducida, que en los dos últimos años hizo el Plan PILES III. Con obras de más calado, la fisonomía de algunos de los principales ejes ha cambiado y va a seguir haciéndolo, es el caso de la Avenida Schulz, Argentina, o Constitución.

La zona rural ha sido señalada como uno de los mayores atractivos del municipio. En los últimos años se han redoblado esfuerzos por acercar esta zona a los niveles de calidad de vida homologables a los de la zona urbana. Casi 16 millones de € van a ser destinados a la mejora del saneamiento y abastecimiento. Las parroquias rurales han pasado a ser el objetivo prioritario de las actuaciones del Plan Laboral de Inserción y Empleo Social que invirtió más de 880 millones de pesetas en 2001 (5,2 millones de €) en el arreglo de caminos rurales, limpieza y creación de zonas verdes y reparación de fuentes y lavaderos, etc. La inversión global municipal el pasado año en este área ascendió a casi 4.000 millones de pesetas (24 millones de €).

Insertos en la zona rural, los paseos y sendas peatonales suponen un elemento lúdico y deportivo muy apreciado por la ciudadanía, que en unos casos como el de la Vía Verde de la Camocha, suponen también la reutilización del patrimonio histórico-industrial como antiguas infraestructuras de transporte y en otros como las sendas litorales, la recuperación del patrimonio natural como es la fachada marítima. Próximas al casco urbano, son una alternativa para un uso ciclista seguro, que de momento aún no se ha extendido mucho en el casco urbano, aunque está en estudio la planificación de itinerarios susceptibles de ser utilizados con bicicletas. Las sendas peatonales están en pleno proceso de expansión y permiten el disfrute del paisaje y en algunos casos del arte escultórico.

Las muestras de arte también se extienden por el casco urbano que ve realzada así su calidad estética. De marcada componente cultural son algunos de los principales proyectos que están ya en distintas fases de ejecución. El jardín botánico, con su primera fase ya iniciada en la que se invertirán 1.300 millones de pts (78 millones de €), la remodelación de la Universidad Laboral, o el Acuario.

La imagen de la ciudad concretamente en el centro histórico, se ha visto sustancialmente mejorada con la instalación de contenedores subterráneos, que de extenderse a otras zonas causaría en ellas los mismos efectos.

Uno de los proyectos más polémicos por su envergadura e interés, es el de la eliminación de la barrera ferroviaria. Esta demanda ya antigua, va condicionada a la realización de una de las actuaciones estrella del proyecto de coordinación del transporte ferroviario de cercanías, denominado Metrotrén, que incluye para Gijón la realización de un túnel bajo la ciudad de casi 3 kilómetros. Parece estar cercano ya el acuerdo definitivo entre el Ministerio de Fomento y la administración local, sobre la eliminación de la barrera que divide la ciudad. No se puede olvidar que el mismo efecto es causado por el tramo final de entrada a la ciudad de la A-8, que se convertiría en una vía más permeable y mejor insertada en la trama urbana.

### 3.1.4. Suelo industrial

Desde los años sesenta, se ha ido produciendo una migración de las actividades industriales desde el centro urbano a la periferia de la ciudad, como resultado del crecimiento del espacio residencial y del proceso de sustitución de usos del suelo industrial por el residencial y los servicios. Este fenómeno alcanzó su máximo apogeo en los años 80, quedando hoy algunos enclaves industriales vinculados a la construcción naval, en el Natahoyo y Santa Olaya. La mayor parte del suelo industrial gijonés se encuentra hoy por tanto en la periferia urbana.

Desde finales de los 60, hasta la mitad de los 70 la iniciativa privada, ayudada por abundantes ayudas públicas, mantuvo una intensa actividad en la construcción de los polígonos industriales, fundamentalmente situados en la parroquia de Treamañes, terreno barato y cercano a las principales infraestructuras de transporte. El deficiente resultado morfológico y funcional de estas actuaciones aún deja sentir sus efectos en la actualidad, mostrando un carácter inconexo y anárquico, con unos equipamientos sumarios y degradados y con accesos inadecuados. Con la llegada de la crisis industrial de los setenta el sector privado perdió paulatinamente el interés por este tipo de promociones.

Desde los años 80 la creación de suelo industrial público, ha sido uno de los ejes estratégicos para la localización de nuevas industrias en el municipio. Las nuevas actuaciones se desarrollan coordinadamente con el Plan Regional de Suelo Industrial y cuentan con mejores infraestructuras de accesos y servicios.

#### **Evolución de las ventas de suelo industrial durante el periodo 1993-1999**

Polígono	Suelo Promovido		Suelo Vendido		Suelo Disponible	
	Nº parcelas	Superficie/ m <sup>2</sup>	Nº parcelas	Superficie/ m <sup>2</sup>	Nº parcelas	Superficie/ m <sup>2</sup>
I-15 Somonte-Sotiello	72	210.128	49	154.250	23	55.878,2
I-13 Porceyo	18	83.558	18	83.558	0	0
I-03 Treamañes	21	44.547	21	44.547	0	0
Varios, Parcls. Servicio	1	1.780	1	1.780	0	0
<b>Totales</b>	<b>112</b>	<b>340.013</b>	<b>89</b>	<b>284.135</b>	<b>23</b>	<b>55.878,2</b>

Fuente: CME

Existe suelo disponible en el polígono de Somonte que se encuentra ya en su tercera fase con 200.000 m<sup>2</sup>, a los que hay que añadir las nuevas actuaciones en Los Campones y Treamañes, que se desarrollan sobre un total de 600.000 m<sup>2</sup>, con la colaboración del Principado el primero y con el Ministerio de Fomento el segundo. Adicionalmente el Plan de suelo Industrial de Gijón, contempla el desarrollo de "Polígonos de Futuro" para un ámbito temporal de 5 a 12 años, donde se prevé actuar sobre una superficie de un millón y medio de metros cuadrados en Treamañes y dos millones en Porceyo.

Dentro de la dinámica de mejora cualitativa del suelo industrial, el Parque Científico Tecnológico de Gijón supone un hito a escala nacional, al ser el único de titularidad municipal. Con una superficie de más de 200.000 m<sup>2</sup>, fue creado para albergar empresas innovadoras junto a centros de investigación y desarrollo, encargándose también de impulsar los programas tecnológicos para empresas en colaboración con la universidad.

3.1.5. Análisis DAFO por orden de priorización

<b>ÁREA TEMÁTICA 2.1.: Planeamiento territorial y urbanístico</b>	
<b>TEMAS: Plan General de Ordenación Urbana / Construcción y vivienda</b>	
<b>Calidad urbanística e imagen de ciudad / Suelo industrial</b>	
<b>DEBILIDADES:</b>	<b>AMENAZAS:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Herencia urbanística conforme al modelo desarrollista de los años 60 caracterizada por: baja calidad, heterogeneidad, falta de definición de un modelo.</li> <li>❑ Precio de la vivienda muy alto, prácticamente inaccesible para sectores de renta baja y media.</li> <li>❑ Polígonos industriales anticuados, escasamente especializados en sectores, carentes de servicios avanzados, mal atendidos y deficientemente señalizados.</li> <li>❑ Línea ferroviaria que divide la ciudad.</li> <li>❑ Persistencia de barreras arquitectónicas para minusválidos y falta de sensibilización, en general, hacia su problemática.</li> <li>❑ En el diseño urbanístico se sigue ignorando la infraestructura para la bici, como alternativa de transporte en la ciudad.</li> <li>❑ Expansión residencial desordenada hacia zona rural.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Falta de planeamiento regional integrado, con el riesgo de duplicar servicios y equipamientos.</li> <li>❑ Falta de planificación en la urbanización de la zona rural.</li> <li>❑ La escasez de suelo industrial y el déficit de infraestructuras pueden tener un efecto disuasorio en potenciales inversores.</li> <li>❑ Urbanismo “Trasplantado”, falta de funcionalidad, basado en el hormigón y el esteticismo, que da lugar a un urbanismo agresivo y contrario a la identidad morfológica de la ciudad, que disuade la convivencia y la relación intervecinal.</li> <li>❑ La falta de determinados servicios en los polígonos puede tener un efecto disuasorio para la atracción de inversiones exteriores.</li> <li>❑ Desaparece la capacidad de ahorro y consumo debido al alto precio de las viviendas que fuerza a las familias al pago de hipotecas muy elevadas y a muy largo plazo.</li> <li>❑ Desacuerdo políticos e institucionales sobre proyectos de infraestructuras de comunicación del Área Central.</li> <li>❑ Peligro de aumento de la segregación social en determinados barrios, por el desequilibrio de la composición social entre las distintas zonas que componen la ciudad.</li> <li>❑ Repercusiones del urbanismo en la imagen exterior de la ciudad.</li> <li>❑ Ausencia de “colchones verdes” o espacios de transición entre las grandes vías de circulación y los espacios urbanos.</li> </ul>

FORTALEZAS:	OPORTUNIDADES:
<ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Actuaciones urbanísticas de la última década: paseo franja costera, actuaciones en la mayoría de los barrios. Algunos ejemplos destacables: El Llano, Viesques, Montevil, paseo de la franja costera, y nuevas playas, recuperación fábrica de gas....</li> <li>❑ Enclave geográfico y entorno de la ciudad, ciudad con orografía suave</li> <li>❑ Existencia e importancia del Puerto del Musel.</li> <li>❑ El emplazamiento de la ciudad, en fachada marítima, le proporciona un gran atractivo y capaz para generar recursos y facilita una mejor y mayor identificación entre ciudad y ciudadano.</li> <li>❑ Zona periurbana y zona rural del municipio.</li> <li>❑ Mejora de la calidad urbanística, proyecto de soterramiento de los contenedores de basuras en el casco urbano.</li> <li>❑ Mejora de la calidad de la vivienda a través de plan de accesibilidad a la vivienda, plan de fachadas y PERI de Cimadevilla.</li> <li>❑ Ciudad policéntrica que tiende al equilibrio territorial, potenciado por la distribución de equipamientos.</li> <li>❑ Organización en polígonos de la mayor parte del suelo industrial.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Supresión de la barrera ferroviaria y homogeneización de la ciudad.</li> <li>❑ Acondicionamiento y modernización del suelo industrial existente y creación de nuevo suelo industrial con el doble objetivo de atracción de empresas foráneas, y trasladar los sectores industriales del casco urbano a los polígonos industriales.</li> <li>❑ Profundizar en el concepto de Área Metropolitana de la zona central de Asturias Estrategias de ordenación del territorio en el área central de Asturias.</li> <li>❑ Nueva normativa y modalidades de alquileres para incentivar que el gran número de viviendas desocupadas salgan al mercado y sean más accesibles a los sectores de renta media y baja, sin que perjudique al mercado de la construcción.</li> <li>❑ Mejora de la calidad urbanística al trasladar industria pesada a la periferia de la ciudad y liberar espacio para su posterior regeneración.</li> <li>❑ El crecimiento de la ciudad y la ronda sur es una magnífica oportunidad para redefinir las pautas de movilidad y potenciar medios de transporte ecológicamente sostenibles como la bici.</li> <li>❑ Proyecto Metrotrén, recuperación de espacios degradados y creación de un nuevo espacio en el centro de la ciudad.</li> <li>❑ Recuperación de la fachada marítima. Paseo del Muro y Playa de Poniente.</li> <li>❑ Oportunidad de reutilización cultural y educativa de espacios ocupados por proyectos singulares: Jardín Botánico, Acuario, usos de la Universidad Laboral..., y percepción muy positiva del dinamismo que genera la actividad universitaria.</li> </ul>

### 3.2. Transportes y comunicaciones

Las carencias en materia de transporte y comunicaciones son obvias y suscitan unanimidad en el análisis cuya valoración es negativa. Muchas de estas carencias han de ser tratadas desde una óptica supramunicipal al no ser exclusivas de Gijón sino que son compartidas por el conjunto de la Comunidad Autónoma.

Las comunicaciones por carretera, en especial el eje transversal Este – Oeste, se consideran muy deficientes y esto sitúa a la región en una posición de desventaja muy clara en el contexto del Arco Atlántico. De la misma manera la conexión ferroviaria con la meseta es poco adecuada. Con relación al aeropuerto, éste está mal comunicado con los principales núcleos urbanos de Asturias, y tiene aún escasas conexiones directas hacia las principales plazas europeas.

Los anuncios de inversiones en materia de infraestructuras, levantan muchas expectativas de cara al desarrollo económico y son vistas como una oportunidad para atraer empresas, pero los retrasos y polémicas existentes en torno a algunas de ellas preocupa a la ciudadanía.

En relación con el transporte interurbano, éste viene condicionado en gran parte por la situación de colapso que frecuentemente se genera en la autopista “Y”, la vía de comunicación mas utilizada por este tipo de transporte interurbano que entra y sale de Gijón. Otro problema, es la ausencia de una estación de autobuses debidamente equipada. Este hecho es una carencia importante, que además afecta a la imagen de la ciudad.

Se hace patente, la necesidad de la construcción de una estación intermodal de viajeros, donde confluyan los distintos modos de transporte de ámbito local, metropolitano, regional y nacional que llegan a nuestro concejo. Esta estación ha de permitir un tránsito cómodo y fluido de los usuarios, estando dotada de todos los servicios necesarios. También se estima urgente la coordinación entre los distintos operadores, con la puesta en marcha del consorcio de transportes o medidas similares.

Sobre el transporte de cercanías por ferrocarril, también se han experimentado avances durante los últimos años, de hecho el volumen de viajeros que utilizan este servicio es cada vez mayor. Sin embargo, algunos de los expertos consultados opinan que no se está aprovechando toda la potencialidad que tiene el ferrocarril como un medio de transporte rápido, limpio y de gran capacidad.

En este sentido se ha detectado un alto nivel de expectación con relación al proyecto de Metrotrén. Las opiniones en general son favorables, si bien, se apunta la conveniencia de que el proyecto final incluya más estaciones, como por ejemplo, la del Campus Universitario en Viesques y el Hospital de Cabueñes.

El factor clave en los próximos años será la rapidez y la calidad de las conexiones entre los núcleos urbanos de la zona central de Asturias, que según un reciente estudio de movilidad, absorbe 250.000 desplazamientos diarios. Al igual que en el tema de urbanismo, también en el ámbito de transportes y comunicaciones se ha recogido la inquietud por profundizar el concepto de área metropolitana en la zona central.

Por lo que respecta a las telecomunicaciones se ha avanzado mucho hasta ahora. Por un lado destaca como punto fuerte, el nivel de cableado de la ciudad que roza el 100% y por otra la inquietud que en general existe por incorporarse al mundo de las nuevas tecnologías. La designación de una concejalía específica sobre este tema se considera una buena prueba de ello.

La ciudad está haciendo mucho por incorporarse a la revolución de las Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, pero ello no está exento de algunas dificultades y problemas. Es el caso de las antenas de telefonía móvil cuya instalación ha suscitado una viva polémica en este y otros municipios durante los últimos meses. También la definición de las reglas del juego para la actuación de los distintos operadores, de tal manera que puedan actuar en igualdad de condiciones y al mismo tiempo resulte posible la utilización de dominios compartidos, etc. Por otro lado, opiniones cualificadas consideran que se está obteniendo un aprovechamiento muy bajo del servicio de cable, apenas usado para unos usos muy convencionales.

### 3.2.1. Infraestructuras de transportes y movilidad externa

El centro de la región se encuentra inmerso en un proceso de renovación de su red viaria. La fuerte explosión que desde los años 80 ha experimentado la circulación rodada, ha terminado por saturar la red hasta convertirla en intransitable en determinados momentos, aumentando muy significativamente los niveles de siniestralidad. En concreto el mayor problema está en la “Y” donde llegan a superarse los 140 vehículos por Km. de 7:30 a 9h de la mañana y de 18 a 20h, según el Centro de Gestión. También la red de competencia, regional esta creciendo a un ritmo muy superior al normal en el centro de la región, llegando a registrarse a foros de 15.000 vehículos al día en la As-18 a la salida de Gijón. Para paliar esta situación, se hacen necesarias nuevas inversiones en infraestructuras para aumentar su capacidad.

Solo en la red regional el año pasado estaban en marcha en el concejo, obras por valor de 15.000 millones de pts.. Algunas de las obras suponen una sustancial mejora, como el desdoblamiento de los accesos de entrada a la ciudad. Descartado por el momento el tercer carril de la “Y”, los esfuerzos se centran ahora en la nueva carretera Oviedo Gijón y en la denominada “Autovía Minera”

Es necesario hablar aquí de los notables retrasos, desacuerdos y desencuentros, en materia de infraestructuras de transporte. La aún inconclusa Autovía del Cantábrico, los enlaces y desfases presupuestarios

de la “Autovía Minera”, la ronda de El Musel, y fuera de nuestro municipio, la Variante de Pajares, etc., son problemas que es necesario resolver cuanto antes, para no hacer peligrar el desarrollo de una región cuyo déficit de comunicaciones, de mantenerse durante más tiempo, puede hacer perder muchas inversiones y oportunidades de desarrollo. Algunas de estas obras tienen plazos de ejecución muy dilatados como el caso de la nueva conexión ferroviaria con la Meseta que no se finalizará como mínimo hasta 2010 o la autovía del Cantábrico que no se finalizará hasta la segunda mitad de esta década después de innumerables retrasos.

Nacido como un proyecto de coordinación de los servicios de cercanías de las dos compañías ferroviarias que operan en la región, el proyecto Metro-Tren arrancó en el año 2000 con una serie de medidas, como el billete conjunto y la coordinación horaria, a la espera de una serie de inversiones en material rodante e infraestructuras, que permitan al Área Central Asturiana contar con un servicio ferroviario de cercanías eficaz. Una parte muy importante de esas inversiones irá destinada a las nuevas estaciones y el túnel de 3 Km. que recorrerá Gijón de Este a Oeste. Los aspectos urbanísticos de esta ampliación ya han sido comentados, estando también abierta la polémica respecto a su trazado, aprovechamiento para suelo residencial de los terrenos liberados prolongación hasta el campus y la zona hospitalaria.

#### Evolución del tráfico ferroviario FEVE. 1992-1999

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
<b>Viajeros (cercanía)</b>	2.139.758	2.167.056	2.120.019	2.110.397	2.076.149	2.155.716	2.276.699	2.310.997
<b>Carbones (Tm.)</b>	747.049	815.197	711.703	694.049	466.839	564.965	237.000	473.000

Fuente: FEVE

#### Evolución del tráfico ferroviario RENFE. 1992-1999

Año	Viajeros	Mercancías (Tm.)
1992	1.662.840	896.550
1993	1.892.626	1.240.022
1995	2.137.553	1.506.367
1996	2.016.297	1.163.159
1997	2.300.605	1.069.732
1998	1.992.568	1.303.923
1999	2.519.166	1.089.696

Fuente: Elaboración propia.

Imprescindible para una ciudad del rango de Gijón, es contar con una adecuada infraestructura aeroportuaria. En el caso de Gijón, está situada a media hora del centro urbano y ha sido objeto recientemente de importantes mejoras. En el año 2000 el incremento en pasajeros, mercancías y aeronaves osciló entre un 20-25%, aunque la coyuntura actual hace peligrar los avances recientes y algunas de las conexiones regulares. En la

parte positiva hay que destacar las inversiones recién aprobadas de 31,27 millones de € así como que haya sido licitada la autovía que unirá al aeropuerto con la red de vías de alta capacidad y la posible prolongación hasta el aeropuerto de un ramal del Metrotrén.

### Movimiento acumulado de pasajeros. 1995-1999

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
<b>1995</b>	34.274	73.040	115.902	159.360	201.896	248.547	301.659	344.036	393.319	438.464	478.745	519.709
<b>1996</b>	39.333	77.124	121.839	169.626	215.971	263.707	319.962	366.548	422.441	473.086	524.308	573.214
<b>1997</b>	44.288	87.700	138.401	190.346	239.530	295.217	355.787	403.820	462.263	516.554	563.485	610.369
<b>1998</b>	43.014	86.989	136.425	189.728	240.109	298.438	357.474	405.521	464.885	517.277	568.917	617.591
<b>1999</b>	42.473	89.276	142.439	191.732	243.735	300.399	362.928	418.648	486.571	547.944	612.275	666.573
<b>D% 99/98</b>	<b>-1,3</b>	<b>2,6</b>	<b>4,4</b>	<b>1,1</b>	<b>1,5</b>	<b>0,7</b>	<b>1,5</b>	<b>3,2</b>	<b>4,7</b>	<b>5,9</b>	<b>7,6</b>	<b>7,9</b>

Fuente: Aeropuerto de Gijón

Otras inversiones anunciadas como complemento a las infraestructuras de comunicación son la ampliación de Centro de Transportes con 50.000 m<sup>2</sup>.

### 3.2.2. Puerto de Gijón

En este punto, completamos el diagnóstico que se hace en el Eje 1, sobre esta infraestructura de gran valor estratégico para el municipio. Con sus más de diecinueve millones de toneladas movidas en el pasado año y ocupando el séptimo puesto a escala nacional por ese concepto, es cuarto en rentabilidad. A través de él discurre gran parte del tráfico de mercancías que genera la industria local y su concurso es imprescindible y justifica la presencia de los grandes proyectos industriales en el municipio.

Sin embargo, se detectan aún algunas insuficiencias en el mercado de los contenedores, a pesar de su rapidísimo crecimiento. La oferta de líneas regulares es aún limitada y ello, permite encontrar ofertas más competitivas en otros puertos con mayor número de líneas de este tipo. Aún así y a pesar de contar únicamente con dos líneas regulares se ha logrado captar un 40% del mercado regional en este segmento.

### Tráfico marítimo. 1996-2000

	Toneladas cargadas y descargadas					
	1996	1997	1998	1999	2000	D%00/99
<b>Graneles Líquidos</b>	<b>1.498.614</b>	<b>1.349.096</b>	<b>1.356.447</b>	<b>1.399.358</b>	<b>1.451.477</b>	<b>3,72</b>
<b>Graneles Sólidos</b>	<b>11.344.307</b>	<b>11.211.862</b>	<b>13.089.655</b>	<b>16.185.221</b>	<b>17.417.568</b>	<b>7,61</b>
<b>Mercancía General</b>	<b>620.202</b>	<b>668.176</b>	<b>567.843</b>	<b>582.968</b>	<b>612.691</b>	<b>5,10</b>
<b>Tráfico Local</b>	<b>92.193</b>	<b>99.151</b>	<b>96.302</b>	<b>90.557</b>	<b>116.604</b>	<b>28,76</b>
<b>Avituallamientos</b>	<b>126.561</b>	<b>134.519</b>	<b>140.966</b>	<b>162.855</b>	<b>157.337</b>	<b>-3,39</b>
<b>Pesca</b>	<b>2.900</b>	<b>1.507</b>	<b>2.610</b>	<b>2.656</b>	<b>7.627</b>	<b>187,16</b>
<b>Total</b>	<b>13.684.777</b>	<b>13.464.311</b>	<b>15.253.823</b>	<b>18.423.615</b>	<b>19.763.304</b>	<b>7,27</b>

Fuente: Autoridad Portuaria de Gijón

## Tráfico de contenedores\*. 1996-2000

Contenedores	Total 1996		Total 1997		Total 1998		Total 1999		Total 2000	
	Nº	Tm.	Nº	Tm.	Nº	Tm.	Nº	Tm.	Nº	Tm.
<b>Embarcados</b>										
Con carga	3.861	56.665	4.373	62.024	4.695	64.081	6.942	97.809	9.021	109.658
Vacíos	20	40	420	840	166	332	323	646	756	19.798
<b>Total</b>	<b>3.881</b>	<b>56.705</b>	<b>4.793</b>	<b>62.864</b>	<b>4.861</b>	<b>64.413</b>	<b>7.265</b>	<b>98.455</b>	<b>9.777</b>	<b>129.406</b>
<b>Desembarcados</b>										
Con carga	307	5.004	748	11.537	494	8.519	1.181	20.314	2.508	36.209
Vacíos	3.083	6.166	3.054	6.108	3.430	6.860	5.771	11.542	6.919	18.858
<b>Total</b>	<b>3.390</b>	<b>11.170</b>	<b>3.802</b>	<b>17.645</b>	<b>3.924</b>	<b>15.379</b>	<b>6.952</b>	<b>31.856</b>	<b>9.427</b>	<b>55.067</b>
<b>Total</b>										
Con carga	4.268	61.669	5.121	73.561	5.121	72.600	8.123	118.123	11.529	145.867
Vacíos	3.103	6.206	3.474	6.948	3.474	7.192	6.094	12.188	7.675	38.656
<b>Total</b>	<b>7.371</b>	<b>67.875</b>	<b>8.595</b>	<b>80.509</b>	<b>8.595</b>	<b>79.792</b>	<b>14.217</b>	<b>130.311</b>	<b>19.204</b>	<b>184.523</b>

\*Contenedores equivalentes a 20 pies

Fuente: Autoridad Portuaria de Gijón

Según un reciente estudio elaborado por la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales, la economía del principado depende en casi un 10% de la actividad del puerto de Gijón-El musel y un 7% de empleo (unos 11.000 empleos y un negocio global de un billón de pts. anuales). A pesar de esta cifra, el potencial del puerto no está totalmente aprovechado y es necesario impulsar medidas que generen nuevos tráficó, fundamentalmente en el marco geográfico de la Meseta. Igualmente, algunos especialistas piensan que el tráfico de pasajeros también es un mercado en el que es necesario adentrarse. La respuesta ha sido la futura ampliación y la ubicación en la meseta de puertos secos con un plan de inversiones que alcanzará los 58.000 millones de pesetas hasta el 2004 (350 millones de €). El impacto ambiental de algunas de estas medidas habrá de tenerse muy en cuenta.

Por último, no debe olvidarse la incidencia del puerto deportivo, sobre todo en lo que se refiere a la generación de servicios a su alrededor y de promoción de la imagen de la ciudad y en ese aspecto es reseñable, la obtención de la marca Estación Náutica.

## Puerto deportivo. Evolución del movimiento anual. 1990-2000

Movimiento	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	D%00/99
Abonados	308	408	443	451	440	443	461	468	468	468	481	2,78
Tránsito	543	564	593	582	591	701	748	761	810	870	796	-8,51
<b>Total</b>	<b>851</b>	<b>972</b>	<b>1.036</b>	<b>1.033</b>	<b>1.031</b>	<b>1.144</b>	<b>1.209</b>	<b>1.229</b>	<b>1.278</b>	<b>1.338</b>	<b>1.277</b>	<b>-4,56</b>

Fuente: Puerto deportivo

### 3.2.3. Movilidad interna, accesibilidad y ordenación vial

A pesar de ser una ciudad con deficiencias estructurales en su trazado, la circulación por la misma es bastante razonable. La ronda Exterior de la ciudad que ya soporta a los cuatro años de su inauguración más de 20.000 vehículos al día, ha supuesto un alivio para algunas de las arterias que venían soportando una mayor intensidad de tráfico, como la calle Ezcurdia o el Paseo del Muro, y se ha producido una desaceleración en el crecimiento de otras.

#### **Intensidad media diaria de circulación de vehículos. 1998 - 1999**

	Nº de Vehículos / Día		D % 99/98
	1998	1999	
Avda. de Pablo Iglesias	24.000	25.000	4,17
Avda. de la Costa	20.000	20.000	0,00
Avda. de Manuel Llana	25.000	25.000	0,00
Avda. de la Constitución (salida)	6.000	8.000	33,33
Avda. de la Constitución (entrada)	11.000	16.000	45,45
Avda. Juan Carlos I (entrada)	9.500	9.000	-5,26
Avda. Juan Carlos I (salida)	6.000	5.500	-8,33

Fuente: Sección de Tráfico y Regulación del Ayuntamiento de Gijón

Según un reciente estudio, un 35% de los desplazamientos que se hacen en la ciudad se realizan en algún tipo de vehículo, que en un 57% de los casos es privado. Se pueden señalar no obstante, algunas carencias, como la falta de una ronda interior bien definida, o la escasez de aparcamientos, de los que se han perdido entorno a un millar de plazas desde 1995, a causa de la creación de ejes comerciales, donde los espacios peatonales son prioritarios. La alternativa ha sido la sustitución de las plazas de aparcamiento en superficie por las subterráneas, de las que se han creado unos 3.000 en esta última década. Se intenta hacer así posible el aumento de las aceras o del espacio de carriles para bicicletas en el futuro, lo que constituye una tendencia que se va consolidando, pero es necesario tener en cuenta el notable incremento que está experimentando el parque de vehículos de la ciudad que ha pasado de las 100.000 unidades en 1996 a superar los 115.000 en el año 2001.

Sobre estas cuestiones existen discrepancias y la opinión ciudadana está dividida y sesgada por una gran subjetividad, variando las opiniones según circunstancias, como por ejemplo el sexo, edad u ocupación del ciudadano, lo que marca profundamente el nivel de uso que se haga del vehículo privado.

El transporte público que se trata seguidamente en otra de las áreas temáticas de este eje, ha sido la solución tradicional al problema del tráfico urbano. Una opción más novedosa por lo menos en nuestro municipio, podría ser la promoción del uso de la bicicleta, para el que se ha realizado ya un estudio donde se ha diseñado una red de itinerarios y de equipamientos para facilitar del alquiler de bicicletas. En cualquier caso, no

debe despreciarse esta alternativa, en una ciudad cuyo tráfico emite a la atmósfera más de 230.000 Tm. de dióxido de carbono cada año.

#### 3.2.4. Transporte público

Una característica del Área Central Asturiana es el excesivo uso que se hace en ella del vehículo privado, que es la opción escogida en un 68% de los casos, que contrasta con otras áreas metropolitanas del país, donde estas magnitudes oscilan entre un 50 a un 60%. En el caso de Madrid estas cifras descienden por debajo del 40%. Las causas hay que buscarlas en una buena dotación de infraestructuras de transporte público pero también en la existencia de un valioso instrumento de coordinación como es el Consorcio de Transportes de Madrid. A la luz de estos datos parece lógico, la necesidad de poner en marcha cuanto antes en Asturias una iniciativa similar. El proyecto de ley que ya ha sido aprobado por el Gobierno del Principado, se encuentra a la espera de ser aprobado en la cámara regional. Previamente se han realizado los pertinentes estudios de movilidad y se ha incluido este asunto en una ponencia específica, en el seno de la comisión de Urbanismo y Ordenación del Territorio del Principado de Asturias, donde está en marcha el proceso de discusión de las Estrategias de Ordenación del Territorio para el Área Central.

Por lo que respecta al transporte Público urbano, este merece una consideración positiva en cuanto a su calidad y el aumento de su cobertura, pero aún se demanda una mayor presencia en la zona rural y correcciones en el desequilibrio que existe entre líneas. Este modo de transporte, tiene como usuarias mayoritarias a las mujeres con un 57% sobre el total, quienes suelen preferir en casi un 60% los desplazamientos peatonales. Estudiantes y jubilados son también usuarios mayoritarios del transporte colectivo de la ciudad, mientras que los varones suponen el 70% del total de personas que suele utilizar el vehículo privado, siendo mayoría los que trabajan y superan los 40 años.

#### Transporte urbano. Evolución 1993-1999

Año	Nº de Viajes	Nº de Viajeros
1993	460.259	19.543.259
1994	459.665	19.285.846
1995	465.835	19.272.823
1996	468.463	19.045.020
1997	438.231	18.337.353
1998	440.825	18.612.258
1999	445.619	19.056.663
2000	447.369	<b>19.134.955</b>

Fuente: EMTUSA. Elaboración propia

Las mejoras recientes en la Zona Rural van a ir acompañadas de nuevas mejoras según el III Plan de empresa vigente, supondrán modernización de la flota, introduciendo unidades que sean menos contaminantes, nuevas rutas, profundización en la fidelización de los clientes, nuevas instalaciones centrales y un nuevo sistema de explotación denominado SAE, que permitirá mejoras en las frecuencias.

3.2.5. Análisis DAFO por orden de priorización

<b>ÁREA TEMÁTICA 2.2.: Infraestructuras de transportes y comunicaciones</b>	
<b>TEMAS: Comunicaciones / Telecomunicaciones / Transporte Público / Puerto / Movilidad accesibilidad y ordenación vial</b>	
<b>DEBILIDADES:</b>	<b>AMENAZAS:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Comunicaciones ferroviarias deficientes en su salida hacia a la Meseta.</li> <li>❑ Falta estación intermodal debidamente equipada. Deficiencias graves en algunas de las estaciones de ferrocarril.</li> <li>❑ Aeropuerto mal comunicado y con escasas conexiones hacia ciudades europeas.</li> <li>❑ Ausencia de un plan de transporte intermodal que potencie el uso del transporte público en la ciudad y en el Área Central Asturiana.</li> <li>❑ Ciudad mal comunicada por carretera con el Este y el Oeste.</li> <li>❑ Persistencia de la debilidad de la oferta de servicios de transporte en la zona rural.</li> <li>❑ No existen aparcamientos suficientes. Además, su actual ubicación y su calidad (tamaño de plazas, etc.), no responden a las necesidades de aparcamiento en la ciudad. La O.R.A. no cumple sus objetivos de disuasión.</li> <li>❑ La ciudad tiene un urbanismo que dificulta la movilidad, el transporte público, etc. Falta una ronda interior bien definida. Señalización insuficiente sobre todo para foráneos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Colapso de la autopista “Y”. Las vías de comunicación a escala provincial se saturan fácilmente, esto origina importantes atascos.</li> <li>❑ No atraer inversiones de empresas por las deficientes comunicaciones.</li> <li>❑ Retrasos en la construcción de infraestructuras: autovía minera, autovía del Cantábrico, autovía del Musel.</li> <li>❑ Competencia de otros puertos, como el de Bilbao e incluso el de Avilés.</li> <li>❑ Contaminación atmosférica y acústica debido a la presión automovilística.</li> <li>❑ Nuevo escenario internacional en el sector del transporte aéreo poco propicio para el desarrollo de nuevas rutas desde el aeropuerto de Asturias.</li> <li>❑ Posible impacto ambiental negativo, de la ampliación del puerto del Musel.</li> <li>❑ Competencia con otras Comunidades Autónomas (Galicia y Cantabria) de cara a conseguir infraestructuras del Gobierno Central.</li> </ul>

FORTALEZAS:	OPORTUNIDADES:
<ul style="list-style-type: none"> <li>□ Puerto: uno de los más importantes del Cantábrico. Buen funcionamiento y consolidación de los tráficos ya consolidados. Relevancia en la economía asturiana. Integración puerto – ciudad.</li> <li>□ Ronda exterior de la ciudad: ha supuesto un gran avance, y ha conseguido descongestionar el tráfico.</li> <li>□ Infraestructuras de Telecomunicaciones: ciudad cableada con una cobertura que roza el 100%.</li> <li>□ Puerto deportivo: incidencia positiva en la imagen de ciudad, en el turismo y en la generación de servicios a su alrededor.</li> <li>□ Desdoblamiento y mejora de los accesos de entrada a la ciudad.</li> <li>□ Planes de semipeatonalización.</li> <li>□ Amplios espacios que permiten renovar la imagen de Gijón como ciudad de ciencia y técnica. (festival de cine, centros de imagen, red de telecentros, ...).</li> <li>□ Transporte público de calidad y con buena cobertura.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ Inversiones anunciadas en infraestructuras de comunicación: autovía Musel, variante de Pajares, ampliación del puerto, zona ZAL, etc.</li> <li>□ Conexión con la Autovía Minera y la Autovía del Cantábrico.</li> <li>□ En el ámbito de los transportes y comunicaciones, se debe profundizar igualmente el concepto de área metropolitana en la zona central de Asturias.</li> <li>□ Proyecto <i>Metro-Tren</i>.</li> <li>□ Ampliación del Hinterland del Musel para que sea el puerto de la Meseta. Puertos secos en León, Venta de Baños, etc.</li> <li>□ Campañas de sensibilización para el uso del transporte público frente al transporte privado.</li> <li>□ Posibilidad de crear espacios logísticos comunes con otros municipios de la zona central de Asturias, tales como un Centro de Transportes.</li> <li>□ Desarrollar otros tráficos para el puerto: pasajeros, contenedores y tráfico <i>ro-ro</i>.</li> <li>□ Proporcionar acceso y formación en Nuevas Tecnologías sin generar exclusiones por motivo de edad o género.</li> <li>□ Desarrollo del Consorcio de Transportes.</li> </ul>

### 3.3. Medio Ambiente

Como se hacía referencia al inicio de este documento, los aspectos medioambientales han pasado a ser un eje transversal que atraviesa todas las áreas de actividad. El ciudadano de Gijón cada vez le atribuye más importancia a estos temas y considera que su influencia en la imagen de la ciudad, en las actividades socioeconómicas asociadas a esta imagen y en la misma calidad de vida son de enorme trascendencia.

El municipio de Gijón goza de unas condiciones medioambientales muy favorables que derivan fundamentalmente de su privilegiada localización y de la calidad paisajística de su entorno. En el otro lado de la balanza, estarían algunas actuaciones urbanísticas del pasado, tanto el de la zona urbana como periurbana, que hoy se consideran difíciles de superar y que condicionan sensiblemente el disfrute del medio natural y la gestión de los aspectos medioambientales.

Ha habido una progresión favorable en casi todos los sentidos: zonas verdes, saneamiento, residuos, control de la contaminación atmosférica, etc. Se valora muy positivamente la progresiva implantación de servicios como la red de vigilancia sobre la contaminación atmosférica así como el esfuerzo realizado para que la industria implante sistemas productivos acordes con la normativa vigente.

También son destacables algunos proyectos de alto valor medioambiental, como el acuario y el jardín botánico, cuya ejecución ya tiene calendario de realización.

Se han propuesto futuras líneas de actuación tendentes a promover actitudes cívicas de comportamiento para mejorar la limpieza de la ciudad, sobre todo en parques y jardines. Respecto a la gestión de residuos, son resaltables los avances obtenidos en la recogida selectiva, haciendo hincapié en la necesidad de mejorar el sistema de contenedores, generalizando los contenedores subterráneos y promulgando normativas que prevean la dotación de habitáculos específicos para la recogida selectiva en las viviendas de nueva construcción. También se demanda un aumento de la dotación de Centros de Recogidas Especiales.

La contaminación acústica, no está recibiendo la atención necesaria y está siendo tratada con demasiada permisividad. En cuanto al saneamiento, el municipio ha experimentado un sensible avance pero todavía hay que completar los trabajos. En el área rural el problema de los purines es uno de los aspectos más preocupantes.

En el apartado energético se ha apuntado como problema la excesiva atomización de las fuentes de energía en los hogares, que se considera poco eficiente y muy contaminante. En un horizonte ideal, más respetuoso con el medio ambiente, habría que avanzar hacia sistemas integrados de calefacción compartidos por grupos de población más amplios.

A medio plazo el municipio tiene unas instalaciones que garantizan un adecuado suministro energético, aunque se estima conveniente abundar en la mejora y ampliación de las redes de suministro de gas natural y la promoción de la utilización de energías renovables no contaminantes y el ahorro energético.

El riesgo de que las luchas localistas provoquen una falta de coordinación en las políticas medioambientales, iría en detrimento de su eficacia. También existe la posibilidad de caer en la tentación de atraer a toda costa cualquier tipo de inversiones exteriores, por las ventajas que se obtendrían a corto plazo en generación de empleo y riqueza, sin prever adecuadamente las repercusiones que dicha decisión tendría a medio y largo plazo al no evaluar los riesgos de su posible insostenibilidad medioambiental e incompatibilidad con otras actividades económicas.

Ha de abandonarse el enfoque de política sectorial de medio ambiente e ir hacia la integración con el resto de políticas. Esta tendencia que ha de concitar una dinámica de integración de las estrategias de Gijón en el contexto y entorno del área central asturiana.

El crecimiento de la infraestructura turística ha de ser controlado sobre todo en cuanto a las dinámicas que el turismo normalmente lleva asociadas: contaminación, especulación urbanística, etc. Por último también se ha realizado una llamada de atención sobre los peligros de la contaminación electromagnética. El gran desconocimiento que existe sobre este tema está provocando cierta desorientación entre algunos colectivos ciudadanos.

