

ACCIÓN FORMATIVA	REDES SOCIALES Y NUEVAS TECNOLOGÍAS
OBJETIVOS	Aumentar las competencias digitales del alumnado a través de las herramientas 2.0 más comunes aplicables a la gestión comercial y al uso profesional en cuanto a comunicación y difusión de la actividad y el perfil del/la agente comercial.
DESTINATARIOS/AS Y REQUISITOS	15 alumnos/as Trabajadores/as del ámbito comercial, o desempleados/as demandantes de empleo como agentes o intermediarios comerciales; en todo caso, empadronados en Gijón. Será necesario presentar volante de empadronamiento, DNI y Vida Laboral.
DURACIÓN/HORARIO FECHAS DE INICIO- FIN	20 horas Fecha de Inicio /Fin: 31/10/2017 - 07/11/2017 Horario: Lunes a Viernes de 9:00 a 13:00
ENTIDAD FORMADORA LUGAR DE IMPARTICIÓN DATOS DE CONTACTO E INFORMACIÓN	Entidad formadora: DICAMPUS Lugar de impartición: Dicampus - Carretera de Avilés 18 - La Calzada 18 - Gijón. Contacto: 985 32 04 78 / 676 55 56 73 formacionpresencial@dicampus.com
PLAZO DE INSCRIPCIÓN	Inscripciones hasta el 19 /10/2017 Info e Inscripciones: 985320478 / formacionpresencial@dicampus.com
FECHA DE SELECCIÓN	Fecha de Selección: 20/10/2017 (13:00 horas) Lugar de Selección: Dicampus - Carretera de Avilés 18 - La Calzada 18 - Gijón.
PROGRAMA	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicaciones 2.0 útiles para la comunicación (mailchimp) o la transmisión de datos (Wetransfer, Dropbox) • Herramientas de gestión de Google. • Perfiles en redes sociales con uso profesional (LinkedIn) y aplicaciones de contacto profesional y/o captación de clientes (About me, Soy de confianza, Info Jobs Freelance, Bebee) • Otras redes sociales desde el punto de vista profesional (Facebook y Twitter).