

Itinerario Transformación digital 3: big data y business intelligence

En el itinerario de Transformación Digital 3 participarán 12 jóvenes.

La formación específica de este itinerario tendrá como objetivo formar a los jóvenes profesionales en las principales herramientas del Business Intelligence utilizadas para la toma de decisiones estratégicas en el ámbito empresarial, comprender el uso de la analítica de datos aplicada al interés de la empresa, identificar las diferentes etapas de un proyecto de análisis de datos masivos, aprendiendo a explotarlos y visualizarlos con diferentes técnicas de ciencia de datos y programación estadística.

El contenido del curso versará sobre los siguientes temas:

- Acercamiento al big data y al business intelligence
- Tecnología facilitadora: minería de datos, bases de datos y almacenamiento
- Herramientas de explotación y análisis de los datos
- Analítica web. Business Intelligence
- Programación Estadística. Python
- Ciencia de datos
- Casos prácticos

Los puestos de trabajo a los que va destinada la presente formación serán diseñadores de soluciones de big data, analistas de datos, consultoría en Business intelligence, gestores de infraestructuras de big data, responsables de seguridad o privacidad big data, etc.