En 1998, el Ayuntamiento de Gijón acordó la adhesión y firma de la Carta de Aalborg sobre las Ciudades y Pueblos Sostenibles y, como consecuencia, el compromiso de elaboración de la Agenda Local 21 para Gijón. Desde ese momento se inició un proceso abierto, con la participación de todos los agentes, para dotar de objetivos claros y factibles a dicho documento. En este sentido, los avances más importantes que se han ido consiguiendo en esta línea son:

- Diagnóstico medioambiental sobre la ciudad
- Código de Buenas Prácticas Ambientales
- Sistema de Indicadores Medioambientales
- Plan de Acción Medioambiental y la Declaración Medioambiental del Concejo de Gijón

En materia de medio ambiente, el liderazgo político para adoptar medidas consensuadas, pero a su vez contundentes, es fundamental. Se trata de llevar a cabo una actuación política basada en una visión coherente a medio y, sobre todo, largo plazo.

### 3.3.1. Espacios libres, zonas verdes, patrimonio natural y conservación

La visión que se tiene de Gijón en materia de espacios libres, zonas verdes y patrimonio natural es muy positiva. En 1998, el concejo de Gijón disponía de 1.462.000 m<sup>2</sup> de parques y zonas verdes. En ese mismo año, la superficie verde-espacio público por habitante era de 5,5 m<sup>2</sup>/habitante y en el año 2001, gracias a todas las intervenciones llevadas a cabo en esta línea, ascendía a 7,8 m<sup>2</sup>/habitante.

El paisaje gijonés es una de las mayores fortalezas de la ciudad. En esta línea, se proponen las siguientes actuaciones: avanzar en la creación de itinerarios verdes por la zona rural con el objetivo de promocionar las actividades lúdico-recreativas, recuperar la fachada marítima y construir espacios multifuncionales en los parques costeros.

Existen varios proyectos y actuaciones que dan respuesta a estas inquietudes:

- El sendero litoral de la Costa Este (terminación desde el Parque Cabo de San Lorenzo hasta la playa de la Ñora)
- El sendero del río Peña Francia
- Las áreas recreativas del Pico El Sol, la Carbayera de Granda y la Fuente Isabel II en Castiello
- El observatorio de aves del embalse de San Andrés
- El parque fluvial del Piles
- Los huertos de ocio en la parroquia de Leorio
- Aula de Deva

El Jardín Botánico se encuentra ya en su primera fase, con la construcción del área de recepción de visitantes, adjudicada a una empresa privada y el acondicionamiento de los cierres de la finca de la Isla y la recuperación de los ingenios hidráulicos, realizado por la Escuela Taller del Jardín Botánico. Está previsto que en el año 2003 se encuentren abiertos al público cinco espacios: el área de recepción, el etnobotánico, el jardín de frutales, el de plantas con valores medicinales y el jardín del viejo mundo.

El otro gran proyecto, el Acuario de Gijón, prevé su apertura para el 2003. Ocupará una superficie de 7.900 m<sup>2</sup> y constará de 5 plantas con diversos espacios destinados a acuario real, acuario virtual, museo, cine 3D y usos comerciales. El conjunto se complementa con una torre panorámica de 114 metros en la que se ubicará un centro de telecomunicaciones, cafetería y restaurante.

También requiere una mención específica la propuesta realizada de aprovechar la zona rural a través de la potenciación de la actividad tradicional, la recuperación de manchas forestales autóctonas, la conservación del patrimonio natural como legado y seña de identidad y la creación de espacios lúdico deportivos.

En este sentido, se debe destacar otra de las actuaciones medioambientales de la ciudad, que además se ha señalado como potencial fortaleza. Se trata del Proyecto Arco Medioambiental de Gijón. Este proyecto pretende mejorar el atractivo paisajístico mediante la recuperación de zonas degradadas, con repoblaciones con especies forestales autóctonas, eliminación de vertederos piratas o de viejas instalaciones industriales abandonadas, la conservación y mejora del paisaje con la incorporación de construcciones rurales, el desarrollo de obra civil desde el ámbito de la bioingeniería, la ampliación de un plan de defensa contra incendios, enfermedades y plagas, así como el uso social de algunas de las fincas con fines divulgativos, deportivos o de tiempo libre. Dicho proyecto está planificado para los próximos treinta años con una inversión global de 3.000 millones de pesetas que se cuenta financiar con subvenciones puestas a disposición desde las Administraciones Autonómica, Central y Europea. El proyecto abarca una superficie aproximada de 500 hectáreas y la inversión prevista en el 2002 para una intervención sobre 760.000 m<sup>2</sup> supera los 75 millones de pesetas (451.000 €). Este novedoso plan que constituye una buena oportunidad de desarrollo medioambiental, pero también social y económica.

Se ha propuesto la creación de una barrera que atenúe los impactos ambientales de las actividades industriales sobre las zonas residenciales. En este sentido cabe destacar la puesta en marcha del proyecto URBAN, en la zona oeste de la ciudad, que conlleva actuaciones de reurbanización de terrenos abandonados de modo compatible con el medio ambiente y la creación de pantallas vegetales contiguas a áreas de uso industrial, entre otros muchos proyectos a desarrollar en esta zona.

De igual modo se considera importante la creación de zonas verdes y equipamientos en las zonas liberadas por el soterramiento de las vías, así como zonas verdes específicas para el esparcimiento de animales.

### 3.3.2. Recursos hídricos e infraestructuras hidráulicas

La gestión del agua es uno de los temas que ha de ser tenido en cuenta por la población gijonesa. El progresivo aumento de demanda de agua y la escasez de alternativas claras respecto a fuentes de abastecimiento a las que acudir, destaca, dentro de la fase de diagnóstico, como una de las mayores amenazas de la ciudad. En este sentido, se deben mencionar las actuaciones que, en materia de ampliación y mejora de la Red de abastecimiento urbano y rural, ya se están llevando a cabo desde la Empresa Municipal de Aguas (EMA), con una planificación que comenzó en el año 2001 y tiene previsto su final en el 2004.

El crecimiento de la ciudad ocupando zonas altas (Ceares, El Coto, Viesques y Montevil) exige que el abastecimiento de agua desde depósitos situados a mayor cota que los de Roces. Por este motivo se están construyendo nuevas arterias de conexión con los depósitos de la Perdiz y se está planificando la ampliación de

éstos en el futuro. Junto con estas actuaciones se están llevando a cabo otras complementarias, principalmente para el abastecimiento en la zona rural.

#### Porcentaje de población abastecida con agua de la Red Municipal

Año	1998	1999	2000	2001
%población	96,2	96,6	97,9	97,9

Fuente: Sistema de indicadores de la Agenda 21

Los retrasos sufridos por el Plan de Saneamiento de Gijón, han afectado a la capacidad de saneamiento del municipio y, en concreto, con la falta de depuradoras de aguas residuales.

#### Porcentaje de población con Red Municipal de alcantarrillado

Año	1998	1999	2000	2001
%población	93,4	93,9	95,8	95,8

Fuente: Sistema de indicadores de la Agenda 21

El Plan de Saneamiento Integral de Gijón llevaba invertidos, a mediados del año 2001, unos 12.000 millones de pesetas en colectores generales, estaciones de pretratamiento, parte de una depuradora y un emisario submarino. Sin embargo, dos de las obras más importantes, la depuradora de Aboño y su emisario correspondiente y la depuradora de la zona Este, tardarán en estar disponibles. En el caso de la depuradora de Aboño, las obras ya están en marcha y supondrán una inversión de más de 3.000 millones de pesetas, estando prevista su finalización para el año 2003. Respecto a la depuradora de la zona Este de la ciudad, supone un coste de 7.000 millones de pesetas que está siendo estudiado por la Confederación Hidrográfica del Norte y, los problemas técnicos que se plantean, parecen frenar de forma seria este proyecto.

Sin embargo cabe destacar que, todas las intervenciones que en materia de saneamiento se llevan realizadas en el municipio en la última década, han conseguido mejorar de manera sustancial la calidad de las aguas de baño de todo el Concejo, como se recoge en las conclusiones que se derivan del informe anual del año 2001 de la Comisión Europea sobre la calidad de las aguas y que está realizado, en el caso de Gijón, tomando muestras en las cinco playas con las que cuenta el concejo.

#### Porcentaje de ocasiones en el que se registra una calificación semanal de las aguas de baño excelente o buena

Año	1998	1999	2000	2001
%	95	91	99	97

Fuente: Sistema de indicadores de la Agenda 21

### 3.3.3. Calidad del medio ambiente atmosférico

La contaminación atmosférica está mitigada, gracias a su situación geográfica (orografía, vientos, etc.) que favorece el control de la contaminación atmosférica en la ciudad de Gijón.

Según el último estudio del Servicio de Protección del Medio Ambiente, correspondiente a la Campaña 2000-20001 sobre los niveles de inmisión de los contaminantes atmosféricos en el municipio de Gijón, se puede considerar la calidad del aire de la ciudad como satisfactoria. Los niveles de inmisión de dióxido de azufre, óxidos de nitrógeno, monóxido de carbono y plomo, no han superado los valores límite guía en ninguna ocasión. Los rebasamientos de partículas producidos podrían justificarse por un posible origen natural de las mismas. Los datos del estudio se recogen gracias a la Red de Vigilancia de la Contaminación Atmosférica que cumplen las siguientes funciones:

- estado de inmisión de los principales contaminantes atmosféricos
- previsión de episodios agudos de contaminación atmosférica
- evolución espacio-temporal a largo plazo de la contaminación atmosférica
- suministro de información a este respecto a la ciudadanía en general

Esta red está integrada por cinco estaciones remotas y un centro concentrador de datos.

#### Nº de días al año con calidad del aire buena

Año	1998	1999	2000	2001
Nº de días	-	289	322	337

Fuente: Sistema de indicadores de la Agenda 21

#### Nº de días al año en los que se supera el umbral de protección de la salud humana y/o de información a la población para el ozono

Año	1998	1999	2000	2001
Umbral de protección ( $110 \mu\text{g}/\text{m}^3$ )	14	4	23	17
Umbral de información ( $180 \mu\text{g}/\text{m}^3$ )	0	0	4	0

Fuente: Sistema de indicadores de la Agenda 21

### 3.3.4. Gestión de residuos urbanos e industriales

En materia de medio ambiente, uno de los problemas que más preocupan a los ciudadanos es la gestión de los residuos urbanos. En este sentido, se destaca como una debilidad la proliferación de contenedores que

provocan una mala imagen de la ciudad, no sólo por el estado de conservación de los mismos (se solicita mayor frecuencia de limpieza), sino también por su utilización. En este sentido, parte de la responsabilidad la tiene la propia administración local pero, sin duda alguna, otra parte importante de la misma la tienen los propios ciudadanos en el uso que realizan de este equipamiento urbano. Este problema está directamente relacionado con la concienciación ciudadana y es uno de los temas que se abordarán más adelante.

#### Peso de residuos domésticos por habitante y día

Año	1998	1999	2000	2001
Kg/hab y día	1,00	1,04	1,02	-

Fuente: Sistema de indicadores de la Agenda 21

En este sentido, uno de los programas más importantes que se encuentra en marcha desde la política medioambiental municipal es el Plan de mejora de los equipamientos de residuos sólidos urbanos. Este plan prevé el incremento y mejora de la distribución y la capacidad de los contenedores de residuos, la renovación y mantenimiento de los contenedores instalados, la dotación de contenedores de recogida lateral y la instalación de islas soterradas. En esta línea, la Empresa Municipal de Limpieza (EMULSA) puso en marcha en mayo del 2001 los nuevos contenedores de carga lateral, comenzando con una experiencia piloto en los barrios de El Coto, Ceares y Pumarín.

Con relación a la recogida selectiva de residuos, es destacable, la escasa colaboración por parte de los ciudadanos en este tipo de programas. Este problema también está relacionado directamente con la concienciación ciudadana. Aunque en los últimos años, gracias al incremento de los puntos de recogida selectiva, la cantidad de toneladas de basura que se recicla va aumentando, esta sigue estando por debajo de los parámetros que recomienda la Unión Europea, de cara al aprovechamiento de los recursos y el desarrollo sostenible. La recogida selectiva viene a ser una parte mínima de la basura que se produce, que no llega ni a un 10%.

#### Cifras de la recogida selectiva en Gijón (Toneladas/año)

Tipo de residuo/Año	1999	2000	2001
Papel	5.180,46	6.020,76	6.460,86
Vidrio	1.372,86	1.682,74	2.048,46
Envases	160,64	463,28	780,15

Fuente: El Periódico de Gijón

En esta línea se debe destacar la disponibilidad de una nueva instalación en la ciudad dirigida a los ciudadanos en materia de residuos. Se trata de un "Punto Limpio" que ha sido instalado en el Recinto de la Feria

de Muestras y cuyo objetivo no es otro que facilitar a los ciudadanos la retirada de algunos residuos especiales, que no deben ir a parar a los contenedores que están en las cercanías de las viviendas. Se recogen residuos como pilas y baterías, fluorescentes, aceite usado, voluminosos, etc.

Una de las amenazas que se han detectado en este apartado es el problema que supone la disponibilidad de espacio en el vertedero de COGERSA, cuya vida útil está limitada a un horizonte temporal de doce años (2.015). El problema de espacio, junto con las disposiciones que en materia de residuos han sido adoptadas por la Unión Europea, implican una necesaria planificación a corto plazo de las instalaciones del vertedero situado en el valle de la Zoreda.

La resolución de este problema es uno de los objetivos básicos del Plan de Gestión de Residuos elaborado en el año 2001 por el Principado de Asturias y que tendrá validez hasta el año 2010. Este plan engloba a todos los desechos que se producen en Asturias a excepción de los radioactivos y los procedentes de las actividades mineras y de los suelos contaminados. A raíz del Plan, la Consejería de Medio Ambiente contrató un estudio sobre la viabilidad y el futuro del vertedero de manera que se solucione el problema de recogida y tratamiento de residuos en la región para los próximos 50 años, cuya propuesta pasa inevitablemente por un aumento del nivel de los residuos reciclados.

### 3.3.5. Energía

El carácter sostenible del progreso económico y social es una de las prioridades de las políticas municipales, las cuales deben orientarse simultáneamente a preservar los equilibrios económicos y contribuir a la protección medioambiental, y es en ese sentido donde las energías renovables están llamadas a desempeñar un papel trascendental por su contribución a la diversificación energética en el territorio y a la generación de nuevos empleos en industrias tecnológicamente avanzadas. Por todo ello, la promoción de las energías renovables (solar, fototérmica, fotovoltaica, biomasa y eólica) se encuentra plenamente justificada y será un instrumento clave hacia la consecución de un modelo más sostenible.

La Declaración Medioambiental del Concejo de Gijón tiene entre sus principios constitutivos los siguientes:

- El fomento del ahorro en el consumo energético y el uso de fuente de energías limpias y renovables
- La realización de actuaciones integrales de regulación de usos que minimicen las necesidades de movilidad, sin que por ello se reduzca la accesibilidad a los destinos, y los efectos externos de la misma
- La potenciación de la utilización del transporte público y transportes alternativos como la bicicleta, mediante la creación de carriles bici así como peatonalización

El Plan de Acción ambiental de Gijón, que incluye la Declaración anterior, contempla la realización de un número de proyectos y actuaciones que responden a los principios mencionados. Desde la campaña del “Día sin coche” hasta el fomento del uso de vehículos de transporte público. También se está elaborando el Plan Ciclista de Gijón para el fomento del uso de la bicicleta.

No obstante el interés y la motivación desde el punto de vista tanto de los ciudadanos/as como en su condición de consumidores y usuarios/as, por la utilización y uso de este tipo de energías limpias aún no es el deseado. Se requiere pues un esfuerzo conjunto de las distintas administraciones públicas, pero también de la iniciativa privada, en la labor de concienciación y educación medioambiental ciudadana.

### 3.3.6 Concienciación y educación medioambiental

Una de nuestras debilidades, es la escasa concienciación y sensibilización en materia de medio ambiente, debido entre otros motivos, a una falta de formación e información de la ciudadanía en todos los aspectos relacionados con este tema.

Por ello, el objetivo que se debe perseguir en esta línea es el de trabajar para la implantación de una cultura medioambiental en los ciudadanos, ofreciendo los recursos oportunos para ello. Las propuestas en este sentido han de pasar por:

- Continuar, fortalecer y promover campañas de reciclaje y reducción de residuos
- Facilitar información sobre la recogida selectiva, es decir, que se informe más a la ciudadanía, sobre la cantidad de residuos que se recuperan o reciclan en la ciudad gracias a la colaboración ciudadana
- Proveer a los ciudadanos de contenedores para la recogida selectiva de RSU cercanos a sus domicilios
- Apoyar a otras alternativas de gestión de residuos lideradas por entidades privadas (recuperación de voluminosos, textiles, etc.)

3.3.7 Análisis DAFO por orden de priorización

<b>ÁREA TEMÁTICA 2.3.: Medio Ambiente</b>	
<b>TEMAS: Espacios libres, zonas verdes, patrimonio natural y conservación / Recursos hídricos, infraestructuras hidráulicas / Calidad del medio atmosférico y acústico /residuos urbanos e industriales / Energía</b>	
<b>DEBILIDADES:</b>	<b>AMENAZAS:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Escasa formación e información de la ciudadanía en aspectos medioambientales y de reciclaje, desencadenando falta de implicación.</li> <li>❑ Retrasos en el Plan de Saneamiento más lento de lo esperado. Faltan depuradoras de aguas residuales.</li> <li>❑ Proliferación de contenedores: mala imagen y malos olores, especialmente en zonas peatonales. No se lavan con la frecuencia debida.</li> <li>❑ Recursos hídricos limitados (dentro del propio municipio). Esto será un problema en el medio – largo plazo.</li> <li>❑ Participación y colaboración deficiente en las recogidas selectivas de residuos.</li> <li>❑ Insuficientes zonas verdes en algunos barrios.</li> <li>❑ Campañas poco persistentes en el cumplimiento de las ordenanzas municipales relacionadas con el Medio Ambiente.</li> <li>❑ La población no identifica como problemas de medio ambiente urbano el ruido, la contaminación producida por los coches, calefacciones, o las basuras.</li> <li>❑ Mantenimiento deficiente de las zonas verdes a causa de la insuficiencia de Recursos para el mantenimiento.</li> <li>❑ Insuficiente dotación de recursos para Recogidas de Residuos Especiales.</li> <li>❑ Extensión del saneamiento a la zona rural incompleto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Gran parte de la planificación de la gestión de residuos sólidos urbanos se basa en la existencia del vertedero de COGERSA. Éste se llenará en unos 10 años aproximadamente, y habrá que buscar otras alternativas (problema compartido con el resto de los municipios).</li> <li>❑ El progresivo aumento de la demanda de agua va a generar problemas en un plazo relativamente corto de tiempo. No hay alternativas claras respecto a las fuentes externas a las que se puede acudir.</li> <li>❑ Escasa sensibilidad medioambiental de algunos sectores de la población.</li> <li>❑ Caer en la tentación de atraer a toda costa grandes inversiones exteriores de industrias: riesgos de no sostenibilidad medioambiental. Priorizar el desarrollo no sostenible debido a las dificultades para la creación de empleo y actividad económica.</li> <li>❑ Mala imagen de las urbanizaciones privadas, uso de tipologías inadecuadas con el entorno.</li> <li>❑ Discontinuidad y falta de seguimiento en los programas educativos medioambientales.</li> <li>❑ Influencia de las debilidades relacionadas con la calidad medioambiental sobre la imagen externa.</li> <li>❑ Luchas localistas que provocan la fragmentación en las políticas medioambientales.</li> </ul>

<b>FORTALEZAS:</b>	<b>OPORTUNIDADES:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>□ Paisaje periurbano muy atractivo.</li> <li>□ Proyecto Arco Medioambiental de Gijón, para la utilización de fincas de titularidad municipal, principalmente para usos forestales.</li> <li>□ Creación de itinerarios verdes por la zona rural, con el objetivo de promocionar las actividades lúdico-recreativas.</li> <li>□ Ubicación favorable de la ciudad (vientos, orografía...) de cara al control de la contaminación atmosférica.</li> <li>□ Mejora en la dotación de presupuesto para el mantenimiento de zonas verdes, arbolado, viario, estanques y juegos infantiles pueden ser un atractivo turístico a sumar a otras actuaciones previstas. Modificación de las ordenanzas municipales orientadas a una mayor protección del Medio Ambiente.</li> <li>□ Recuperación de la fachada marítima, y construcción de espacios plurifuncionales en los parques costeros.</li> <li>□ Desarrollo de la Agenda 21.</li> <li>□ Agua suficiente (por el momento), barata y de buena calidad.</li> <li>□ Espacios libres y zonas verdes, en cantidad y calidad.</li> <li>□ Recuperación de espacios públicos y mejora del Medio Ambiente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ Nuevos proyectos de gran valor medioambiental: Acuario y Jardín Botánico.</li> <li>□ Promover campañas de reciclaje, reducción de residuos así como la información y difusión del punto limpio que permite la recogida selectiva.</li> <li>□ Progresiva implantación de una normativa más exigente para la recogida selectiva.</li> <li>□ Otras alternativas a la gestión integrada de residuos con el resto de Asturias, actualmente en proceso de estudio.</li> <li>□ Existencia de financiación para temas medioambientales puesta a disposición desde las Administraciones Autonómica, Central y Europea.</li> <li>□ Fomento a través de apoyos o ayudas la provisión a los ciudadanos de contenedores para la recogida selectiva de RSU en sus domicilios.</li> <li>□ Creación de una barrera medioambiental que atenúe los impactos ambientales de las actividades industriales sobre las zonas residenciales.</li> <li>□ Auge de la industria del reciclaje como método para minimizar el volumen de RSU en el futuro.</li> <li>□ Potenciación del Monte Areo como zona de interés arqueológico y medioambiental.</li> <li>□ Implantación de una legislación u ordenanzas que contemple la contaminación lumínica.</li> <li>□ Sustitución de farolas, por otras adaptadas que proyecten la intensidad justa y promuevan el ahorro de energía.</li> <li>□ Aprovechamiento polifuncional de los parques y jardines de Gijón (recursos turísticos, de interacción social y deportes).</li> </ul>

#### **4. CALIDAD DE VIDA**

El Eje Estratégico 3 se ocupa de las cuestiones relativas a la “Calidad de Vida”, englobando las siguientes áreas temáticas y temas:

- Educación: Infantil, Primaria y Secundaria.
- Cohesión Social, Políticas de Integración e Inclusión.
- Igualdad de las mujeres.
- Juventud.
- Salud: Atención Primaria, Atención Hospitalaria, Proyecto “Gijón, Ciudad Saludable”.
- Deporte: infraestructuras y programas deportivos.
- Seguridad ciudadana.
- Cultura, ocio y festejos: equipamientos culturales, programas culturales, oferta de actividades y festejos.

La calidad de vida es un concepto que se puede definir de muchas maneras. Para el desarrollo del Plan Estratégico se ha decidido ajustar lo más posible este concepto desde la perspectiva que proporcionan las áreas temáticas y los temas citados anteriormente. Es innegable que pueden existir otros factores asociados al disfrute de la calidad de vida que aquí están contemplados en otros ejes estratégicos: el medio ambiente está encuadrado en el eje 2 (Urbanismo, Infraestructuras y Medio Ambiente), y las áreas temáticas de participación ciudadana, consumo e imagen de ciudad son tratadas en el eje 4 (Participación e Imagen de Ciudad). También es importante hacer constar la relación que existe entre los ejes 1 (Desarrollo Económico, Empleo y Formación para el Empleo) y 3 (Calidad de Vida), en el sentido que el disfrute de la calidad de vida no depende solo de los recursos que tenga el municipio en cobertura educativa, social, sanitaria, deportiva, cultural, etc., sino también de la capacidad que tengan los ciudadanos para poder consumir y usar estos recursos, cuestiones directamente relacionadas con el eje 1.

Con todas las matizaciones expuestas, inherentes a la necesidad de optar por una estructura determinada para la formulación de ejes estratégicos dentro del Plan, pensamos que las áreas temáticas incorporadas en el eje 3 consiguen describir de forma bastante acertada el escenario del municipio en relación con la calidad de vida. A continuación haremos un breve resumen de los áreas temáticas analizadas.

En el área de educación destaca la amplia cobertura pública existente en la ciudad, la puesta en marcha de diversos proyectos educativos innovadores y la progresiva incorporación de dotaciones informáticas que permite adecuarse a los avances tecnológicos. No obstante, se precisa aumentar el número de plazas públicas en el tramo entre 0 y 3 años. Por otra parte, se aprecian dificultades para atajar las situaciones de fracaso escolar.

Los/as ciudadanos/as de Gijón se caracterizan por tener una alta sensibilidad social y ser unas personas solidarias tanto interna como externamente. Por este motivo, son destacables las acciones desarrolladas en el municipio en materia de cohesión e integración social, tanto desde la Fundación Municipal de Servicios Sociales como desde las muchas instituciones de carácter social ubicadas en la ciudad, aproximadamente un centenar. Debe seguir reforzándose ese trabajo con el fin de alcanzar una plena cohesión e integración social.

Las diferentes acciones desarrolladas en el área de políticas de igualdad de oportunidades permiten que Gijón esté a la cabeza de las ciudades españolas en esta materia. Pese a ello, aún es necesario que desde la administración local y de manera conjunta con los agentes sociales, se integre el principio de igualdad de manera progresiva en las acciones realizadas en el municipio.

La reciente aprobación del I Plan Integral de Juventud servirá como herramienta para realizar acciones destinadas de manera concreta al colectivo joven, teniendo como referencia de partida sus características y sus problemas que se pueden resumir en las dificultades que tienen para la emancipación: dificultades de acceso al empleo, precariedad laboral, acceso a la primera vivienda, etc.

En el área de salud, el municipio goza de una buena cobertura sanitaria, tanto en atención primaria como hospitalaria. Pese a esta situación, es necesario construir nuevos centros de salud en las zonas de la ciudad que están fase de expansión, así como ampliar algunos de los centros actuales. Por su parte, los hospitales de Cabueñes y Jove gozan de reconocido prestigio entre la ciudadanía, aunque también se reconoce que es preciso realizar ciertas ampliaciones, ya que en determinadas épocas del año se dan situaciones de saturación graves. Se aprecia un considerable incremento de las patologías geriátricas debido al progresivo envejecimiento de la población. En otro ámbito de cosas, se espera que con las transferencias en materia de sanidad se avancen las actuaciones relacionadas con esta área y así se pueden eliminar las barreras existentes hasta el momento entre las diferentes administraciones.

Nuestra ciudad disfruta de un gran número de infraestructuras deportivas, distribuidas por todos los barrios de la ciudad. De este modo se facilita al mayor número posible de personas la realización de actividad física sin tener que realizar grandes desplazamientos para ello. Los ciudadanos muestran un gran interés por el deporte y muestra de ello es el continuo incremento de participantes en las diferentes programaciones deportivas, así como el prestigio que tiene la ciudad en la organización de actividades deportivas. Además, se empieza a apreciar el deporte como un nuevo yacimiento de empleo.

Los indicadores delictivos aseguran que Gijón es una ciudad segura, ya que la tasa de delitos es notablemente inferior a la media nacional. Ello no quita que nuestra municipio no se tenga que enfrentar a problemas de diferente índole, como la inseguridad en el tráfico, especialmente los fines de semana, o el

consumo elevado de alcohol y otras drogas que genera ocasionalmente actos violentos. La ciudadanía considera conveniente desarrollar en las escuelas programas educativos preventivos que reflexionen sobre temas de civismo, educación vial, consumo de drogas y alcohol, etc.

Por último, en el área de cultura, es muy destacable la labor realizada desde la Fundación Municipal de Cultura, Educación y Universidad Popular como impulsora de la cultura en el municipio. A esto se debe sumar la gran implicación y participación que tiene la ciudadanía en todas las actividades que de manera constante se ofertan en la ciudad relacionadas con la cultura, el arte y los festejos. Además nuestra ciudad destaca por tener un modelo cultural descentralizado, estableciendo para ello una red de centros culturales municipales por todos los barrios.

En las siguientes páginas se pasa a exponer los diagnósticos de las diferentes áreas temáticas que componen el eje de calidad de vida.

#### 4.1. Educación

En un entorno como el español, en el que la educación es un derecho para todos/as los ciudadanos/as, se puede afirmar que el municipio de Gijón goza de amplia cobertura destinada a garantizar el ejercicio de este derecho, con una oferta suficiente de centros públicos, concertados y privados.

La oferta de educación primaria y secundaria es lo suficientemente amplia a través de la red pública, privada y concertada. En cuanto a la oferta de educación pública infantil, por el contrario, se detecta que no es suficiente, sobre todo para el tramo de edad de 0 a 3 años.

El municipio quiere colaborar en la construcción del concepto de ciudad educadora y para ello aporta recursos y planifica que sus intervenciones tengan esa faceta, pero también colabora con los centros educativos, ofertando desde la Fundación Municipal de Cultura, Educación y Universidad Popular diversos programas educativos, unos didácticos y otros más ligados a contenidos curriculares, así como actividades formativas para el profesorado.

La Concejalía de Educación y el Consejo Escolar Municipal, mantienen una buena labor de coordinación con todos los centros escolares del municipio, preocupándose por el correcto mantenimiento de las instalaciones de los centros escolares (concretamente durante el año 2001 el Ayuntamiento de Gijón destinó 116 millones de pesetas a obras en colegios), impulsando las reformas educativas, coordinándose con los centros de profesores, organizando la Fiesta de las Lenguas con la que se impulsan actitudes tolerantes y abiertas entre los jóvenes, etc.

Igualmente, es de destacar la instalación en los centros escolares de redes telemáticas y la apuesta por la implantación de dotaciones informáticas para ajustar los contenidos formativos a los avances tecnológicos. Además, gracias a las nuevas tecnologías, junto al incremento de la demanda formativa y a la disponibilidad de más tiempo libre, se posibilita el articular una oferta de educación permanente a lo largo de toda la vida y no solo durante la etapa escolar.

La educación ha sido y es una de las preocupaciones constantes de la política municipal en Gijón y por lo tanto un área prioritaria en la acción y planificación del Ayuntamiento. Esta prioridad política ha venido marcada no sólo por la voluntad del gobierno municipal, sino también por la inquietud y la iniciativa de buena parte de la comunidad educativa del municipio que desde hace ya dos décadas viene dejando patente un dinamismo y un interés por el cambio y la mejora en la calidad de la enseñanza y la vinculación de la escuela a la comunidad a la que pertenece.

Gijón se ha incorporado, desde hace años, al movimiento internacional de ciudades educadoras, y en la actualidad participa de la estrategia para conseguir dicho objetivo, que se define como Proyecto Educativo de Ciudad y que es el instrumento para abrir un proceso de transformación social a través de la educación.

En otro orden de cosas, los gijoneses demandan la apertura de los centros educativos a la comunidad en horario extraescolar con el fin de aprovechar la existencia de estas infraestructuras para otras actividades sociales y comunitarias en los barrios. A propósito de los centros escolares, éstos aún valorando de manera positiva la mejora de las instalaciones -una prueba de ello ha sido el cubrimiento de las pistas polideportivas de la práctica totalidad de colegios-, aprecian que las inversiones en la adecuación de los centros educativos para eliminar barreras arquitectónicas, para incorporar nuevas tecnologías y mejorar los medios didácticos deben ser más cuantiosas. Además, aprecian una falta de homogeneidad entre los colegios del municipio respecto a los equipamientos y medios de los que disponen, lo que puede generar desigualdades.

A los padres y madres les preocupa intensamente la implantación de la jornada continua en los centros escolares. Este horario implantado genera excesivo tiempo libre a los niños, además de incompatibilidad con los horarios laborales de los padres y madres. La dificultad de conciliar la vida profesional y familiar de padres y madres hace que las familias desatiendan en ocasiones la educación de sus hijos.

Se debería mejorar la coordinación de las actuaciones entre las diferentes instituciones implicadas en materia de Educación: Administración del Principado, Administración Local, Centros de Profesores, AMPAS, etc.; así como aprovechar el descenso de la natalidad para mejorar la calidad mediante una educación con un carácter más “personalizada”. Además, una parte considerable de la población considera que la permanencia de la actual red educativa concertada genera desigualdades. No se puede olvidar la relevancia que ha tenido en los últimos meses el tema de la renovación, recorte y/o cancelación de conciertos educativos. La búsqueda de una solución que satisfaga las demandas del más amplio espectro de ciudadanos, siempre bajo criterios de viabilidad presupuestaria, será clave para que la educación siga siendo un área que aporte calidad de vida a los gijoneses.

Desde diversos sectores se observa que la educación actual fomenta actitudes acrílicas y pasivas de los estudiantes, lo que incita a emprender acciones desde la educación más temprana para modificar la escasa cultura participativa en la que puede derivar esta situación.

Igualmente, el sistema educativo es uno de los marcos más idóneos para romper con la desigualdad y la discriminación en función de sexos y conseguir el logro de la igualdad de oportunidades y la desaparición de los estereotipos sexistas que subsisten en nuestra sociedad. Pese a que son limitadas las competencias municipales en materia de educación, sería una buena oportunidad promover en los centros escolares del municipio la

coeducación y la igualdad de oportunidades en todos los ámbitos de la comunidad educativa: alumnado, profesorado, AMPAS, Consejos Escolares.

Por otra parte, se reconoce que el modelo de escuela puramente instructivo hoy en día está quedando obsoleto, ya que la sociedad brinda recursos y oportunidades de aprendizaje muy diversas. Por ello, el papel de la escuela moderna debe reforzar su trabajo en el aprendizaje de valores, aspecto bastante abandonado en la actualidad. Para fortalecer este aprendizaje es fundamental una fuerte implicación de la comunidad educativa, que debe estar motivada para iniciar y mantener iniciativas pedagógicas innovadoras. Si bien es cierto que en ocasiones se sobrevalora la capacidad que tiene la escuela para hacer frente a muchos de los conflictos sociales.

En la tabla que se presenta a continuación se expone el número de alumnos/as matriculados según el tipo de estudios a realizar, así como las unidades existentes en el municipio y una ratio de alumnos por aula.

#### Matrícula y unidades según tipo de estudios. Curso 2001/2002

Modalidades/Nivel Educativos	Alumnado	Unidades	Alum./aula
Educación Infantil	4.816	236	20,4
Educación Primaria	10.492	504	20,8
Educación Especial	189	33	5,7
C.O.U. (a distancia)	113	2	56,5
F.P. (residual-3ºFPPII)	66	2	33
E.S.O.	9.181	357	25,7
Bachillerato LOGSE	4.225	172	24,6
Bachillerato (a distancia)	454	10	45,4
Ciclos Formativos	4.710	217	21,7
<b>Total</b>	<b>34.246</b>	<b>1.533</b>	<b>22,3</b>

Fuente: Viceconsejería de Educación. Servicio de Inspección-Gijón

#### 4.1.1. Educación Infantil

La educación infantil se extiende hasta los 6 años y se organiza en dos ciclos: el primero de 0 a 3 años y el segundo de 3 a 6 años.

El Ayuntamiento de Gijón, de manera concreta la Fundación Municipal de Servicios Sociales, gestiona una Escuela de Educación Infantil (Escuela de Educación Infantil Atalía) que atiende a niños y niñas de 0 a 3 años. El número de plazas asciende a 77 y pueden solicitar plaza familias cuyos padres trabajen o estén buscando empleo y familias con niños con dificultades especiales que precisen atención especializada.

El Ayuntamiento tiene concertadas otras 95 plazas para niños/as de 0 a 3 años en diversas Escuelas Infantiles del municipio. Las Escuelas Infantiles con las que haya conciertos son: Escuela Infantil Sagrado

Corazón, Escuela Infantil Laboral-El Bibio, CEE Ángel de la Guarda y Centro de Educación Infantil Laboral San Eutiquio.

Por otra parte, dentro del municipio existen otras dos Escuelas Infantiles cuya titular es el Principado de Asturias: Jardín de Infancia Pumarín y Jardín de Infancia Rocés.

Se detecta, no obstante, que la oferta pública en el tramo educativo de 0 a 3 años no es suficiente y debe ser potenciada, al igual que la política de becas. Esta situación se ve agravada por otros condicionantes sociales, como es la creciente incorporación de la mujer al mercado laboral. Existen, pues, dificultades para que esta incorporación se pueda materializar de manera efectiva si no se articulan medidas de conciliación de la vida familiar y laboral, una de las cuales es el aumento y la mejora de la oferta pública en el tramo de edad 0 a 3 años. La escasez de la oferta pública en este tramo educativo puede acentuar aún más la exclusión de colectivos con desventaja social y que no disponen de recursos económicos para elegir otras opciones educativas privadas.

En relación con el 2º ciclo de Educación Infantil (3-6 años) existen aulas en la práctica totalidad de los centros públicos de Primaria de Gijón. También cuentan con el 2º ciclo los centros específicos de Educación Infantil de la Viceconsejería de Educación: Escuela de Educación El Llano, Alejandro Casona, Miguel Hernández, José Zorrilla y Las Mestas. Otros centros públicos dependientes del Ayuntamiento y del Principado cuentan con el 1º ciclo. Por otro lado, todos los centros concertados y privados de Gijón cuentan con el 2º ciclo de Educación Infantil.

Según los expertos, sería necesaria la existencia de un plan sobre las necesidades de la educación infantil en el municipio, ya que se detectan determinadas carencias, como ocurre, con la carencia de expertos con vocación y formación específica en educación infantil.

Otro aspecto a considerar que apuntan los expertos en temas educativas, es la necesidad de desarrollar un Plan de Atención Temprana, entre los 0 y los 6 años, entre la comunidad educativa implicada.

En las siguientes tablas se recogen indicadores acerca del número de matrículas por tipo de centro existentes en la Educación Infantil, así como las unidades y el ratio alumno/aula.

**Matrícula y Unidades. Curso 2001/2002**

<b>Tipo de estudios</b>	<b>Alumnado</b>	<b>Unidades</b>	<b>Alum./aula</b>
Educación Infantil	4.816	236	20,4

Fuente: ME C. Servicio de Inspección

**Matrícula por tipo de centro. Educación Infantil. Curso 2001/2002**

Tipo de centro	Unidades	Alumnos	%
Público	159	3.030	62,9
Concertado	19	157	3,3
Privado	58	1.629	33,8
<b>Total</b>	<b>236</b>	<b>4.816</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Viceconsejería de Educación. Servicio de Inspección-Gijón

**Becas aprobadas en Escuelas Infantiles<sup>1</sup>. Curso escolar 2000/2001**

C.S.S.	Número becas
Zona Centro	18
La Calzada-Natahoyo	28
El Llano	19
Pumarín	4
Coto-Arena	16
Contrueces	9
Rural. Camocha/ Monteana	7
<b>TOTAL</b>	<b>101</b>

<sup>1</sup>Becas aprobadas en E.I. Atalía y E.I. Concertadas

Fuente: Fundación Municipal de Servicios Sociales

**Tipología de las familias que disfrutan de becas en Escuelas Infantiles<sup>1</sup>. Curso escolar 2000/2001**

	Número de hijos				Total
	1 hijo	2 hijos	3 hijos	4 hijos o más	
Monoparental	19	8	3	0	30
Pareja	41	20	2	8	71
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>28</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>101</b>

<sup>1</sup>Becas aprobadas en E.I. Atalía y E.I. Concertadas

Fuente: Fundación Municipal de Servicios Sociales

**Distribución de las familias becadas en la Escuela Infantil Municipal "Atalía", según Centro de Servicios Sociales y tipología de la unidad familiar. Curso 00/01**

C.S.S.	Total C.S.S.	Familia monoparental		Nº menores en la familia			Situación laboral de las familias*				Nivel de ingresos de la unidad familiar		
		SI	NO	1	2 - 3	+ 3	1	2	3	4	< SMI	> 2 veces SMI	
												< 2 veces SMI	> 2 veces SMI
Zona Centro	6	-	6	5	1	-	2	3	-	1	1	3	2
La Calzada-Natahoyo	52	13	39	31	20	1	26	13	6	7	14	11	27
El Llano	1	-	1	1	-	-	1	-	-	-	-	-	1
Contrueces	4	-	4	3	1	-	2	2	-	-	-	1	3
Camocha / Monteana	1	-	1	1	-	-	-	-	1	-	-	1	-
<b>TOTAL</b>	<b>64</b>	<b>13</b>	<b>51</b>	<b>41</b>	<b>22</b>	<b>1</b>	<b>31</b>	<b>18</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>33</b>

\* 1 – Trabajan los dos  
 2 – Trabaja el padre  
 3 – Trabaja la madre  
 4 – No trabaja ninguno

Fuente: Fundación Municipal de Servicios Sociales

#### 4.1.2. Educación Primaria

La educación primaria comprende seis cursos académicos, de 6 a 12 años, organizados en tres ciclos de dos años cada uno. Su finalidad es la de promover la socialización de los niños y niñas, favorecer su incorporación a la cultura y contribuir a la progresiva autonomía de acción en su medio.

