

*Dossier resumen
del Proyecto*

1. Proyecto Tejiendo Oportunidades

Tejiendo Oportunidades es un proyecto de acción positiva promovido por el Ayuntamiento de Gijón financiado con cargo al Plan Local de Formación al objeto de mejorar la empleabilidad de mujeres que por edad, roles de género y/o obsolescencia formativa presentan mayores dificultades para insertarse en el mercado laboral.

Se enmarca dentro de los objetivos para la mejora de competencias profesionales del Eje V Impulso al Talento y a la Mejora de la Empleabilidad de las personas del Acuerdo de Concertación Social “Gijón Crece 2016-2019”. En proyecto da respuesta a varios de los objetivos marcados por la Carta Local para la Igualdad de Mujeres y Hombres en el municipio de Gijón en cuanto a actuaciones a llevar a cabo para mejorar la empleabilidad de las mujeres.

Se ejecutó durante 12 meses, comenzando en julio de 2017 y centra su esfuerzo en mejorar la situación y posición de mujeres con mayor dificultad de inserción sociolaboral para revertir esa trayectoria hacia un proyecto de vida que integre un itinerario formativo de inserción que incremente la empleabilidad de las participantes, a través de un conjunto coordinado de acciones en la modalidad de talleres grupales presenciales, online y sesiones individuales para su centralidad en el empleo y posteriormente completar su itinerario con la obtención de un certificado de profesionalidad que las cualifique de manera eficaz para un empleo.

Los puntos fuertes del proyecto Tejiendo Oportunidades son mejorar actitudes, habilidades y competencias personales y profesionales:

- Fomentando la autoestima y confianza necesaria para que las mujeres se conviertan en protagonistas activas de su propio proceso de cambio, potenciando el sentimiento de valía personal y grupal de las participantes.
- Impulsando la motivación de las participantes para activarse en itinerarios formativos que mejoren sus competencias profesionales para acceder al mercado laboral.
- Adquiriendo destrezas digitales en el uso de las TICs y redes sociales, competencia fundamental para estar conectada, obtener información y encontrar empleo.
- Proporcionando formación profesional vinculada a la obtención de un certificado de profesionalidad en el sector de hostelería y turismo en Operaciones Básicas de Cocina, Operaciones Básicas de Pastelería y Operaciones Básicas de Pisos en Alojamientos que cualifique para el desempeño de una ocupación.
- TEJIENDO REDES entre las participantes, las entidades formativas y las empresas comprometidas con el proyecto que generen oportunidades de empleo.

El proyecto se ejecutó con dos entidades especializadas, **Fundación Mujeres** entidad que destaca por su trayectoria de experiencia en el trabajo con mujeres y en el desarrollo de proyectos de acción positiva, para llevar a cabo las actividades y talleres de activación personal, de acompañamiento durante todo el proceso y de prospección con las empresas del sector y por otro lado, **la Escuela de Hostelería y Turismo** especializa en la formación de los certificados de profesionalidad de este proyecto.

2. Actividades y talleres para la activación personal, social y profesional : talleres grupales y sesiones individuales

Fase 1. TEJIENDO MOTIVACIÓN

Proporcionan a las participantes el aprendizaje y mejora de actitudes y de estrategias relacionadas con la motivación, la autoestima y las habilidades sociales para el desarrollo de metas en diferentes áreas.

- Área personal, se trabajaron las habilidades de comunicación, asertividad y autoestima, toma de decisiones, superación de miedos y creencias limitadoras.
- Área social, se han creado redes sociales de apoyo, aumento de la empatía y la autonomía en el proceso de toma de decisiones, así como mejoras en los modelos relacionales y comunicativos.
- Proyecto de vida, expectativas personales y laborales, definición de objetivos y metas, estrategias para su consecución, temporalización de los mismos, generación de un proyecto de vida, y gestión de recursos.
- Ciudadanía, conciencia social, recursos para la participación ciudadana, liderazgo, participación social.
- Salud, consumo y hábitos saludables.

Fase 2. TEJIENDO FORMACIÓN

Destinados a trabajar las habilidades sociales para el desempeño del puesto de trabajo y la adquisición de competencias relacionadas con el uso de las Tic., al objeto de

- Desarrollar sus competencias digitales.
- Adquirir destrezas en el uso de herramientas tic con talleres presenciales y online para la búsqueda de empleo, ya sea a través del ordenador o de un dispositivo móvil.
- Aumentar los niveles de centralidad en el empleo.
- Ampliar las habilidades sociales y competencias asociadas al empleo.

Fase 3. TEJIENDO EMPLEABILIDAD

Para optimizar las posibilidades de inserción de las participantes mediante el desarrollo de estrategias y herramientas para la búsqueda activa de empleo y realizando actuaciones de propección empresarial en empresas del sector. A través de estas acciones, las mujeres que han participado han mejorado en:

- Competencias profesionales. marca personal y profesional.
- Conocimiento e identificación de los recursos del territorio y adquisición de actitudes activas para la búsqueda activa de empleo, entrevistas de trabajo, y conseguir inserción laboral.etc.

