

ACCIÓN FORMATIVA	E-COMMERCE
OBJETIVOS	Dar a conocer al alumnado el actual estado del comercio electrónico, identificando los distintos modelos de negocio y los aspectos legales y tecnológicos relacionados; facilitarle los conocimientos para implementar un sitio web E-Commerce; definir las estrategias de captación y fidelización de clientes; plan e-marketing; conocer los medios de pago; conocer las nuevas tendencias en el comercio electrónico mundial y las herramientas disponibles para la actuación en estos ámbitos.
DESTINATARIOS/AS Y REQUISITOS	15 personas, preferentemente en desempleo, empadronadas en Gijón (hasta un máximo del 25% de la plazas podrán ser cubiertas por trabajadoras autónomas empadronadas y con centro de trabajo abierto en Gijón)
DURACIÓN/HORARIO FECHAS DE INICIO-FIN	Duración: 100 horas Horario: lunes a viernes de 15:00 a 20:20 horas. Fecha de inicio: 24 de septiembre de 2018 Fecha fin: 22 de octubre de 2018
ENTIDAD FORMADORA LUGAR DE IMPARTICIÓN DATOS DE CONTACTO E INFORMACIÓN	ASATA C/ Aserradores, s/n, 2º planta, 33211, Gijón Apartado de formación de www.asata.es Teléfono: 985.35.98.17 Correo electrónico: formacion@asata.es
PLAZO DE INSCRIPCIÓN FECHA DE SELECCIÓN	El plazo de inscripción finaliza el 10 de septiembre de 2018 Selección: 12 de septiembre de 2018 a las 10 horas C/ Aserradores, s/n, Gijón.
PROGRAMA	Módulo I.- Captación, conversión y fidelización de clientela: conceptos de e-marketing; posicionamiento de la marca; estrategias de fidelización. Módulo II.- Modelos de negocio en e-commerce: vender por Internet; modelos B2B, B2C, C2C. Módulo III.- Tecnología; desarrollo de plataformas e-commerce: instalación de una plataforma e-commerce; opciones de diseño; crear una tienda on-line; gestión de una tienda on line; catálogo de productos; cuestiones de envío y aprovisionamiento; métodos de pago. . Módulo IV.- Logística, gestión de pedidos, política de precios y medios de pago. Módulo V.- Tendencias en E-commerce: redes sociales; movilidad; showrooming; aprovechamiento del multicanal.