

# Estudio sobre **necesidades de contratación y formativas** en las empresas de **Gijón**

## Resultados

# Índice



## 1. Objetivos



## 2. Metodología



## 3. Principales resultados

# I. Objetivos



El objetivo del estudio ha consistido en  
“detectar las **necesidades**  
de **contratación**  
**laboral** y formativas de las  
empresas de **Gijón**”

# 2. Metodología

**581** encuestas telefónicas a empresas



**400** encuestas personales distribuidas por actividad, tamaño y previsiones de contratación



# 3. Principales resultados

## 3.1 Análisis socioeconómico

Principales variables macroeconómicas  
Estructura empresarial  
Situación del empleo

## 3.2 Coyuntura empresarial

Perfiles de las empresas de Gijón  
Cambios producidos  
Evolución de las plantillas de las empresas de Gijón  
Necesidades de contratación  
Barreras al crecimiento

## 3.3 Estructura ocupacional

Estructura funcional de las empresas de Gijón  
Perfiles profesionales demandados por las empresas  
Proceso de contratación de las empresas

## 3.4 Contexto formativo

Formación en la empresa  
Necesidades formativas de los profesionales de Gijón

## 4.5 Agencia Local de Promoción Económica y Empleo

## 4.6 Conclusiones y propuestas



Principado de Asturias  
Jóvenes Emprendedores

impulsa  
Empleo

gijón

Ayuntamiento

MADISON®  
MARKET RESEARCH

# 3.1. Análisis socioeconómico



Principado de Asturias  
Jóvenes Empresarios

impulsa  
Empleo

gijón

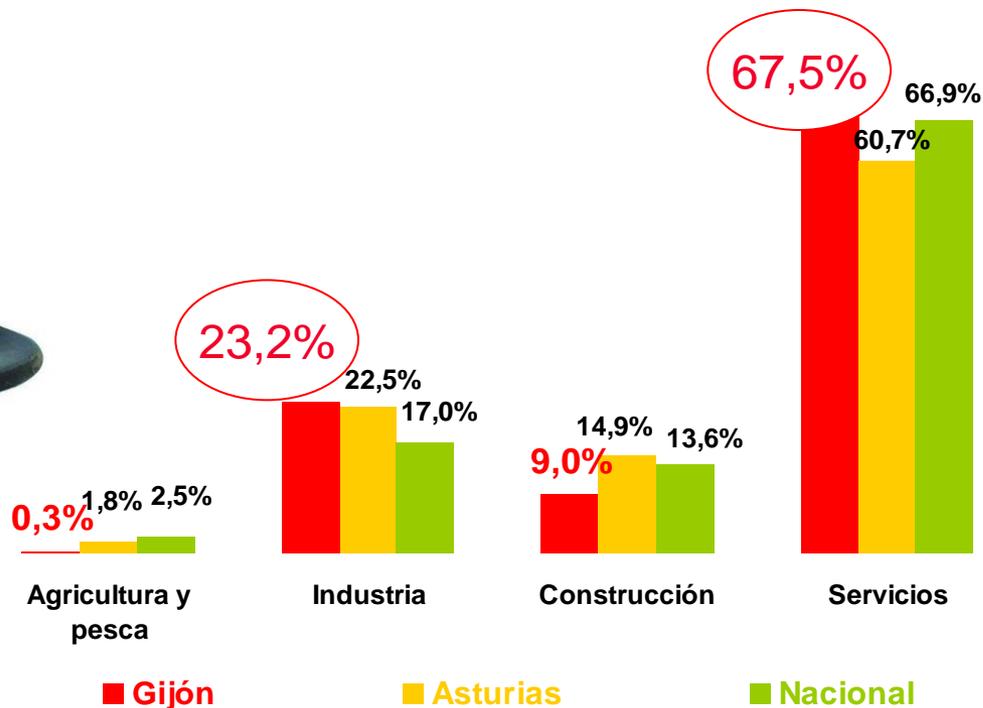
Ayuntamiento

MADISON®

MARKET RESEARCH

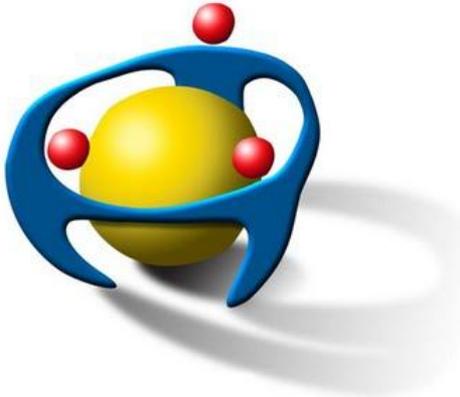
# Distribución de la **producción** según actividad

Mayor **peso** de la **industria** y de los **servicios** que en el conjunto de Asturias y de España



Fuente: Datos Gijón: SADEI. Datos de Asturias y Nacional. INE. 2008

# Tejido empresarial



En marzo de 2011 existían en Gijón **9.353** empresas afiliadas a la Seguridad Social, el **25,3%** de las existentes en Asturias