Mediante las actividades de las distintas fases, el proyecto ha **ido TEJIENDO una red de apoyo entre ellas y con las empresas**, de forma que han **incrementado sus niveles de activación personal (autoestima, asertividad, desarrollo de habilidades de comunicación), social (gestión de recursos, adquisición de competencias digitales, centralidad en el empleo) y laboral (conocimiento del mercado de trabajo, manejo de herramientas en la búsqueda de empleo, recurso web...).**

Se han realizado encuentros con profesionales del sector de la hostelería, al objeto de compartir su experiencia profesional y motivar a las beneficiarias en la construcción de sus itinerarios y futuros proyectos vitales. Entre los que han participado **la gobernanta del Hotel Silken** donde explicaba y compartía con las mujeres la experiencia que ha tenido desde sus inicios como camarera de pisos hasta llegar a gobernanta, a la vez que transmitía su saber hacer. La emprendedora **y creadora de café y escuela de cocina Aliter Dulci**, en esta ocasión las participantes tuvieron la oportunidad de compartir con la ponente no sólo un espacio de intercambio de información, sino también una sesión de motivación. Y con el **chef de Casa Gerardo** se realizó un intercambio de impresiones con las mujeres asistentes sobre la hostelería en Asturias, para posteriormente exponer cual ha sido el proceso de evolución de la cocina tradicional hacia la cocina de innovación, destacando la importancia tanto del trabajo diario, como de los nuevos métodos utilizados en la cocina actual.

3. Formación en certificados de profesionalidad

El proyecto desarrolló 3 certificados de profesionalidad:

3.1. Operaciones básicas de cocina: con 350 horas, cualifica para desempeñar puestos de trabajo en las ocupaciones de auxiliar de cocina, ayudante de cocina, encargada de economato y bodega y de empleada de pequeños establecimientos de restauración.

Operaciones básicas de cocina	
Nº mujeres que obtienen certificado de profesionalidad	9
Nº mujeres que obtienen acreditación parcial	4
Nº Bajas (inserción laboral/motivos personales)	2

3.2. Operaciones básicas de pastelería: de 410 horas, cualifica para desempeñar puestos de trabajo en las ocupaciones de ayudante de pastelería, ayudante de almacén de pastelería y empleada para establecimiento de pastelería.

Operaciones básicas de pastelería	
Nº mujeres que obtienen certificado de profesionalidad	8
Nº mujeres que obtienen acreditación parcial	2
Nº mujeres que no acredita o causan baja	5

3.3. Operaciones básicas de pisos en alojamientos: de 380 horas cualifica para desempeñar puestos de trabajo de camarera de pisos, auxiliar de pisos y limpieza, auxiliar de lencería y lavandería en establecimientos de alojamiento.

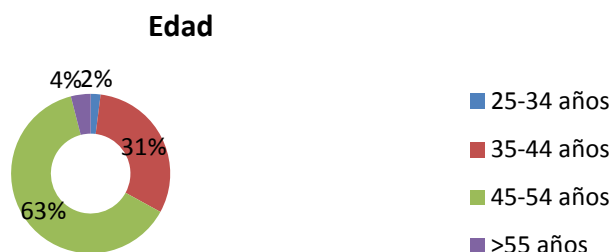
Operaciones básicas de pisos en alojamientos	
Nº mujeres que obtienen certificado de profesionalidad	11
Nº mujeres que obtienen acreditación parcial	1
Nº mujeres que no acreditan o causan baja	3

3.4. Relación de empresas comprometidas con el proyecto:

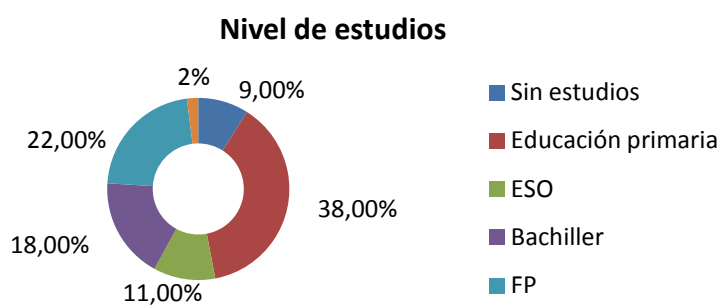
Empresas que han colaborado para la formación práctica de las participantes	
Hotel Silken Ciudad de Gijón	Hotel Tryp Rey Pelayo
Hotel NH Gijón	Hotel 44
Hotel La Boroña	Hotel Pasaje
Hospital Gijón	Hotel AC Gijón
Punto Caramelo	Pastelería Argüelles
Confitería Moka	Aliter Dulcia
Balbona Pastelería	Balbona Catering
Catering Cocibar	Instituto Gerontológico El Lauredal
Restaurante Cañada Real Molinón	Instituto Gerontológico Astur

4. Perfil de las participantes en el proyecto

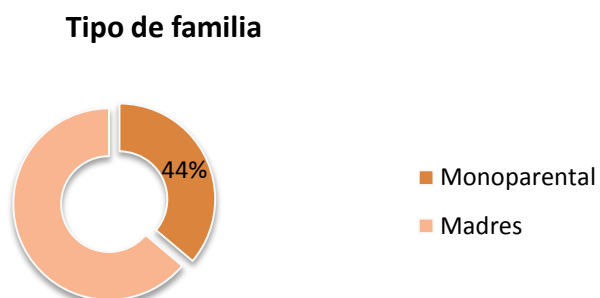
Edad: 63% entre los 45 y 54 años, 31% entre 35 y 44 años, la media de edad es 47 años.



