

ACCIÓN FORMATIVA	DESARROLLO, IDENTIFICACIÓN Y VISIÓN DEL PERFIL COMERCIAL
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar aquellas habilidades y competencias personales necesarias en un perfil comercial. • Identificar individualmente qué aspectos personales, creencias limitantes y valores se poseen que son potenciadores en un perfil comercial. • Tomar conciencia, conocer y potenciar el concepto de “identidad profesional” para mejorar la empleabilidad en el sector.
DESTINATARIOS/AS Y REQUISITOS	15 alumnos/as Trabajadores/as del ámbito comercial, o desempleados/as demandantes de empleo como agentes o intermediarios comerciales; en todo caso, empadronados en Gijón. Será necesario presentar volante de empadronamiento, DNI y Vida Laboral.
DURACIÓN/HORARIO FECHAS DE INICIO-FIN	12 horas Fecha de Inicio /Fin: 18/09/2017 - 20/09/2017 Horario: Lunes a Viernes de 9:00 a 13:00
ENTIDAD FORMADORA LUGAR DE IMPARTICIÓN DATOS DE CONTACTO E INFORMACIÓN	Entidad formadora: DICAMPUS Lugar de impartición: Dicampus - Carretera de Avilés 18 - La Calzada 18 - Gijón. Contacto: 985 32 04 78 / 695.46.01.98 formacionpresencial@dicampus.com
PLAZO DE INSCRIPCIÓN	Inscripciones hasta el 06 /09/2017 Info e Inscripciones: 985320478 / formacionpresencial@dicampus.com
FECHA DE SELECCIÓN	Fecha de Selección:07/09/2017 (10.00 horas) Lugar de Selección: Dicampus - Carretera de Avilés 18 - La Calzada 18 - Gijón.
PROGRAMA	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de la evolución del perfil comercial en los diferentes sectores y del concepto de comercial al de agente comercial. • Creencias limitantes y valores que representa un perfil comercial. • Análisis DAFO personal/profesional. • Construcción de la identidad profesional.