

ACCIÓN FORMATIVA	COMUNICACIÓN EN PLATAFORMAS DIGITALES Y ATENCIÓN TELEFÓNICA
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer los distintos canales de comunicación actuales aplicables a la relación comercial. • Saber cuándo usar, comunicar correcta y eficazmente en esos canales (mail, whastapp, notas de voz..) • Conocer y practicar los canales de voz como la atención telefónica y las particularidades de la comunicación en este medio.
DESTINATARIOS/AS Y REQUISITOS	15 alumnos/as Trabajadores/as del ámbito comercial, o desempleados/as demandantes de empleo como agentes o intermediarios comerciales; en todo caso, empadronados en Gijón. Será necesario presentar volante de empadronamiento, DNI y Vida Laboral.
DURACIÓN/HORARIO FECHAS DE INICIO- FIN	12 horas Fecha de Inicio /Fin: 24/10/2017 - 26/10/2017 Horario: Lunes a Viernes de 9:00 a 13:00
ENTIDAD FORMADORA LUGAR DE IMPARTICIÓN DATOS DE CONTACTO E INFORMACIÓN	Entidad formadora: DICAMPUS Lugar de impartición: Dicampus - Carretera de Avilés 18 - La Calzada 18 - Gijón. Contacto: 985 32 04 78 / 695.46.01.98 formacionpresencial@dicampus.com
PLAZO DE INSCRIPCIÓN	Inscripciones hasta el 21 /09/2017 Info e Inscripciones: 985320478 / formacionpresencial@dicampus.com
FECHA DE SELECCIÓN	Fecha de Selección: 22/09/2017 (13:00 horas) Lugar de Selección: Dicampus - Carretera de Avilés 18 - La Calzada 18 - Gijón.
PROGRAMA	<ul style="list-style-type: none"> • Utilización con fines profesionales de las plataformas de mail y mensajería instantánea. Gestión eficiente. • Usos de canales como medio de captación, información, difusión y marketing • Comunicación telefónica. Aspectos positivos y negativos de este canal. Errores comunes. Expresión y comunicación correcta según la finalidad. • Elaboración de plantilla de atención telefónica. Cómo concertar una visita comercial.