

## **Itinerario Transformación digital 1: transformación digital de la empresa (200 h)**

En el itinerario de Transformación Digital 1 participarán 12 jóvenes.

La formación específica de este itinerario estará alineada con los conocimientos necesarios para abordar los cambios necesarios en las empresas que quieran incorporarse a la transformación digital. Ofrecerá las herramientas que son necesarias para la identificación de todos los cambios que deben darse en la empresa, para no perder la era de la digitalización. Estos cambios deben darse en todos los ámbitos de la empresa: desde el marketing, hasta la gestión del personal, desde la comunicación, hasta la relación con los clientes y los proveedores, desde la observación e investigación de mercados, hasta los procesos de innovación o internacionalización, etc.

El contenido del curso versará sobre los siguientes temas:

- Los retos empresariales en la era de la digitalización
- La implicación de la digitalización en las diferentes áreas de las organizaciones
- Atención al cliente, captación de nuevos clientes y marketing digital
- Digitalización de procesos y automatización (operaciones, proveedores, flujos)
- Gestión de los recursos humanos, adaptación al cambio tecnológico
- Plataforma digital: infraestructuras, aplicaciones, bases de datos, big data
- Ciberseguridad
- Casos prácticos

Los puestos de trabajo a los que va destinada la presente formación serán aquellos relativos al personal técnico que forma parte del staff a la Dirección de la empresa y puede estar especializados en las diferentes áreas que la componen.