Nuestro municipio goza de una amplia cobertura en materia de educación primaria, con una oferta suficiente de centros públicos, concertados y privados.

No obstante aún quedan aspectos por mejorar, como ocurre con la falta de homogeneidad en los equipamientos y medios disponibles en los colegios del municipio, así como en las diferencias existentes en la oferta de actividades extraescolares. Vuelve a salir a escena una problemática que afecta a todo el tema de la educación, pero que quizás afecta de manera especial en la educación infantil y en la primaria. No es otro que la necesidad de ampliar el horario de los colegios para conciliar la vida familiar y laboral. La falta de armonización de los horarios laborales con los de las escuelas y colegios afecta de manera especial a las mujeres. Es por tanto, indispensable establecer políticas que vayan encaminadas a solucionar esta situación actual, que pone más trabas, si cabe, al acceso de la mujer al mundo laboral.

Preocupa la carencia de una oferta de ocio concreto para una franja de edad comprendida entre los 10 y los 12 años, momento clave antes de iniciar la adolescencia. La solución a esta deficiencia va más allá del área educativa, implica una acción más integrada con otros áreas: deporte, cultura, espectáculos...

En las tablas siguientes están reflejados una serie de indicadores que pueden ser de interés para completar la información acerca de la educación primaria..

#### **Matrícula y unidades. Curso 2001/2002**

<b>Tipo de estudios</b>	<b>Alumnado</b>	<b>Unidades</b>	<b>Alum./aula</b>
Educación Primaria	10.492	504	20,8

Fuente: MEC. Elaboración propia

**Matrícula por tipo de centro. Educación Primaria. Curso 2001/2002**

Tipo de centro	Unidades	Alumnos	%
Público	339	6.502	62,0
Concertado	157	3.816	36,4
Privado	8	174	1,6
<b>Total</b>	<b>504</b>	<b>10.492</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Viceconsejería de Educación. Servicio de Inspección-Gijón

**Tramitación solicitudes Becas Comedor escolar por Centro de Servicios Sociales. Curso escolar 2000/2001**

C.S.S.	Beca Completa	Media Beca	Beca Denegada	Renuncias / Bajas	Total por Centros
Zona Centro	39	7	14	3	63
La Calzada - Natahoyo	135	1	24	5	165
El Llano	70	10	29	2	111
Pumarín	72	2	23	1	98
Coto- Arena	48	4	7	1	60
Rural. Camocha - Monteana	24	-	7	2	33
Contrueces	95	3	14	1	113
<b>TOTAL</b>	<b>483</b>	<b>27</b>	<b>118</b>	<b>15</b>	<b>643</b>

Fuente: Fundación Municipal de Servicios Sociales

**Evolución de las Becas Comedor en Colegios Públicos. Curso 96/97 – 00/01**

	Curso 96/97	Curso 00/01	D% 01/97
Número becas	454	510	12,33

Fuente: Fundación Municipal de Servicios Sociales

**Tipología de las familias que disfrutan de Beca Comedor Escolar.**

**Curso escolar 2000/2001**

		NÚMERO DE HIJOS				Total
		1 hijo	2 hijos	3 hijos	4 hijos o más	
<b>Monoparental</b>	Beca Completa	91	98	46	26	261
	Media Beca	6	8	6	2	22
	Beca Denegada	24	12	2	0	38
	Renuncias	4	3	1	0	8
	<b>Total</b>	<b>125</b>	<b>121</b>	<b>55</b>	<b>28</b>	<b>329</b>
<b>Pareja</b>	Beca Completa	38	72	43	69	222
	Media Beca	1	0	0	4	5
	Beca Denegada	26	34	19	1	80
	Renuncias	2	3	1	1	7
	<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>109</b>	<b>63</b>	<b>75</b>	<b>314</b>
<b>TOTAL</b>	<b>192</b>	<b>230</b>	<b>118</b>	<b>103</b>	<b>643</b>	

Fuente: Fundación Municipal de Servicios Sociales

#### 4.1.3. Educación Secundaria

La educación secundaria se inicia a los 12 años y comprende las siguientes etapas: Educación Secundaria Obligatoria (ESO), Bachillerato, Formación Profesional Específica. Al igual que ocurre con la educación primaria, la oferta de educación secundaria es amplia, tanto en la red pública, como en la privada y concertada.

De manera progresiva se van instalando en los centros de secundaria del municipio redes telemáticas y equipos informáticos que sirven para acomodar los contenidos formativos a impartir con los avances tecnológicos en materia educativa. La incorporación de las nuevas tecnologías al mundo de la educación posibilita la oportunidad de ofertar una educación permanente a nivel local fuera de la etapa educativa. Para obtener el máximo provecho de estas tecnologías aplicadas al ámbito educativo se demanda un reciclaje del profesorado.

En la etapa educativa secundaria afloran graves situaciones de fracaso escolar difíciles de encauzar, ante las cuales existen actualmente serias dificultades para dar respuesta a las necesidades de los/as alumnos/as que se encuentran en este trance, más si pertenecen a familias desestructuradas. Es preciso articular medidas para afrontar esta problemática desde su origen y no tener que esperar a ver los resultados negativos cuando la solución es bastante complicada. Por ejemplo, intensificando la incorporación dentro de la formación reglada de diversos programas educativos, que de manera transversal eduquen a los/as alumnos/as en valores, en prevención del consumo de drogas, etc. Asimismo, los centros educativos de secundaria cuentan con una escasa oferta de actividades extraescolares, siendo la población adolescente la que por razones de edad necesita de mayores estímulos.

En otro orden de cosas, se apunta que la educación de base en la enseñanza de idiomas no es del todo satisfactoria, lo que lleva a plantear un esfuerzo por mejorar y potenciar el aprendizaje de idiomas desde los primeros años escolares.

Al igual que en las etapas educativas anteriores, se muestran en las siguientes tablas indicadores relacionados con la educación secundaria.

**E.S.O.: Matrícula por cursos y tipo de centro. Curso 2001/2002**

Tipo de centro	Nº Centros	Primer Ciclo		Segundo Ciclo		Total	%
		1º	2º	3º	4º		
Público	13	1.071	1.500	1.589	1.514	5.674	61,8
Concertado	14	746	900	887	816	3.349	36,5
Privado	1	30	52	30	46	158	1,7
<b>Total</b>	<b>28</b>	<b>1.847</b>	<b>2.452</b>	<b>2.506</b>	<b>2.376</b>	<b>9.181</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Viceconsejería de Educación. Servicio de Inspección-Gijón

**Ciclos Formativos por tipo de centro. Alumnos Curso 2001/2002**

Tipo de Ciclo Formativo	Alumnos		
	Centros Públicos	Centros Privados	Total
C.F. Grado Medio	1.248	534	1.782
C.F. Grado Superior	2.020	726	2.746
Inserción Prof./Garantía Social	123	59	182
<b>Total</b>	<b>3.391</b>	<b>1.319</b>	<b>4.710</b>

Fuente: Viceconsejería de Educación. Servicio de Inspección-Gijón

**Bachillerato LOGSE. Alumnos Curso 2001/2002**

Tipo de Bachillerato	Alumnos		
	Centros Públicos	Centros Privados	Total
Arte	227	0	227
CC. de la Naturaleza y de la Salud	1.268	392	1.660
Humanidades y CC. Sociales	1.388	445	1.833
Tecnológico	366	139	505
<b>Total</b>	<b>3.249</b>	<b>976</b>	<b>4.225</b>

Fuente: Viceconsejería de Educación. Servicio de Inspección-Gijón

4.1.4. Análisis DAFO por orden de priorización

<b>ÁREA TEMÁTICA: Educación</b>	
<b>Temas: Infantil, Primaria y Secundaria</b>	
<b>DEBILIDADES:</b>	<b>AMENAZAS:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Dificultades para dar respuesta a las demandas y necesidades de los jóvenes en situación de fracaso escolar, especialmente si pertenecen a colectivos desfavorecidos.</li> <li><input type="checkbox"/> Escaso número de plazas subsidiadas o becas para escuelas infantiles en el tramo 0 – 3 años.</li> <li><input type="checkbox"/> Deficiente educación de base en la enseñanza de idiomas.</li> <li><input type="checkbox"/> Escasas inversiones en la adecuación de los centros educativos para eliminar barreras arquitectónicas, incorporar nuevas tecnologías y mejorar los medios didácticos. Falta de homogeneidad en los equipamientos y medios disponibles en todos los colegios del municipio.</li> <li><input type="checkbox"/> Algunos docentes no han conseguido adaptarse a las reformas educativas. Escasa motivación para poner en marcha iniciativas innovadoras por parte de un sector de la comunidad educativa.</li> <li><input type="checkbox"/> Carencia de una oferta de ocio concreto para la franja de edad comprendida entre 10-12 años.</li> <li><input type="checkbox"/> Inexistencia de un plan de las necesidades de educación infantil en el municipio. Faltan expertos con vocación y formación específica en educación infantil, educación especial y atención a la diversidad.</li> <li><input type="checkbox"/> Implantación de la jornada continua: genera demasiado tiempo libre a los niños y problemas de conciliación de la vida familiar/laboral para los padres.</li> <li><input type="checkbox"/> La Administración Local no tiene competencias en materia de Educación, y esto le resta posibilidades de intervención que, en ocasiones, sería deseable.</li> <li><input type="checkbox"/> Insuficientes recursos humanos para educación especial y atención a la diversidad.</li> <li><input type="checkbox"/> Escasa motivación para poner en marcha iniciativas innovadoras por parte del conjunto de la comunidad educativa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> No lograr poner en marcha una oferta de orientación integrada tanto escolar como profesional que cubra las carencias formativas y culturales de los estratos sociales más desfavorecidos.</li> <li><input type="checkbox"/> El tramo educativo de 0-3 no cubierto, generará exclusión sobre colectivos con desventaja social.</li> <li><input type="checkbox"/> Inflexibilidad en los horarios escolares y laborales.</li> <li><input type="checkbox"/> La permanencia de redes concertada / pública genera desigualdades.</li> <li><input type="checkbox"/> No ser capaces de incorporar modelos educativos flexibles, por un exceso de rigidez en la oferta, que den respuesta a las demandas y perfiles diversos de los ciudadanos que deseen prolongar su educación a lo largo de toda la vida.</li> <li><input type="checkbox"/> Falta de coordinación entre las diferentes Administraciones e Instituciones implicadas en el mundo educativo, con el consiguiente desaprovechamiento de recursos y posibilidades.</li> <li><input type="checkbox"/> Ausencia de un debate en profundidad sobre educación pública.</li> <li><input type="checkbox"/> Rechazo a los sistemas de evaluación externo por parte de los centros educativos que impide detectar los apartados de mejora a abordar.</li> <li><input type="checkbox"/> Descenso continuado en el número de alumnos, por cuestiones puramente demográficas.</li> <li><input type="checkbox"/> Bajo nivel de participación de padres y madres en la gestión de los centros educativos.</li> </ul>

FORTALEZAS:	OPORTUNIDADES:
<ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Instalación en los centros escolares de redes telemáticas y disposición de dotaciones informáticas para ajustar los contenidos formativos a los avances tecnológicos.</li> <li>❑ Existencia de apoyos diversos al desarrollo de iniciativas y proyectos educativos innovadores a través de diversos programas municipales.</li> <li>❑ Ayuntamiento muy sensibilizado con los temas educativos dándoles prioridad en la idea de ciudad.</li> <li>❑ El municipio goza de amplia cobertura en materia de educación, con una oferta suficiente de centros públicos, concertados y privados.</li> <li>❑ Consejo Escolar Municipal: órgano de consulta y asesoramiento para la gestión de la enseñanza.</li> <li>❑ Buena labor municipal desde la Concejalía de Educación: coordinación con los centros de profesores, mantenimiento de colegios, impulso de reformas educativas, implicación en la resolución de problemas, etc.</li> <li>❑ Importante papel jugado por las Asociaciones de Madres y Padres de Alumnos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Intensificar la incorporación de diversas aportaciones al Currículum transversal (educación en valores, educación medioambiental, educación sexual, prevención del consumo de drogas, etc.) en la formación reglada.</li> <li>❑ Posibilidad de articular una oferta de Educación Permanente a lo largo de toda la vida a nivel local , gracias a las nuevas tecnologías, al incremento de la demanda formativa y a la disponibilidad de más tiempo libre.</li> <li>❑ Aprovechar el descenso demográfico para mejorar la calidad asociada a una educación más “personalizada”.</li> <li>❑ Ampliación del horario de los colegios y guarderías públicas para facilitar la conciliación de la vida familiar y laboral.</li> <li>❑ Elaboración del Proyecto Educativo de Ciudad, instrumento para abrir proceso de transformación social a través de la educación.</li> <li>❑ Apertura de centros educativos a la comunidad en horario extraescolar.</li> <li>❑ Desarrollo del Plan de Atención Temprana (0-6 años) entre todos los implicados.</li> <li>❑ Potenciar la oferta pública en el tramo educativo 0-3 años.</li> <li>❑ Integración de otros colectivos. Multiculturalidad y compromiso social de la escuela.</li> <li>❑ El aumento de recursos humanos en la atención a la diversidad.</li> </ul>

## 4.2. Cohesión social, políticas de integración e inclusión social

Gijón parte de una fortaleza muy importante de base en esta área: el carácter abierto y acogedor de sus ciudadanos. Si a esto le añadimos unas políticas sociales acertadas, articuladas a través de una institución bien pensada para este propósito, como es la Fundación Municipal de Servicios Sociales; y un tejido asociativo con un compromiso social alto, nos encontramos con una ciudad con buenas bases para la cohesión y la integración social.

Tampoco podemos olvidar la relación bidireccional que esta área temática tiene con otras áreas contempladas en el Plan Estratégico. Prueba de ello es la existencia de unas buenas políticas de empleo, con actuaciones especiales dirigidas a colectivos desfavorecidos, lo cual constituye un importante apoyo para las políticas sociales. En la otra dirección, se puede aludir al ejemplo que relaciona la existencia de unas buenas bases de cohesión social con la buena situación en cuanto a seguridad ciudadana.

Pese a esta visión positiva, es incuestionable que la tarea de integración social no se acaba, nunca va a ser perfecta, y siempre se tendrá que ir a más. En el contexto de crecimiento económico y fortalecimiento del estado del bienestar en los países europeos, es también innegable el fenómeno de “dualización de la sociedad”, o “sociedad de los dos tercios”, en la que un tercio de la población tiene muchas dificultades para aprovechar las ventajas del crecimiento. Gijón no puede escapar a esta problemática y precisará seguir articulando políticas para atender los colectivos que son víctimas de la pobreza, inmigrantes, minorías étnicas, toxicómanos/as, alcohólicos/as, etc.

Queremos dar especial relevancia a una serie de cuestiones que se plantean como retos para los próximos años:

- Incrementar la atención a la Tercera Edad: aunque las políticas actuales son positivas, es necesario reforzarlas, dado el progresivo envejecimiento de la población. En concreto, sería conveniente disponer de más plazas en residencias públicas, mejorar las medidas de apoyo para las personas mayores que viven en sus casas y ofertar más actividades de ocio y tiempo libre adaptadas a las necesidades de este colectivo.
- Apoyar políticas que superen el concepto de infancia como simple objeto de protección y que actúen de manera articulada en todos los aspectos sobre los que incidir para garantizar un desarrollo adecuado de la infancia.
- Articular medidas que permitan llegar a dar atención al colectivo que está por debajo del umbral de la pobreza severa.

- Estar preparados para un posible incremento de la inmigración. Hasta el momento, el fenómeno de la inmigración no ha alcanzado unas dimensiones en el municipio como para comprometer significativamente la cohesión social, pero esta situación puede cambiar.
- Transversalidad de las políticas de inserción social. Es necesario que sean incluidas estas políticas en todos los proyectos que se aborden en el municipio.
- Desarrollar las nuevas oportunidades de empleo que están vinculadas a los servicios de la vida diaria y a los servicios culturales como factores de integración y de cohesión social.

**Usuarios<sup>1</sup> atendidos por Unidad de Trabajo Social. Año 2000**

USUARIOS ATENDIDOS	UNIDADES DE TRABAJO SOCIAL														TOTAL		
	Zona Centro		Calzada-Natahoyo		El Llano		Pumarín		Coto-Arena		Rural. Camocha-Monteana		Contrueces		H	M	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	
Edad																	
0-5	37	26	92	94	78	63	30	45	29	32	25	17	31	38	322	315	
6-15	58	39	163	143	136	102	93	68	30	55	50	46	83	85	613	538	
16-25	26	34	114	161	67	103	62	88	37	55	27	37	19	47	352	525	
26-35	43	87	137	227	98	180	63	135	39	96	35	63	42	86	457	874	
36-45	35	64	103	175	70	149	58	120	43	103	41	43	35	83	385	737	
46-55	32	46	47	102	45	89	41	69	29	58	24	21	14	34	232	419	
56-65	19	49	35	89	42	71	24	54	25	58	24	43	18	23	187	387	
66-75	32	57	62	107	59	138	41	89	30	80	36	33	9	35	269	539	
76-85	27	105	38	120	60	167	29	85	35	119	23	59	11	44	223	699	
86 y más	20	80	22	48	25	95	6	25	17	67	12	22	2	10	104	347	
Nulos edad	34	59	100	176	95	161	17	34	19	34	14	17	7	13	286	494	
Nulos sexo	14		76		6		12		3		0		4		115		
Total por sexo	363	646	913	1442	775	1318	464	812	333	757	311	401	271	498	3430	5874	
<b>TOTAL</b>	<b>1023</b>		<b>2431</b>		<b>2099</b>		<b>1288</b>		<b>1093</b>		<b>712</b>		<b>773</b>		<b>9419</b>		

<sup>1</sup> Número de personas que han sido objeto directo de alguna intervención a lo largo del año

Fuente: Fundación Municipal de Servicios Sociales

**Evolución del número de usuarios<sup>1</sup> atendidos en las Unidades de Trabajo Social. 1999 – 2000**

	1999		2000		D% 00/99	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Número usuarios	2.922	4.830	3.430	5.874	17,39	21,61
<b>Total</b>	<b>7.865</b>		<b>9.419</b>		<b>19,76</b>	

<sup>1</sup> Número de personas que han sido objeto directo de alguna intervención a lo largo del año

Fuente: Fundación Municipal de Servicios Sociales

#### 4.2.1. Tercera Edad

En el municipio de Gijón, asistimos, al igual que en los países desarrollados, a un creciente envejecimiento de la población. Aproximadamente el 20% de la población tiene más de 65 años. Los distritos 1 y 2, y en menor medida el 9, tienen una estructura mucho más envejecida que la media del municipio, presentando porcentajes de personas mayores de 65 años muy superiores a la media. El distrito 1 corresponde a la zona centro, el distrito 2 a Cimadevilla y el distrito 9 a la zona rural.

Este envejecimiento de población, y de un modo muy especial, el aumento de la franja de edad de mayores de 80 años, conlleva relevantes repercusiones de diversa índole. Es claro el consecuente aumento de las patologías edad-dependiente que junto con otros factores de índole social y psicológico, genera diversas situaciones de dependencia. Estas provocan estados carenciales de necesidad diversas y a veces muy específicas en este grupo de población.

La realidad señala que la provisión de cuidados a la persona mayor dependiente proviene fundamentalmente de la red informal, donde la familia –especialmente las cuidadoras de género femenino – desempeñan un papel primordial. Sin embargo, las actuales previsiones indican un debilitamiento de esta red de cuidados, circunstancia que viene provocado por varios factores: el cambio del rol de la mujer, el envejecimiento y aumento de la fragilidad de los/as cuidadores/as, así como el estrés del cuidador/a habitualmente generado por una situación de cuidados larga e intensa –y a menudo dificultosa en ausencia de un apoyo adecuado -.

Consciente de esta situación, la Fundación Municipal de Servicios Sociales, ha incrementado los servicios destinados a desarrollar la actual y consensuada política social de envejecer en casa, sin mermar la calidad de vida de los cuidadores naturales –las familias -, por lo que el dispositivo de atención de servicio de ayuda a domicilio cuenta para el año 2002 con un presupuesto de 2,4 millones de euros (unos 400 millones de pesetas).

No sólo en el servicio de ayuda a domicilio se han centrado los esfuerzos para desarrollar políticas de atención a personas mayores. El Programa de Atención a Personas Mayores, impulsado por la Fundación Municipal de Servicios Sociales presta otros servicios, como son: teleasistencia domiciliaria; centros de día, estancias temporales; establecimientos residenciales y actividades socioculturales.

El comentado envejecimiento de la población, y por ende, el aumento de personas con importantes grados de dependencia, provoca que sea insuficiente el número de plazas públicas en las residencias de ancianos, motivo que lleva a demandar un aumento de las citadas plazas.

Una manera de aprovechar la experiencia vital, así como los conocimientos de muchas de las personas jubiladas sería la constitución de un Consejo de Expertos o Mayores, que serviría tanto de órgano consultivo y asesor para los nuevos emprendedores como para instrumentar la participación y la colaboración de las personas mayores en la definición, aplicación, seguimiento de la planificación y ordenación de los servicios para la mejor atención a sus necesidades, así como para la defensa de sus derechos y la promoción de su bienestar.

Otra vía de dinamizar los estilos de vida en la vejez y eliminar en la medida de lo posible el concepto de decadencia social - dinamismo espacial muy reducido; relaciones sociales escasas; valoración extremista del espacio doméstico que conlleva vivir en un mundo cerrado -; es aumentar y enriquecer la oferta recreativa y cultural destinada de manera concreta a esta población, para que se sientan partícipes y válidos para su comunidad en la medida de sus posibilidades.

Las tablas que se presentan a continuación contienen indicadores de los servicios más representativos que se ofertan para la tercera edad.

**Distribución de beneficiarios/as del Servicio de Ayuda a Domicilio por Unidad de Trabajo Social. Año 2000**

<b>Unidad de Trabajo Social</b>	<b>Número de beneficiarios/as</b>
Centro	175
La Calzada – Natahoyo	150
El Llano	143
Pumarín	127
El Coto	154
La Camocha	44
Monteana	22
Contrueces	46
<b>TOTAL</b>	<b>861</b>

Fuente: Fundación Municipal de Servicios Sociales

**Evolución del número de beneficiarios/as del Servicio de Ayuda a Domicilio. 1998 - 2000**

	<b>1998</b>	<b>1999</b>	<b>2000</b>	<b>D% 00/99</b>
Número beneficiarios/as	667	697	861	23,53

Fuente: Fundación Municipal de Servicios Sociales

**Distribución porcentual y numérica de beneficiarios/as por edad del Servicio de Ayuda a Domicilio. Año 2000**

EDAD	NÚMERO	%
< 60 años	34	3,95
60 - 64	12	1,39
65 - 74	101	11,73
75 - 79	132	15,33
80 y más	582	67,60
<b>TOTAL</b>	<b>861</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Fundación Municipal de Servicios Sociales

**Distribución porcentual y numérica de beneficiarios/as por sexo del Servicio de Ayuda a Domicilio. Año 2000**

SEXO	NÚMERO	%
Varones	170	19,74
Mujeres	691	80,26
<b>TOTAL</b>	<b>861</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Fundación Municipal de Servicios Sociales

**Servicio de Teleasistencia domiciliaria. Distribución de beneficiarios/as atendidos por edad. Año 2000**

EDAD	NÚMERO	%
< 60 años	5	1,10
60 - 64	0	0,00
65 - 74	37	8,13
75 - 79	112	24,62
80 y más	301	66,15
<b>TOTAL</b>	<b>455</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Fundación Municipal de Servicios Sociales

**Evolución del número de beneficiarios/as del Servicio de Teleasistencia**

	1998	1999	2000	D% 00/99
Número beneficiarios/as	311	362	455	25,69

Fuente: Fundación Municipal de Servicios Sociales

**Servicio de Teleasistencia domiciliaria. Distribución porcentual y numérica de beneficiarios/as por sexo. Año 2000**

SEXO	NÚMERO	%
Varones	38	8,35
Mujeres	417	91,65
<b>TOTAL</b>	<b>455</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Fundación Municipal de Servicios Sociales

#### 4.2.2. Pobreza y marginación

La pobreza se refiere a la precariedad económica o del nivel de vida, mientras que la marginación incluye el carácter multidimensional de los mecanismos por los que las personas o grupos se ven marginados de la participación en los intercambios, de las actividades y de los derechos sociales que constituyen la integración social.

La marginación social engloba las causas y las consecuencias de la pobreza. Si la pobreza viene definida fundamentalmente por la falta de ingresos, debido a la imposibilidad de acceder al mercado de trabajo, las variables que explican la marginación deben buscarse entre las razones por las que determinadas personas o grupos se encuentran en desempleo de larga duración. Se considera, por tanto, que el desempleo es sólo la punta del iceberg de las situaciones de pobreza y marginación.

La lucha contra la pobreza y la marginación se plantea siempre como un objetivo de las políticas social y económica. Dado que las grandes políticas sociales (políticas de educación, sanitarias, servicios sociales,...) están disponibles para toda la población, son necesarias un grupo de medidas que estén destinadas exclusivamente a los colectivos en situación de marginación social y que supongan instrumentos de los programas de lucha contra la pobreza.

El Ayuntamiento de Gijón lleva varios años contemplando en sus programas de actuación la situación de las personas en riesgo, o en situación, de exclusión social. Es el caso del Plan PILES (Plan de Inserción Laboral y Empleo Social), que ofrece formación y empleo a personas con responsabilidades familiares y escasos recursos, o en situación de urgencia social; el IMI (Ingreso Mínimo de Inserción); ayudas de emergencia social; Escuelas Taller y Casas de Oficio; ayudas para la contratación de colectivos específicos que sufren de exclusión social y laboral; programas de ayudas para mujeres con responsabilidades familiares no compartidas; la oficina de atención al transeúnte; centros de acogida de día; etc.

Nos extenderemos un poco, dada la repercusión que tienen, en la valoración de dos programas: PILES e IMI. El Plan PILES tuvo inicio en enero de 1995 y ha sido fruto de un acuerdo firmado entre UGT, CCOO y el

Ayuntamiento de Gijón con el propósito de mejorar las oportunidades de inserción o reinserción laboral de personas pertenecientes a los colectivos más desfavorecidos. Hasta el momento han sido cerca de 4.000 las personas contratadas, que han recibido además una formación inicial, intermedia y final que les permite mejorar su empleabilidad en el futuro. Los numerosos proyectos en los que el personal contratado en el PILES han venido trabajando desde el inicio del Plan se pueden agrupar en los siguientes apartados: campaña de información y apoyo administrativo al plan de empleo; limpieza ornamental y mantenimiento de centros cívicos y sociales; mantenimiento de edificios públicos y colegios; mantenimiento y cuidado de parques y jardines públicos; reparación de caminos rurales y cunetas; reparación de aceras y vías urbanas; servicios de mantenimiento urbano y apoyo al/a la ciudadano/a.

En cuanto al Ingreso Mínimo de Inserción (IMI), se trata de un programa veterano en el panorama de las acciones para la inserción socio-laboral de colectivos desfavorecidos y en riesgo de exclusión social. La financiación de este programa proviene en su gran mayoría de la Consejería de Asuntos Sociales del Principado de Asturias, quedando la gestión a cargo de la Fundación Municipal de Servicios Sociales del Ayuntamiento de Gijón. Existen tres tipos de proyectos: IMI Social, IMI Formativo, IMI Laboral. Desde la puesta en marcha de este programa hasta la actualidad, se han beneficiado cerca de 2.300 personas. El IMI permite la incorporación de nuevas propuestas mediante el abordaje de situaciones que surgen de colectivos emergentes.

Es muy destacable la gran labor que realizan las organizaciones sociales de la ciudad con estos colectivos. Actividades realizadas mediante la coordinación entre sí para la gestión de recursos como la Oficina de Información al Transeúnte, por ejemplo que atendió a 3.029 personas a lo largo del 2001.

Pese a las valoraciones positivas que reciben estas acciones, -como ocurre con los programas contemplados en el Pacto Gijón por el Empleo y que tienen como objetivo mejorar la empleabilidad de estas personas- es preocupante la cronificación de las situaciones de dependencia de los programas públicos por parte de ciertos colectivos de personas que no terminan de conseguir una inserción sociolaboral. Se encuentran deficiencias en la integración de políticas sociales con otras políticas, de cara a promover la inserción sociolaboral de colectivos especialmente desfavorecidos y que sin este tipo de políticas transversales no conseguirán una verdadera inserción social y laboral.

Es por ello, que se debe seguir impulsando y fortaleciendo las actuaciones dirigidas a este colectivo, tanto para mejorar su empleabilidad -por ejemplo, con una formación adecuada a las necesidades actuales que tiene el mundo empresarial -, como para eliminar o minimizar en la medida de lo posible amenazas que pueden suponer una mayor marginación o el incremento del número de personas marginadas. Prueba de ello son las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, que pueden constituir una amenaza para las personas que se están quedando rezagadas en su conocimiento y su utilización.

Otro instrumento de política activa para facilitar la integración laboral y social de los colectivos desfavorecidos y luchar contra la marginación, son las empresas de inserción social. Estas empresas tienen como objetivo primordial la integración sociolaboral de personas con especiales dificultades en ese sentido, las cuales son incluidas para ello en la plantilla.

La dualización social no ocurre únicamente en el caso de personas afectadas por pobreza extrema o severa, sino que existen otros grupos en riesgo de exclusión social, como ocurre con los/as niños/as pertenecientes a familias desestructuradas, jóvenes parados de larga duración y mujeres cabezas de familias monoparentales con escasos ingresos económicos.

La pobreza afecta con más intensidad a jóvenes, siendo además mayoría las mujeres, según el libro “Las condiciones de vida de la población pobre del Principado de Asturias”. Las personas pobres de Asturias se caracterizan por ser más jóvenes que la población que supera el umbral de la pobreza. Con una media de edad de 32,5 años, el 44% de los/as pobres no supera los 25 años; sólo el 10,4% tiene 65 ó más años. En el área industrial –Gijón y Avilés- la población pobre está más envejecida, alcanzando una media de 33,8 años. La tasa de feminidad para Asturias se sitúa en 1,05 (por cada 100 hombres pobres hay 105 mujeres pobres), si bien se aprecia que la discriminación de la mujer en el mundo laboral está dando lugar a una “feminización de la pobreza”, que afecta a las mujeres especialmente a mujeres separadas, viudas, paradas o inmigrantes, muchas de ellas con cargas familiares y escasos recursos. Por tal motivo, se intuye que en los próximos años el número de mujeres pobres se incremente.

Por último, es de destacar las políticas de erradicación del chabolismo llevada a cabo en el municipio desde 1973 y que culminó con la desaparición del último foco chabolista en 1997. Con estas actuaciones se consiguió que las más de dos mil personas que en 1973 vivían en chabolas, pudieran disponer de una vivienda digna y acorde con los tiempos actuales.

A continuación se presentan dos tablas que recogen la distribución de las ayudas de Emergencia Social distribuidas a lo largo del año 2000, así como la distribución de las prestaciones del Fondo de Salario Social durante ese mismo año.

**Distribución de las Ayudas de Emergencias Social aprobadas y distribuidas por Unidad de Trabajo Social. Año 2000**

Motivos AES	Calzada-Natahoyo	Contrueces	Coto	Llano	Pumarín	Centro	Rural. Camocha/Monteana	Sede	Total	%
Alquileres	11	3	1	9	1	3	-	-	28	7,78
Luz y agua	4	2	-	4	-	-	1	-	11	3,06
Reparaciones	1	1	-	-	-	-	-	-	2	0,56
Alojamientos	1	-	3	-	-	6	-	5	15	4,17
Electrodomést.	14	-	2	-	2	-	-	-	18	5,00
Ropa y enseres	-	-	-	1	-	-	-	-	1	0,28
Vales alimentos	40	24	80	42	21	26	6	-	239	66,39
Enterramientos	-	1	1	1	-	2	-	8	13	3,61
Gafas-Prótesis	2	-	2	2	1	1	-	-	8	2,22
Tratam. médico	-	-	-	1	-	-	-	-	1	0,28
Ayuda retornados	-	8	-	3	-	1	-	-	12	3,33
E.M.A.S.A.	-	-	-	1	-	-	-	-	1	0,28
Trat. Bucodental	1	-	-	-	2	-	-	-	3	0,83
Otros	-	-	-	-	1(1)	-	-	2(2)	3	0,83
Cobert. Neces. Básicas	-	2	1	1	1	-	-	-	5	1,39
<b>TOTAL</b>	<b>74</b>	<b>39</b>	<b>89</b>	<b>64</b>	<b>28</b>	<b>39</b>	<b>7</b>	<b>15</b>	<b>360</b>	<b>100</b>
%	20,56	10,83	24,72	17,78	7,78	10,83	1,94	4,17	100,00	

(1) Ayuda Emergencia siniestro vivienda

(2) Ayuda cobertura persona acogida por orden judicial y silla de ruedas para participante IX Operación Añoranza

Fuente: Fundación Municipal de Servicios Sociales

**Fondo de Salario Social. Distribución de las prestaciones por U.T.S. Año 2000**

Prestación	Centro	Calzada-Natahoyo	Llano	Pumarín	Coto	Rural. Camocha/Monteana	Contrueces	Sede	TOTAL
E.M.A.	21	11	32	15	8	20	1	0	108
Autobuses	66	162	82	49	43	98	82	310	892
P.D.M.	0	1	4	10	15	4	0	209	243
U. Popular	27	11	4	5	7	2	4	20	80
CEGISA	3	1	1	1	2	0	0	8	16
Taxi adaptado	0	0	0	0	1	0	0	0	1
<b>TOTAL</b>	<b>114</b>	<b>186</b>	<b>123</b>	<b>80</b>	<b>76</b>	<b>124</b>	<b>87</b>	<b>547</b>	<b>1340</b>

Fuente: Fundación Municipal de Servicios Sociales

**4.2.3. Inmigración y minorías étnicas**

Gijón no será una excepción en las estimaciones que prevén que en los próximos años se duplique el número de inmigrantes regularizados en todo el país. El número de extranjeros censados en Gijón a fecha de agosto de 2001 es de 4.374 personas. Esta cifra nos sirva para tener una primera aproximación, si bien es evidente que este dato no refleja el grupo de inmigrantes existentes en Gijón, ya que hay inmigrantes que no están empadronados, y extranjeros empadronados que no responden a la definición de inmigrante.

De estas 4.374 personas, 2.002 (45,8%) son latinoamericanos/as, sobre todo de Colombia, Ecuador, Cuba y Argentina. Un 24,2% son de la Europa Comunitaria, destacando que 465 personas proceden de Portugal.

De Africa proviene el 10,1%, de las cuales 190 vienen de Marruecos. El resto de personas extranjeras proceden del resto de la geografía mundial, aunque es de destacar que 186 personas provienen de Bosnia-Herzegovina, 147 de Estados Unidos, 91 de China y 71 de Rusia.

El aumento de la inmigración generará, por tanto, nuevas necesidades de reforzar los servicios sociales en este ámbito. Es el momento ahora para empezar a dar una respuesta adecuada a esta nueva situación, realizando esfuerzos para arbitrar medidas que favorezcan la integración.

Desde el Ayuntamiento de Gijón, más concretamente desde la Fundación Municipal de Servicios Sociales, ya se han comenzado a impulsar unas fuertes apuestas en materia de inmigración. Prueba de ello es el Plan Local de Actuación en el cual se enmarcan la apertura, de un dispositivo de primera acogida para inmigrantes, la Oficina de Atención al Inmigrante entre otras. Todo ello en coordinación y colaboración con la Comisión de ONGs que trabajan con inmigrantes.

Si bien estas actuaciones ayudan a las personas inmigrantes en sus primeros momentos en nuestro municipio: informándoles, dándoles cobijo y alimentos temporalmente, etc., no servirán de nada si no existe una continuidad en las políticas que conduzcan a la integración y a una convivencia equilibrada. En una palabra, conseguir que los inmigrantes se integran en nuestra sociedad. Para ello, se debe trabajar conjuntamente para favorecer la integración laboral de los inmigrantes, realizando campañas de sensibilización que ahonden en la creación de una conciencia positiva ante el creciente fenómeno de la inmigración, dado que aún se manifiestan signos insolidarios con los inmigrantes y personas de minorías étnicas.

En cuanto a las minorías étnicas, muchas de las problemáticas son similares a las abordadas cuando se hacía referencia a las personas inmigrantes, principalmente en la dificultad para acceder al mercado de trabajo, lo que produce una escasa integración laboral a la par que social.

En nuestro municipio la principal minoría étnica pertenece a la etnia gitana y para desarrollar el potencial de insertabilidad de este colectivo se están tomando medidas que se contemplan tanto desde una perspectiva genérica, por ejemplo Plan PILES e IMI como desde una perspectiva más concreta y orientada directamente al colectivo gitano, tal y como ocurre con el Taller de Empleo “Despangando Drom” y las acciones Senda del Programa Operativo de Lucha contra la Discriminación ACCEDER, mediante las cuales se pretende mejorar la capacidad de incorporación en el mercado de trabajo y el impulso de políticas sociales más activas que supongan la promoción de la comunidad gitana.

#### 4.2.4. Toxicomanías

El consumo de drogas es un fenómeno global en el que interactúan diferentes componentes: de tipo cultural, económico, terapéutico, legales,... Quizás en los últimos años el componente cultural se haya desmarcado y se encuentre por delante del resto de variables. Prueba de ello es la existencia y potenciación de un determinado modelo cultural en la sociedad actual que genera, de manera especial entre los jóvenes, un aumento en el consumo de drogas en edades cada vez más tempranas. De hecho, la edad media de inicio en el consumo de alcohol entre los/as jóvenes de Gijón es de 14,4 años y en el consumo de tabaco es de 15,6 años (*Estilos de vida de la juventud de Gijón 1997*).

En este contexto parece claro que únicamente los programas preventivos y educativos serán a medio y largo plazo los que consigan un cambio sustantivo en el uso de las drogas.

Sin embargo, una prevención centrada exclusivamente en las drogas, en el producto, podría hacer perder de vista la importancia que tiene la relación actual con las drogas: conformación de estilos de vida en los que el uso, más o menos abusivo, de determinadas sustancias es una pieza relevante.

Por este motivo, para que los programas de prevención tengan resultados positivos y esperanzadores, es necesario dirigirse esencialmente a los modos en que los individuos y grupos construyen sus estilos de vida, para hacer lo menos probable el riesgo de que el recurso compulsivo a las drogas forme parte esencial de esos estilos de vida.

Pero para alcanzar logros la participación de la sociedad es clave por lo que debe potenciarse la colaboración de los agentes sociales, instituciones sociales y Ayuntamiento.

El Plan Municipal de Drogodependencias desarrolla sus actividades con una concepción integral de la atención que nos permite agruparlo en tres grandes áreas: preventiva, asistencial y de reinserción. El área prioritaria para la administración local es la preventiva, aunque esto no significa que se abandonen las otras áreas.

Desde el Plan Municipal de Drogodependencias se afronta la prevención desde distintos ámbitos de actuación. Uno de ellos es desde el ámbito escolar. Un objetivo básico aquí es promover programas de educación para la salud y/o la introducción de contenidos de prevención en el currículum escolar. Ejemplo de ello es el programa “Órdago”, programa de prevención educativo para la ESO. En su primer año de aplicación, año 2000, este programa ha permitido incorporar 17 centros de Gijón, unos 160 profesores, 1.322 alumnos de 1º de ESO y 1.532 de 4º de ESO.

En el ámbito comunitario, el Plan Municipal tiene unas estructuras de participación comunitaria en la que están representadas la mayoría de las entidades del municipio que intervienen en los temas de prevención e incorporación social de las personas con problemas por consumo abusivo de drogas. Dentro de estas acciones cabe destacar las Jornadas Municipales sobre Drogodependencias, Jornadas de Salud de Contrueces, colaboraciones con el Festival Internacional de Cine de Gijón, etc.

En el ámbito juvenil el objetivo es posibilitar que las nuevas generaciones necesiten cada vez menos recurrir compulsivamente a unas u otras drogas, ni para divertirse ni para relacionarse. La clave de la intervención en este ámbito es la colaboración con las estructuras que agrupan o movilizan a un amplio segmento juvenil. Sirva de ejemplo de las actuaciones realizadas en este ámbito las campañas para la prevención del abuso de alcohol “Los Potaje”.

