

Itinerario Transformación digital 2: comercio y marketing digital (200 h)

En el itinerario de Transformación Digital 2 participarán 12 jóvenes.

La formación específica de este itinerario tendrá como objetivo formar a los jóvenes profesionales en el ámbito del marketing y la comunicación digital. Tras su realización, el alumnado debe ser capaz de diseñar y liderar proyectos de marketing digital, gestionar las campañas de publicidad asociadas, seleccionar la inversión más adecuada en los diferentes soportes on line, gestionar los perfiles de la empresas en las redes sociales, crear marca empresarial digital y gestionar las plataformas de comercio electrónico utilizadas.

El contenido del curso versará sobre los siguientes temas:

- Estrategia en el marco del marketing digital
- Marco normativo
- Marketing digital
- Contenido digital
- Tecnología facilitadora
- Redes sociales
- Móvil y aplicaciones
- Planificación en medios digitales
- Comercio electrónico
- Casos prácticos

Los puestos de trabajo a los que va destinada la presente formación serán la gestión de canales de comercio electrónico, consultoría SEO, SEM, responsables del marketing on line de la empresa, comerciales de marketing digital, personal de agencias de comunicación, gestión de proyectos digitales, responsables de ventas on line, community managers, etc.