Formación: 38% con educación primaria, seguido de un 22% que cuenta con FP



Tipo de familia: el 77% tienen hijos, oscilando su número de hijos entre 1 y 3 y de ellas el **44%** conforman familias monoparentales.



Nacionalidad: hay participantes que proceden de alguno de los siguientes países: Colombia, República Dominicana, Paraguay, Venezuela, Marruecos, Bolivia, Nigeria y de Senegal. El 55% tiene la doble nacionalidad.

Nacionalidad



Tiempo en desempleo: El 85% son paradas de larga duración, de las que el 73 % han estado más de 24 meses en desempleo, sólo un 15% han estado desempleadas por un periodo inferior a los 12 meses.

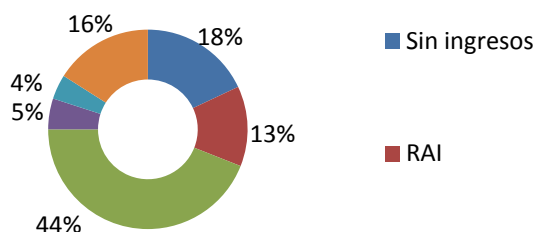
Tiempo en desempleo



Nivel de ingresos: el 44% reciben el Salario Social Básico

Nivel de ingresos	% mujeres
Sin ingresos	18%
RAI (Renta Activa de Inserción)	13%
Salario Social Básico	44%
Prestación por desempleo	5%
Pensión ex pareja con cuantía inferior a la RAI	4%
Otros ingresos de sus parejas	16%

Nivel de ingresos



5. Prospección para la Empleabilidad y resultados

Se han prospectado con empresas relacionadas con el sector de la hostelería para apoyar a las participantes en la búsqueda de empleo, concertando entrevistas de trabajo, derivando a ofertas de empleo y difundiendo los perfiles profesionales, logrando que, 13 participantes del curso de Operaciones de pisos en alojamientos, 5 de Operaciones de cocina y 4 de Operaciones de pastelería han conseguido un empleo. Otras 10 participantes en alguna de las fases del proyecto también se han incorporado al mercado laboral, lo que suma un total de **32 mujeres** que han logrado tener oportunidad de empleo con contratos de duración que oscila entre los 3 y los 14 meses.

Un 68,75% de las inserciones laborales están directamente relacionadas con los cursos y el resto con las distintas fases incluidas en los itinerarios desarrollados dentro del proyecto.

Certificado de profesionalidad	Nº mujeres contratadas
Operaciones Básicas de Cocina	5
Operaciones Básicas de Pastelería	4
Operaciones Básicas de Pisos en Alojamientos	13
Resto de las acciones del proyecto	10
TOTAL	32

6. Satisfacción de las participantes con el proyecto

Al finalizar cada fase se realizaron encuestas de satisfacción cumplimentadas anónimamente por las participantes de cara a valorar distintos ítems, desde la atención recibida, el apoyo, la organización, la duración, los medios y materiales didácticos empleados, la preparación del profesorado, etc, y el cumplimiento de sus expectativas.

Teniendo en cuenta que el rango de puntuación era de 0-5, podemos concluir que existe un alto grado de satisfacción de las participantes con todas las fases del proyecto

Fase	Valoración
Tejiendo motivación	4.39
Tejiendo formación	4.54
Tejiendo empleabilidad	4.58
Op. Básicas de cocina	4.00
Op. Básicas de pastelería	4.42
Op. Básicas de pisos en alojamientos	4.62

7. El proyecto en cifras

El proyecto contó con becas de asistencia para favorecer la permanencia en los itinerarios formativos conducentes a la obtención de certificado de profesionalidad, ya que gran parte de las participantes se encuentran en situaciones personales difíciles por su situación económica.

El coste total del proyecto ascendió a **168.753,77€**; de los que **46.588,77€** fueron destinados para el pago de becas formativas de asistencia.

Nº mujeres que participan en diferentes fases del itinerario	58
Nº mujeres que inician certificado de profesionalidad	45
Nº mujeres que obtienen certificado de profesionalidad (8 de pastelería, 9 de cocina y 11 de pisos y alojamientos)	28
Nº mujeres que obtienen acreditación parcial de competencias	7
Nº total de sesiones individuales	130
Nº total de talleres grupales	24
Nº total de certificados de profesionalidad ofertados	3
Nº total de Inserciones laborales	32
Nº de empresas comprometidas con el proyecto que acogieron prácticas no laborales	18
Nº empresas prospectadas	81
Nº total de horas tutorizadas	150