En el ámbito asistencial, existe una estrecha colaboración tanto con la Consejería de Salud y Servicios Sanitarios como con los distintos colectivos asentados en el municipio. Experiencias significativas de la colaboración entre las Instituciones Locales y Autonómicas han sido la puesta en marcha del dispositivo conocido *El Trolebús* y más reciente con la apertura del *Centro de Encuentro y Acogida*, cuya población destinataria son personas alejadas de los circuitos normalizados y que se encuentren en situación de emergencia física, psíquica y/o social, de acceso directo y con un umbral de exigencia mínimo.

Mediante convenios y subvenciones se apoya a los colectivos que impulsan programas destinados a estas poblaciones y que desempeñan una importante labor social.

4.2.5. Análisis DAFO por orden de priorización

<b>ÁREA TEMÁTICA: Cohesión social: Políticas de integración e inclusión social</b>	
<b>Temas: Tercera Edad, Pobreza y Marginación, Inmigración y Minorías Étnicas, Toxicomanías</b>	
<b>DEBILIDADES:</b>	<b>AMENAZAS:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Cronificación de las situaciones de dependencia de los programas públicos por parte de algunos colectivos de personas que no acaban de insertarse sociolaboralmente.</li> <li>❑ Deficiencias en la integración de políticas sociales de cara a promover la inserción sociolaboral de los colectivos más desfavorecidos. Escasa coordinación entre las políticas sociales y el resto de políticas desarrolladas.</li> <li>❑ Insuficientes plazas públicas en centros de atención a la Tercera Edad.</li> <li>❑ La ciudadanía aún sigue manifestando signos insolidarios con inmigrantes, colectivos desfavorecidos y minorías étnicas.</li> <li>❑ No se consigue llegar a atender a la población que se encuentra en situación de extrema pobreza y marginalidad.</li> <li>❑ Existencia de barreras arquitectónicas para minusválidos.</li> <li>❑ La temporalidad de las políticas sociales complican la continuidad de ciertas acciones.</li> <li>❑ Generalmente las actuaciones realizadas en materia de cohesión e integración social son poco ágiles.</li> <li>❑ Las condiciones en que se encuentran las viviendas de muchas personas mayores que viven solas no son adecuadas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Aumento de los índices de dependencia debido al progresivo envejecimiento de la población.</li> <li>❑ Falta de integración/coordinación con otras áreas, por ejemplo, con los Planes de Empleo: dificultades de integración socio-laboral de colectivos desfavorecidos.</li> <li>❑ Las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación pueden constituir una amenaza para las personas que se están quedando rezagadas en su conocimiento y utilización.</li> <li>❑ Existencia de un modelo cultural en la sociedad que genera hábitos nocivos en la juventud: consumo de alcohol y drogas en edades tempranas, etc.</li> <li>❑ La dualización social no ocurre sólo en el caso de personas afectadas por pobreza severa, también existen otros grupos en riesgos de exclusión, como por ejemplo, los niños.</li> <li>❑ El aumento de la inmigración generará nuevas necesidades de reforzar los servicios sociales en esta área.</li> <li>❑ Percepción de las actuaciones para la cohesión e integración social como un gasto y no como una inversión.</li> <li>❑ Polarización de la pobreza en colectivos de personas jóvenes y mujeres.</li> </ul>

FORTALEZAS:	OPORTUNIDADES:
<ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Apuesta de la Fundación Municipal de Servicios Sociales por un servicio de ayuda a domicilio de calidad.</li> <li>❑ Esfuerzo en las políticas de atención a la Tercera Edad (aunque es necesario seguir trabajando en ellas y reforzar los recursos).</li> <li>❑ Ciudadanía con una alta sensibilidad social, tolerante, acogedora e integradora. El tejido asociativo tiene un papel muy dinámico.</li> <li>❑ Hotel Municipal de Asociaciones de Apoyo Mutuo agrupa colectivos que padecen enfermedades, minusvalías, etc., para mejorar sus condiciones de vida y perspectivas de futuro.</li> <li>❑ Buenas bases en otras áreas que ayudan a la cohesión social: políticas de empleo, vivienda, etc.</li> <li>❑ Políticas de realojo de colectivos en situación de marginación en viviendas normalizadas.</li> <li>❑ El nivel de cohesión e integración social es más alto que la media de otras ciudades similares en España.</li> <li>❑ Canalización de las políticas sociales a través de la Fundación Municipal de Servicios Sociales.</li> <li>❑ Oficina de Información al Transeúnte, como punto de partida para una aproximación a los colectivos en situación de pobreza severa.</li> <li>❑ Labor mediadora de trabajadores/as sociales, que proporcionan información y asesoramiento sobre los recursos municipales.</li> <li>❑ Oficina de Atención al Inmigrante, que sirve de centro de referencia para los inmigrantes que se encuentran en la ciudad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Desarrollo de las nuevas oportunidades de empleo vinculadas a los servicios de la vida diaria.</li> <li>❑ Los programas contemplados en el Pacto Gijón por el Empleo 2000-2003 que tienen por objetivo mejorar la empleabilidad de las personas en riesgo de exclusión social.</li> <li>❑ Impulsar la creación de empresas de inserción que facilitan la integración laboral y social de los colectivos desfavorecidos.</li> <li>❑ Módulos formativos para personas desempleadas con especiales dificultades de inserción laboral.</li> <li>❑ Desarrollar más infraestructuras y ofertas culturales, recreativas y deportivas para la tercera edad.</li> <li>❑ Transversalidad en las cuestiones de integración social: necesidad de que sean incluidas de alguna forma en todos los proyectos que se aborden.</li> <li>❑ Constitución del Consejo de Expertos (aprovechamiento, experiencia vital y profesional de prejubilados y jubilados).</li> <li>❑ Eliminación de las barreras arquitectónicas.</li> </ul>

### 4.3. Mujer e igualdad

Las políticas de igualdad puestas en marcha por el Ayuntamiento de Gijón en la última década sitúan al municipio a la vanguardia en estos temas a nivel nacional. La existencia de una Concejalía de la Mujer, de un Plan de Igualdad de Oportunidades, un Consejo de la Mujer, la participación en proyectos europeos que impulsan las cuestiones de género, etc., son estructuras y actuaciones que ayudan a configurar un clima muy favorable a la igualdad. Este objetivo, sin embargo, sigue estando muy lejano: el desempleo continua afectando mayoritariamente a las mujeres; existen discriminaciones, tanto salariales como de otro tipo, en los puestos de trabajo; subrepresentación de la mujer en gran número de puestos de trabajo; dificultades para conciliar la vida familiar y laboral.

Aunque en la mayor parte de las políticas de igualdad se busca la transversalidad de todas las acciones, lo cierto es que la puesta en práctica de estas actuaciones no siempre cumple las expectativas. De hecho, existe el riesgo de caer en una práctica de incluir el enfoque de género en la fase de concepción de los proyectos, por ser una acción que, en el papel, “no compromete mucho”, sin que haya un compromiso real de llevar a cabo las actuaciones prácticas. Se hace necesario, por tanto, empezar a incluir indicadores objetivamente verificables en todos los objetivos y resultados que tengan que ver con el enfoque de género en los proyectos.

Tampoco se puede negar la existencia de un porcentaje de población que está abiertamente en contra de las políticas de igualdad. Existen todavía empresarios con una fuerte predisposición negativa al trabajo femenino y maridos que maltratan tanto física como psicológicamente a sus mujeres. Tampoco se debe olvidar que en ocasiones son las propias mujeres las que tienen actitudes machistas debido a su entorno cultural y a la educación que han recibido, si bien es cierto que cada vez son menores estos casos.

Para vencer todos estos obstáculos es necesario seguir trabajando en la línea que se viene haciendo en los últimos años en Gijón. La participación en los nuevos proyectos del Fondo Social Europeo (EQUAL), que llevan incorporada la cuestión de género de forma importante, puede constituir una buena oportunidad que no se debe desperdiciar. De igual manera, los programas transversales recogidos en el Pacto Gijón por el Empleo sirven y servirán para favorecer el empleo femenino. Por otra parte, el III Plan de Igualdad de Oportunidades, elaborado a través de un proceso altamente participativo, será otro instrumento decisivo en el que apoyarse. Todo ello enmarcado en procesos de colaboración de todos los organismos implicados: Administración Local, Autonómica (Instituto de la Mujer), asociaciones de mujeres, asociaciones empresariales, etc.

#### 4.3.1. Políticas de igualdad

Como se decía en la introducción, nuestro municipio está a la vanguardia en materia de políticas de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres. Es clara la apuesta que se lleva realizando desde hace varios

años y los ejemplos son bien claros. Desde hace varias legislaturas, existe una Concejalía de la Mujer, desde donde se desarrollan las políticas públicas de igualdad, no sólo a través de acciones específicas, sino también integrando el principio de igualdad en las políticas realizadas desde el ayuntamiento. El objetivo es que este principio esté presente en todas las políticas que se desarrollan desde las diferentes áreas municipales, para de este modo se puedan superar las desigualdades existentes.

Muchos y variados son los ejemplos de las políticas de igualdad realizadas en Gijón, entre los cuales destaca: Consejo de la Mujer; paridad hombre – mujer en el gobierno municipal; campañas contra la violencia de género; la Casa de Encuentros; la Carta de las Mujeres de Gijón mediante la cual fomentar de forma constructiva un debate democrático que tenga en cuenta las necesidades y aspiraciones de las ciudadanas y los ciudadanos en el modelo de ciudad y los servicios necesitados; ayudas a mujeres solas con cargas familiares; la figura de la Agente de Igualdad de Oportunidades; el III Plan de Igualdad que representa una apuesta municipal por la transversalidad de la perspectiva de género, introduciendo aquellas medidas necesarias en todas las áreas municipales.

No obstante, aún queda mucho camino por recorrer antes de alcanzar una verdadera igualdad entre mujeres y hombres. Como se comentó con anterioridad, existen aún actitudes contrarias al principio de igualdad de oportunidades, al igual que estereotipos sexistas.

En el área de empleo, se puede observar que en todos los grupos de edad y niveles de formación el paro afecta de manera más grave a las mujeres y siguen persistiendo los obstáculos que en la práctica dificultan el acceso a la formación, al empleo, a la promoción profesional y a la conciliación de la vida personal, familiar y laboral. El paro es mucho más elevado entre las mujeres que entre los hombres (a 31 de enero de 2002, en Gijón el 67,0% de las personas desempleadas eran mujeres y en Asturias representaban el 64,3% del total). Por otra parte, en muchas ocasiones las mujeres sufren discriminación salarial, de igual modo que se encuentran subrepresentadas en determinadas profesiones. Son pequeños apuntes de una realidad que provoca que las mujeres estén en una situación de desigualdad socioeconómica respecto a los hombres. Para contrarrestar esto, tenemos varias herramientas. Una de ellas es el Pacto Gijón por el Empleo, que recoge varios programas de carácter transversal con el objetivo de aumentar la incorporación de la mujer al mundo laboral en todas las ocupaciones, y especialmente en aquellas profesiones en las que se hallen subrepresentadas: operadores de instalaciones, maquinaria y montadores (índice de feminidad de 0,13 según el Padrón de 1996) y trabajadores de industria, construcción y minería (con un índice de feminidad de 0,16). Dentro de estas acciones positivas incluidas en el Pacto Gijón por el Empleo a favor de la igualdad de oportunidades cabe reseñar tres actuaciones realizadas en el período 2000-2001:

- El proyecto “Agente de Igualdad”, incluido en el III Plan de Igualdad de Gijón, ha proporcionado formación, orientación y asesoramiento a un total de 1.376 personas, en su gran mayoría mujeres.
- Se han mantenido las ayudas específicas para el refuerzo de la igualdad de oportunidades en el marco de las ayudas a la contratación por cuenta ajena, que han afectado a un total de 920 mujeres, de las cuales casi un 5% se insertó en profesiones en las que la mujer se encuentra subrepresentada.
- Se han suscrito dos convenios y protocolos de colaboración con entidades ligadas al fomento de la igualdad de oportunidades (Fundación Mujeres y Escuela Universitaria de Trabajo Social de Gijón), para el desarrollo de actuaciones de investigación, seguimiento y evaluación del desarrollo de los Planes de Igualdad de Gijón.

Otras medidas se apuntan desde el Plan de Igualdad, en el cual se contemplan una serie de acciones que tienen como principales objetivos los siguientes: potenciar la presencia de las mujeres en el mundo empresarial; combatir la discriminación directa e indirecta por razón de sexo en el mundo laboral; potenciar la calidad en el asesoramiento individualizado a mujeres sobre los recursos para mejorar su inserción laboral.

A la situación de desigualdad que lleva el elevado nivel de desempleo femenino se le suma que de manera progresiva aumenta el número de mujeres que alcanzan niveles de pobreza tras separarse o divorciarse de sus maridos y encontrarse que éstos no cumplen con su obligación de pagar las pensiones estipuladas. El colectivo de mujeres solas con cargas familiares no compartidas, no sólo ha crecido de manera importante en los últimos años, sino que constituye un nuevo género de pobreza. Para paliar esta situación, la Fundación Municipal de Servicios Sociales destina una importante partida presupuestaria a ayudas para estas mujeres que se encuentran en situaciones de carencia de recursos económicos, sin cobertura suficiente por otros sistemas de protección social. Hasta el momento se han beneficiado de estas ayudas algo más de 200 mujeres.

Otras oportunidades para igualar la situación socioeconómica de mujeres y hombres son principalmente: facilitar el acceso a la formación de las mujeres es especial situación de riesgo y mejorar la situación de las mujeres que sufren conflictos personales o familiares.

Son insuficientes los recursos existentes actualmente para favorecer la conciliación de la vida familiar y laboral de las mujeres. Ampliar y adecuar los horarios de guarderías y centros escolares con los de las empresas, así como mejorar los servicios de atención a los menores cuando el horario escolar o de guardería no cubra la necesidad de la unidad familiar serían soluciones a tener en cuenta. Por otra parte, los nuevos proyectos europeos en los que están presentes medidas para conciliar el empleo y las responsabilidades familiares conforman otra oportunidad para favorecer la incorporación y la permanencia de las mujeres en el mercado laboral.

Tradicionalmente las mujeres vienen soportando una serie de funciones, como el cuidado y atención de la infancia, de personas mayores, enfermas y discapacitadas. Para favorecer la emancipación de muchas mujeres que aún tienen asignadas estas funciones se plantean medidas como el aumento en el número de plazas en centros de día, en el servicio de ayuda a domicilio y teleasistencia, así como en residencias de la tercera edad. Del mismo modo, se plantea incrementar las plazas públicas, o de las concertadas con las guarderías de carácter privado, adaptando los horarios a las necesidades laborales de la unidad familiar.

Desgraciadamente, en ciertos sectores de la sociedad aún se mantiene la permisividad hacia la violencia de género. Para eliminar estas situaciones de violencia, tanto física como psicológica, es preciso seguir concienciando a la población sobre el problema de la violencia contra la mujer, modificando estereotipos y comportamientos que legitiman la violencia contra la mujer. Es necesario desarrollar políticas de prevención desde el ámbito educativo, social, cultural, así como medidas de atención a las mujeres víctimas de violencia.

Para acoger a mujeres que sufren de malos tratos, Gijón dispone de una Casa de Acogida que está gestionada por Cruz Roja Española e integrada en la Red de Casas de Acogida creada en convenio de colaboración entre el Principado de Asturias y Cruz Roja Española, convenio al que se adhiere el Ayuntamiento de Gijón. Cuenta con 15 plazas para mujeres con/sin hijos/as del municipio de Gijón, si bien en ocasiones también acoge a mujeres de otros municipios que por razones de seguridad personal se ven obligadas a dejar su residencia de forma temporal o definitiva. En la Casa trabaja un equipo educativo formado por seis personas, cubriendo las 24 horas del día, todos los días del año. El total de ingresos que se han producido durante el año 2001 fue de 28 mujeres, con un total de 19 hijos/as.

Por último, no se pueden dejar sin mencionar las múltiples acciones realizadas desde las asociaciones de mujeres, que han sido y son determinantes para alcanzar las políticas de igualdad municipales que reciben reconocimientos en todo el país. Es vital continuar reforzando este movimiento asociativo femenino como agente de cambio de la vida y hábitos sociales.

4.3.2. Análisis DAFO por orden de priorización

<b>ÁREA TEMÁTICA: Igualdad de las mujeres</b>	
<b>Temas: Políticas de Igualdad</b>	
<b>DEBILIDADES:</b>	<b>AMENAZAS:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Las mujeres soportan una buena parte del peso con el que no carga ni el sistema sanitario, ni los servicios sociales en el cuidado de familiares enfermos o impedidos.</li> <li><input type="checkbox"/> Precariedad en la contratación femenina. En muchas ocasiones las mujeres sufren discriminación salarial.</li> <li><input type="checkbox"/> Alto nivel de desempleo femenino.</li> <li><input type="checkbox"/> Insuficientes recursos de apoyo a la conciliación de la vida familiar y laboral.</li> <li><input type="checkbox"/> Subrepresentación de la mujer en muchas profesiones. Muchos empresarios evidencian una predisposición negativa a la contratación femenina.</li> <li><input type="checkbox"/> Situación de desigualdad socioeconómica de la mujer respecto al hombre.</li> <li><input type="checkbox"/> Aún perviven estereotipos sexistas y actitudes contrarias al principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.</li> <li><input type="checkbox"/> Es frecuente que la perspectiva de género no se tome en serio, aunque en teoría esté incorporada en muchos proyectos. No existe una difusión suficiente de las políticas de igualdad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Las bolsas de empleo sumergido se suelen nutrir habitualmente de mujeres con pocos recursos.</li> <li><input type="checkbox"/> Pervivencia de valores sexistas asociados al trabajo femenino.</li> <li><input type="checkbox"/> Emigración de las mujeres formadas y con capacidad de generar procesos de cambio hacia otras zonas de España con mayores posibilidades de empleo.</li> <li><input type="checkbox"/> El teletrabajo abre una puerta falsa a la conciliación de la vida familiar y laboral de las mujeres, al tiempo que puede acarrear su aislamiento personal y social.</li> </ul>
<b>FORTALEZAS:</b>	<b>OPORTUNIDADES:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> El municipio está a la vanguardia en las políticas de igualdad de oportunidades a nivel nacional.</li> <li><input type="checkbox"/> Importante nivel de asociacionismo de las mujeres.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Campañas de sensibilización social para la diversificación de opciones laborales y la ruptura de estereotipos sexistas en la contratación.</li> <li><input type="checkbox"/> Programas transversales recogidos en el Pacto Gijón por el Empleo para favorecer el empleo femenino.</li> <li><input type="checkbox"/> Nuevos proyectos del Fondo Social Europeo (EQUAL), en los que están presentes medidas de conciliación de la vida familiar y laboral.</li> <li><input type="checkbox"/> Potenciar la formación de las mujeres.</li> <li><input type="checkbox"/> Promover políticas de paridad y acción positiva en convocatorias de empleo municipales.</li> <li><input type="checkbox"/> Favorecer la puesta en marcha de mecanismos de acción positiva para mujeres en la empresa privada.</li> <li><input type="checkbox"/> Promover sistemas de microcréditos/créditos blandos para mujeres.</li> <li><input type="checkbox"/> Campañas de prevención del acoso sexual y psicológico en el ámbito laboral.</li> </ul>

#### 4.4. Juventud

Gijón cuenta con 60.796 jóvenes entre 15 y 29 años, que constituye el 22,7% de la población total del municipio. Nuestros jóvenes cuentan con un elevado nivel formativo, el cual, sin embargo, no les está facilitando el acceso al empleo, y con ello, la emancipación y el paso a una vida adulta e independiente. Esta situación condiciona bastante la situación de los jóvenes en la actualidad. Si a las dificultades para acceder a un empleo y a la precariedad de gran parte de los contratos actuales se les suma el encarecimiento del precio de las viviendas da como resultado que la edad media de abandono del hogar familiar se va retrasando. Según el estudio “*Estilos de vida de la juventud de Gijón, 1997*”, el 83,1% de los jóvenes de Gijón viven con sus padres, si bien este porcentaje disminuye hasta el 62,1% entre los jóvenes de 25 a 30 años.

Nos encontramos, pues, ante unos jóvenes que ocupan su tiempo fundamentalmente en formarse y que en su tiempo libre, principalmente, están con los/as amigos/as o pareja, practican deporte y realizan actividades en las diversas asociaciones juveniles existentes en Gijón.

En cuanto a las políticas municipales, el recientemente aprobado I Plan Integral de Juventud y que estará vigente hasta el año 2005, servirá de herramienta de trabajo eficaz para detectar las necesidades, los problemas y las potencialidades del sector juvenil, así como para estudiar, planificar, coordinar y evaluar cuantos programas se estimen oportunos durante este período de tiempo.

#### Nivel de instrucción\* de la población joven (porcentajes). 1999

Edad	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Nivel 4	Nivel 5	Nivel 6	Nivel 7	Nivel 8	Nivel 9	Nivel 10	Total
15-19	2,29	49,80	30,89	15,22	0,17	0,31	1,16	-	-	0,16	100
20-24	0,34	5,21	21,87	28,39	3,08	9,14	30,14	1,31	0,52	-	100
25-29	0,31	3,94	13,88	15,08	4,39	16,14	29,91	9,88	6,46	-	100

(\*) Nivel de instrucción

Nivel 1:	No sabe leer ni escribir
Nivel 2:	Primaria incompleta
Nivel 3:	Primaria / EGB 1ª etapa
Nivel 4:	Primaria / EGB 2ª etapa
Nivel 5:	FP I 1º grado (oficial)
Nivel 6:	FP II 2º grado (maestría)
Nivel 7:	Bachiller superior / BUP / COU
Nivel 8:	Titulado universitario grado medio
Nivel 9:	Titulado universitario grado superior
Nivel 10:	Sin especificar

Fuente: Ayuntamiento de Gijón

#### 4.4.1. Plan Integral de Juventud

El I Plan Integral de Juventud consolida la apuesta de Gijón en los últimos años en materia de juventud, poniendo en marcha servicios y programas dirigidos específicamente a esta población. El Plan incluye más de un centenar de apuestas y compromisos dirigidos a mejorar la calidad de vida los más jóvenes, y hace especial hincapié en todo lo relacionado con el empleo y la vivienda.

En el área de empleo, en enero de 2002, el 33,1% de las personas desempleadas de Gijón tenía menos de 30 años. Tomando como referencia las cifras del Padrón Municipal de Habitantes de 1996, la tasa de actividad (suma de parados y ocupados respecto al total de la población de cada grupo de edad) más baja se sitúa en el intervalo de edad entre 16 y 24 años (38,2%). Esta dato ilustra la tendencia, cada vez más acentuada, de prolongar el período de estudios ante la falta de expectativas laborales.

La tasa de ocupación (porcentaje de personas que trabajan respecto del total de población en edad de trabajar), muestra que solamente un 29,7% de los jóvenes entre 16 y 24 años y un 55,9% entre 25 y 34 años tienen un trabajo remunerado. Por sexos se observa que entre las mujeres existe un porcentaje de ocupación más bajo que el de los hombres, sobre todo en el corte de edad de 25 a 34 años (hombres 66,7% y mujeres 45,1%).

En cuanto a la tasa de paro (porcentaje de parados respecto a los activos de cada grupo) es más elevada entre la población de 16 a 24 años (48,6%), que además es la que en mayor medida demanda el primer empleo (53%). Este dato hace pensar en la relevancia que adquieren tanto la experiencia laboral como la cualificación profesional a la hora de tener más posibilidades de integrarse en el mercado de trabajo. Entre los jóvenes de 25 a 34 años, la tasa de paro es del 32% y la búsqueda del primer empleo se reduce a un 31,4%. Por sexos, se observa que las mujeres en general tienen una tasa de paro superior a la de los hombres y el porcentaje de mujeres demandantes del primer empleo también es más alto que el de hombres.

La situación se agrava si se tiene en cuenta que los jóvenes son a los que afectan en mayor medida las contrataciones de carácter precario y los bajos salarios. Todo ello provoca enormes dificultades para la emancipación de los jóvenes, además de producir una marcada tendencia a la falta de expectativas e intereses, lo que incide en una actitud conformista de una parte de la juventud.

El Plan Integral de Juventud reforzará el acceso de los jóvenes al mercado laboral, una tarea a la que presta especial atención el Pacto Gijón por el Empleo: un 60% de los contratos realizados a través de los planes de empleo municipales de estos años fueron para jóvenes.

El Plan de Juventud apuesta por apoyar nuevas iniciativas empresariales, subvencionar la contratación por cuenta ajena y reforzar proyectos de empleo y formación, en especial los vinculados a los nuevos

yacimientos de empleo. Asimismo, se propone la creación de una Agencia Joven de Inserción Laboral y la potenciación de acciones emprendedoras en centros educativos y asociaciones juveniles. Con estas medidas se podría atajar la elevada emigración de jóvenes gijoneses con una buena formación que tienen que marcharse a otras localidades del país con mayores oportunidades de empleo.

En el campo formativo, la principal línea de actuación del Plan de Juventud pasa por educar en el ámbito de los nuevos yacimientos de empleo y por mejorar la coordinación entre la oferta de formación reglada y no reglada y las demandas empresariales.

La dificultad de acceder a una vivienda es uno de los principales problemas a los que tienen que enfrentarse actualmente los jóvenes gijoneses. Para paliarlo en la medida de lo posible el Plan Integral de Juventud de Gijón propone, entre otras medidas, la creación de una “bolsa municipal de suelo” que permita un incremento de la construcción de viviendas de promoción pública y un abaratamiento sustancial de los costes, así como una red de alojamientos para jóvenes que será gestionada en colaboración con el Conseyu de la Moceda de Xixón. También se contempla potenciar y ampliar los programas de compra joven y de ayuda al alquiler que ya funcionan en nuestro municipio, rehabilitar antiguas escuelas rurales en pisos para jóvenes. Desde el movimiento asociativo juvenil se demanda impulsar la promoción de cooperativas de viviendas para jóvenes en régimen de protección oficial, así como residencias para jóvenes, tanto estudiantes como jóvenes que se encuentran trabajando.

Desde los distintos servicios municipales se trata de fomentar la participación social de los jóvenes apoyando sus iniciativas y poniendo recursos y espacios a su disposición. Se convocan subvenciones y ayudas a asociaciones juveniles como apoyo a la realización de sus actividades dentro del concejo y desde el año 1996 se mantiene un convenio de colaboración, tanto técnico como económico, con el Conseyu de la Moceda de Xixón. Además del apoyo económico se ponen a disposición de los jóvenes Centros Juveniles.

El Conseyu de la Moceda de Xixón es un espacio de participación de los jóvenes de la ciudad, para su formación y para sus reivindicaciones. Todo ello con la intención de apoyar la labor de las asociaciones juveniles locales, que en muchas ocasiones gestionan proyectos y programas de especial interés para la comunidad. Es necesario articular medidas para continuar apoyando al asociacionismo juvenil de la ciudad, para eliminar los posibles riesgos que llevan a este movimiento juvenil a una cierta inestabilidad. De igual manera se contempla regular las condiciones y optimizar los servicios del voluntarios social.

Los Encuentros Internacionales de Juventud de Cabueñes y la Escuela de Seronda integran un conjunto de cursos y seminarios destinados a la formación de jóvenes, no sólo de Gijón, sino del resto de la Comunidad

Autónoma y del Estado. Son foros del movimiento asociativo juvenil, que pretenden fomentar el encuentro y la discusión de ideas sobre los problemas que afectan a este colectivo.

Fomentar la participación de los jóvenes en las dinámicas culturales de la ciudad ha sido una estrategia y un objetivo constante de la política cultural municipal. Sin embargo, aún son escasas las iniciativas culturales promovidas por los jóvenes gijoneses. Para paliar este déficit, se contemplan una serie de oportunidades para, por una parte, favorecer la participación de los jóvenes en el desarrollo de programas y servicios culturales, y por otra, medidas para fomentar la creación, formación, producción y difusión artística entre los jóvenes gijoneses.

Es una opinión generalizada el excesivo consumo de drogas, particularmente alcohol, que se realiza entre los jóvenes durante los fines de semana y Gijón no iba a ser un caso aparte. Donde sí ha sido pionera nuestra ciudad es en la oferta de actividades alternativas para jóvenes en horario nocturno durante los fines de semana. Iniciativa que ha partido de la asociación juvenil “Abierto hasta el Amanecer” y que ha sido reconocida y trasladada a innumerables puntos del país. A la par que se intenta ofrecer una alternativa al ocio de consumo de los fines de semana -no está de más recordar que actualmente existe una excesiva implantación de modelos consumistas dirigidos al mundo juvenil-, se utilizan equipamientos públicos en horarios en los que habitualmente están cerrados.

Asumiendo el éxito obtenido por esta iniciativa, el Plan Integral de Juventud de Gijón busca prevenir los efectos más nocivos de la “movida” nocturna, acercando a todos los jóvenes una oferta de ocio alternativa a la que actualmente pueden encontrar en varios barrios de la ciudad. También se apuesta por respaldar otros proyectos de ocio y tiempo libre y facilitar la plena integración de todos los colectivos en la oferta de ocio, con una especial atención hacia los jóvenes con discapacidad y los que viven más alejados del casco urbano.

4.4.2. Análisis DAFO por orden de priorización

<b>ÁREA TEMÁTICA 3.4. Juventud</b>	
<b>Tema: Plan Integral de Juventud</b>	
<b>DEBILIDADES:</b>	<b>AMENAZAS:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Bajo nivel de iniciativa empresarial y emprendedora por parte de los jóvenes de Gijón.</li> <li><input type="checkbox"/> Actitud conformista de cierta parte de la juventud.</li> <li><input type="checkbox"/> Escasas iniciativas culturales promovidas por los jóvenes.</li> <li><input type="checkbox"/> Elevado consumo de alcohol y drogas durante los fines de semana.</li> <li><input type="checkbox"/> Oferta formativa limitada, en relación a los verdaderos intereses de los jóvenes.</li> <li><input type="checkbox"/> Dificultades para que la información llegue a todos los jóvenes.</li> <li><input type="checkbox"/> Inestabilidad del asociacionismo juvenil, debido a problemas de financiación y al hecho de que “los jóvenes dejan de serlo” .</li> <li><input type="checkbox"/> No existe una política municipal clara en temas de juventud.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Dificultades para la emancipación de los jóvenes: dificultades de acceso al empleo, precaridad laboral, encarecimiento de las viviendas, etc.</li> <li><input type="checkbox"/> Excesiva implantación de modelos consumistas acrílicos en los hábitos juveniles. Existencia de un modelo cultural favorecedor de fuerte competitividad y elevado individualismo.</li> <li><input type="checkbox"/> Emigración de los jóvenes formados a otras zonas de España, con mayores oportunidades de empleo.</li> <li><input type="checkbox"/> Dificultades para acceder a puestos de trabajo acordes con su nivel formativo sin seguir itinerarios progresivos de inserción laboral.</li> <li><input type="checkbox"/> Tendencia al rechazo de ofertas de empleo que no sean de carácter administrativo o similar.</li> </ul>
<b>FORTALEZAS:</b>	<b>OPORTUNIDADES:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Jóvenes con un alto nivel formativo.</li> <li><input type="checkbox"/> Programas de ocio alternativo como “Abierto hasta el Amanecer”.</li> <li><input type="checkbox"/> Asociaciones y proyectos importantes en la ciudad gestionados por voluntarios jóvenes.</li> <li><input type="checkbox"/> Conseyu de la Moceda de Xixón: espacio de participación de los jóvenes de la ciudad para su formación y reivindicaciones.</li> <li><input type="checkbox"/> Encuentros de Cabueñes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Facilitar a los jóvenes el acceso a la vivienda, mediante facilidades y ayudas para la compra o el alquiler, cooperativas de viviendas, etc.</li> <li><input type="checkbox"/> Políticas municipales en beneficio de la inserción laboral de los jóvenes, recogidas en el Pacto Gijón por el Empleo.</li> <li><input type="checkbox"/> El I Plan Integral de Juventud de Gijón recientemente aprobado y vigente hasta el año 2005, que pondrá en marcha servicios y programas dirigidos específicamente a los jóvenes.</li> <li><input type="checkbox"/> Residencias para jóvenes, no sólo para estudiantes, sino también para jóvenes que estén trabajando.</li> <li><input type="checkbox"/> Potenciar el asociacionismo juvenil.</li> <li><input type="checkbox"/> Las Oficinas de Información Juvenil como instrumento municipal de conexión con el mundo juvenil.</li> <li><input type="checkbox"/> Presencia de educadores sociales en los cibercentros, para formar a los jóvenes, no sólo en habilidades informáticas, sino también para hacer un buen uso de ellas.</li> </ul>

#### 4.5. Salud

Los ciudadanos aprecian que existe, en líneas generales, una buena cobertura sanitaria en el municipio. En la atención primaria nos encontramos con unos centros de salud correctamente dotados y a nivel de atención hospitalaria, tanto el Hospital de Cabueñes como el Hospital de Jove están bastante bien considerados, con personal cualificado, instalaciones y equipos y equipos modernos y adaptados.

Sin perder de vista el hecho de que la atención sanitaria a un buen nivel de calidad está garantizada para todos los gijoneses, no se puede dejar de reflejar algunas dificultades o aspectos en los que será necesario trabajar en el futuro. Por una parte, en relación con la atención primaria, algunos centros de salud comienzan a estar sobrecargados, por lo que sería necesario reforzarlos, incrementando la dotación de personal sanitario y de recursos materiales. Todo ello en aras de potenciar una atención primaria de más calidad, con más tiempo para tratar a los pacientes, tendiendo a acercarse al modelo de “atención personalizada”, o incluso atención domiciliaria. En lo pertinente a la atención hospitalaria, en ocasiones se da una excesiva dependencia del Hospital Central de Asturias para determinados tratamientos e intervenciones quirúrgicas.

En lo que se refiere a la planificación y gestión de la sanidad nos encontramos actualmente en un momento crucial con la reciente transferencia de competencias en materia de sanidad del Estado a la Comunidad Autónoma. Es de esperar que a partir de ahora la coordinación entre los distintos agentes implicados en materia de sanidad sea más positiva. La transferencia sanitaria trae consigo también una excelente oportunidad para impulsar los Consejos de Salud, contemplados en la Ley de Sanidad.

Es prioritario abordar la realización de un Plan Integral de Salud para el municipio, haciendo especial hincapié en los aspectos preventivos, por ejemplo realizando programas de educación en prevención sanitaria en los centros educativos, manteniendo y potenciando los actuales programas de educación sanitaria con adultos y las campañas sanitarias de diagnóstico precoz. Debe asegurarse el acceso de los colectivos más desfavorecidos a los programas preventivos de salud, con el objetivo de eliminar una más que posible dualización social dentro del ámbito sanitario, como ocurre en otros ámbitos.

El envejecimiento de la población lleva implícito un aumento del empleo en el sector de ayuda a domicilio, asistencia a discapacitados, etc. Es, por tanto, una buena ocasión para fomentar los nuevos yacimientos de empleo ligados a los servicios de la vida diaria y de proximidad.

Por último, la presencia de Gijón en la Red Española de Ciudades Saludables es importante para profundizar en un concepto de salud integral, en sentido amplio, acorde con la definición que propone la Organización Mundial de la Salud. A través de este proyecto de iniciativa municipal, se han elaborado una serie

de documentos de diagnóstico del municipio en esta materia, y se han observado buenas prácticas de colaboración entre las diferentes administraciones y el tejido asociativo. Gijón es una ciudad con condiciones óptimas para ser considerada como una “Ciudad Saludable”. Para seguir en esta línea, es necesario seguir trabajando y profundizar en el proyecto más allá de las cuestiones de participación y diagnóstico.

#### **4.5.1. Proyecto “Gijón Ciudad Saludable”**

Una ciudad saludable es, según Hancock y Duhl (1986) “aquella que de forma continua está mejorando su ambiente físico y social, potenciando aquellos recursos comunitarios que permiten a la población realizar todas las funciones de la vida y autodesarrollarse hasta su máximo potencial desde una perspectiva de apoyo mutuo”.

Los elementos más importantes de las ciudades saludables se pueden resumir en: formulación del concepto que conduzca a la adopción de planes de salud para las ciudades; el desarrollo de modelos de actuación, que pueden ir desde acciones ambientales a programas diseñados para apoyar cambios de estilo de vida que reflejen los principios de promoción de la salud; investigación de la efectividad de los modelos de actividades en la salud de las ciudades.

El 12 de abril de 1996 por acuerdo del Pleno del Ayuntamiento de Gijón, se aprueba la propuesta de integración de Gijón en la Red Española de Ciudades Saludables (RECS). Esta Red Española fue la primera Red Nacional Europea que se constituyó en nuestro continente. En ese momento comienza un proceso de trabajo para responder a los requisitos que el hecho de pertenecer a la RECS plantea. El trabajo se centra principalmente en la elaboración de “*Análisis de Situación de Salud del Municipio*”, que fue presentado en mayo de 1998. Este estudio consta de 13 dossiers que incluyen la recogida, elaboración y presentación de información sobre los problemas de salud que afectan a los gijoneses. Los resultados obtenidos se han agrupado en tres grandes bloques: situación de salud; factores condicionantes; estructura socio-demográfica.

Inciendo en la situación de salud, el estudio refleja que el 64,5% de los gijoneses considera su salud como “buena” o “muy buena”. El consumo de fármacos en las dos semanas anteriores a las entrevistas refleja que el 51,2% de la población sigue algún tipo de tratamiento farmacológico. El 35,8% lo hizo con receta médica.

El 10,9% de los gijoneses afirma haber sido hospitalizado durante los 12 meses previos a las entrevistas efectuadas para el estudio.

El 88,2% de la población manifiesta llevar a cabo una actividad laboral que le exige poco ejercicio; el 43,1% no lleva a cabo ningún tipo de actividad física en su tiempo libre, mientras que el 12,4% declara una actividad física regular durante la semana (21,2% si consideramos también la mensual). El 45,3% de la población considera que su peso está por encima del ideal. El 55% ha fumado alguna vez en su vida (70,9%

hombres y 40,8% mujeres). Un 16,7% manifiesta haber iniciado su hábito tabáquico con 14 o menos años y hay un 7,6% que consume más de 30 cigarrillos/día.

Desde la presentación del citado análisis de situación la actividad en torno al programa es sólo puntual, ya que coincide con una paralización de la Red Española de Ciudades Saludables, parte fundamental en el desarrollo de cualquier proyecto. En estos momentos, relanzar la RECS y con ella los programas de las diferentes ciudades españolas que pertenecen a ella, entre ellas Gijón, debe ser un objetivo prioritario.

**Resumen de las dolencias, porcentaje sobre la población, sexo y edad que predomina. Programa “Gijón, Una Ciudad Saludable”. Fundación Municipal de Servicios Sociales. Ayuntamiento de Gijón**

TIPO	Porcentaje	Sexo que predomina	Edad
Artrosis, artritis	33,0%	Mujeres	> 60 años
Depresión / ansiedad	20,3%	Mujeres	> 30 años
Varices	18,7%	Mujeres	> 60 años
Hernia	6,3%	Varones	45-60 años
Diabetes	5,7%	Mujeres	> 60 años

Fuente: Encuesta “Gijón, Una Ciudad Saludable 1998”

**Tasa Bruta de Mortalidad**

Año 1999	
Gijón	11,06 (por mil habitantes)
Asturias	11,67 (por mil habitantes)

Fuente: SADEI. Movimiento natural de la población de Asturias

**Defunciones según principales causas de muerte. 1998**

Clasificación de la O.M.S. agrupada por secciones				
	Tumores malignos	Enfermedades aparato circulatorio	Enfermedades aparato respiratorio	Enfermedades aparato digestivo
Gijón	33,8%	28,9%	13,6%	5,6%
Asturias	33,3%	29,5%	13,0%	5,0%

Fuente: SADEI. Movimiento natural de la población de Asturias

#### 4.5.2. Atención Primaria

Existe una correcta cobertura de atención primaria en nuestro municipio. En los últimos años, se han realizado mejoras y ampliaciones en la práctica totalidad de los centros de salud del municipio. Pese a ello, algún centro está llegando a límites de saturación, especialmente en aquellas zonas de la ciudad que han sufrido un aumento considerable de población. Este hecho conlleva la necesidad de construir nuevos centros de salud en las nuevas zonas residenciales, o en su defecto, ampliar los existentes en zonas cercanas. Igualmente se considera preciso incrementar la dotación de personal sanitario y medios técnicos en los centros de salud y de manera especial en la zona rural. Con ello se mejoraría la calidad en la atención al paciente, con un trato más directo y con la posibilidad de poder disponer de más tiempo de consulta por paciente.

Las siguientes tablas son de utilidad para conocer de manera más exhaustiva la realidad de la atención primaria en el municipio.

**Recursos humanos de Atención Primaria y población cubierta. 1999**

Zona	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	Total 99	D% 99/98
Méd.Genr.	13	11	15	7	1	10	16	7	3	15	10	12	10	13	-	143	0
Pediatras	5	2	4	2	-	2	3	2	-	3	2	2	2	-	-	29	-3,33
Odontol.	1	-	1	-	-	-	1	1	-	1	-	1	1	-	-	7	-12,50
Psicólogos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	0
ATS/DUE	12	11	17	8	1	11	17	8	3	16	11	14	10	11	1	151	1,34
Matronas	3	-	2	-	-	-	2	-	-	2	-	2	1	-	-	12	0
Fisioterp.	-	-	2	-	-	-	2	1	-	1	-	1	1	-	-	8	0
Aux. Enf.	2	1	3	1	-	1	2	1	-	2	1	2	1	-	-	17	0
T. social	-	-	1	1	-	1	-	1	-	-	1	-	-	-	-	5	0
Aux. Ad.	5	5	8	4	1	6	9	4	1	8	6	6	5	-	1	69	0
Celadores	1	1	2	1	-	1	2	1	1	2	2	2	1	9	-	26	-3,70
<b>TOTAL 99</b>	<b>42</b>	<b>31</b>	<b>55</b>	<b>24</b>	<b>3</b>	<b>32</b>	<b>54</b>	<b>26</b>	<b>8</b>	<b>50</b>	<b>33</b>	<b>42</b>	<b>32</b>	<b>33</b>	<b>3</b>	<b>468</b>	<b>-0,21</b>
<b>D% 99/98</b>	<b>-2,33</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-1,82</b>	<b>4,00</b>	<b>-11,11</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3,23</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-0,21</b>	

**Información sobre el cuadro:**

(Zonas)	1. Puerta la Villa	4. El Natahoyo	7. Severo Ochoa	10. El Llano	13. Laviada
	2. La Arena	5. Tremañes	8. Contrueces	11. El Coto	14. S.M.U. Gijón
	3. La Calzada	6. Pumarín I	9. Vega-La Camocha	12. Parque-Somío	15. U.S.M. Distrito I

Fuente: INSALUD, Atención Primaria

**Población por centros de atención. 1999**

	0 a 2 Años	3 a 6 Años	7 a 13 Años	14 a 64 Años	> de 65	Total Niños	Total Adultos	Total General	Tasa Cobertura Sanitaria 99	Tasa Cob.San. D%99/98
La Calzada	609	814	1.704	22.371	5.393	3.127	27.764	30.891	0,17	-5,56
El Natahoyo <sup>(1)</sup>	313	457	922	12.093	2.514	1.692	14.607	16.299	0,17	0
Puerta La Villa	305	472	1.014	18.566	7.919	1.791	26.485	28.276	0,15	0
Pumarín I	287	482	994	14.368	3.177	1.763	17.545	19.308	0,17	6,25
Severo Ochoa	541	745	1.581	23.384	6.345	2.867	29.729	32.596	0,17	0
Contrueces <sup>(2)</sup>	495	588	1.061	13.423	4.204	2.144	17.627	19.771	0,17	-5,56
El Llano	621	874	1.539	21.894	5.475	3.034	27.369	30.403	0,16	0
El Coto	278	405	928	14.071	4.099	1.611	18.161	19.781	0,17	0
La Arena	181	301	799	14.346	5.245	1.281	19.591	20.872	0,15	0
Parque-Somió	490	695	1.529	19.283	5.049	2.714	24.332	27.046	0,15	-6,25
Laviada	272	380	764	13.262	4.320	1.416	17.582	18.998	0,17	0
<b>TOTAL 99</b>	<b>4.392</b>	<b>6.213</b>	<b>12.835</b>	<b>187.061</b>	<b>53.740</b>	<b>23.440</b>	<b>240.801</b>	<b>264.241</b>	<b>0,18</b>	<b>0</b>

(1) Incluye al centro periférico de Tremañes

(2) Incluye al centro periférico de Vega-La Camocha

Fuente: INSALUD. Atención primaria

**Población y recursos humanos. 1999**

Centro	Total	Plantilla orgánica					Hab/prof.		
		Niños	Adultos	MG	Ped.	ATS	Total/MG	Niños/Ped	Total/ATS
La Calzada	30.891	3.127	27.764	15	4	17	2059	782	1817
El Natahoyo(1)	16.299	1.692	14.607	8	2	9	2037	846	1811
Puerta La Villa	28.276	1.791	26.485	13	5	12	2175	358	2356
Pumarín I	19.308	1.763	17.545	10	2	11	1931	882	1755
Severo Ochoa	32.596	2.867	29.729	16	3	17	2037	956	1917
Contrueces(2)	19.771	2.144	17.627	10	2	11	1977	1072	1797
El Llano	30.403	3.034	27.369	15	3	16	2027	1011	1900
El Coto	19.781	1.611	18.161	10	2	11	1978	806	1798
La Arena	20.872	1.281	19.591	11	2	11	1897	641	1897
Parque-Somió	27.046	2.714	24.332	12	2	14	2254	1357	1932
Laviada	18.998	1.416	17582	10	2	10	1900	708	1900
<b>TOTAL</b>	<b>264.241</b>	<b>23.440</b>	<b>240.801</b>	<b>130</b>	<b>29</b>	<b>139</b>	<b>2033</b>	<b>808</b>	<b>1901</b>

Fuente: INSALUD. Atención primaria

**4.5.3. Atención Hospitalaria**

Tanto el Hospital de Cabueñes como el Hospital de Jove merecen reconocido prestigio, tanto a nivel regional como nacional y cuentan con un personal sanitario altamente cualificado. Pese a ello, no deja de haber cierta dependencia del Hospital Central de Asturias para ciertos tratamientos médicos y para determinadas intervenciones quirúrgicas, con lo que esto supone de trastorno para pacientes y familiares.

Por otra parte, en determinadas ocasiones se producen en estos centros hospitalarios situaciones de saturación grave, lo que supone ofrecer un servicio de baja calidad. Se aprecia, pues, un ajustado número de camas y de personal sanitario, que se ve desbordado en varias épocas del año.

Las transferencias sanitarias adquiridas por el Principado de Asturias recientemente suponen una buena oportunidad para completar los servicios médicos y medios técnicos demandados por la población gijonesa desde hace años para completar lo más posible los servicios prestados por los hospitales de la ciudad. También deberán servir para definir el papel que debe desempeñar en el futuro el Hospital de la Cruz Roja.

En las tablas expuestas a continuación se reflejan algunos indicadores relacionados con la atención hospitalaria en Gijón.

### Equipamiento sanitario de los Hospitales. Camas de hospital. 1999

Hospitales	Número de camas	D% 99/98
Cabueñes	473	-0,83
Jove	233	0
Cruz Roja	142	7,57
<b>TOTAL</b>	<b>848</b>	<b>0,71</b>

Fuente: Hospital de Cabueñes, Jove y Cruz Roja

### Equipamiento sanitario de los Hospitales. Médicos 1999

Hospitales	Número de médicos	D% 99/98
Cabueñes*	286	-2,05
Jove	69	7,81
Cruz Roja	15	3,44
<b>TOTAL</b>	<b>370</b>	<b>-0,13</b>

\* No incluye residentes

Fuente: Hospital de Cabueñes, Jove y Cruz Roja

### Equipamiento sanitario de los Hospitales. ATS/DUE. 1999

Hospitales	Número de ATS/DUE	D%99/98
Cabueñes	425	0,24
Jove	85	1,19
Cruz Roja	36	14,28
<b>TOTAL</b>	<b>546</b>	<b>1,20</b>

Fuente: Hospital de Cabueñes, Jove y Cruz Roja

### Índice médicos/cama.1999

Hospitales	
Cabueñes	0,60
Jove	0,30
Cruz Roja	0,11

Fuente: Hospital de Cabueñes, Jove y Cruz Roja

### Indicadores hospitalarios. 1999

#### Ingresos

	1999	D% 99/98
Cabueñes	19.835	3,02
Jove	8.158	5,50
Cruz Roja	3.709	9,41
<b>Total</b>	<b>31.702</b>	<b>4,36</b>

Fuente: Hospital Cabueñes, Jove y Cruz Roja

#### Estancia media

	1999	D% 99/98
Cabueñes	8,01	-8,04
Jove	9,20	-4,17
Cruz Roja	9,00	4,65
<b>Total</b>	<b>8,73</b>	<b>-2,13</b>

Fuente: Hospital Cabueñes, Jove y Cruz Roja

### Otros indicadores hospitalarios. 1999

Centro	Porcentaje ocupación	Urgencias
Cabueñes	91,97	77.741
Jove	88,70	24.295
Cruz Roja	62,00	9
<b>Total</b>	<b>80,89</b>	<b>102.045</b>

Fuente: Hospital Cabueñes, Jove y Cruz Roja

4.5.4. Análisis DAFO por orden de priorización

<b>ÁREA TEMÁTICA 3.5. Salud</b>	
<b>Temas: Proyecto Gijón Ciudad Saludable, Atención Primaria, Atención Hospitalaria</b>	
<b>DEBILIDADES:</b>	<b>AMENAZAS:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Es necesario ampliar determinados Centros de Salud - o construir otros nuevos en zonas en expansión -, incrementando la dotación de recursos humanos y de materiales.</li> <li><input type="checkbox"/> En los hospitales se dan situaciones de saturación graves. Sería necesario un mayor número de camas y la contratación de más personal sanitario.</li> <li><input type="checkbox"/> Escasa presencia de programas de educación en prevención sanitaria en los centros educativos.</li> <li><input type="checkbox"/> La calidad en la atención de salud primaria podría mejorar, sobre todo en lo que se refiere al trato directo con el paciente. Se echa en falta la atención médica domiciliaria.</li> <li><input type="checkbox"/> Dependencia del Hospital Central de Asturias para determinados tratamientos e intervenciones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Aumento de las patologías geriátricas ocasionado por el progresivo envejecimiento de la población.</li> <li><input type="checkbox"/> Riesgo de que se produzca una dualización social también en el ámbito sanitario al no acceder a programas preventivos los colectivos más desfavorecidos.</li> <li><input type="checkbox"/> Incertidumbre acerca de las transferencias en materia de sanidad: riesgo de que no se realicen con la dotación económica suficiente para mantener los niveles de atención y de calidad actuales.</li> <li><input type="checkbox"/> Problemas de coordinación entre las 3 Administraciones que en Gijón están actuando en materia de sanidad: Local, Autonómica y Central.</li> </ul>

<b>FORTALEZAS:</b>	<b>OPORTUNIDADES:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Buena consideración del Hospital de Cabueñes y del Hospital de Jove.</li> <li><input type="checkbox"/> Buena cobertura sanitaria en la ciudad.</li> <li><input type="checkbox"/> Desarrollo del Plan Municipal sobre Drogodependencias.</li> <li><input type="checkbox"/> Personal sanitario cualificado.</li> <li><input type="checkbox"/> Campañas sanitarias de diagnóstico precoz.</li> <li><input type="checkbox"/> Participación de Gijón en la Red Europea de Ciudades Saludables.</li> <li><input type="checkbox"/> Programas de educación sanitaria.</li> <li><input type="checkbox"/> Instalaciones modernas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Las transferencias en materia de Sanidad pueden ser una oportunidad de paliar la actual dispersión de responsabilidades entre las diferentes Administraciones. Buena oportunidad para impulsar los Consejos de Salud.</li> <li><input type="checkbox"/> Aumento del empleo en el sector de servicios de proximidad (ayuda a domicilio, asistencia a discapacitados...).</li> <li><input type="checkbox"/> Abordar la realización de un Plan Integral de Salud para el Municipio, que haga especial énfasis en los aspectos preventivos.</li> <li><input type="checkbox"/> Profundizar en el concepto de salud integral, según la definición de la Organización Mundial de la Salud.</li> </ul>

#### 4.6. Deporte

El deporte es otra de las áreas donde, nuevamente, nos encontramos con un municipio que está muy por encima de la media nacional en cuanto a oferta de infraestructuras y programas deportivos de calidad. Además de la amplia y variada oferta pública, impulsada y gestionada por el Patronato Deportivo Municipal, Gijón cuenta con instituciones deportivas privadas de gran prestigio a nivel nacional, y con un gran número de asociados.

En un área donde el municipio se encuentra a alto nivel, el principal problema es que los ciudadanos cada vez demandan más instalaciones deportivas y más programas deportivos. Así, aunque el número de instalaciones polideportivas en los barrios ha aumentado considerablemente en los últimos años, no se ha llegado a tener una instalación para cada barrio. Para paliar este déficit, próximamente se inaugurarán dos nuevos complejos deportivos que darán cobertura a dos zonas en expansión de la ciudad y que carecían de instalaciones deportivas adecuadas: por un lado, el centro Gijón-Sur, que acogerá actividades deportivas, culturales y de ocio; y por otro lado, el complejo deportivo de La Calzada. Asimismo, será necesario llegar a un compromiso entre las siempre crecientes demandas ciudadanas y los recursos disponibles para prestar un mantenimiento adecuado y velar por la calidad de las instalaciones ya existentes.

El deporte presenta importantes sinergias con otros ámbitos, tales como la educación, la juventud y la cohesión e integración social. Los esfuerzos deben seguir enfocados a reforzar la potencialidad del deporte como instrumento educativo, preventivo y terapéutico, sin restar importancia a lo que representa para el disfrute sano del ocio y el tiempo libre. A estas sinergias se suma la oportunidad de contemplar el deporte como un nuevo yacimiento de empleo, que puede paliar, en parte, el escaso número de profesionales dedicados al deporte de base, debido a la baja remuneración y a la inestabilidad laboral en la que se encuentra este colectivo. Esto provoca que el sector privado deportivo cuente con poco personal profesionalizado, ya que no disponen de recursos económicos suficientes para retener al personal con una formación adecuada.

Por otra parte, el deporte de alta competición es muy costoso de mantener, basta tener como ejemplo los casos de las sociedades anónimas deportivas existentes en la ciudad - fútbol y baloncesto - y depende en buena parte de las ayudas institucionales dada la dificultad de conseguir entidades patrocinadoras y otras fuentes de financiación externas. El desvío de importantes sumas de dinero de las arcas municipales a estas sociedades anónimas puede abocar la desaparición, según aseguran expertos en este tema, de algunos deportes minoritarios, especialmente los autóctonos. Para no correr este riesgo es preciso realizar un reparto equitativo en las ayudas económicas en materia deportiva.

La oferta de instalaciones y servicios deportivos no debe contemplarse únicamente desde el punto de vista de satisfacer las demandas ciudadanas en cuanto a práctica deportiva. Hoy, hay que contemplarla, además, como un área que genera recursos importantes para la ciudad; eventos deportivos, gran número de puestos de trabajo, atractivo turístico, promoción externa de la ciudad, importantes ventas de material deportivo, ocupación hotelera, aumento de los ingresos en la hostelería local, etc.

#### 4.6.1. Infraestructuras deportivas

Que Gijón y el deporte son carne y uña salta a la vista. Durante los últimos años han sido muchos los equipamientos diseminados por toda la ciudad, desde piscinas a pabellones pasando por el mismísimo Palacio de Deportes. Incluso las nuevas playas, el paseo costero o la vía verde de La Camocha tienen, también, clara vocación deportiva. Esta gran dotación de infraestructuras sitúa a la ciudad a la cabecera del país en cuestión de infraestructuras deportivas tanto municipales como privadas, si bien es especialmente destacable la apuesta del gobierno municipal por poner en funcionamiento equipamientos deportivos en distintos barrios de la ciudad y crear una red de instalaciones deportivas municipales.

Estas infraestructuras deportivas municipales siguen su ritmo de crecimiento, con el objetivo de dotar a todos los barrios de la ciudad con equipamientos deportivos. De esta manera, próximamente se inaugurará el complejo Gijón-Sur, con piscinas, un polideportivo y dos canchas de squash; a lo que hay que sumar las nuevas pistas de tenis de El Llano, las mejoras de los campos deportivos de la Universidad Laboral –que cuentan con un nuevo campo de hockey hierba-, mejoras en el complejo deportivo de Las Mestas, mejoras en los campos de golf de El Tragamón y La Llorea, la construcción de cuatro campos de hierba sintética en Roces/Montevil, Tremañes, Santa Bárbara y La Camocha. En el barrio de La Calzada, se va a construir un complejo deportivo que supondrá un gran salto cualitativo en la oferta deportiva de este barrio. Este complejo incluirá una piscina climatizada con dos vasos, dos canchas de tenis cubiertas, dos descubiertas y otras dos de pádel, además de un gimnasio de musculación, una sauna y una sala deportiva polivalente.

Estas nuevas instalaciones y la mejora y ampliación de otras antiguas, puede suponer en breve un récord en el número de usuarios y situar la cifra por encima de los dos millones anuales. La saturación de las instalaciones deportivas municipales impide un crecimiento importante del número de usos. A lo largo del año 2001 los datos arrojaban un total de 1.412.694 usuarios, que supone un incremento de apenas 361 usos respecto al año 2000.

Por instalaciones, la más utilizada es la piscina de El Llano, que acumula 253.389 usuarios anuales. Le siguen el complejo de Las Mestas (sin contar con la pista de atletismo), con 185.680; la piscina de El Coto, con

135.887; la piscina de Moreda, con 127.630; el Palacio de Deportes, con 118.324; el pabellón de El Llano-Contrueces, con 106.917; el pabellón de Mata-Jove, con 88.376, y el pabellón de La Arena, con 78.020 usuarios.

La clasificación continúa con la piscina centro, que suma 70.711 usuarios al año; el campo de golf de La Llorea, con 58.793; la pista de atletismo de Las Mestas, con 41.466; el pabellón de Pumarín, con 39.500; el pabellón de El Natahoyo, con 38.211; los gimnasios de El Molinón, que atraen a 22.286 usuarios anuales; el campo de golf de El Tragamón, con 21.858; el patinódromo, con 18.724, y el rocódromo, con 6.922 usuarios.

Estas cifras podrían ser bastante superiores si se le sumasen los usos que tienen las pistas deportivas de los centros escolares y las pistas cubiertas de los barrios, que han sufrido un notable incremento gracias a la política seguida para cubrir todas las pistas polideportivas de los centros escolares de la ciudad.

**Resumen mensual de usuarios de equipamientos deportivos municipales,  
por grupos de instalaciones. Año 2001**

	<b>Instalaciones cubiertas</b>	<b>Instalaciones descubiertas</b>	<b>Piscinas</b>	<b>Campos de golf</b>	<b>Total</b>
Enero	52.894	21.359	58.122	4.690	137.065
Febrero	51.286	19.884	55.796	5.334	132.300
Marzo	58.786	23.844	62.443	5.042	150.115
Abril	40.551	25.896	50.458	7.091	123.996
Mayo	54.943	25.250	58.050	7.205	145.478
Junio	40.451	23.368	49.557	7.658	121.034
Julio	17.457	16.502	40.257	8.280	82.586
Agosto	12.625	11.217	35.806	8.953	68.601
Septiembre	23.052	14.596	27.286	7.640	72.574
Octubre	56.719	22.682	56.321	7.321	142.853
Noviembre	51.298	22.740	52.971	5.636	132.645
Diciembre	38.404	18.502	40.550	5.991	103.447
<b>TOTAL</b>	<b>498.556</b>	<b>245.870</b>	<b>587.617</b>	<b>80.651</b>	<b>1.412.694</b>

Fuente: Patronato Deportivo Municipal

**Evolución en el número de usuarios/as en las Instalaciones Deportivas Municipales. 1991-2001**

<b>Instalación</b>	<b>1991</b>	<b>1996</b>	<b>2001</b>	<b>D% 01/91</b>
<b>Instalaciones cubiertas</b>				
Pabellón La Arena	67.249	66.765	78.020	16,02
Pabellón de Pumarín	69.957	64.721	39.500	-43,54
Pabellón del Llano-Contrueces	-	74.614	106.917	-
Pabellón de La Calzada	42.305	82.230	88.376	108,90
Pabellón de Moreda - Natahoyo	20.499	36.570	38.211	86,40
Gimnasios El Molinón	49.078	13.758	22.286	-54,59
Rocódromo	-	-	6.922	-
Palacio Deportes	-	101.536	118.324	-
<b>Campos de Golf</b>				
Golf "El Tragamón"	-	6.978	21.858	-
Golf "La Llorea"	-	33.533	58.793	-
<b>Piscinas</b>				
Piscina Centro	66.650	79.056	70.711	6,09
Piscina El Llano	268.064	305.804	253.389	-5,47
Piscina Moreda	-	104.335	127.630	-
Piscina El Coto	-	-	135.887	-
<b>Instalaciones descubiertas</b>				
Pista Atletismo	13.175	22.910	41.466	214,73
Resto C.D. Mestas	78.500	176.769	185.680	136,54
Pista de patinaje	-	-	18.724	-
<b>Total</b>	<b>675.477</b>	<b>1.169.579</b>	<b>1.412.694</b>	<b>109,14</b>

Fuente: Patronato Deportivo Municipal

Pero la ciudad no sólo dispone de instalaciones municipales. Existen dos grandes instituciones deportivas de carácter privado y que cuentan con un gran número de socios: Club Natación Santa Olaya, por un lado y el Real Grupo de Cultura Covadonga, por otro. En ambos casos disponen de buenas instalaciones, que sirven para completar y complementar las instalaciones deportivas de la ciudad.

La excelente oferta de infraestructuras deportivas de las que dispone la ciudad, la convierte en una excelente candidata para impartir la ansiada Licenciatura en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte en el Campus Universitario de Gijón, como así parece que va a ocurrir.

En definitiva, El Patronato Deportivo Municipal trata de plasmar los beneficios del ejercicio físico en la realización de unas actividades concretas que se pueden practicar en las instalaciones deportivas municipales y en otros centros concertados. El Patronato sigue trabajando con la intención de acercar aún más las actividades a los diferentes barrios mediante acuerdos con asociaciones de vecinos y centros escolares, en la idea de que cualquier persona interesada en realizar ejercicio físico tenga un centro de práctica dotado de las condiciones y medios adecuados, y razonablemente cerca de su domicilio.

#### 4.6.2. Programas deportivos

Son muchos y muy variados los programas deportivos ofertados por el Patronato Deportivo Municipal. Programas destinados, además, para público de todas las edades, desde niños/as –por ejemplo, las “escuelas deportivas”- , hasta actividades físicas para mayores de 65 años.

En líneas generales, y teniendo sólo en cuenta los programas deportivos coordinados por el Patronato Deportivo Municipal, los gijoneses pueden realizar las siguientes actividades físicas con un desarrollo económico mínimo: natación y actividades acuáticas; tonificación muscular; escalada deportiva; golf; squash y tenis; badminton y tenis de mesa; fútbol-sala, balonmano, baloncesto y voleibol.

Además existen una serie de instalaciones municipales gratuitas en las que los/as gijoneses/as pueden realizar: ciclismo en el velódromo de Las Mestas; patinaje en el patinódromo de Moreda; baloncesto, fútbol-sala, balonmano en pistas polideportivas de Las Mestas, colegios públicos y de los barrios; fútbol en los campos de la Universidad Laboral; atletismo y footing en los circuitos de el kilómetro, parque de Isabel la Católica, Moreda y El Lauredal; bolos en las boleras municipales.

Analizando los programas deportivos podemos encontrar diferencias significativas en función del público al que van destinados. Existe un programa de mantenimiento físico para adultos, dirigido a personas entre 16 y 65 años. Las actividades se hacen en horarios muy diversos para que todo el mundo tenga cabida y con el material más adecuado para su práctica. La oferta incluye: gimnasia de mantenimiento; aeróbic; yoga; natación de mantenimiento; hidrobic. El programa de Mantenimiento Físico del Patronato Deportivo Municipal tiene como objetivo mejorar la salud y la calidad de vida de las personas. Las actividades de Mantenimiento Físico para adultos están pensadas para que produzcan una mejora cardiovascular, para controlar el peso, para mejorar la fuerza funcional, la movilidad articular, la flexibilidad, la respiración, la capacidad de relajación y también, para que las personas participantes puedan ampliar su círculo social. Cerca de 6.000 personas participan en estos cursos.

Las personas mayores de 65 años también tienen un programación de actividades deportivas dirigido especialmente a este colectivo. Las actividades propuestas se centran, de manera principal, en gimnasia, natación y una modalidad que combina ambas disciplinas. Durante el año 2000, más de 550 personas participaron en estas disciplinas deportivas. Los ejercicios de gimnasia y de natación redundan fundamentalmente en una mejor adecuación del corazón a cualquier tipo de esfuerzo, en un mayor equilibrio y agilidad y, por lo tanto, un menor riesgo de caídas; pero también en una superior movilidad articular y flexibilidad, lo cual facilita la realización de tareas como levantarse de la cama o del sofá, vestirse, limpiar o subir y bajar del coche o del autobús. Las clases

se imparten de una forma agradable, favoreciendo los vínculos sociales y evitando el aislamiento y la soledad que se da en muchos casos entre las personas mayores.

El Patronato Deportivo Municipal viene ofertando desde 1984 una serie de actividades deportivas durante el verano, bajo el título “Vacaciones Deportivas”. Tanto las actividades como los cursos ofertados están encaminados a conocer la riqueza natural del concejo y a disfrutar del tiempo libre de una forma bien diferente al invierno. La oferta es muy variada con la intención de que cualquier persona pueda encontrar la modalidad que mejor se adapte a su gustos, deseos y condiciones físicas. Alrededor de 8.500 participaron en el año 2000 en estas actividades programadas.

La llegada del otoño y la vuelta a las clases viene aparejada desde hace unos años con el programa “Escuelas Deportivas”, que organiza el Patronato Deportivo Municipal. Este programa no busca sólo la preparación física del alumno/a, sino también su formación como persona, motivo por el cual se intenta involucrar a los padres y madres. En el programa de Escuelas Deportivas lo importante no son los logros que consiguen los estudiantes, sino cómo practican el deporte, que se diviertan, que aprendan y que se enriquezcan como personas gracias a la relación que mantienen con otros compañeros, con los árbitros y los entrenadores. La oferta engloba más de 25 disciplinas deportivas diferentes y en ella participan alrededor de 8000 escolares. Con este programa municipal se extiende y generaliza la práctica deportiva organizada en la enseñanza primaria y secundaria; además intenta remediar el hecho de que exista una franja de edad (finales de enseñanza primaria y principios de la secundaria) en el cual las niñas abandonan con mucha frecuencia la práctica deportiva, porque éste adquiere casi por completo un carácter competitivo.

En general, los programas deportivos intentan que la mayor parte de la ciudadanía puede realizar deporte, situación que actualmente aún no es posible por diversos motivos (tiempo, dinero, minusvalías,...). Por ello, es prioritario seguir apostando por una programación deportiva que facilite la práctica deportiva a todos/as los/as gijoneses/as.

Otro aspecto a apoyar por parte de la programación deportiva municipal es la divulgación de deportes minoritarios y autóctonos, que se ven prácticamente ocultos por la gran difusión que tienen los deportes considerados de “masas”.

4.6.3. Análisis DAFO por orden de priorización

<b>ÁREA TEMÁTICA 3.6. Deporte</b>	
<b>Temas: Infraestructuras deportivas y Programas deportivos</b>	
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Escasez de carriles – bici.</li> <li><input type="checkbox"/> Falta de profesionales dedicados al deporte de base causado por la baja remuneración e inestabilidad laboral.</li> <li><input type="checkbox"/> Alto coste que supone el mantenimiento de las instalaciones deportivas municipales.</li> <li><input type="checkbox"/> Se echa en falta instalaciones deportivas cubiertas en algunos barrios (especialmente zonas Sur y Oeste).</li> <li><input type="checkbox"/> Escaso apoyo a los deportes minoritarios por parte de la ciudadanía.</li> <li><input type="checkbox"/> Falta de medios para el deporte de alta competición: centros de alto rendimiento, patrocinadores, etc.</li> <li><input type="checkbox"/> Inexistencia de suficientes sinergias entre Turismo, Cultura y Deportes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> No toda la ciudadanía puede realizar deporte, por lo cual las instituciones deben facilitar la práctica deportiva a todas las personas, en especial a las que se encuentran en la tercera edad.</li> <li><input type="checkbox"/> Desaprovechamiento de sinergias del deporte con otras áreas (turismo y cultura).</li> <li><input type="checkbox"/> Envejecimiento de los equipamientos deportivos que merman la calidad de las instalaciones y, consecuentemente, la oferta.</li> <li><input type="checkbox"/> Pérdida de competitividad deportiva (fútbol, voleibol, baloncesto, etc.) que reduzca el número de personas interesadas en el deporte de competición.</li> <li><input type="checkbox"/> Las buenas instalaciones de las que dispone el municipio puede llevar a caer en la autocomplacencia.</li> </ul>
<b>FORTALEZAS:</b>	<b>OPORTUNIDADES:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Patronato Deportivo Municipal, como institución a la que se debe, en gran parte, que Gijón esté a la vanguardia en el deporte. Prestigio de la ciudad en materia organizativa.</li> <li><input type="checkbox"/> Instituciones deportivas privadas de gran prestigio: Grupo Covadonga, Grupo Santa Olaya. Elevado número de asociados.</li> <li><input type="checkbox"/> Creación de centros polivalentes (como el Centro Municipal Gijón-Sur) que supone la posibilidad de realizar actividades deportivas, culturales y de ocio en mismo complejo.</li> <li><input type="checkbox"/> Programa de “Vacaciones Deportivas”, que pone a disposición de la población un amplio abanico de actividades deportivas en verano.</li> <li><input type="checkbox"/> “Escuelas Deportivas” dirigidas a niños y jóvenes en edad escolar que quieran iniciarse en la práctica deportiva.</li> <li><input type="checkbox"/> Mejora, adecuación y recuperación de las instalaciones y campos deportivos de la Universidad Laboral.</li> <li><input type="checkbox"/> Gran dotación de instalaciones deportivas.</li> <li><input type="checkbox"/> Programas deportivos de calidad. Amplia oferta.</li> <li><input type="checkbox"/> Cubrimiento de las canchas deportivas de los colegios.</li> <li><input type="checkbox"/> Clubes muy colaboradores en la organización de eventos deportivos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Entender el deporte como un nuevo yacimiento de empleo.</li> <li><input type="checkbox"/> Completar las instalaciones existentes en los diferentes distritos.</li> <li><input type="checkbox"/> Ubicación de una sede del Instituto Nacional de Educación Física (INEF) en Gijón.</li> <li><input type="checkbox"/> Sinergias con otras áreas temáticas, como la cohesión e integración social y la educación: potencialidad educativa, preventiva y terapéutica del deporte.</li> <li><input type="checkbox"/> Convertir a Gijón en una ciudad de “Excelencia Deportiva”.</li> <li><input type="checkbox"/> Los nuevos estilos de vida van ligados a un aumento de la actividad deportiva.</li> <li><input type="checkbox"/> Traer grandes acontecimientos deportivos para promocionar la ciudad.</li> </ul>

#### 4.7. Seguridad Ciudadana

Gijón es una ciudad que se puede considerar bastante segura. Así lo demuestran tanto los indicadores anuales, como la percepción general de los gijoneses. Ello no quita que existan algunos problemas que, por desgracia, están bastantes arraigados en la sociedad - no sólo en nuestro municipio -: malos tratos a mujeres; consumo elevado de alcohol y drogas que genera ocasionalmente actos vandálicos, accidentes de tráfico, etc.; atracos y otros incidentes.

En todo caso, no nos hallamos ante niveles de delincuencia altos. La tasa de delitos en nuestra ciudad está por debajo de la media española: 33,7 delitos por cada mil habitantes frente a los 56,9 de la media nacional, según los datos del año 2000 manejados por la Policía Municipal, Guardia Civil y Cuerpo Nacional de Policía. Por ejemplo, en la provincia de Alicante, la tasa de delitos alcanza la cifra de 78,9 por mil habitantes, encontrándose la más elevada en Melilla, con 91,6 delitos por cada mil habitantes. Por el contrario, la más baja aparece en la provincia de Teruel, con una incidencia de 14,3 delitos por cada mil habitantes.

En cuanto a la eficacia, a lo largo del año 2000 la Policía logró esclarecer en nuestra ciudad un 33% de los casos, mientras que la media nacional se sitúa en torno al 24 por ciento, según los datos de la Jefatura Superior de Policía.

Por todo ello, y hablando en líneas generales, no es en absoluto descabellado definir a Gijón como una ciudad tranquila y segura.

El aspecto que sería más necesario trabajar es el acercamiento de la Policía como institución al servicio del ciudadano. Con mucha frecuencia los ciudadanos tienen la imagen de la Policía como una institución sancionadora, enfrentada al ciudadano, en lugar de estar al servicio del mismo, como realmente debería ser. Para que este acercamiento sea efectivo, tanto la propia Policía como los ciudadanos tienen que poner algo de su parte: la primera, formación y sensibilización de su plantilla para actuar siempre en consonancia con la idea de “prestar un servicio”; a los ciudadanos les toca conocer sus derechos y sus deberes cívicos. La puesta en marcha de políticas y planes de acercamiento de la Policía a la ciudadanía, como es el caso de la Policía de proximidad, está siendo apreciada positivamente por la población.

#### 4.7.1. Delitos contra las personas

El número de delitos contra las personas cometidos en Gijón experimenta un fuerte descenso en los últimos años.

	1998	1999	2000	D% 00/99
Delitos y faltas contra las personas	109	79	56	-29,1

Fuente: Policía Local

Este paulatino descenso no implica que hayan desaparecido por completo los conflictos causantes de estos problemas. Por este motivo, las políticas de actuación deben estar enfocadas, de manera especial, desde un principio preventivo, para que ciertos rasgos y conductas que afloran en la actualidad no se conviertan en un futuro, más o menos próximo, en delitos contra las personas. Por ejemplo, la existencia de conductas violentas, aún con baja intensidad, en los centros escolares de la ciudad, puede acarrear en el futuro actitudes violentas de mayor intensidad. La creación de programas educativos en las escuelas que fomenten la educación en valores, el civismo, etc., es una buena oportunidad para reducir los brotes de violencia entre los menores de edad.

Son muy escasos en nuestro municipio los brotes de violencia contra personas de minorías étnicas o de otros países. Si bien es verdad que hasta el momento no se han alcanzado altos índices de inmigración, el carácter acogedor y solidario del que hacen gala los gijoneses contribuye a que no se generen bolsas de marginalidad que pongan en peligro la seguridad ciudadana. No obstante, una excesiva lentitud por parte de la administración a la hora de solucionar los lógicos problemas de adaptación social que padecen estos colectivos podrían ocasionar ocasionalmente brotes xenófobos y racistas.

El personal de los Cuerpos de Seguridad cuenta cada vez más con una mayor cualificación, además de existir una mejor coordinación entre los diferentes Cuerpos (Policía Local, Guardia Civil y Cuerpo Nacional de Policía), lo cual optimiza las actuaciones y el esclarecimiento de los delitos cometidos.

En aras de aportar una mayor seguridad durante las noches –no son pocos los ciudadanos que demanda una mayor vigilancia policial durante las noches –, la población gijonesa considera un acierto el haber recuperado la figura del sereno, desaparecida hace bastantes años. Se considera esta figura como un buen complemento de los Cuerpos de Seguridad.

#### 4.7.2. Delitos contra la propiedad

Al igual que ocurre con los delitos contra personas, los delitos y faltas contra la propiedad ha experimentado un considerable descenso en los últimos años en nuestro municipio.

	1998	1999	2000	D% 00/99
Delitos y faltas contra la propiedad	312	269	188	-30,1

Fuente: Policía Local

Lo expuesto en el apartado anterior se puede extender perfectamente al apartado actual, ya que prácticamente las políticas de actuación de los Cuerpos de Seguridad son similares en uno u otro caso.

#### 4.7.3. Otras incidencias en materia de seguridad ciudadana

La seguridad ciudadana afecta a más ámbitos aparte de los delitos contra las personas y contra la propiedad: delitos contra la salud, intervención de drogas, intervención de armas, vehículos recuperados por robo, etc. En las siguientes tablas se reflejan las incidencias más destacables ocurridas en el municipio.

Otras incidencias en materia de seguridad	1997	1998	1999	D% 99/98
Delitos contra la salud pública	30	28	20	-28,57
Otros delitos y faltas	140	189	152	-19,58
Actas de intervención de drogas	264	280	261	-6,79
Actas de intervención de armas	409	210	132	-37,14
Identificaciones y cacheos	4.015	4.199	3.311	-21,15
Vehículos recuperados por robo	160	199	165	-17,09
Comparecencias en comisaría	500	479	444	-7,31
Delitos contra la seguridad de tráfico	171	231	275	19,05
Infracciones Ley de Seguridad Ciudadana	168	201	161	-19,90
Detenidos	319	370	385	4,05
<b>Total</b>	<b>6.176</b>	<b>6.386</b>	<b>5.306</b>	<b>-16,92</b>

Fuente: Policía Local

Actuaciones en el área de tráfico	1997	1998	1999	D% 99/98
Denuncias notificadas	20.043	21.850	26.142	19,64
Denuncias sin notificar	17.212	20.495	20.396	-0,48
Señalización viaria	885	689	725	5,22
Control de vehículos abandonados	1.220	1.352	936	-30,77
Denuncias O.R.A.	18.065	24.920	22.017	-11,65
Denuncias camiones en el casco urbano	725	669	625	-6,58
Diligencias Preventivas/Judiciales	-	113	1.047	826,55
Vehículos retirados por la grúa	13.469	11.547	12.211	5,75
Vehículos inmovilizados	12	39	33	-15,38
Transportes especiales	115	187	173	-7,49
Seguridad y control de Tráfico	1.619	1.375	1.366	-0,65
Regulación y control de Tráfico (hora)	9.339	9.646	8.319	-13,75
	<b>82.704</b>	<b>92.882</b>	<b>93.990</b>	<b>1,19</b>

Fuente: Policía Local

Otros dos servicios de reconocido prestigio en Gijón son el Servicio de Extinción de Incendios y el Servicio de Salvamento Marítimo. A continuación se muestra la evolución de las actividades realizadas por ambos servicios.

**Evolución de las actividades del Servicio de extinción de incendios. 1995-2000**

	1995	1996	1997	1998	1999	2000
<b>Incendios</b>						
Edificios	154	164	166	228	172	184
Industrias	14	9	5	9	9	7
Objetos aislados	177	159	222	182	238	336
Forestales	100	48	102	66	102	150
Transportes	46	51	48	49	59	42
Falsas alarmas	40	35	32	37	36	45
<b>Totales</b>	<b>531</b>	<b>486</b>	<b>575</b>	<b>571</b>	<b>616</b>	<b>764</b>
<b>Salvamentos</b>						
Ruinas y Hundimientos	177	226	170	219	343	242
Asist. personas situación riesgo	160	118	98	112	145	134
Neutralización fugas y vertidos	229	212	200	260	267	258
Atención a animales	25	44	40	70	51	47
Socorro a víctimas	34	36	48	45	62	51
Rescate de cadáveres	12	16	9	10	9	17
Varios	158	203	116	153	236	200
<b>Totales</b>	<b>795</b>	<b>855</b>	<b>985</b>	<b>869</b>	<b>1113</b>	<b>949</b>
<b>Asistencia Técnica</b>						
Reconoc. y evaluación situación	88	72	52	62	59	88
Itinerarios, Hidrantes, Inspec.	2	31	4	6	21	7
Colaboraciones	18	31	29	33	46	29
Reténes de prevención	45	44	51	71	60	65
Actividades divulgativas	10	15	14	11	25	36
<b>Totales</b>	<b>163</b>	<b>193</b>	<b>150</b>	<b>183</b>	<b>211</b>	<b>225</b>
<b>Total</b>	<b>1.489</b>	<b>1.534</b>	<b>1.410</b>	<b>1.623</b>	<b>1.940</b>	<b>1.938</b>
<b>Media diaria</b>	<b>4,08</b>	<b>4,20</b>	<b>3,86</b>	<b>4,45</b>	<b>5,32</b>	<b>5,31</b>

Fuente: Servicio de Extinción de Incendios. Elaboración propia

**Salvamento marítimo. Resumen temporadas. Se incluyen las playas de San Lorenzo, Poniente, El Arbeyal, Estaño, Los Hayanes y Cervigón**

	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Rescates en el mar	83	151	78	87	165	156
Curas y asistencias (servicio médico y auxiliar)	1.876	1.781	1.596	2.217	1.950	1.949
Traslados de personas a centros hospitalarios	17	29	24	23	45	28
Coberturas *	10	16	12	12	17	18
Objetos perdidos y entregados a sus dueños	198	227	295	267	125	162
Evacuación de personas	-	-	-	-	-	1
Atención a personas víctimas de robos	36	51	19	62	35	27
Requerimientos **	2	14	10	17	10	15
Intervenciones de conducta y orden	42	56	23	35	17	12
Intervenciones de medidas de seguridad	1.277	1.472	1.317	812	851	834
Regulación de juegos de pelota	53	74	41	32	29	17
Horas de vigilancia en zonas de baños	1.399	1.459	1.419	1.441	1.369	1.422
Requerimiento de personas por megafonía	279	225	286	215	207	263
Niños extraviados	189	170	176	131	116	107
Boletines informáticos	392	428	428	428	428	452
Otras asistencias	23	35	129	952	103	51

\* A pruebas deportivas, festejos y salvamento marítimo

\*\* A la Policía Local y Nacional

Fuente: Ayuntamiento de Gijón

Preocupa particularmente la inseguridad en el tráfico durante los fines de semana, debido al consumo abusivo de alcohol y otras drogas, sobre todo entre jóvenes. A lo largo del año pasado se incrementó la política de colaboración entre la Policía Nacional y la Municipal para la participación de ambas plantillas en los dispositivos que montan las noches de los fines de semana, tanto en las vías de entrada y salida a la ciudad para el control del consumo de alcohol y demás drogas, como para la vigilancia en las zonas de discotecas, pubs, etc., para reducir los casos de vandalismo. Como ejemplo, el número de controles de alcoholemia creció en un 32% respecto al año 2000.

Los elevados ruidos ocasionados por los jóvenes durante las noches siguen dando problemas a los vecinos de la ciudad, de manera especial a las personas que viven en las zonas habituales de la *movida*. Si a esto se le suma el descenso en el nivel de civismo de los jóvenes respecto a otros ciudadanos, ello da como resultado un elevado número de quejas por parte de los vecinos de estas zonas.

Para reducir tanto el consumo abusivo de alcohol y otras drogas como las conductas violentas, gritos a plena calle, etc., se considera más conveniente trabajar en el origen de estos actos, potenciando la prevención y la educación, más que efectuando acciones sancionadoras. Por tal motivo, los programas educativos en prevención del consumo abusivo de alcohol, educación vial, educación en valores cívicos, etc., tienen especial apoyo por parte de los gijoneses. Estos programas tendrían especial incidencia en las escuelas, pero también se contempla para adultos, - por ejemplo, incidiendo en el respeto a las ordenanzas municipales en materia de limpieza -, aprovechando el fuerte tejido asociativo del municipio.

En otro orden de cosas, la integración y coordinación de los diferentes servicios de seguridad y de prevención de incendios, mediante sistemas de comunicación y alarma es una buena garantía de seguridad para la ciudadanía.

4.7.4. Análisis DAFO por orden de prioridad

<b>ÁREA TEMÁTICA 3.7.: Seguridad Ciudadana</b>	
<b>Tema: Seguridad Ciudadana</b>	
<b>DEBILIDADES:</b>	<b>AMENAZAS:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Inseguridad en el tráfico y en la conducción vial, especialmente, en los fines de semana por el consumo de drogas y alcohol.</li> <li><input type="checkbox"/> No existe una imagen de la Policía como institución al servicio del ciudadano, sino como ente sancionador.</li> <li><input type="checkbox"/> Vigilancia policial insuficiente durante la noche, especialmente en algunos barrios.</li> <li><input type="checkbox"/> Escaso nivel de respeto a las ordenanzas municipales de limpieza y paseo de animales de compañía.</li> <li><input type="checkbox"/> Contaminación acústica derivada de conductas inadecuadas de colectivos jóvenes.</li> <li><input type="checkbox"/> Descenso en el nivel de civismo de los jóvenes respecto a otros ciudadanos, especialmente hacia las personas mayores.</li> <li><input type="checkbox"/> Inexistencia de un Plan Local de Emergencias.</li> <li><input type="checkbox"/> Consumo de drogas y estupefacientes entre jóvenes.</li> <li><input type="checkbox"/> Problemas ocasionales con el mobiliario urbano (vandalismo).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Violencia de baja intensidad en los centros educativos de la ciudad que podría incrementarse en el futuro.</li> <li><input type="checkbox"/> Implantación de hábitos de consumo de drogas y estupefacientes de fin de semana que tardan más en identificarse y que pueden verse inicialmente como poco nocivos.</li> <li><input type="checkbox"/> Lentitud en la resolución de problemas de adaptación social en viviendas sociales y otras, lo que puede llevar a brotes xenófobos o racistas.</li> <li><input type="checkbox"/> Deterioro progresivo del parque de viviendas que puede acarrear riesgos a los viandantes por caída de cornisas, alicatados, elementos ornamentales, etc.</li> <li><input type="checkbox"/> Hasta el momento no se han alcanzado altos índices de inmigración. Pero esta situación posiblemente cambie, y podría generar brotes de xenofobia, violencia callejera, marginación, etc.</li> <li><input type="checkbox"/> Delitos realizados por personas correspondientes a minorías étnicas o de otros países que pueden generar comportamientos xenófobos o racistas.</li> <li><input type="checkbox"/> Riesgos inherentes a la localización de actividades industriales potencialmente peligrosas en el ámbito geográfico comarcal.</li> </ul>

<b>FORTALEZAS:</b>	<b>OPORTUNIDADES:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> La recuperación de la figura del sereno aporta una mayor sensación de seguridad durante las noches.</li> <li><input type="checkbox"/> Gijón es una ciudad con un buen nivel de seguridad ciudadana.</li> <li><input type="checkbox"/> Buen servicio de Salvamento Marítimo.</li> <li><input type="checkbox"/> El personal de los Cuerpos de Seguridad está cada vez más cualificado.</li> <li><input type="checkbox"/> El carácter solidario y acogedor, tanto a nivel individual (ciudadanos) como el que se impulsa desde las políticas municipales, contribuye a que no se generen bolsas marginales que puedan poner en peligro la seguridad ciudadana.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Creación de programas educativos en las escuelas (y también para adultos, aprovechando el tejido asociativo), que contemplen temas de educación vial, civismo, prevención sobre las drogas y el alcohol, la violencia, etc.).</li> <li><input type="checkbox"/> Puesta en marcha de políticas y planes de acercamiento de la Policía a la ciudadanía.</li> <li><input type="checkbox"/> Integración de servicios de Seguridad y Prevención de Incendios a través de sistemas innovadores de comunicación y alarma.</li> <li><input type="checkbox"/> El alto nivel de seguridad ciudadana es un factor capaz de atraer el turismo de negocios.</li> </ul>

#### **4.8. Cultura, ocio y festejos**

Gijón es una ciudad que se puede considerar de “excelencia cultural”. Es muy destacado por la población gijonesa el papel representado por la Fundación Municipal de Cultura, Educación y Universidad Popular como impulsora y referente de la cultura en nuestro municipio. Del mismo modo, la Empresa Municipal Teatro Jovellanos realiza una labor destacada ofertando una gran variedad de actividades y espectáculos para todo tipo de público, atrayendo a un amplio número de personas, tanto de municipios asturianos como de otras comunidades autónomas.

La oferta cultural es amplia, variada y está programada durante todo el año, buscando con ello desestacionalizar tanto la oferta cultural como la de espectáculos. Además se cuenta en Gijón con una ciudadanía bastante implicada con este tipo de actividades, mostrando una actitud muy participativa.

No obstante, pese a estar a la vanguardia en estas cuestiones, aún quedan algunos aspectos por mejorar. Por una parte los expertos detectan un déficit en las infraestructuras locales que permitan desarrollar y fomentar una industria cultural en el municipio, lo cual puede influir en la escasa iniciativa privada que existe en esta área. Por otra parte, un aspecto que destaca es el importante desequilibrio existente entre las enseñanzas artísticas y el resto de materias. Este desequilibrio ya viene observándose desde la escuela y se va agudizando entre la población adolescente, que se encuentra desvinculada de la creación artística y cultural. Esta desvinculación es debida, en gran medida, por la falta de espacios para los/as artistas jóvenes, así como la escasez de actividades que acerquen la creación artística a los espacios cotidianos donde la gente joven se mueve habitualmente. Es cierto, también, que la creación artística en nuestra sociedad no tiene un apoyo social ni familiar como en otras sociedades. Para paliar esta carencia, se necesita fomentar la creación de hábitos culturales y artísticos desde la infancia, al igual que promover la práctica artística aficionada, si bien para ello es preciso contar con equipamientos especializados.

##### **4.8.1. Equipamientos culturales**

Nuestro municipio destaca por ofrecer a sus ciudadanos un modelo descentralizado de la promoción cultural, distribuyendo por todos los barrios una red de centros municipales (10 y otro a punto de inaugurarse), bibliotecas públicas (11 de carácter municipal y otra que depende del Principado), centros de lectura (6), espacios públicos de acceso a Internet (6) – 5 mediatecas y un telecentro - y museos municipales (9) . Todo estos equipamientos culturales permiten acercar al ciudadano actividades culturales de diversa índole sin tener que desplazarse hasta el centro de la ciudad.

La política seguida por el gobierno municipal de descentralizar y acercar la cultura no significa que se abandonen los grandes centros de referencia para la cultura y el espectáculo. En los últimos años, la ciudad ha

recuperado dos nobles edificios que pueden acoger diversas actividades y que son el estandarte de los equipamientos culturales de la ciudad: El Teatro Jovellanos y el Centro de Cultura Antiguo Instituto, gestionados en ambos casos por el Ayuntamiento de Gijón. Pese a la recuperación de estos equipamientos, la población gijonesa demanda más infraestructuras culturales que sirvan de complemento del Teatro Jovellanos. La anunciada reforma que va a sufrir la Universidad Laboral, contemplada en un propio Plan Estratégico, paliará este déficit de infraestructuras de gran tamaño. De este modo la antigua Universidad Laboral se convertirá en el equipamiento cultural de referencia de la ciudad. Por ejemplo, con la rehabilitación del teatro ubicado en la Universidad Laboral se paliará la diferencia de prestigio, tamaño y calidad existente entre el Teatro Jovellanos y el resto de locales donde se realizan espectáculos en Gijón.

En muchas ocasiones los horarios de apertura de los diferentes centros culturales de la ciudad (y general todo tipo de centros) no se adaptan a la disponibilidad de horario de los/as ciudadanos/as. Por este motivo, una demanda que plantea la población gijonesa es flexibilizar los horarios, para de este modo poder facilitar el acceso a los equipamientos de la ciudad al mayor número posible de ciudadanos/as.

Otras opiniones apuntan a crear un eje cultural que esté integrado, dada su cercanía y su adecuada ubicación, por el Centro de Cultura Antiguo Instituto, el edificio ocupado por la Escuela Universitaria Jovellanos y por la Cátedra de Extensión Universitaria, si estas últimas instalaciones se trasladasen al Campus Universitario.

De acuerdo con los expertos, existe una carencia de infraestructuras adecuadas que faciliten el fomento de la creatividad y el desarrollo de la industria cultural en el municipio. Esta problemática va ligada con la escasez de oportunidades que recibe la industria cultural para su desarrollo.

En las tablas que se exponen a continuación se pueden revisar indicadores referentes a las bibliotecas y a los museos municipales.

**Bibliotecas municipales. Socios y volúmenes a 31/12/1999**

Ubicación	Socios		Volúmenes				
	Movimiento	Total	Movimiento	Libros	Discos;CD	Otros	Total
Arena	510	3.935	1.330	10.463	799	204	11.466
Calzada	653	12.474	207	27.796	2.522	472	30.790
Camocha	108	1.121	402	14.611	0	222	14.833
Contrueces	337	3.728	1.054	15.324	556	0	15.880
Coto	1.280	6.016	4.598	20.480	926	218	21.624
Llano	822	10.739	1.193	15.597	837	146	16.580
Monteana	22	576	431	8.652	0	0	8.652
Natahoyo	457	457	4.217	4.217	0	0	4.217
Polígono Pumarín	371	2.362	1.312	7.695	439	0	8.134
Pumarín	369	5.862	1.130	22.790	0	0	22.790
Roces	97	3.811	1.008	24.933	1.192	0	26.125
<b>Total</b>	<b>5.026</b>	<b>51.081</b>	<b>16.882</b>	<b>172.558</b>	<b>7.271</b>	<b>1.262</b>	<b>181.091</b>

(Movimiento = altas- bajas)

Fuente: Fundación Municipal de Cultura, Educación y U.P

**Bibliotecas municipales. Préstamos según edad y sexo. Año 1999**

Ubicación	Nº Préstamos				Total
	Adultos	Niños	Hombres	Mujeres	
Arena	19.678	4.136	12.685	11.129	23.814
Calzada	23.439	3.706	14.936	12.209	27.145
Camocha	5.874	2.367	3.276	4.965	8.241
Contrueces	6.082	67	4.680	1.469	6.149
Coto	37.627	8.010	23.419	22.218	45.637
Llano	26.559	4.280	17.294	13.545	30.839
Monteana	1.129	655	---	---	1.784
Natahoyo*	5.025	2.458	3.494	3.989	7.483
Polígono Pumarín	16.142	4.152	9.729	10.565	20.294
Pumarín	15.475	6.236	10.396	11.315	21.711
Roces	5.940	708	4.022	2.626	6.648
<b>Total</b>	<b>162.970</b>	<b>36.775</b>	<b>103.931</b>	<b>94.030</b>	<b>199.745</b>

Fuente: Fundación Municipal de Cultura, Educación y U.P.

**Evolución de los datos bibliotecarios. Bibliotecas Municipales 1995-1999**

	1995	1996	1997	1998	1999
<b>Total socios</b>	<b>26.070</b>	<b>34.142</b>	<b>39.388</b>	<b>46.055</b>	<b>51.081</b>
% año a año	---	31	15,4	16,9	10,9
<b>Total volúmenes*</b>	<b>132.779</b>	<b>136.590</b>	<b>158.989</b>	<b>169.511</b>	<b>186.623</b>
% año a año	---	2,9	16,4	6,6	10,1
<b>Total bibliotecas*</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>12</b>

\* Incluye la biblioteca del Hosp. de Cabueñes

Fuente: Fundación Municipal de Cultura, Educación y U.P.

**Biblioteca Pública "Jovellanos". Socios y volúmenes a 31/12/1999**

Socios		Volúmenes				
Movimiento	Total	Libros	Discos, CD	Videos	Total	
3.706	46.486	<b>Nuevos</b>	1.205	46	63	1.314
		<b>Total</b>	137.025	5.015	2.974	145.014

(Movimiento = altas-bajas)

Fuente: Biblioteca "Jovellanos"

**Museos Municipales**

Museo	Nº de visitantes 1999
Parque arqueológico y natural de la Campa Torres	13.224
Termas Romanas	45.032
Torre del Reloj	8.510
Museo del Pueblo de Asturias*	35.982
Museo Jovellanos	43.743
Museo Nicanor Piñole	19.691
C.C.A.I.	64.813
Museo del Ferrocarril	61.153
<b>Total</b>	<b>292.148</b>

\* Incluido Museo de La Gaita

Fuente: Fundación Municipal de Cultura, Educación y U.P

En otro orden de cosas, los expertos consideran importante promover la protección y difusión del patrimonio documental del municipio impulsando desde el Archivo Municipal un plan de recuperación de archivos de interés para la historia local, que permita recuperar la memoria colectiva, involucrando en ello a todos los vecinos.

**4.8.2. Programas culturales**

La oferta cultural de la ciudad es amplia, variada y programada a lo largo del año. Prueba de ellos son, entre otras actividades: el Salón del Libro Iberoamericano, la Semana Negra, el Festival Internacional de Cine, "Arte en la calle", etc. Mención aparte merece la Universidad Popular, la cual lleva más de diez años ofertando, además de una formación de carácter ocupacional, formación cultural para el ocio en ámbitos tales como la artesanía, la cultura popular, etc.

A través de los programas culturales ofertados por la Fundación Municipal de Cultura, Educación y Universidad Popular, se pretende acercar la cultura a los gijoneses, realizando y coordinando actividades culturales variadas y que sean del interés del mayor número posible de ciudadanos. De igual modo, el acceso a la programación cultural se puede efectuar durante todo el año, sin que existan espacios temporales en los cuales el descenso de la programación sea notorio. Así se ha conseguido desestacionalizar la oferta cultural.

Es importante destacar el hecho de que la población gijonesa participa asiduamente en los actos programados, además de presentar siempre una actitud crítica y constructiva para continuar mejorando la programación cultural. De hecho, la ciudadanía demuestra este interés demandando cada vez con mayor frecuencia manifestaciones artísticas de vanguardia e innovadoras, aprovechando que la Administración puede promover determinados programas culturales atractivos, aunque no sean rentables desde el punto de vista económico.

Esta actitud crítica de los gijoneses respecto a la oferta cultural sirve como contrapeso ante la presión que la sociedad de consumo, la cual influye notablemente sobre los contenidos culturales, lo que puede llevar a un empobrecimiento de la oferta cultural.

Pese a la excelsa programación cultural gijonesa, se aprecia una escasa apuesta de la iniciativa privada por este tipo de actividades, quizás debida a las escasas oportunidades con las que cuentan las empresas culturales del municipio. Por tal motivo, es una buena oportunidad apoyar la creación y el desarrollo de empresas de servicios culturales, aprovechando la cada vez mayor implantación de las nuevas tecnologías en el mundo de la creación y difusión cultural.

Igualmente es deseable establecer sinergias entre la programación cultural y la oferta turística. De este modo, además de ampliar la atracción del municipio hacia los turistas, ofertándoles actividades culturales interesantes, se reduce el riesgo de que esta programación esté excesivamente orientada hacia un consumo interno, para los propios gijoneses. Por esta línea iría una posible coordinación con otros municipios asturianos a la hora de elaborar la programación cultural, con el objetivo de realizar actividades conjuntas, eliminar posibles duplicidades y contraprogramaciones y atraer mayor número de visitantes.

#### 4.8.3. Oferta de actividades y festejos

La mayor parte de los comentarios reflejados en el apartado anterior se pueden trasladar a este otro apartado para hablar de la oferta de actividades y espectáculos, dada su similitud en las políticas llevadas a cabo. Esta oferta está orientada a todos los públicos: desde conciertos de música clásica hasta música alternativa ofrecida en “Música en Poniente”, pasando por una amplia variedad de obras de teatro, ballet, etc. Con esta variedad de actividades se intentar abarcar tanto al público mayoritario como al público minoritario, si bien debe aún potenciarse más ciertos espectáculos que no han tenido hasta el momento mucha presencia en la ciudad, como ocurre con la ópera y la música clásica.

Se valora muy positivamente el papel que cumple el teatro Jovellanos como infraestructura para disfrutar de estos espectáculos, si bien se aprecia necesario complementarlo con otros locales de tamaño similar o mayor,

ya que las instalaciones de los centros municipales son pequeñas cuando se quieren representar determinados espectáculos. Ya se reflejó anteriormente la oportunidad que supone en este sentido la rehabilitación de la Universidad Laboral. Igualmente, se precisa la necesidad de un espacio escénico para espectáculos y actividades alternativas.

#### Actividades del Teatro Jovellanos. 1999

Escenario	Nº espectáculos	Nº espectadores
Teatro Jovellanos	213	157.060
Otros escenarios	11	53.219
<b>Total</b>	<b>224</b>	<b>210.279</b>

Fuente: Sociedad Municipal Teatro Jovellanos

#### Actividades realizadas en el Teatro Jovellanos según tipo. 1999

Grupos	Nº espectáculos	% del total espectáculos	Nº espectadores	% del total espectadores
Cine	31	14,55	16.075	10,23
Música clásica	41	19,25	22.554	14,36
Danza	12	5,63	11.909	7,58
Infantil	15	7,04	9.611	6,12
Lírica	13	6,10	9.954	6,34
Otras músicas	38	17,84	33.563	21,37
Teatro	40	18,78	36.877	23,48
Varios	23	10,81	16.517	10,52
<b>Total</b>	<b>213</b>	<b>100,00</b>	<b>157.060</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Sociedad Municipal Teatro Jovellanos

#### Actividades realizadas fuera del Teatro Jovellanos. 1999

Escenario	Nº espectáculos	Nº espectadores
Palacio de Deportes	3	14.898
Plaza de Toros	7	24.026
Hipódromo Mestas	1	14.295
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>53.219</b>

Fuente: Sociedad Municipal Teatro Jovellanos

**Oferta de espectáculos. 1999**

	<b>Actuaciones / Participantes</b>	<b>Asistentes/Usuarios</b>
Día de Reyes	1.553	175.500
Antroxu	114	230.700
Música en Poniente	13	9.000
Puente de Mayo	11	6.500
San Juan	38	75.200
San Pedro	5	3.000
Castillos en la Arena	156	5.000
Semana Negra	14	25.000
Festival Folclórico Internacional	32	39.700
Día de Asturias	32	100.000
Concurso de Tonada Asturiana	41	60.000
Espectáculos en Plaza Mayor (actividades previas a semana grande)	5	29.000
V Euro Fin de Semana Ye-Yé	5	6.000
Semana Grande	25	698.500
Fiesta de la Sidra Natural	93	75.216
Edición de ARTEGIJÓN	45	-
Arte en la Calle	592	63.538
Barrios y Parroquias	41	-
<b>Total</b>		<b>1.601.854</b>

Fuente: Sociedad Municipal Teatro Jovellanos

Además de las actividades señaladas con anterioridad, no podemos olvidarnos de las fiestas populares con las que cuenta nuestro municipio. Los casi 300.000 habitantes con los que cuenta Gijón se reparten en 12 barrios y 25 parroquias, que cuentan con casi un centenar de fiestas. Estas fiestas, celebradas en su gran mayoría durante el verano, cuentan con gran número de seguidores y una enorme aceptación social, no sólo de los vecinos de las propias parroquias, sino de todo el municipio gijonés e incluso de otros municipios adyacentes.

4.8.4. Análisis DAFO por orden de priorización

<b>ÁREA TEMÁTICA 3.8.: Cultura, ocio y festejos</b>	
<b>Temas: Equipamientos culturales, Programas Culturales, Oferta de Actividades y Espectáculos</b>	
<b>DEBILIDADES:</b>	<b>AMENAZAS:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Carencia de Infraestructuras adecuadas para fomentar la creatividad y el desarrollo de la industria cultural.</li> <li><input type="checkbox"/> Escasez de enseñanzas vinculadas a la creación artística de diverso tipo.</li> <li><input type="checkbox"/> Escasas entidades promotoras de iniciativa privada que fomenten la actividad en la ciudad.</li> <li><input type="checkbox"/> No existen infraestructuras suficientes que complementen el Teatro Jovellanos. En la red de centros municipales las instalaciones quedan pequeñas.</li> <li><input type="checkbox"/> Carencia de una Casa de Oficios para la formación en Bellas Artes.</li> <li><input type="checkbox"/> Escaso apoyo económico para la producción, creación y difusión artística.</li> <li><input type="checkbox"/> Necesidad de un espacio escénico para espectáculos alternativos.</li> <li><input type="checkbox"/> Falta de esponsorización por parte de la empresa privada.</li> <li><input type="checkbox"/> Escasa oferta cultural de primer nivel en la ciudad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Presión de la sociedad de consumo sobre los contenidos culturales, que puede producir un empobrecimiento de la oferta cultural.</li> <li><input type="checkbox"/> Escasez de oportunidades para el desarrollo de la industria cultural en Gijón.</li> <li><input type="checkbox"/> Paralización de las líneas de trabajo iniciadas por falta de medios o recortes presupuestarios, que impiden llevarlas adelante.</li> <li><input type="checkbox"/> Las rivalidades entre ciudades de la comunidad autónoma pueden afectar a la oferta cultural de Gijón, fragmentando y disminuyendo sus proyectos.</li> <li><input type="checkbox"/> Centrarse en exceso en una oferta cultural orientada al consumo interno.</li> </ul>
<b>FORTALEZAS:</b>	<b>OPORTUNIDADES:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> La Fundación Municipal de Cultura y Universidad Popular como impulsora de la cultura en el municipio.</li> <li><input type="checkbox"/> Oferta cultural y de espectáculos muy diversa: Salón del Libro Iberoamericano, Arte en la Calle, Festival Internacional de Cine, Semana Negra, etc.</li> <li><input type="checkbox"/> Apuesta por un modelo descentralizado de la promoción cultural: red de Centros Municipales de tamaño medio.</li> <li><input type="checkbox"/> Red de bibliotecas municipales.</li> <li><input type="checkbox"/> Ciudadanía participativa y crítica con la oferta cultural y de espectáculos. Receptividad de la ciudadanía a la oferta cultural vanguardista.</li> <li><input type="checkbox"/> Oferta cultural durante todo el año. Desestacionalización de los espectáculos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Convertir la Universidad Laboral en el referente cultural de la ciudad.</li> <li><input type="checkbox"/> Plan Estratégico de la Universidad Laboral.</li> <li><input type="checkbox"/> Coordinación con otras ciudades asturianas para elaborar la programación cultural y de espectáculos, evitándose así duplicidades y contraprogramaciones.</li> <li><input type="checkbox"/> Puesta en marcha de programas que permitan el aprovechamiento de las nuevas tecnologías en el mundo de la creación cultural y artística, así como su promoción.</li> <li><input type="checkbox"/> Programas socioculturales y apertura de Centros Municipales en horarios alternativos.</li> <li><input type="checkbox"/> Ofertar espectáculos que hasta el momento no han tenido mucha presencia en la ciudad. Aprender de los puntos fuertes de la oferta cultural de otras ciudades del entorno.</li> <li><input type="checkbox"/> Fomentar la práctica artística aficionada al mismo nivel que la práctica deportiva aficionada, favoreciendo para ello equipamientos especializados en la creación artística.</li> <li><input type="checkbox"/> Creación de un eje cultural integrado que incluya Antiguo Instituto, Escuelas Universitarias y Cátedra de Extensión Universitaria.</li> <li><input type="checkbox"/> Apoyar la creación y desarrollo de empresas de servicios culturales.</li> </ul>

## **5. PARTICIPACIÓN E IMAGEN DE CIUDAD**

El Eje Estratégico 4 se ocupa de las cuestiones relativas a la “Participación e Imagen de Ciudad”, englobando las siguientes áreas temáticas: participación; consumo; proyección exterior y gobernabilidad.

El primer área de participación aborda los temas relacionados con la participación ciudadana, la gestión de la calidad en la Administración Local y el Plan de Mejora de la Gestión Municipal. En participación ciudadana se identifica a Gijón como una ciudad participativa, con vocación asociativa y vanguardista en estrategias para el fomento de la participación, destacando la especial sensibilidad de la administración municipal para su fomento. También se aborda la modernización en los procesos de gestión en la administración local lo que ha dado lugar a una mejora de la calidad en los servicios prestados. Uno de los aspectos que se mencionan como mas importante es el aprovechamiento de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación para la implantación de servicios más rápidos y de mayor calidad así como la materialización de la participación ciudadana en todos los ámbitos municipales.

La siguiente área temática es consumo, por un lado se hace un recorrido por las características del comercio y hábitos de consumo destacando la disminución progresiva del pequeño comercio en beneficio de las grandes superficies, y por otro lado, desde el ámbito institucional se menciona el papel que desempeña la sección de defensa al consumidor. En este sentido, es destacable la existencia de diferentes servicios relacionados con el consumo con resultados satisfactorios, aunque se hace necesario seguir incrementando la calidad de la información proporcionada al ciudadano y dotarla de una mayor financiación para coordinar sus funciones. También se hace referencia al área de atención al ciudadano desde la óptica de consumidor de servicios de la administración local, en este sentido destaca la puesta en marcha de nuevos equipamientos de atención al ciudadano y la mayor utilización de los servicios de consulta y gestión rápida.

La tercera área temática es proyección exterior, que se ocupa de la cuestiones relativas a la proyección externa y oferta de ciudad (abordada por los expertos entrevistados desde el punto de vista turístico, principalmente) y la participación en foros y redes de ciudades. La principal conclusión es que la ciudad tiene una imagen exterior muy positiva y que cuenta con recursos turísticos suficientes (Universidad Laboral, zonas verdes, paseo marítimo, turismo de negocios, etc..) para seguir potenciando esta imagen. El Plan de Excelencia Turística es uno de los elementos que contribuirán a potenciar aún más esta imagen. Es destacable igualmente la progresiva incorporación de Gijón a redes de ciudades con el objetivo de darse a conocer, intercambiar experiencias y difundir el atractivo de la ciudad en otros lugares.

En la última área temática, gobernabilidad, se engloban los temas del Pacto Local y la cooperación público - privada. Si bien es destacable las numerosas actuaciones de carácter público - privado habidas en los últimos años, se hace necesario seguir mejorando en la operatividad de este tipo de cooperación.

### **5.1. Participación**

En el área temática de participación existe un importante consenso en la ciudad respecto al alto carácter participativo del ciudadano gijonés. Igualmente existe consenso al respecto de la gran cantidad de cauces de participación existentes, así como la preocupación de la administración municipal por fomentarla constantemente.

Por otra parte, el tejido asociativo de la ciudad es muy rico, destacando muy por encima de lo que se da en otras ciudades españolas. Todo ello redonda en una ciudad viva, dinámica, animada y en la que siempre tiene que existir un espíritu de superación, puesto que el ciudadano siempre lo va a demandar.

Al respecto del esfuerzo de la Administración Pública Local en relación al fomento de la participación, son destacables el servicio de atención al ciudadano y la calidad en los servicios prestados por la Administración en un mejor trato al ciudadano. La estrategia de descentralización (Centros Municipales por barrios, Consejos Sectoriales de Participación Ciudadana), es también destacada como un punto fuerte. La ciudad está a la vanguardia en estrategias de fomento de la participación: Consejos Territoriales, Reglamento de Participación Ciudadana, Defensora del Ciudadano, Junta Arbitral de Consumo, etc. El Plan de Mejora de la Gestión Municipal (PMG), aunque todavía lleva poco tiempo en funcionamiento, ayuda a que los proyectos municipales que se emprenden tengan una visión de conjunto, se eviten duplicidades, y sean estudiados en profundidad y con rigor antes de acometerse. De los proyectos desarrollados hasta ahora en el marco del PMG, la evaluación es positiva en general, y marcan una línea a seguir en cuanto a métodos de identificación, diseño e implementación.

La existencia de un Reglamento de Participación Ciudadana se valora positivamente, no obstante, su conocimiento es limitado, y los que lo conocen manifiestan que dicho Reglamento se encuentra un tanto estancado respecto a sus potencialidades. En una situación similar se encuentra el Consejo de Desarrollo Local, que ha venido perdiendo protagonismo en los últimos años.

Es indudable que se percibe una mejora en varios aspectos en los últimos años, pero igualmente se constata una excesiva burocratización en la Administración.

Como conclusión, podemos decir que en Gijón se parte de buenas bases en lo que se refiere a participación. Se cuenta con una ciudadanía muy proclive a participar, y con una Administración preocupada por

favorecer esta participación, que ya ha puesto en marcha proyectos y actuaciones concretas en esta área. Las oportunidades de seguir mejorando en esta área pasan principalmente por:

- Trabajar más la fase de reflexión, de definición e integración de objetivos, con vistas a sacar un mayor partido a todos los proyectos puestos en marcha en el área de participación.
- Garantizar un acceso más fácil de los ciudadanos a internet y a las nuevas tecnologías y rentabilizar algunos instrumentos de participación un tanto desaprovechados como el Reglamento de Participación Ciudadana, Consejo de Desarrollo Local, etc.
- Potenciar la implantación de sistemas y certificaciones de calidad
- El Plan de Mejora de la Gestión Municipal es una herramienta de gestión todavía infrautilizada, cuyo desarrollo permitirá integrar objetivos, evitar duplicidades, estudiar a fondo los proyectos y, en definitiva, ofrecer más calidad, eficacia y eficiencia.

#### 5.1.1. Participación ciudadana

Gijón se reconoce como una ciudad participativa con alta vocación asociativa y una ciudad vanguardista en estrategias para el fomento de la participación: Reglamento de Participación Ciudadana, Defensora del Ciudadano, Junta Arbitral de Consumo, etc.

La sociedad civil cuenta con numerosos instrumentos formales de participación (AA.VV, AMPAS, etc.), destacando la cantidad y calidad de la oferta sociocultural existente, asentada sobre instituciones públicas o sobre relevantes asociaciones de la sociedad civil.

Igualmente, existen numerosos instrumentos formales de participación de carácter municipal como los Consejos Sectoriales (Mujer, Juventud, Medio Ambiente, Educación, Nuevas Tecnologías y Consumo) y la propia concejalía de atención al ciudadano.

Cabe destacar el impulso que supondrá para la participación ciudadana la constitución de los seis Consejos Territoriales correspondientes a las zonas rural, centro, oeste, sur, este y el Llano. Estos órganos de carácter consultivo estarán integrados por asociaciones y ciudadanos y representarán a una media de 50.000 ciudadanos por zona.

Al respecto del esfuerzo de la Administración Pública Local en relación al fomento de la participación, son de destacar los siguientes puntos fuertes:

- Servicio de atención al ciudadano: en general, su funcionamiento es evaluado muy positivamente por la mayoría de la población gijonesa.
- La existencia y el funcionamiento del edificio administrativo situado en la “Antigua Pescadería” goza de una aceptación muy alta.
- La estrategia de descentralización (Centros Municipales por barrios, Consejos Sectoriales de Participación Ciudadana), es destacada como un punto fuerte.

La ciudadanía se caracteriza por un alto carácter participativo; el ciudadano gijonés es exigente, crítico y cada vez demanda más participación. Destaca igualmente la existencia de un importante número de cauces para la participación así como la preocupación de la administración municipal por fomentarla constantemente.

Si bien la disposición a la participación es alta cabe citar, como contrapartida, algunas debilidades del municipio en relación con la participación y sobre las cuales sería necesario trabajar y mejorar. Así por ejemplo existe la sensación de que en ocasiones no se asumen los compromisos o los esfuerzos derivados de la participación. Se corre el peligro a veces de ser una participación poco espontánea y concentrada en un grupo reducido de personas y entidades. Según los expertos entrevistados el sentido hipercrítico de los gijoneses impide visualizar aspectos relevantes de sus fortalezas y oportunidades y contribuye en ocasiones a transmitir una imagen negativa de nuestra ciudad. En lo tocante al papel de la Administración Local, el gran empeño a fomentar la participación trae consigo el riesgo de que, en ocasiones, ésta constituya un fin en sí mismo, y se articulen proyectos orientados a este objetivo sin contenidos suficientes para sustentarlos.

En lo que se refiere a la participación electoral, es mayor el número de gijoneses que ejercen su derecho a voto en las elecciones generales, tal y como se recoge a continuación:

Elecciones	%	Año
Participación Elecciones Municipales	62,27 %	1999
Participación Elecciones Autonómicas	61,75 %	1999
Participación Elecciones Europeas	62,25 %	1999
Participación Elecciones Estatales	69,46%	2000

Fuente: Elaboración propia

El índice de participación es bastante similar al resto de ciudades españolas de su mismo tamaño.

El tejido asociativo de la ciudad es muy rico y dinámico, destacando muy por encima de lo que se da en otras ciudades españolas. Todo ello redundando en una ciudad viva, dinámica, animada y en la que siempre tiene

que existir un espíritu de superación, puesto que el ciudadano siempre lo va a demandar. La “Guía de Servicios” de Gijón recoge un total de 1009 asociaciones, clasificadas en los siguientes ámbitos:

<b>Tipo de asociación</b>	<b>Total</b>
• Cívicas	106
- Asoc. Consumidores	5
- Asoc. Vecinos	53
- Casas regionales	8
- Organizaciones no gubernamentales	33
- Partidos Políticos	7
• Culturales	241
- Artísticas	94
- Científicas	3
- De especialidades	9
- Radiofónicas	13
- Taurinas	19
- De festejos	17
- Medioambientales, ecologistas y de la naturaleza	17
- Otras asociaciones culturales	69
• Deportivas	289
• Educativas	97
• Juveniles	85
• Mujer	53
• Profesionales	37
• Sindicatos	7
• Sanitarias y sociales	94
<b>Total</b>	<b>1009</b>

Fuente: Guía de Servicios 2000. Ayto. Gijón

En cuanto al funcionamiento del tejido asociativo, si bien cabe destacar su importante labor en la ciudad, los expertos detectan, en ocasiones, poca evolución en algunos ámbitos asociativos, anclados en estrategias reactivas a la gestión de la Administración. En ocasiones se encuentran con dificultades para elevar el nivel de participación en las organizaciones políticas, sindicales, vecinales y asociativas por la falta de iniciativas para implicar a un mayor número de ciudadanos en sus organizaciones.

Otro de los aspectos pendientes de desarrollar es el Reglamento de Participación Ciudadana, la existencia de este Reglamento se valora positivamente, no obstante, su conocimiento es limitado y los que lo conocen manifiestan que dicho Reglamento se encuentra un tanto estancado respecto a sus potencialidades.

En una situación similar se encuentra el Consejo de Desarrollo Local, que ha venido perdiendo protagonismo en los últimos años desde su creación en 1988. El Consejo es el órgano consultivo de participación y asesoramiento, está compuesto por organismos administrativos implicados en el desarrollo de la ciudad (Ayuntamiento de Gijón, Principado de Asturias -Consejería de Trabajo y Promoción de Empleo, Consejería de Educación y Cultura), por partidos políticos con representación municipal (PSOE, PP, IU), así como por los

principales interlocutores sociales con representación en la ciudad: sindicatos (UGT, CC.OO.), asociaciones empresariales (Asociación Empresarial de Hostelería, FEMETAL, Unión de Comerciantes, ASATA, ASPROCON, Cámara de Comercio) y la Universidad de Oviedo (Escuela Universitaria de Empresariales).

En lo que se refiere a la participación en el ámbito de la educación, la implicación de las AMPAS es escasa en la elaboración de los proyectos educativos de los centros escolares. En los centros y en las familias se debería potenciar la participación en la educación de los niños y las niñas. La escasa educación participativa provoca que los jóvenes desconozcan las opciones de participación ciudadana y las diferentes asociaciones y organizaciones de la ciudad. Así mismo, el nivel de participación de las mujeres en los órganos de decisión es muy bajo, debido a las dificultades que tienen para conciliar sus horarios profesionales y familiares.

En el caso de las personas en situación de exclusión social, se encuentran absorbidas por las necesidades inmediatas y no ejercen la participación ciudadana, se puede decir que el fomento de la participación entre el colectivo de la discapacidad es insuficiente.

La participación en el ámbito de consumo se concentra en el Consejo Sectorial de Consumo. En el tienen representación como órgano consultivo y de asesoramiento, un elevado número de entidades implicadas en los sectores empresariales, sociales e institucionales del consumo. Este Consejo tiene atribuidas como funciones principales conocer de los planes municipales destinados a la formación y defensa de los consumidores, políticas de protección de su seguridad y salud, así como el conocimiento y debate de cuestiones puntuales en este ámbito. Respecto a su funcionamiento, si bien es correcto, sería aconsejable su impulso mediante una mayor asunción de iniciativas por los miembros en cuanto a la mejora de la protección del consumidor.

No obstante y pese a las debilidades manifestadas podemos decir que en Gijón se parte de buenas bases en lo que se refiere a participación. Se cuenta con una ciudadanía muy proclive a participar, y con una Administración preocupada por favorecer esta participación, que ya ha puesto en marcha proyectos y actuaciones concretas en esta área. Las oportunidades de seguir mejorando en esta área pasan por:

- Existencia de numerosos instrumentos de participación susceptibles de un mayor aprovechamiento potenciando la coordinación entre los instrumentos formales y no formales de participación e integrando todas las políticas de participación. De la misma forma sería necesario obtener más partido a ciertos instrumentos de participación un tanto desaprovechados: Reglamento de Participación Ciudadana, Consejo de Desarrollo Local, etc.
- Aprovechamiento de las Nuevas Tecnologías de la Información para la implantación de servicios más rápidos y de mayor calidad. Ya se ha comenzado, pero aún hay mucho por proyectar e implantar, con

vistas a facilitar al ciudadano servicios más rápidos y de mayor calidad. En el ámbito educativo, las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación ofrecen muchas ventajas a la hora de promover la participación de padres y en actividades de formación y en los centros escolares.

- Incorporación de ciudadanos independientes a los Consejos Territoriales de la ciudad.
- Promover la participación desde los instrumentos de descentralización administrativa y las políticas integradas de atención al ciudadano.
- Coordinación con el tejido asociativo para ayudar a estructurar las formas de voluntariado.
- Reforzar la presencia del Consejo de Mujeres en todos los ámbitos de debate.
- Los canales de participación deberían potenciar la plurinualidad de los presupuestos dirigidos a acciones de lucha contra la exclusión.
- El papel del voluntariado como un complemento responsable para la implicación de la ciudadanía en el ejercicio de una participación y solidaridad activa y crítica.
- Potenciar la participación de personas con minusvalías en las decisiones municipales que les afecten y en las generales.
- Implantación de sistemas / certificaciones de calidad: una vez obtenida la certificación para el Servicio de Atención al Ciudadano, existirá una buena base para la extensión de la iniciativa a otros servicios municipales.
- Próxima implantación de la tarjeta ciudadana.
- Potenciar el principio de transparencia municipal desarrollando los derechos de acceso a la documentación y a la libertad de información, mejorando el sistema de archivos como un servicio público orientado a la atención de los ciudadanos/as.

#### 5.1.2. Gestión de la calidad en la Administración

Al respecto de la calidad de los servicios de la Administración Local predomina el sentimiento de que todavía es necesario seguir mejorando. Es indudable que se percibe aspectos positivos en la administración local durante los últimos años, destacando la mejora de la calidad en los servicios prestados por la Administración en general, la estrategia de descentralización municipal, el esfuerzo municipal para el fomento de la participación

ciudadana con la creación de centros municipales en los barrios y la programación de un gran número de actividades.

La estabilidad laboral del personal de la administración para la consolidación de procedimientos y el adecuado nivel de formación del personal de la administración son aspectos que influyen en la mejora de la calidad y en un mejor trato al ciudadano / cliente.

Asimismo, la iniciativa de certificación de calidad en los servicios municipales, si bien todavía se encuentra en un grado de implantación bajo, es de destacar como fortaleza y ejemplo ante otros Ayuntamientos.

Aún así, quedan cuestiones pendientes de mejora referentes a la gestión, la lentitud administrativa y excesiva burocracia y las limitaciones legales que dificultan la libre definición de procedimientos.

Las oportunidades pasan según los expertos entrevistados por:

- Implantación de sistemas y certificaciones de calidad.
- Implantación del Plan Municipal de Sistemas para la gestión informatizada del procedimiento administrativo.
- Aprovechamiento de las Nuevas Tecnologías para la materialización de la participación ciudadana en todos los ámbitos municipales.
- Crear una imagen de eficiencia en la administración y confianza del ciudadano.
- Facilidad de la Administración para el acceso a la información sobre experiencias, técnicas, etc, para su aplicación.

Son varios los factores que han exigido reformas en la gestión de la Administración Pública: la ampliación del número y naturaleza de las prestaciones y los límites del modelo jerarquizado de organización para adaptarse a los cambios en el entorno y a las nuevas necesidades de los ciudadanos. Este necesario acercamiento entre la Administración y los usuarios ha dado lugar al diseño de estructuras organizativas más descentralizadas que de lugar a mejorar los mecanismos de coordinación y control y potenciar una Administración más abierta y transparente que aliente y respete la participación y el pluralismo social. Para conseguirlo las tecnologías de la información y comunicación juegan cada vez un papel más importante como instrumentos al servicio del ciudadano. El Plan de Sistemas de Información aprobado en 1997 ha supuesto la incorporación de forma intensiva de las tecnologías de la información a sus procesos de trabajo, haciendo que las

mismas actúen como elemento de transformación en sus posibilidades de gestión y en la calidad del servicio prestado al ciudadano.

La implantación del Plan Municipal de Sistemas a hecho posible la gestión informatizada del procedimiento administrativo y el trabajo conjunto con bases de datos corporativas compartidas. En mayo de 1997 el Ayuntamiento de Gijón encargó a una empresa consultora de prestigio un estudio para la definición del nuevo papel de la función informática para dar cobertura adecuada e integrada a las nuevas necesidades de la Administración municipal. A partir de este análisis se detectaron las necesidades en esta materia y se planificaron las actuaciones a desarrollar. A partir de esta planificación inicial, se inició la fase de definición e implantación del proyecto, adoptando el sistema denominado Procedimiento Administrativo Común (PAC) para la tramitación y seguimiento de los expedientes municipales: Este sistema permitió a cualquier usuario/a del sistema la consulta de los datos a partir de una referencia única para toda la organización. Además de los datos propios de la tramitación administrativa de los expedientes, el sistema permite la introducción de datos particulares adaptados a cada tipología, que permiten obtener toda clase de indicadores sobre la gestión y el impacto de los diferentes proyectos, así como generar automáticamente los modelos e informes requeridos en cada caso.

Los objetivos se centraron en establecer un mecanismo de para la gestión global del Ayuntamiento, apoyada en la disponibilidad de bases de datos corporativas, propiciar la definición y prestación de nuevos servicios por parte del Ayuntamiento, normalizar y mejorar los canales de comunicación entre los diferentes Servicios municipales, mejorar la atención personalizada a la ciudadanía y la información directa sobre el estado de sus asuntos, y adecuar los recursos humanos al uso de las nuevas herramientas informáticas.

La implantación de una nueva contabilidad descentralizada como uno de los proyectos recogidos en el Plan de Sistemas ha conducido a la creación de los Centros Gestores Municipales (CGM), que, si bien son inicialmente la simple consecuencia de la mencionada desconcentración de la función contable y presupuestaria, son los auténticos centros de responsabilidad de las actividades que gestionan y de los recursos que consumen.

La creación de los Centros Gestores Municipales ha potenciado todavía más el carácter descentralizado del modelo de gestión del Ayuntamiento de Gijón con el fin de fortalecer los mecanismos de coordinación y control.

No podemos desconocer que vivimos en la actualidad un proceso histórico imparable en el que las Nuevas Tecnologías de la Información y del Conocimiento nos acercan a cualquier punto geográfico y a cualquier tema o conflicto. La historia de estos últimos veinte años, han conducido a un determinado modelo de gestión que cabe caracterizar como público, descentralizado y participativo. El extraordinario desarrollo de las

nuevas tecnologías, y la mayor cualificación de las personas, conducen a dotarse de un modelo de gestión descentralizado, en red, en el que las relaciones se establecen en un plano de horizontalidad, y donde la transmisión de la información y del conocimiento juega un papel fundamental. En una organización municipal es preciso dotarse de los mecanismos de integración que permitan a los órganos de gobierno evaluar las políticas públicas desarrolladas y tomar las decisiones pertinentes.

El Plan de Mejora de la Gestión Municipal, aunque todavía lleva poco tiempo en funcionamiento, ayuda a que los proyectos municipales que se emprenden tengan una visión de conjunto, se eviten duplicidades, y sean estudiados en profundidad y con rigor antes de acometerse. De los proyectos desarrollados hasta ahora en el marco del PMG, la evaluación es positiva en general, y marcan una línea a seguir en cuanto a métodos de identificación, diseño e implementación.

El Plan de Mejora de la Gestión Municipal significa una oportunidad para pequeños servicios del Ayuntamiento de obtener financiación para reforzarse en infraestructuras y medios de trabajo que redunden en la calidad de atención al ciudadano. Asimismo, a nivel más general, es una herramienta de gestión todavía infrautilizada, cuyo desarrollo permitirá integrar objetivos, evitar duplicidades, estudiar a fondo los proyectos y, en definitiva, ofrecer más calidad, eficacia y eficiencia.

5.1.3. Análisis DAFO por orden de priorización

<b>ÁREA TEMÁTICA: Participación</b>	
<b>TEMAS: Participación ciudadana / Gestión de la calidad en la Administración y Plan de Mejora de la Gestión</b>	
<b>DEBILIDADES:</b>	<b>AMENAZAS:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Falta de iniciativas por parte del movimiento asociativo para implicar a un mayor número de ciudadanos en sus organizaciones.</li> <li><input type="checkbox"/> Participación poco espontánea y concentrada en un grupo reducido de personas y entidades.</li> <li><input type="checkbox"/> Reglamento de Participación Ciudadana poco conocido, estancado y no aprovechado en su verdadera potencialidad.</li> <li><input type="checkbox"/> Insuficiente representación de las mujeres en todos los órganos de decisión posibles.</li> <li><input type="checkbox"/> Lentitud administrativa y excesiva burocracia.</li> <li><input type="checkbox"/> Los gijoneses están dispuestos a participar, pero no a asumir compromisos o esfuerzos derivados de su participación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> La concepción dominante que se tiene de la participación: un instrumento útil para resolver problemas pero no como un medio de ejercer la ciudadanía.</li> <li><input type="checkbox"/> Riesgo de actitud acomodaticia por parte de algunos sectores de la sociedad civil.</li> <li><input type="checkbox"/> Establecimiento de brechas entre colectivos ciudadanos en cuanto a la participación en la vida política, social y cultural de la ciudad (inmigrantes, minorías étnicas y personas en riesgo de exclusión).</li> <li><input type="checkbox"/> Pérdida del sentido del tejido asociativo: organizadores de la oferta en vez de impulsores de la demanda ciudadana.</li> <li><input type="checkbox"/> Riesgo de que las iniciativas de fomento de la participación queden relegadas a un plano excesivamente teórico.</li> <li><input type="checkbox"/> Envejecimiento de las personas vinculadas a los movimientos vecinales y bajo nivel de sustitución de las mismas por parte de colectivos más jóvenes.</li> <li><input type="checkbox"/> En las iniciativas municipales como la mejora de la calidad en la Administración, Plan de Mejora de la Gestión, etc., existe el riesgo de que no se concreten en realidades por insuficiente formación, información, implicación e ineficaz transmisión de objetivos y métodos entre los mandos superiores, intermedios y el resto de los trabajadores.</li> <li><input type="checkbox"/> Riesgo de contar siempre con la misma participación en temas trascendentales.</li> </ul>
<b>FORTALEZAS:</b>	<b>OPORTUNIDADES:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Existencia de los Consejos Sectoriales (Mujer, Juventud, Medio Ambiente, Educación y Nuevas Tecnologías).</li> <li><input type="checkbox"/> Esfuerzo municipal para el fomento de la participación ciudadana con la creación de centros municipales en los barrios y la programación de un gran número de actividades.</li> <li><input type="checkbox"/> Estrategia de descentralización municipal.</li> <li><input type="checkbox"/> Existencia del Plan de Mejora de la Gestión Municipal.</li> <li><input type="checkbox"/> Carácter exigente y crítico de la participación ciudadana.</li> <li><input type="checkbox"/> Mejora de la calidad en los servicios prestados por la Administración en general.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Aprovechamiento de las Nuevas Tecnologías de la Información para la implantación de servicios más rápidos y de mayor calidad.</li> <li><input type="checkbox"/> Promover políticas de participación ciudadana.</li> <li><input type="checkbox"/> Existencia de numerosos instrumentos de participación susceptibles de un mayor aprovechamiento.</li> <li><input type="checkbox"/> Implantación del Plan Municipal de Sistemas para la gestión informatizada del procedimiento administrativo.</li> <li><input type="checkbox"/> Aprovechamiento de las Nuevas Tecnologías para la materialización de la participación ciudadana en todos los ámbitos municipales.</li> <li><input type="checkbox"/> Reforzar la presencia del Consejo de Mujeres en todos los ámbitos de debate.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Adecuación y extensión de equipamientos para la información y la comunicación ciudadana (red de bibliotecas municipales, ciberespacios públicos, etc.)</li> <li><input type="checkbox"/> Tejido asociativo rico y dinámico.</li> </ul>	
--	--

## 5.2. Consumo

Gijón cuenta con una serie de servicios relacionados con el consumo muy bien valorados por el ciudadano: Junta Arbitral de Consumo, Oficina de Información al Consumidor y Sección Municipal de Defensa del Consumidor.

Algunos de estos servicios, especialmente la Junta Arbitral de Consumo, sitúan a Gijón a la vanguardia en el área de participación y consumo respecto a la situación general de los municipios españoles.

No se debe olvidar la potencialidad formativa de la información. En Gijón existe una buena base para la participación: gran cantidad de cauces y ciudadanía implicada. La información de calidad puede servir para incrementar la formación de los ciudadanos, para el desarrollo de un espíritu más crítico, que vaya generando una participación cada vez de mayor calidad.

Gijón cuenta con una importante oferta comercial que supone aproximadamente un 17 por ciento del producto interior bruto del concejo, porcentaje que se viene incrementando de forma progresiva en los últimos años. En términos de empleo, el sector del comercio ocupa más de 17 mil personas en nuestra ciudad, lo que representa un 21 por ciento del empleo local. Estas cifras dan cuenta de la magnitud de la importancia del sector, sin tener en cuenta el empleo inducido por el comercio en otros sectores estrechamente relacionados como transporte y comunicaciones, construcciones y bienes de consumo. En otro orden de cosas, cabe destacar la existencia de ayudas municipales para la renovación y mejora de fachadas comerciales que contribuyen a la mejora de la imagen de la ciudad.

El comercio actual está dirigido hacia un comprador que es bastante diferente al de hace unos años y que se encuentra en constante evolución por el acceso de la mujer al mercado de trabajo, el aumento de las actividades de ocio, etc. De esta forma han aparecido nuevas formas de comercio y nuevos hábitos de consumo, con la consiguiente amenaza para los comercios existentes: las grandes superficies, las franquicias, etc. El pequeño comerciante se ve ante la necesidad de adaptarse a las nuevas circunstancias del entorno que caracterizan los nuevos hábitos de consumo, lo que pasa ineludiblemente por su modernización, un ejemplo lo tenemos en la escasa especialización de las ofertas de servicios del pequeño comercio mermando su competitividad respecto a las grandes superficies.

La ciudad de Gijón cuenta con una amplia oferta de comercios, superando la cifra de los 4000 establecimientos funcionando con plena normalidad. La ciudad presenta un ratio por habitante (17,5 por cada mil) superior en más de cuatro puntos a la media nacional, y en casi siete puntos a la media de la unión europea. Localizándose en la parte más alta de España, a la altura de la Madrid y sólo por debajo de Canarias. Destaca, el mayor peso que en la ciudad tienen las grandes superficies en general duplicando, de hecho, la media del país. Solamente el municipio de Gijón cuenta con un número de centros comerciales superior o igual al de varias Comunidades Autónomas de hecho, el ratio de centros comerciales por habitantes de la ciudad triplica al de Asturias y al de España, e incluso supera en más de cinco puntos al de la Unión Europea. Cabe destacar la existencia de un mercado comercial supralocal muy accesible en el área central asturiana.

El sobredimensionamiento comercial, unido a la fuerte presencia de grandes superficies en la ciudad, está originando un serio proceso de ajuste en términos de puntos de venta. El centro de la ciudad mantiene su atractivo y fuerza comercial, a pesar del empuje de las grandes superficies, representando casi el 30% de la oferta total, y más del 40% en textil y complementos.

En otro orden de cosas y dentro del ámbito del consumo cabe destacar el Proyecto “Gijón Ciudadano C” promovido por el Ayuntamiento, entre la Unión de Consumidores de Asturias, Unión de Comerciantes de Gijón, Asociación de Hostelería y Cámara de Comercio. Se trata de un proyecto para la planificación de estrategias de desarrollo para el comercio de proximidad de Asturias dirigido a instaurar un sello de calidad. Su objetivo es aportar un gran caudal de información y orientación al comerciante para que le ayude a desarrollar sus estrategias y sus planes operativos de acción comercial, pero siempre orientado a mejorar la atención al cliente y la calidad de oferta clara y razonable de los productos, informando adecuadamente al consumidor de los mismos. Para ello se establecen cauces de mediación de conflictos sin la necesidad de intervención de la organización municipal de protección de los consumidores. El proyecto recoge las siguientes actuaciones: constituir un observatorio de comercio y consumo, desarrollar una herramienta para la mejora continua de la calidad del comercio de proximidad, instaurar un registro y certificación de calidad para el pequeño comercio y la creación de una Escuela de Consumo y Comercio.

#### 5.2.1. Sección de Defensa del Consumidor

Desde el ámbito institucional, Gijón cuenta con una serie de servicios relacionados con el consumo muy bien valorados por el ciudadano, Junta Arbitral de Consumo, Oficina de Información al Consumidor y la propia Sección de Defensa del Consumidor que engloba a los anteriores.

Algunos de estos servicios, especialmente la Junta Arbitral de Consumo, sitúan a Gijón a la vanguardia en el área de participación y consumo, respecto a la situación general de los municipios españoles.

Cabe destacar, según los expertos entrevistados, al Ayuntamiento como impulsor de relaciones entre las asociaciones de consumidores y las empresas.

El funcionamiento de estos servicios es bastante satisfactorio; se proporciona información de buena calidad a los ciudadanos; el tanto por ciento de resoluciones de casos en actuaciones de arbitraje y defensa al consumidor es alto y la demanda ciudadana de estos servicios aumenta cada año; lo cual representa un indicador de satisfacción por parte de los usuarios.

Independientemente del grado de éxito de cada demanda, ya sea de información, arbitraje, defensa, mediación, etc., el ciudadano se siente escuchado y respaldado. Como es lógico, no todas las demandas ciudadanas tienen solución. En todo caso, casi siempre se valora positivamente el hecho de tener a alguien al que dirigirse, el estudio del caso, y el intento de resolución o mediación.

También son destacables las iniciativas de oferta formativa en relación a temas de consumo.

Respecto a la sección de Defensa del Consumidor, resaltan todas las acciones encaminadas a la información para la entrada del nuevo sistema monetario euro y el convenio firmado con el resto de agentes intervinientes en este sector, UCE, Unión de Comerciantes, Cámara de Comercio y Principado de Asturias para potenciar la puesta en marcha del Observatorio del Euro y el Código de Buenas Prácticas de consumo.

Según la memoria elaborada por la Sección de Defensa del Consumidor, relativa a la actividad desarrollada en el pasado año 2001, se deben resaltar el aumento de manera continuada de todas las diversas atenciones que se facilitan a los consumidores. Las consultas se han incrementado un 36% respecto a las realizadas en el pasado ejercicio; el número de reclamaciones sometidas a arbitraje han pasado de 137 a 320 expedientes en el 2001. Igualmente se han incrementado el número de adhesiones a la Junta Arbitral, el número de expedientes iniciados por vía sancionadora, hasta el 100% respecto del año 2000 y las inspecciones realizadas por los servicios de consumo.

El total de reclamaciones escritas a la Sección de Defensa al Consumidor, sumaron en el año 2001 la cifra de 653 (un 26,5% superior al año 2000), destacando por su elevado porcentaje las correspondientes al epígrafe Otros Bienes y Servicios.

Sectores	N° reclamaciones	
	2001	
		%
Agencias de viaje	7	1,07
Alimentación/Bebidas	11	1,68
Automóvil nuevo	16	1,19
Automóvil reparación	34	5,21
Automóvil seguros	0	0,00
Compañías de seguros	0	0,00
Electricidad	0	0,00
Electrodomésticos	24	3,67
Electrodomésticos/S.A.T.	29	4,44
Gas	31	4,75
Hostelería/Restaurantes	2	0,31
Muebles	27	4,13
Reparaciones hogar	69	10,57
Ropa/Calzado	41	6,28
Teléfono	91	13,93
Tintorería	6	0,92
Transporte	26	3,98
Vivienda arrendamientos	3	0,48
Vivienda compraventa	12	1,84
Servicios recreativos	5	0,77
Otros bienes y servicios	219	33,54
<b>Total</b>	<b>653</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Sección de atención al ciudadano. Sección Defensa del Consumidor. Elaboración propia

Las consultas mas habituales en el año 2000 han correspondido a “Viviendas en Arrendamiento” (que representa un 12,01% de todas las consultas) y “Otros Bienes y Servicios” (10,17%), mientras que las deficiencias más reclamadas corresponden a “Precios” (34%) y “Prestación de Servicios” (33,2%).

Sectores	N° de consultas de Consumo		
	1998	1999	2000
Agencias de viaje	107	232	215
Agua	29	15	108
Alimentación/Bebidas	145	329	220
Automóvil usado	229	409	419
Automóvil nuevo	205	339	340
Automóvil reparación	200	403	366
Automóvil seguros	99	187	229
Compañías de seguros	295	376	424
Electricidad	102	173	158
Electrodomésticos	226	400	445
Electrodomésticos/S.A.T.	356	734	647
Farmacia	11	2	3
Gas	353	257	283
Hostelería/Restaurantes	238	330	313
Muebles	285	467	464
Reparaciones hogar	294	489	440

Ropa/Calzado	305	427	429
Sanidad pública	49	58	58
Sanidad privada	121	139	126
Servicios bancarios	401	517	499
Teléfono	252	458	529
Tintorería	153	230	224
Transporte	117	154	161
Vivienda arrendamientos	1.007	1.118	1.237
Vivienda compraventa	501	689	730
Servicios recreativos	201	165	183
Otros bienes y servicios	1200	1.121	1.047
<b>Total</b>	<b>7481</b>	<b>10.218</b>	<b>10.297</b>

Fuente: Sección de atención al ciudadano. Sección Defensa del Consumidor

Las consultas están vinculadas a los siguientes tipos de deficiencias:

Tipo de deficiencia	Nº de consultas 2000	%
Prestación de servicios	3.416	33,2
Incumplimiento de condiciones de venta	1.759	17,1
Precios	3.505	34,0
Cláusulas abusivas	385	3,7
Publicidad engañosa	542	5,3
Otras	690	6,7
<b>Total</b>	<b>10.297</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Sección de atención al ciudadano. Sección Defensa del Consumidor

Por último, la Junta Arbitral de Consumo sometió en 2001 a arbitraje 323 expedientes (un 98,2% superior respecto al año anterior), siendo los sectores más afectados por reclamaciones las tintorerías y los teléfonos:

Sectores más afectados por reclamaciones	Número 2000	Número 2001
Automóviles reparación	18	20
Electricidad	10	3
Hostelería/Restauración	1	1
Enseñanza	1	1
Reparación Hogar	8	7
Teléfono	32	148
Tintorería	50	62
Servicios de Gas	27	35
Vivienda propiedad	1	2
Aparatos electrónicos	1	4
Ropa y calzado	7	12
Transporte	1	3
Otros Servicios	6	19
Agencias de Viajes	-	6
<b>Total</b>	<b>163</b>	<b>323</b>

Fuente: Sección de atención al ciudadano. Sección Defensa del Consumidor

Profundizando un poco más e intentando entresacar posibles vías de mejora podemos apuntar, según los expertos, que la información suministrada a los ciudadanos, en ocasiones resulta demasiado general, al estar proporcionada por un servicio de información no especializado en cada tema. En este sentido, no siempre se alcanzan las expectativas. Otras veces se da una disparidad en la información producida por diferentes Organismos o Administraciones sobre un mismo tema, lo cual lleva al desconcierto del usuario. Por su parte, la Junta Arbitral de Consumo, aunque su existencia y funcionamiento general es destacable como punto fuerte del municipio, aún tiene un escaso bagaje. Se trata de una experiencia relativamente nueva (creada en 1993). Su dotación de recursos humanos es muy limitada, cuestión que está relacionada con las dificultades de financiación. Actualmente funciona, en gran parte, gracias a la labor voluntaria de los vocales del Colegio Arbitral de Asturias.

Existe el riesgo de que se generen falsas expectativas sobre las posibilidades reales de información, asesoramiento y arbitraje en temas relacionados con el consumo y la atención al ciudadano. Por una parte, como ya se ha dicho, en ocasiones la información que se proporciona es general, y no llega a colmar las necesidades del demandante. Por otra, la escasa dotación de recursos humanos ocasiona dificultades para actuar con la debida rapidez. Todo ello puede dar lugar a situaciones tales como, mala interpretación de la información recibida, pérdida de confianza del ciudadano en los servicios proporcionados, colapso de ciertos servicios (en especial, la Junta Arbitral de Consumo), por una excesiva demanda de arbitrios que resulta imposible atender.

La calidad de la información proporcionada al ciudadano podría incrementarse significativamente si se centran los esfuerzos en:

- Especialización: necesaria para no quedarse en ofrecer información excesivamente general.
- Coordinación entre diferentes Administraciones / Organismos, para evitar duplicidades o, incluso, informaciones contradictorias.
- Adaptación del lenguaje administrativo, para hacerlo más entendible y asequible al ciudadano.

Todo ello pasa por la existencia de financiación suficiente para incrementar las posibilidades de unos servicios relacionados con el consumo que actualmente son pertinentes y eficientes, pero que podrían ser más eficaces.

### 5.2.2. Atención al Ciudadano

La puesta en marcha de nuevos equipamientos de atención al ciudadano y la mayor utilización de los servicios de consulta y gestión rápida al servicio de los gijoneses son aspectos que influyen en la mejora de la atención al ciudadano.

Estos aspectos consolidan la imagen de Gijón como una ciudad participativa, con una Administración Local cada vez más cerca de los ciudadanos y más útil a la hora de solucionar sus problemas cotidianos obteniendo una buena acogida por parte de los gijoneses.

Cabe mencionar la participación del servicio de atención dentro del plan de mejora de la gestión municipal de la puesta en marcha del Manual de Calidad del servicio, esta actuación ha implicado un continuado y largo proceso de rediseño de implantación previo a la obtención de la certificación de calidad. Un estudio sobre medición y análisis de la satisfacción de los ciudadanos en relación con el Servicio Municipal de Atención al Ciudadano revela que casi el 70% de los consultados valora de forma muy positiva este departamento y, de éstos, cerca de un 28% dice sentirse muy satisfecho con el mismo.

Los gijoneses han sido especialmente receptivos con la aplicación de las nuevas tecnologías de la información en su relación con el Ayuntamiento. Así, el número de trámites realizados a través de internet en el 2001 creció un 270 % con respecto al año anterior, y la cifra de sugerencias recibidas en el Servicio de Atención al Ciudadano se incrementó en más de un 220 %.

El número de personas que han pasado por el servicio de departamento municipal también aumentó de forma notable a lo largo del año 2001. Este hecho fue motivado, fundamentalmente, por la potenciación de las Oficinas de Atención al Ciudadano de La Calzada, El Coto y la apertura del nuevo Centro Integrado Municipal de La Arena, que consolidaron la descentralización administrativa y la decidida apuesta municipal de acercar el Ayuntamiento a los ciudadanos. Merece especial mención la próxima apertura de una oficina para la atención en el Centro Gijón-Sur, que consolidará la descentralización y acercamiento de servicios a los vecinos de una muy amplia zona de la ciudad que tiene necesidades en este sentido.

La mejora de la atención al ciudadano pasa también por poner a su disposición instalaciones, que sean acordes con los nuevos tiempos.

Uno de los objetivos principales ha sido acercar la administración municipal a los ciudadanos y facilitarles la realización de todos los trámites burocráticos de carácter municipal. Diferentes novedades se han introducido para agilizar la atención al ciudadano a través de este servicio, destaca el proceso de ciclo rápido para la obtención de licencias de obras menores, lo que permite que los interesados puedan llevarse la

autorización para realizar una obra en casa en el acto, si tener que esperar días. También destaca la puesta en marcha del servicio por Internet para recibir información, solicitar diferentes trámites o hacer llegar quejas, sugerencias o iniciativas. El número de consultas despachadas se incrementó un 95% en el 2000 y la atención telefónica creció un 297%, superando las 24.000 llamadas. Este alto número de consultas diarias provoca en ocasiones dificultades para compatibilizar la atención diaria del ciudadano y revisar e introducir mejoras en los procedimientos de gestión.

5.2.3. Análisis DAFO por orden de priorización

<b>ÁREA TEMÁTICA : Consumo</b>	
<b>TEMAS: Junta Arbitral de Consumo / Atención al Ciudadano</b>	
<b>DEBILIDADES:</b>	<b>AMENAZAS:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Disminución progresiva del pequeño comercio de proximidad en beneficio de las grandes superficies.</li> <li><input type="checkbox"/> Falta formación en hábitos de consumo críticos, sobre todo entre las personas jóvenes.</li> <li><input type="checkbox"/> Abuso de la publicidad engañosa o, al menos, no objetiva para influir en los hábitos de consumo de los ciudadanos.</li> <li><input type="checkbox"/> Escasa especialización de las ofertas de servicios de comercio y hostelería mermando su competitividad respecto a los Hipermercados.</li> <li><input type="checkbox"/> Lenguaje administrativo poco entendible y asequible al ciudadano.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Lentitud en la mejora de la calidad y la competitividad en precios de los productos autóctonos en beneficio de productos foráneos.</li> <li><input type="checkbox"/> Resistencia al cambio de algunos departamentos municipales.</li> <li><input type="checkbox"/> Colapso de ciertos servicios (Junta Arbitral de Consumo) por una excesiva demanda de arbitrios que resulta imposible atender.</li> <li><input type="checkbox"/> Falta de financiación externa para coordinar los servicios de consumo y atención al ciudadano.</li> </ul>
<b>FORTALEZAS:</b>	<b>OPORTUNIDADES:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Existencia de servicios relacionados con el consumo, muy bien valorados por el ciudadano: (Servicio de Atención al Ciudadano, Junta Arbitral de Consumo, Información al Consumidor).</li> <li><input type="checkbox"/> El Ayuntamiento como impulsor de relaciones entre las asociaciones de consumidores y las empresas.</li> <li><input type="checkbox"/> La demanda ciudadana de estos servicios aumenta considerablemente cada año, lo cual representa un indicador de satisfacción por parte de los usuarios.</li> <li><input type="checkbox"/> La introducción de conceptos de calidad dentro de la gestión.</li> <li><input type="checkbox"/> Sensibilidad del Ayuntamiento respecto de las opiniones y criterios de la ciudadanía.</li> <li><input type="checkbox"/> Programas de formación en hábitos de consumo.</li> <li><input type="checkbox"/> Se proporciona información de calidad bastante aceptable. Alta cualificación del personal.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Incrementar la calidad de la información proporcionada al ciudadano mediante la especialización de los servicios de atención al ciudadano y la coordinación entre diferentes Administraciones / Organismos.</li> <li><input type="checkbox"/> Nuevas iniciativas de empleo en la elaboración de productos autóctonos (agroalimentarios, artesanales, textiles, etc.) que generen valor añadido en la región.</li> <li><input type="checkbox"/> Existencia de un mercado comercial supralocal muy accesible en el área central asturiana.</li> <li><input type="checkbox"/> La apertura de nuevos servicios en los que ya se concibe la atención al ciudadano de manera integral.</li> <li><input type="checkbox"/> Proyecto "Ciudadano Calidad" dirigido a instaurar un sello de calidad.</li> <li><input type="checkbox"/> Acercamiento al movimiento asociativo.</li> </ul>

### 5.3. Proyección exterior de la ciudad

La proyección exterior es positiva, tanto en lo que se refiere a la imagen como a la participación en foros y redes. No obstante, en este campo nunca se puede estar conforme con los logros, dada la importancia del marketing de ciudad, y las sinergias que se pueden dar en la colaboración con otros municipios.

Gijón goza de una imagen exterior muy positiva, acogedora, dinámica y apta para cualquier tipo de visitante. Entre los factores que contribuyen a que Gijón tenga una buena imagen exterior destaca el carácter de los gijoneses y el carácter vanguardista de la ciudad como en el caso de las políticas activas de empleo, el enfoque transversal de género, el fomento del deporte, la cultura etc.

La ciudad está equipada con una importante red de servicios públicos e infraestructuras que proporcionan al conjunto de la población un alto nivel de bienestar. Gijón ha desarrollado una vida social altamente participativa, donde el deporte tiene gran notoriedad. Claros ejemplos de implicación ciudadana son las sociedades deportivas Grupo Covadonga, con más de 30.000 socios o Club Santa Olaya, con 15.000. La ciudad ofrece una completa red de servicios sanitarios, educativos y de ocio. A su oferta de ocio, se unen otros cuatro proyectos importantes ya en marcha, el Jardín Botánico, el complejo cultural de la Universidad Laboral, el Balneario de Talasoterapia y un moderno Acuario, estos dos últimos con inversión privada, y que reforzarán la proyección externa de la ciudad.

Uno de los elementos diferenciales de la ciudad es su entorno rural que convive a escasos minutos del centro urbano. La recuperación del litoral, con nueve playas actualmente, y más de un millón y medio de metros cuadrados de parques y zonas verdes han convertido a la ciudad como destino turístico de muchos visitantes.

La ciudad puede jugar un papel distribuidor de flujos turísticos a otras zonas de la región al disponer de la infraestructura, capacidad y centralidad necesaria para hacer de receptor y distribuidor del turismo.

Existen otros factores que ayudarán a proyectar la imagen de ciudad, por un lado, el reconocimiento de Gijón como municipio de Excelencia Turística, que permitirá posicionar a la ciudad en el mercado español; la consideración de Estación Náutica y el Plan de Calidad de Destino.

Igualmente, es importante que el potencial cultural y el patrimonio artístico de la ciudad contribuya a proyectar su imagen. Las esculturas, la rehabilitación de edificios históricos, la organización de eventos culturales, la recuperación del patrimonio arqueológico y etnográfico son algunos elementos que sirven para tal fin.

### 5.3.1. Proyección externa y oferta de ciudad

Gijón goza de una imagen exterior muy positiva. Se le considera una ciudad abierta, progresista, moderna, dinámica y divertida. Tiene una imagen muy equilibrada que transmite la sensación de ser una ciudad de tamaño medio que ha sabido reunir en su territorio importantes avances en cuanto a desarrollo social, económico y tecnológico, siempre orientado a la calidad de vida de sus ciudadanos y al mantenimiento del equilibrio en su entorno.

Algunos factores que contribuyen a que Gijón tenga una buena imagen exterior son el carácter de los gijoneses, abierto y acogedor. Además la ciudad transmite la idea de vanguardista en varios campos, entre los que destacan las políticas activas de empleo, el enfoque transversal de género, el fomento del deporte, la cultura y las políticas sociales.

Las cuestiones relacionadas con la proyección exterior de la ciudad tienen una importancia decisiva. Hay que pensar que una imagen deficiente trae consigo un enorme potencial de recursos desaprovechados por no saber venderlos bien. Gijón es una ciudad cuyas fortalezas se valoran de manera creciente según se le conoce más y más.

Existe el riesgo de que las personas e instituciones que no la conozcan, se queden solamente con la imagen negativa de estereotipos que se arrastran desde el pasado (ciudad gris, conflictividad laboral, etc.). Se hace necesario superar esos estereotipos y trabajar para mejorar algunos puntos que son manifiestamente mejorables desde el punto de vista de los expertos entrevistados, tales como la limpieza, la mejora continua en las actuaciones urbanísticas, la calidad de los servicios de hostelería y turismo o la escasez de aparcamientos. Otros expertos entrevistados echan en falta la inexistencia de una imagen corporativa definida de la ciudad, la falta de una estrategia conjunta para mejorar la imagen de ciudad o la inexistencia de un producto estrella como foco de atracción turística como pudiera ser la Universidad Laboral. La ciudad sigue arrastrando un déficit urbanístico histórico, falta uniformidad en los equipamientos urbanos y no ha alcanzado completamente el atractivo de otras ciudades de la Cornisa Cantábrica.

Por lo que respecta a las inversiones en el exterior y a pesar de que la evolución en los últimos años es de crecimiento, el grado de apertura de las empresas gijonesas así como las del resto de la región, aún no alcanza el máximo nivel. En este aspecto, Asturias se sitúa como la duodécima región dentro del ranking de Comunidades Autónomas exportadoras españolas aportando el 1,4% del total de exportaciones nacionales (278.000 millones de pesetas sobre 20 billones de pesetas) A nivel regional las exportaciones se concentran sobre todo en semimanufacturas (46%), bienes de equipo (20,4%) y materias primas (10,3%). En Gijón no existen más de 300 empresas con actividad exportadora, suponiendo esta cifra un total de 1,16% sobre el total de empresas del

municipio. Las actividades que concentran mayor actividad de venta al exterior son las del sector del metal, suministros industriales, alimentación, bebidas y tabaco y maquinaria industrial. Los países y regiones de destino más frecuentes son Portugal, Francia, Alemania y Latinoamérica, mientras que con Asia y África la actividad comercial es mínima.

Es de especial interés resaltar el Plan de Excelencia Turística de Gijón como un instrumento estratégico clave para mejorar la imagen exterior de la ciudad, el Plan tendrá una duración de tres años y una inversión de 2.163.644 Euros (360 mill. Ptas.). El Plan está impulsado por las administraciones local, autonómica y central y tiene como objetivo potenciar el desarrollo de la oferta turística local y mejorar su calidad y competitividad. Además servirá para aumentar la calidad de los servicios turísticos del destino, mejorar el medio urbano y natural del municipio, ampliar y mejorar los espacios de uso público, aumentar y diversificar la oferta complementaria, la puesta en valor de recursos turísticos, la creación de nuevos productos o la atracción de un turismo menos estacional como es el turismo de negocios.

El Plan de Excelencia Turística, elaborado en 1997 para su presentación a la correspondiente convocatoria del Ministerio de Economía, representa la culminación de todos estos esfuerzos. Se parte del convencimiento de que sólo con una oferta de calidad, plenamente adaptada a las demandas de los clientes potenciales, es posible superar el reto de la competitividad en un sector tan saturado como el turístico. No es suficiente con contar con algunos recursos sin coordinación: la ciudad en su conjunto debe constituir un reclamo turístico, integrando e interrelacionando sus diferentes atractivos y reclamos, asegurando la calidad de los establecimientos ligados al sector y poniendo a disposición de los visitantes una oferta integrada de servicios que contribuyan a mejorar su valoración de la ciudad.

Gijón viene trabajando activamente desde hace más de una década en la potenciación y mejora de su oferta turística. La creación de la Sociedad Mixta de Turismo en 1994 representó un hito fundamental en este proceso, ésta Sociedad con entidad jurídica propia, constituida por el Ayuntamiento en colaboración con las organizaciones privadas más representativas del sector turístico y hostelero local, ha desempeñado un papel protagonista en el desarrollo de la oferta turística local y la promoción exterior de la ciudad.

Además del reconocimiento de Gijón como Municipio de Excelencia Turística, la ciudad ha sido una de las ciudades elegidas por la Secretaría General de Turismo para iniciar el proceso de asistencia técnica con vistas a lograr la marca turística “Estación Náutica”. Actualmente, en España sólo tienen esta distinción tres destinos turísticos: el Mar Menor (Murcia), Tarifa (Cádiz) y Estartit (Girona). Un destino con denominación “Estación Náutica” es un conjunto de infraestructuras y servicios tanto náuticos, como de alojamiento, ocio, cultura y comercio, que se constituyen en una asociación de empresarios cuya misión es la promoción y el desarrollo del

turismo náutico en la zona, ofreciendo el mayor número de actividades específicas que faciliten la prolongación de la temporada turística y la incorporación de un importante elemento de calidad en esta industria.

Desde el punto de vista de los expertos, son además, varias las oportunidades que se le presenta a la ciudad para seguir mejorando:

- Potenciar la Universidad Laboral: se trata de uno de los elementos sobre los que existe más consenso de que está desaprovechado desde varios puntos de vista. En lo que se refiere a la imagen de ciudad, un gran número de personas opina que debería ser el gran estandarte, el “producto estrella” como lo es el Guggenheim en Bilbao.

El Plan Estratégico de la Universidad Laboral es un gran proyecto cultural, educativo y turístico que constituirá un atractivo regional de primer orden.

- Detenerse en realizar una planificación estratégica del marketing de ciudad: qué tipo de ciudad se quiere vender, imagen corporativa, eslogan, acciones de promoción, etc.
- Implementar la idea de “Embajadores de la Ciudad” con gijoneses de renombre nacional o mundial para la promoción de la ciudad.
- Mejora integral de los sistemas de comunicación y accesibilidad a la ciudad. Las dificultades de comunicación por carretera y ferrocarril con el exterior y el escaso volumen de conexiones aéreas con destinos europeos en el Aeropuerto de Asturias, es uno de los principales inconvenientes.
- El Incremento de la demanda de Seminarios, Cursos y Congresos actual potenciaría el Turismo de Negocios, segmento con grandes posibilidades de crecimiento
- Creación de la línea Ferry de Gijón.
- Potenciar la imagen comercial de la ciudad como centro de compra de Asturias y ligada a las acciones de promoción turística de Gijón.
- Potenciación turística del medio rural.
- Recuperación de la fachada marítima del muro de San Lorenzo.
- Incorporación del destino Gijón en paquetes turísticos diversificados, en cooperación con los grandes operadores turísticos.

- La potenciación de la creación cultural y la industria asociada a ella puede potenciar una imagen de ciudad rica y sugestiva.
- Contribución de la Sociedad Internacional de Bioética a la proyección externa de la ciudad.
- La Oficina de Congresos de Gijón como medio permanente de captación, promoción y fomento del turismo de reuniones.
- El apoyo a proyectos que favorecerán el atractivo y la imagen de la ciudad y la desestacionalización del turismo: Balneario de talasoterapia, Acuario, Centro Oceanográfico y Jardín Botánico.

El centro Planeta Océanos de Gijón será un Acuario especializado en fauna autóctona y fauna tropical. Se plantea como un gran centro de ocio y cultura basado en la exposición de ejemplares naturales de distintas especies marinas. El centro de Gijón será pionero en la aplicación de nuevas tecnologías, que permitirán una actualización continua de sus contenidos y la interacción con el público. Además se instalará una torre de 114 metros que albergarán un centro de comunicación con servicio de Internet y nuevas tecnologías, una cafetería, un restaurante y dos miradores, desde los que contemplar todo el atractivo de la ciudad de Gijón.

Centro Oceanógrafo: Centro dedicado a la investigación de la economía pesquera y el medio ambiente marino. Desarrolla estudios clave para permitir la sostenibilidad de los recursos marinos y es de gran interés para el sector pesquero, necesitado de una guía para recuperar las poblaciones piscícolas de valor comercial y para explorar nuevas posibilidades. Por ello este Centro está llamado a convertirse en referencia de un sector en crisis económica. El edificio tiene 6.000 metros cuadrados útiles y en él se han invertido alrededor de 600 millones de pesetas

Balneario: Creación de una nueva instalación balnearia, para el uso terapéutico y de ocio del agua del mar, en la costa este de Gijón. Ante el auge que están adquiriendo las actividades balnearias en toda España, se ha decidido emprender la recuperación de este sector en la ciudad, que había perdido su papel relevante en la segunda mitad del siglo XX. Para ello, se ha proyectado la construcción de un balneario en la zona de El Rinconín.

Jardín Botánico: Gijón contará con el primer Jardín Botánico del norte de España, que tendrá una clara utilidad para proteger la flora asturiana. Además de su reclamo turístico, funcionará como centro de investigación botánica.

### 5.3.2. Participación en Foros y Redes de Ciudades

La participación en foros y redes de ciudades es muy alta, destacando la progresiva incorporación en los últimos años de Gijón a redes de ciudades. Los principales objetivos de la participación en foros y redes de ciudades son el intercambio de experiencias y la difusión del atractivo de la ciudad en otros lugares así como afrontar globalmente con otros municipios de características similares problemas y retos comunes.

Los objetivos perseguidos con la adscripción a estas redes de municipios es intercambiar experiencias con otras localidades, principalmente europeas, en campos tan variados como las nuevas tecnologías y la sociedad de la información, el desarrollo urbano y medioambiental o en materia cultural. Estas redes deben servir de foro para conocer nuevas realidades, así como posibles estrategias a adoptar para darles respuesta. Del mismo modo, las redes son el cauce idóneo para que instituciones internacionales (principalmente las instancias comunitarias) adopten políticas o programas que recojan las necesidades municipales. Además las alianzas entre ciudades pueden servir para la formación de redes necesarias para acceder a financiación de Fondos Estructurales de la Unión Europea. Por otra parte, un ámbito tan amplio de contenidos facilita el desarrollo de proyectos en muchas áreas, al tiempo que permite aprovechar sinergias entre proyectos.

Cabe destacar el proyecto Gijón Ciudad Innovadora para la integración de la ciudad en las redes europeas dedicadas al intercambio de experiencias de la información en materia de nuevas tecnologías de la información y de la comunicación o la incorporación al movimiento internacional de ciudades educadoras a través del Proyecto Educativo de Ciudad para abrir un proceso de transformación social a través de la educación.

Las principales Redes nacionales e internacionales con las que mantiene contacto la ciudad son las siguientes:

**EUROCITIES:** pretende impulsar proyectos de cooperación transnacional en materias culturales, socioeconómicas y políticas, tratando de asegurar la toma en consideración de las políticas urbanas por parte de las instituciones comunitarias. Esta red agrupa más de un centenar de ciudades de Europa Occidental y Oriental.

La adhesión a Eurocities faculta la adhesión a **Telecities**, cuyo objeto es la promoción de la sociedad de la información entre ciudades de tamaño pequeño y mediano y que se halla integrada por 120 ciudades. Está previsto que Gijón sea admitida como socia a Eurocities y a Telecities.

**E2C-Europa:** Es una asociación no lucrativa que persigue promover la escuela de segunda oportunidad, a través de encuentros para el intercambio de experiencias y del apoyo técnico a las mismas. Pueden adherirse a la asociación aquellas ciudades que, bien han desarrollado una Escuela de Segunda Oportunidad, bien tiene intención de hacerlo.

**LEDA:** Asociación europea que persigue promover los intercambios y la divulgación de experiencias ligadas al desarrollo local y a la creación de empleo.

**ARCO ATLÁNTICO:** Esta red persigue promover la cooperación entre las ciudades atlánticas en torno a distintas áreas de actuación, tratando al mismo tiempo de conseguir el apoyo de las instituciones europeas a favor de un modelo urbano Atlántico que tenga en consideración la vocación marítima de la fachada atlántica europea, una ordenación equilibrada y policéntrica del espacio comunitario, así como de la promoción de las ciudades atlánticas en el seno de la red y a nivel internacional. La red se estructura en torno a cinco comisiones cuyas temáticas son las siguientes: cooperación portuaria, marítima y solidaridad atlántica, accesibilidad, cooperación urbana, económica y cultural. La situación geográfica de Gijón es estratégica respecto a este mercado de gran afinidad económica y cultural formada por 57 millones de europeos. Con una superficie equivalente al 21 por ciento de la UE, el Arco Atlántico está integrado por 30 regiones de España, Portugal, Francia, Inglaterra e Irlanda.

**CIDEU:** El Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano es una asociación de ciudades iberoamericana comprometidas con la planificación estratégica. Se trata de un programa establecido a partir de las Cumbres Iberoamericanas de Jefes de Estado y de Gobierno. Tiene como objetivo, fomentar, apoyar y asesorar el desarrollo económico social de las ciudades integrantes. Integran la asociación 60 miembros de 19 países iberoamericanos distintos.

**Red EUREXCTER de España (REDE):** REDE se constituye formalmente a los efectos de implementar desde Asturias y para España las finalidades y objetivos de la Excelencia Territorial en Europa, contribuir al fortalecimiento de los mismos a través de su integración en la Asociación Europea para la Excelencia Territorial (AEET), y mantener la Escuela Eurexcter de España como estructura operativa.

Tiene como finalidades apoyar el desarrollo sostenible de los territorios y la cooperación interregional en Europa, contribuir a la cohesión social y al respeto a los derechos humanos, asegurar la mejora de la calidad de vida en el trabajo, en la familia y en la ciudad y el territorio, participar en la difusión de la cultura, de la Excelencia Territorial en los países candidatos a la Unión, continuar y difundir las experiencias de una red europea estable de proyectos territoriales de innovación y de desarrollo local sostenible, desarrollar la participación ciudadana y las relaciones entre el diálogo social, en las empresas y el diálogo civil en la sociedad, en el ámbito local; orientar las relaciones entre la gran empresa y los territorios hacia una mayor complementariedad en cada sector de actividad industrial; difundir las políticas temporales en Europa y contribuir a la igualdad de oportunidades y a la conciliación de la vida familiar y profesional, profundizar en la cooperación entre la Universidad y otras instituciones de formación e investigación, y los agentes sociales, para dar un contenido concreto a la sociedad del conocimiento, investigar nuevas formas de gobernanza territorial,

favorecer un proceso de aprendizaje y de cultura europea común, y ser capaces de proponer nuevas políticas comunitarias ante las instituciones comunitarias y los socios del diálogo social europeo.

**KALEIDOS.RED:** El Ayuntamiento de Gijón forma parte de la Fundación ‘Kaleidos.Red’, como patrono fundador, junto con los Ayuntamientos de Vitoria, Zaragoza y Getafe. Se trata de un proyecto pionero en España para renovar la gestión de los equipamientos de proximidad. Los proyectos a desarrollar son: confección de un mapa de equipamientos y servicios de proximidad en todo el territorio nacional, realización de un plan guía para la planificación territorial y construcción de equipamientos de proximidad, elaboración de un Plan Estratégico de Participación y un modelo de gestión de calidad de servicios en los equipamientos municipales.

**Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos:** El Parque Científico y Tecnológico de Gijón pertenece desde el año pasado a la Asociación de Parques Tecnológicos de España (APTE) y a la Asociación Internacional de Parques Tecnológicos (IASP). Esta última agrupa a 200 Parques Científicos repartidos por distintos países, mientras que la primera agrupa a 12 Parques. La pertenencia del PCTG a estas asociaciones le permite la participación en el programa de apoyo en entornos innovadores a la creación de empresa en el ámbito de la sociedad de la información así como la participación activa en diversos foros estables de intercambio y difusión de buenas prácticas en el campo de transferencia de tecnología a las empresas.

Para lograr los resultados deseados con la participación en redes es importante que se continúe definiendo claramente objetivos y asignando recursos suficientes para la participación de Gijón en foros y redes de ciudades, de esta forma se logrará aprovechar al máximo esta participación y se evitará la dispersión de esfuerzos.

5.3.3. Análisis DAFO por orden de priorización

<b>ÁREA TEMÁTICA : Proyección exterior</b>	
<b>TEMAS: Proyección externa y oferta de la ciudad / Participación en foros y redes de ciudades</b>	
<b>DEBILIDADES:</b>	<b>AMENAZAS:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Falta una estrategia conjunta para mejorar la imagen de ciudad.</li> <li><input type="checkbox"/> La calidad de la oferta turística y de hostelería presenta algunas carencias.</li> <li><input type="checkbox"/> Perspectiva excesivamente local en cuanto a la gestión municipal que exige una mayor presencia en Foros externos (nacionales, comunitarios e internacionales).</li> <li><input type="checkbox"/> Inexistencia de un producto estrella como foco de atracción turística.</li> <li><input type="checkbox"/> Deficiencias en los sistemas de comunicación y accesibilidad a la ciudad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> No ser capaces de promover actividades que tengan un alcance internacional, limitándonos a actuaciones de consumo interno.</li> <li><input type="checkbox"/> Riesgo de imagen negativa de la ciudad motivada por estereotipos que se arrastran desde el pasado (ciudad gris, conflictividad laboral, mal urbanizada...).</li> </ul>
<b>FORTALEZAS:</b>	<b>OPORTUNIDADES:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Ciudad vanguardista en políticas activas de empleo, en enfoques transversales de género, en el fomento del deporte y políticas de juventud.</li> <li><input type="checkbox"/> El carácter de los gijoneses, abierto y acogedor.</li> <li><input type="checkbox"/> La Oficina de Congresos de Gijón como medio permanente de captación, promoción y fomento del turismo de reuniones.</li> <li><input type="checkbox"/> Contribución de la Sociedad Internacional de Bioética a la proyección externa de la ciudad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Planes de Excelencia Turística y de Calidad Turística que ayudarán a mejorar la imagen exterior de la ciudad.</li> <li><input type="checkbox"/> La recuperación de la Universidad Laboral.</li> <li><input type="checkbox"/> Progresiva incorporación de Gijón a Redes de Ciudades que posibilita el intercambio de experiencias y la difusión del atractivo de la ciudad en otros lugares.</li> <li><input type="checkbox"/> Apoyo a proyectos que favorecerán el atractivo de la ciudad: Talasoterapia, Acuario, Oceanógrafo..</li> <li><input type="checkbox"/> Recuperación de la Fachada Marítima.</li> </ul>

## 5.4. Gobernalidad

La definición del término ‘governabilidad’ es bastante compleja, y se puede entender desde varias perspectivas. En el Plan Estratégico, la abordaremos desde dos temas muy concretos, ambos encaminados a favorecer el diálogo intersectorial e inter - administraciones, el acercamiento de la Administración a los ciudadanos y el fortalecimiento de la sociedad civil:

- Cooperación público - privada.
- Pacto Local.

En la última década se han observado importantes avances en lo que se refiere a cooperación público - privada. Algunas muestras de ello son:

- El Pacto Institucional por el Empleo, firmado por el Principado de Asturias, los sindicatos mayoritarios y la Federación Asturiana de Empresarios, y cuyos proyectos son ejecutados por Ayuntamientos y otras entidades.
- El Centro Municipal de Empresas.
- El Parque Tecnológico.
- La colaboración continua con ciertos sectores, como el del transporte, la hostelería y hotelería.
- La existencia de Consejos Sectoriales (Desarrollo Local, Participación, Cooperación para el Desarrollo, etc.) desde los cuales se articulan proyectos, campañas, se formulan propuestas, etc.

Con todo, es necesario seguir trabajando, perfeccionar los mecanismos puestos en marcha e incorporar otros más eficientes. En ocasiones los acuerdos de colaboración no pasan del plano teórico (o lo hacen de forma muy limitada). Las causas que se apuntan son diversas: falta de asignación de recursos suficientes para materializar los acuerdos en acciones concretas, procedimientos y ópticas muy diferentes entre lo público y lo privado, escaso flujo de comunicación entre uno y otro sector, falta de compromiso real de las instituciones participantes, etc.

Por otra parte, el Pacto Local se constituye como un consenso entre diferentes niveles de gobiernos. A través del Pacto, el Principado de Asturias va transfiriendo competencias a los Municipios, a través de encomiendas de gestión, delegaciones de gestión y transferencias.

Gijón es un municipio privilegiado para el desarrollo del Pacto Local. Su experiencia y recursos le convierten en un interlocutor privilegiado con el Principado de Asturias para la asunción de encomiendas de gestión, delegaciones de gestión y transferencias en diferentes materias. Las experiencias de encomiendas de gestión asumidas hasta el momento, en materia de Empleo (ayudas a la contratación), Servicios Sociales, mantenimiento en colegios, etc., están siendo un éxito. La actual elaboración de legislación autonómica, como la Ley del Suelo, está abonando el terreno para que se puedan realizar delegaciones de gestión desde la Administración Regional a los Municipios.

En cualquier caso el desarrollo del Pacto Local es todavía muy incipiente, según los entrevistados. A Gijón, como municipio con suficientes recursos y voluntad para asumir encomiendas, delegaciones y transferencias de gestión de la Administración Regional, le convendría que se avanzara más rápidamente. Es necesario uniformizar el desarrollo del Pacto entre los diferentes municipios, y no todos están preparados (o no desean) asumir más competencias.

Más allá de lo que concierne concretamente al Pacto Local, las Administraciones Regional y Central tienen una serie de barreras administrativas que Gijón, por su dotación de recursos, se podría “saltar”. Un ejemplo es la gestión de proyectos europeos: Gijón tendría capacidad para ser un interlocutor directo con Bruselas, y sin embargo, muchas veces se ve obligada a pasar por el “filtro” de otras Administraciones. Estas situaciones pueden constituir lastres para el crecimiento.

Las nuevas tecnologías de la información constituyen un soporte importante para articular mecanismos que faciliten la gobernabilidad. En este sentido, la Administración del Principado está comenzando a implementar un proyecto de modernización que pretende incorporar a las Administraciones Locales. A través de este proyecto, se está estableciendo un Servicio de Atención Ciudadana integrado para toda la región.

La tendencia de acercar la Administración a los ciudadanos es cada vez mayor, y se ve plasmada en el desarrollo del Pacto Local y en un buen número de convenios entre instituciones públicas y privadas. El reto en los próximos años será hacer estos acuerdos lo más operativos que sea posible, de manera que generen proyectos y actuaciones que trasluzcan cooperación real, y contribuyan al fortalecimiento de la sociedad civil. La administración necesita ser más ágil y ejecutiva, tomar decisiones más rápido y reducir la excesiva burocratización existente en la administración. Igualmente la coordinación entre la administración local y autonómica se debería desarrollar más para conseguir acuerdos más operativos.

Una oportunidad para el fortalecimiento de la sociedad civil es la posibilidad de desarrollar una Carta de Derechos de los ciudadanos en la que se de respuesta formal tanto a las principales demandas de los gijoneses

como a los cauces para participar y promover acciones populares y que sea el camino para profundizar en la transparencia de las Administraciones Locales.

Es importante destacar la figura de la Defensora del Ciudadano como instrumento para la resolución de los conflictos entre los ciudadanos y en que el Ayuntamiento interviene como mediador.

Es importante la labor de los numerosos medios de comunicación de la ciudad como un instrumento de información y difusión de los numerosos servicios existentes en la ciudad y por las posibilidades que brinda para favorecer el conocimiento y acceso a la mejora del gobierno local.

#### 5.4.1. Pacto Local

El Pacto Gijón por el Empleo es el eje transversal de la política de empleo del Ayuntamiento de Gijón para el periodo 2000-2003, destinado a impulsar las políticas activas de promoción económica, empleo y formación.

El Pacto Gijón por el Empleo se firmó en enero del año 2000 con la presencia del Ayuntamiento, los sindicatos comarcales de UGT y CCOO y la FADE, para el periodo 2000-2003. Se articula a partir de cuatro ejes: Plan de Empleo Local, Plan Local de Formación, Plan de Innovación Tecnológica y Actuaciones de Promoción Económica e Industrial.

Es conveniente traducir al lenguaje común el significado del pacto local. La palabra *pacto* alude a la necesidad de que se produzca un acuerdo entre todos los actores implicados: Gobierno estatal, Gobierno autonómico y Gobierno local, que implican distintos ámbitos de competencias.

En cuanto al segundo término, *local*, era preciso redefinir un nuevo escenario competencial. En general, los ciudadanos cuando tienen un problema del tipo que sea, no distinguen si compete a esta o a aquella Administración y acuden a sus respectivos Ayuntamientos. Ante esta situación, los Ayuntamientos se han visto obligados a asumir, de hecho, competencias y servicios que no le son propios de derecho. Por ello, se está entrando en un proceso de redefinición de lo que son las competencias locales, trasladando competencias del ámbito autonómico al ámbito local.

El pacto local en el ámbito estatal es un proceso que arranca en 1993. En esa fecha la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) realizó una formulación general de la cuestión y posteriormente, en 1995, se determinaron las acciones concretas mediante una tabla reivindicativa de materias que los Ayuntamientos querían recibir de la Administración Central.

El pacto local tiene por objeto determinar el papel de las entidades locales en el ámbito autonómico, redefinir el régimen competencial, respetando y fomentando su autonomía a través de la oportuna descentralización de conformidad con los principios de subsidiariedad y proximidad, además del principio de suficiencia financiera. Además, para completar el pacto local, es necesaria la participación e implicación de los actores sociales y económicos locales representativos.

Un claro ejemplo de pacto local lo tenemos en el Pacto Gijón por el Empleo, que refleja el compromiso del Ayuntamiento de Gijón en la lucha contra el desempleo. En este pacto participan, además del Consistorio, los sindicatos UGT, CCOO y FADE. El Pacto Gijón por el Empleo se articula a partir de cuatro ejes estratégicos en materia de promoción económica y fomento del empleo: Plan de Empleo Local, Plan Local de Formación, Plan de Innovación Tecnológica y Actuaciones de Promoción Económica e Industrial. En el conjunto de los cuatro ejes la inversión estimada en los próximos cuatro años asciende a 26.373 millones de pesetas (158.504.922 Euros), destinados a generar aproximadamente 13.500 contratos. Iremos viendo, resumidamente, cada uno de los ejes estratégicos que componen este pacto.

El primer eje, Plan de Empleo Local, está orientado de forma prioritaria a la creación de empleo y la mejora de los mecanismos de acceso al mercado de trabajo. Combina políticas dirigidas a facilitar la inserción laboral de los desempleados con aquellas otras destinadas a incentivar la contratación en el sector privado. Con una inversión prevista de 15.710 millones de pesetas (94.419.001 Euros), se espera que llegue a unas 40.000 personas, de las cuales más de 13.500 obtendrían un contrato de trabajo. Este eje se estructura en seis subejos, que son:

- *Ayudas a la contratación por cuenta ajena.* Se incluyen todas las modalidades de ayuda existentes en este ámbito. En los dos primeros años de vigencia del pacto se han recibido 4.350 solicitudes de ayuda para la contratación por cuenta ajena, a partir de las cuales 3.056 trabajadores han obtenido un empleo subvencionado a través de las diferentes líneas de ayuda previstas. El porcentaje de mujeres beneficiarias de las ayudas ha ascendido a un 51%. El total de empresas y entidades destinatarias de las ayudas ha sido de 996.
- *Planes de inserción.* Se incluye el PILES III; el programa piloto Nuevos Yacimientos de Empleo; el convenio INEM - Ayuntamiento de Gijón; el programa Ingreso Mínimo de Inserción (IMI) y los programas de Garantía Social. En cuanto al PILES III, en sus primeros 18 meses de andadura, ha efectuado la contratación de un total de 830 trabajadores con contrato de duración anual o plurianual; de este conjunto, el 56% son mujeres. Se han ejecutado un total de 1.903 obras y ha impartido cerca de 160.000 horas de formación. El programa Nuevos Yacimientos de Empleo supuso la contratación de 173 personas a lo largo de la duración del programa y tuvo como resultado la creación de 16 nuevas

iniciativas empresariales, con un empleo inducido de 99 trabajadores. El convenio INEM-Ayuntamiento de Gijón (sustituto del desaparecido INEM- Corporaciones Locales), ha posibilitado la contratación a lo largo de 2000 y 2001, de 364 personas, de las cuales un 54% son mujeres. Dentro del marco del programa IMI se contrató a 413 personas, un 57% mujeres. Y a lo largo del bienio 2000-2001 los programas de Garantía Social han promovido la contratación de 45 personas.

- *Información, orientación e intermediación para el mercado de trabajo.* En este subejeto se incluye el Servicio Integrado para el Empleo (SIPE) y el proyecto Círculos de Empleo. El SIPE ha sido gestionado por 45 personas a lo largo del período 2000-2001 y realizado 28.560 acciones de información/orientación a lo largo de dicho período.
- *Proyectos de formación y empleo.* Desarrollo de nuevos proyectos de Escuelas Taller, Casas de Oficios y Talleres de Empleo y proyectos afines. Un total de 385 alumnos-trabajadores han sido contratados como beneficiarios de estos proyectos, que a su vez han contado con una plantilla de 47 personas contratadas como monitores y personal de gestión. El 33% de las personas beneficiarias y el 47% del personal docente y de gestión son mujeres. En los proyectos de Casas de Oficios participaron 138 alumnos-trabajadores más otros 18 contratos de personal técnico y de gestión durante seis meses que duraron los proyectos. En cuanto a los Talleres de Empleo, un total de 132 alumnos-trabajadores han sido contratados durante un año, más una plantilla de 25 personas contratadas como monitores y personal de gestión. El 73% de las personas beneficiarias y el 64% del personal docente y de gestión son mujeres. Asimismo, el proyecto de formación ocupacional para la zona minera de La Camocha proporcionó formación y empleo a 20 beneficiarios, un 40% mujeres.
- *Iniciativas y programas comunitarios.* En este epígrafe se encuadran las Iniciativas Comunitarias “Empleo y Recursos Humanos” y “EQUAL”. Estas iniciativas contaron con la participación de 64 beneficiarios, un personal de gestión y formación de 8 personas, 1.616 acciones de información y orientación laboral y se logró la inserción laboral de 143 trabajadores en el mercado de trabajo normalizado.
- La aprobación del proyecto integral “Gijón-zona oeste” en el marco de la Iniciativa Comunitaria URBAN supone la aplicación de un presupuesto total de 2.285 millones de ptas. (13,73 millones de €) en el período 2001-2006, de los cuales 441 millones de ptas. (2,65 millones de € un 19,3% del presupuesto total) para la ejecución de proyectos englobados en el Pacto Gijón por el Empleo. El 75% del presupuesto es aportación de la Comisión Europea y el restante 25% será financiación aportada por el Ayuntamiento de Gijón.

- *Programas transversales.* Estos programas se incluyen en el Plan de Empleo Local destinados a promover políticas estratégicas en el ámbito del empleo: promoción de la salud laboral, actuaciones a favor de la igualdad de oportunidades y el desarrollo de las medidas incluidas en el Acuerdo Marco por el Empleo Estable.

En total, el gasto ejecutado en el período 2000-2001, asciende a 5.677,8 millones de ptas. (34,12 millones de €).

El segundo eje hace referencia al Plan Local de Formación, que se concibe como el dispositivo municipal para promover la mejora de las cualificaciones de los trabajadores del municipio, tanto los ocupados como los que están en situación de desempleo. Los programas previstos para el período 2000-2003 se pueden agrupar en tres grandes grupos:

- *Formación Profesional Ocupacional para personas desempleadas.* Durante las dos convocatorias de subvenciones que han tenido lugar en el período 2000-2001 se han promovido y cofinanciado la realización de 85 acciones formativas, con una oferta conjunta de 1.443 plazas formativas, con una duración media de 300 horas lectivas. En conjunto, la oferta total supera las 30.000 horas formativas, destacando la oferta en las familias profesionales del metal, instalaciones y maquinaria, informática e idiomas. Asimismo, se han desarrollado otros programas formativos en colaboración con entidades externas, entre las que destacan los cursos del Plan FIP y cursos FORMIC. Un total de 223 personas se han beneficiado de estas acciones formativas.
- *Formación Continua para trabajadores/as en activo.* En estos dos años, 25 acciones formativas desarrolladas por siete entidades locales se han beneficiado de las subvenciones previstas en esta línea de financiación, con una oferta cercana a las 300 plazas formativas y más de 15.000 horas lectivas. A estas acciones hay que añadir la formación impartida a los y las trabajadores/as del PILES III, que totalizan 460 personas y más de 70.700 horas de formación.
- *Programas formativos diversos.* Las convocatorias de subvenciones a programas formativos diversos incluyen tanto ayudas para la realización de estudios y la celebración de jornadas y seminarios, así como proyectos en colaboración con la Universidad y la Consejería de Educación del Principado de Asturias.

El gasto que en estos dos años se ha ejecutado en las actuaciones y proyectos contemplados dentro del eje Plan Local de Formación es de 817 millones de ptas. (4,91 millones de €).

El eje 3 contiene el Plan de Innovación y Desarrollo Tecnológico, que cuenta con los siguientes apartados:

- *Parque Científico y Tecnológico de Gijón (PCTG)*. En el bienio 2000-2001 se ha culminado el desarrollo de la primera fase del PCTG. De las 12 parcelas urbanizadas hasta el momento se han vendido todas, a un total de siete empresas privadas y los edificios previstos en cada una se encuentran en diferentes fases de construcción. En 2001 comenzaron las obras de ampliación del Parque mediante la urbanización de 10 nuevas parcelas, que se pondrán a la venta a partir de 2002.

El Centro Tecnológico, que constituye la sede central del Parque tiene ocupados por 10 empresas los 17 espacios disponibles para su alquiler. En el segundo semestre de 2002 se inaugurará el nuevo edificio construido por el Ayuntamiento para la ampliación del vivero de empresas, con un coste de 169,8 millones de ptas. (1,02 millones de €).

- *Programas en colaboración con la Universidad*. Establecimiento de acuerdos de colaboración con equipos investigadores para impulsar la transferencia de tecnología de la Universidad a las empresas. Hasta el momento se han beneficiado 344 empresas.
- *Programas tecnológicos y otras actuaciones*. En este apartado destacan las jornadas realizadas en colaboración con la Fundación COTEC, así como la coordinación del PCTG con las redes de parques tecnológicos españoles y europeos, con vistas a la realización de actuaciones conjuntas.

El gasto ejecutado en el Plan de Innovación y Desarrollo Tecnológico en el bienio 2000-2001 alcanzó la cifra de 212,3 millones de pesetas (1,28 millones de €).

Por último, el cuarto bloque de actuaciones está formado por las Acciones de Promoción Económica e Industrial. Viene estructurado en seis apartados, coordinados entre sí.

- *Información y asesoramiento empresarial*. Este apartado está dividido en dos actuaciones. Por un lado información y asesoramiento a personas emprendedoras, alcanzando un número de beneficiarios de estas acciones superior a las 17.000 personas entre el año 2000 y el 2001, a lo que hay que sumar 193 beneficiarios de formación. El coste total de estos servicios ascendió a 50,3 millones de ptas. en el período 2000-2001 (0,30 millones de €). Por otro lado tenemos las actuaciones de información y asesoramiento a empresas, mediante las cuales se atendieron de manera personalizada a 381 empresas desde el año 2000, además se está presente con un stand informativo en las ferias celebradas en la ciudad, se realizan encuentros entre emprendedores y posibles inversores y ciclos de conferencias de interés para emprendedores y pequeñas empresas.

- *Incentivos económicos.* En los años 2000 y 2001 el Ayuntamiento de Gijón incentiva la creación de nuevas alternativas empresariales a través de líneas de ayuda, totalmente complementarias a las ofrecidas desde otras administraciones. Fueron apoyadas un total de 831 proyectos empresariales, que generaron empleo inducido para más de 1.600 personas. El coste de las subvenciones concedidas ascendió a 213 millones de ptas. (1,28 millones de €), mientras que la inversión total generada por las empresas apoyadas se aproximó a los 5.000 millones de ptas. (29,77 millones de €).
- *Infraestructuras de apoyo a las empresas.* En este apartado se contemplan cuatro actuaciones: desarrollo de nuevo suelo industrial, construcción de viarios en polígonos industriales, construcción de naves para su venta, mantenimiento de áreas industriales consolidadas.
- *Plan de Desarrollo Turístico.* El Plan de Excelencia Turística de Gijón contempla una serie de medidas, cofinanciadas a partes iguales por el Ministerio de Economía, el Principado de Asturias y el Ayuntamiento de Gijón. Se han desarrollado, a través de la Sociedad Mixta de Turismo (SMT) acciones de promoción de las infraestructuras locales de turismo y ocio, ediciones de interés turístico y mejora de instalaciones en el Palacio de Congresos. Además de las actuaciones formalmente incluidas en el Plan de Excelencia Turística, la SMT continúa asumiendo las tareas de promoción y coordinación de la oferta turística local, al mismo tiempo que continua con la gestión del Servicio de Infogijón, que proporciona información directa a las personas que visitan la ciudad. Todo ello ha ocasionado un coste de 541,5 millones de ptas. (3,25 millones de €).
- *Plan de Promoción del Comercio Local.* En este caso se incluyen actuaciones de promoción del comercio local, tanto las realizadas por el Ayuntamiento a partir de medios propios como las realizadas en colaboración con entidades externas. Algunas de ellas son: urbanización de ejes comerciales, ayudas a la renovación y mejora de fachadas comerciales, convenios de colaboración con la Unión de Comerciantes, la Asociación de Hostelería de Gijón y la Unión Hotelera del Principado de Asturias. El gasto total ejecutado en los años 2000 y 2001 ha sido de 149,5 millones de ptas. (0,90 millones de €).
- *Actuaciones complementarias para el desarrollo rural.* Se pusieron en marcha una serie de medidas que cubren las necesidades del entorno rural en materia de desarrollo: curso de formación para la gestión de cooperativas agrarias, redacción del proyecto arco Medioambiental de Gijón, informe técnico del Proyecto Monte Areo, inversiones generadas por el PILES III en las parroquias rurales y la entrada en funcionamiento del Telecentro de La Camocha, que supone la primera experiencia de centros telemáticos de acceso público en Gijón, creando un modelo que será progresivamente extendido en los próximos años a otros barrios y parroquias del concejo. El coste empleado a lo largo de estos dos años en el conjunto de estas actuaciones ha sido de 910,5 millones de ptas. (5,47 millones de €).

PACTO GIJÓN POR EL EMPLEO	Resultados globales			
	Año 2000	Año 2001	Total 2000-2001	% Mujeres
Indicador				
Beneficiarios de empleo directo municipal	1.616	1.749	3.365	57
Beneficiarios de ayudas a la contratación por c. ajena	1.284	1.772	3.056	51
Beneficiarios de acciones de información/orientación	28.789	26.090	54.879	62
Beneficiarios de formación	1.771	3.397	5.168	61
Empresas beneficiarias de ayudas específicas	853	1.503	2.348	-
Empleo inducido en las empresas	1.046	954	1.959	62
Gasto total ejecutado (mill. ptas.)	3.238,1	5.021,4	8.259,5	-
Gasto total ejecutado (mill. euros)	19,46	30,18	49,64	-

Fuente: SFDL

#### 5.4.2. Cooperación pública-privada

La estrategia de desarrollo local del Ayuntamiento de Gijón ha estado basada desde el comienzo en un profundo proceso de concertación con los interlocutores económicos y sociales de mayor relevancia en la ciudad. Producto de este proceso participativo, en 1988 tuvo lugar la firma por el Ayuntamiento, el Principado de Asturias, el Ministerio de Educación y Cultura y el Instituto Nacional de Empleo (INEM) del *Convenio de Desarrollo Local para Gijón*, a través del cual se creó el *Consejo de Desarrollo Local*. Este Consejo es un órgano colegiado de carácter consultivo que cuenta con la participación de los organismos públicos, grupos políticos, centrales sindicales y asociaciones empresariales vinculados al desarrollo de la ciudad. Tiene como órgano ejecutivo el *Servicio de Formación y Desarrollo Local*, actualmente incluido dentro de la Agencia Local de Promoción Económica y Empleo del Ayuntamiento de Gijón (ALPEE).

La ALPEE mantiene protocolos de cooperación con las entidades firmantes del Pacto Gijón por el Empleo:

- UGT (Unión General de Trabajadores)
- CCOO (Comisiones Obreras)
- FADE (Federación Asturiana de Empresarios)

El objetivo de estos protocolos es el colaborar en el desarrollo de las acciones comprendidas en los cuatro eje del Pacto (Plan de Empleo Local, Plan Local de Formación, Plan de Innovación y Desarrollo Tecnológico, Acciones de Promoción Económica e Industrial).

Así mismo, existen otra serie de entidades que, si bien no suscribieron el antedicho Pacto, colaboran en el desarrollo del mismo, a través de diversas acciones:

- USO (Unión Sindical Obrera)
- ASETRA (Asociación Profesional de Empresarios del Transporte y actividades afines de Asturias)
- FEMETAL (Federación de Empresarios del Metal y Afines)
- AJE (Asociación de Jóvenes Empresarios)
- Fundación Mujeres
- ASATA (Agrupación de Sociedades Asturianas de Trabajo Asociado)
- Colegio de Ingenieros Técnicos Industriales
- AGP “28 de abril”
- ASPROCON (Asociación de Promotores y Constructores de Gijón)
- Fondo Formación
- Unión Hotelera
- Asociación de Hostelería
- Unión de Comerciantes
- Unión de Consumidores
- Cámara de Comercio

Así mismo, se tienen suscritos convenios de colaboración con la Universidad, la Fundación Universidad de Oviedo (FUO) y el Instituto Universitario de Tecnología Industrial de Asturias (IUTA), con el fin de impulsar la transferencia de tecnología de la Universidad a las empresas del concejo.

En virtud del principio de colaboración entre Administraciones, se han suscrito convenios de cooperación con la Administración Autonómica. Estos convenios buscan financiar planes y programas que fomenten la creación de empleo por parte de las empresas del municipio, así como la creación de actividad económica. En concreto, son:

- Convenio de Cooperación para el desarrollo del Programa Local de Empleo.
- Convenio de Cooperación para la gestión de las ayudas a la contratación por cuenta ajena.

Existen así mismo protocolos con empresas concretas cuyo principal objeto es atender las demandas específicas de formación que faciliten la incorporación de trabajadores/as al mercado laboral, así como facilitar el resurgimiento de empresas afectadas por procedimientos de reconversión industrial.

La cooperación público-privada se refleja en más actuaciones, aparte de las citadas anteriormente. Una de ellas es el Parque Científico y Tecnológico de Gijón, único parque tecnológico español de titularidad municipal. Ha sido creado para facilitar la instalación de empresas innovadoras junto a centros de investigación y desarrollo, además de ser el encargado de impulsar programas tecnológicos para empresas en colaboración con la Universidad de Oviedo.

Otro ejemplo de esta cooperación es el Centro Municipal de Empresas, que facilita el asentamiento empresarial, el acceso a suelo industrial, además de favorecer la formación, los proyectos universitarios y las nuevas iniciativas empresariales.

Para finalizar con las muestras de cooperaciones entre el ámbito público y el privado, reflejamos la labor realizada por la Sociedad Mixta de Turismo, que es la encargada de promocionar la imagen de la ciudad como destino turístico, la asistencia a la organización de Congresos y Convenciones y la edición de publicaciones así como la difusión de la imagen de la ciudad. Todas estas asociaciones se realizan en cooperación con diferentes asociaciones ligadas con el sector hostelero y turístico de la ciudad, además de otras entidades como ocurre con la Cámara de Comercio.

5.4.3. Análisis DAFO por orden de priorización

<b>ÁREA TEMÁTICA: Gobernabilidad</b>	
<b>TEMAS: Pacto Local / Cooperación público-privada</b>	
<b>DEBILIDADES:</b>	<b>AMENAZAS:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Falta de articulación de los distintos consejos sectoriales y territoriales de participación, creando un Consejo General de Ciudad y/o potenciando el Consejo de Desarrollo Local.</li> <li>❑ Excesiva mentalidad funcional en el ámbito de la administración.</li> <li>❑ El sector público no valora de la misma manera el factor tiempo, mientras que éste resulta un factor crucial para el sector privado.</li> <li>❑ Falta operatividad en algunos mecanismos consultivos relacionados con la cooperación público-privada y la gobernabilidad.</li> <li>❑ No existen suficientes recursos para poner en marcha y dar seguimiento a políticas que articulen la cooperación público-privada.</li> <li>❑ La escasez de medios y competencias de la Defensora del Ciudadano.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Peligro de distanciamiento entre los trabajadores públicos y la ciudadanía si no se establecen directrices de orientación al cliente/ciudadano.</li> <li>❑ Las transferencias desde la Administración Central a las Autonómicas acarrearán el riesgo de que se realicen con una dotación económica insuficiente.</li> <li>❑ Barreras administrativas de la Administración Regional y Central hacia la Administración Local.</li> <li>❑ El peso específico y la experiencia acumulada del Municipio de Gijón en ciertos temas son fortalezas que, en algún momento, pueden volverse en su contra por conflictos que puedan surgir de la necesidad de homogeneizar el ritmo con el de otros municipios.</li> </ul>
<b>FORTALEZAS:</b>	<b>OPORTUNIDADES:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>❑ En la última década se han observado importantes avances en la cooperación público-privada: Pacto Institucional por el Empleo, Centro Municipal de Empresas, Parque Tecnológico, Plan de Excelencia Turística, Sociedad Mixta de Turismo.</li> <li>❑ Desarrollo de espacios puntuales de participación de los ciudadanos (plan estratégico, planes sectoriales, etc.).</li> <li>❑ La existencia de la figura de la Defensora del Ciudadano.</li> <li>❑ Gijón es un municipio privilegiado para el desarrollo del Pacto Local. Su experiencia y recursos le convierten en un interlocutor privilegiado con el Principado de Asturias para la asunción de encomiendas de gestión, delegaciones de gestión y transferencias en diferentes materias.</li> <li>❑ La colaboración continua con ciertos sectores (transporte, hostelería y hotelería).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Posibilidad de desarrollar una Carta de Derechos de los ciudadanos que de respuesta formal a las demandas de los gijoneses y a los cauces para participar y promover acciones populares.</li> <li>❑ Las NTIC constituyen un soporte importante para articular mecanismos que faciliten la gobernabilidad. La Adm. Regional está implementando un proyecto de modernización que pretende incorporar a las Adm. Locales. A través de este proyecto, se establecerá un Servicio de Atención Ciudadana integrado para toda la región.</li> <li>❑ Puesta en marcha de los Consejos Territoriales en la ciudad para incrementar la participación y la mejora del gobierno local en su relación con la ciudadanía.</li> <li>❑ El desarrollo del Pacto Local en sí mismo constituye una gran oportunidad para ir acercando progresivamente al ciudadano las diferentes áreas sobre las que se articula el Estado de Derecho.</li> <li>❑ Posibilidades que brinda la existencia de una TV local para favorecer el conocimiento y el acceso a la mejora del gobierno local.</li> <li>❑ El impulso de la FEMP a la implantación de reglamentos de participación ciudadana en las ciudades españolas como oportunidad para profundizar en la innovación por parte de las ciudades ya veteranas en esta materia.</li> </ul>