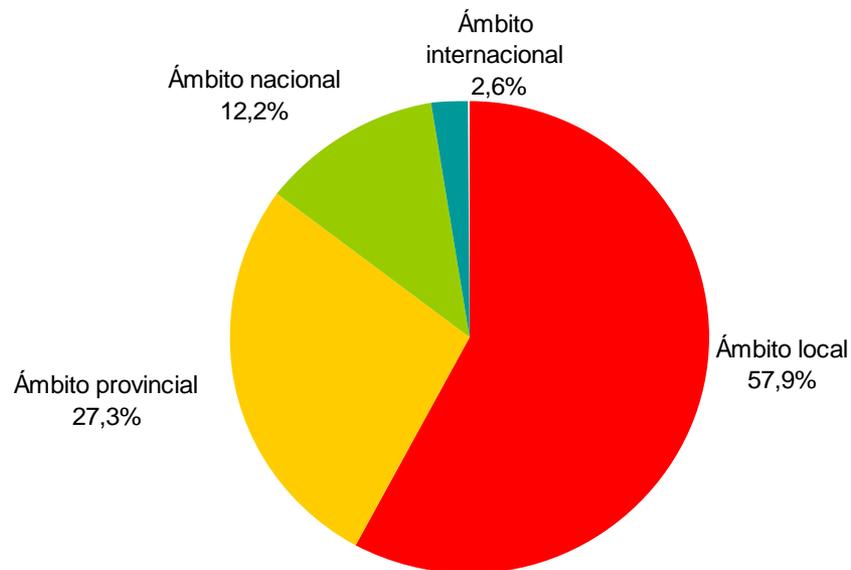
El tejido empresarial de Gijón se caracteriza por la elevada presencia de **microempresas**

El **87,2%** de las empresas encuestadas vende o presta servicios a clientes del **ámbito privado**



# Distribución de las **ventas** de las empresas

El **ámbito local** es el principal espacio de las ventas y/o prestación de servicios de las empresas encuestadas.



Destaca que un **8,6%** de las empresas encuestadas de más de 50 trabajadores lo hace a nivel **internacional**.

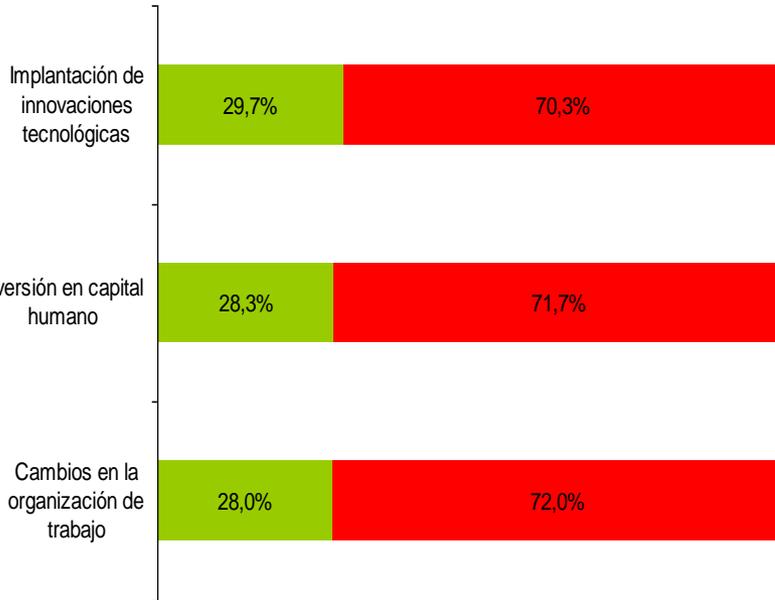
Base: 400 encuestas



# 3.2 Coyuntura empresarial



# Cambios productivos



Procesos  destacados =



Innovaciones tecnológicas  
Inversión en capital humano

Base: 400 encuestas

■ Sí ■ No

Procesos  destacados =



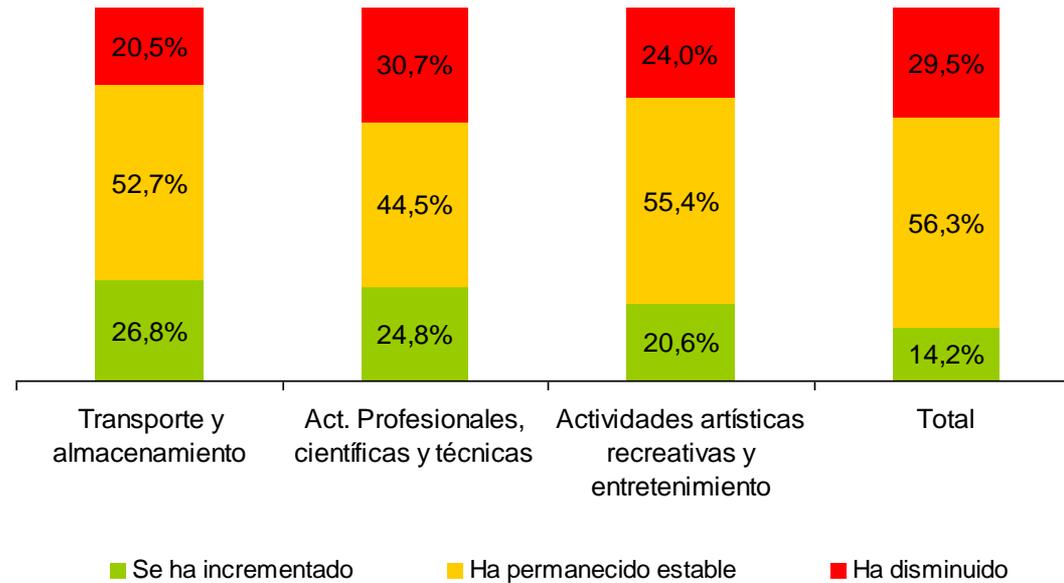
Procesos de fusión absorción, adquisición  
Traslado geográfico de planta o centro productivo

# Evolución de la plantilla



La **estabilidad** es la principal característica de las plantillas gijonesas: **56,3%**

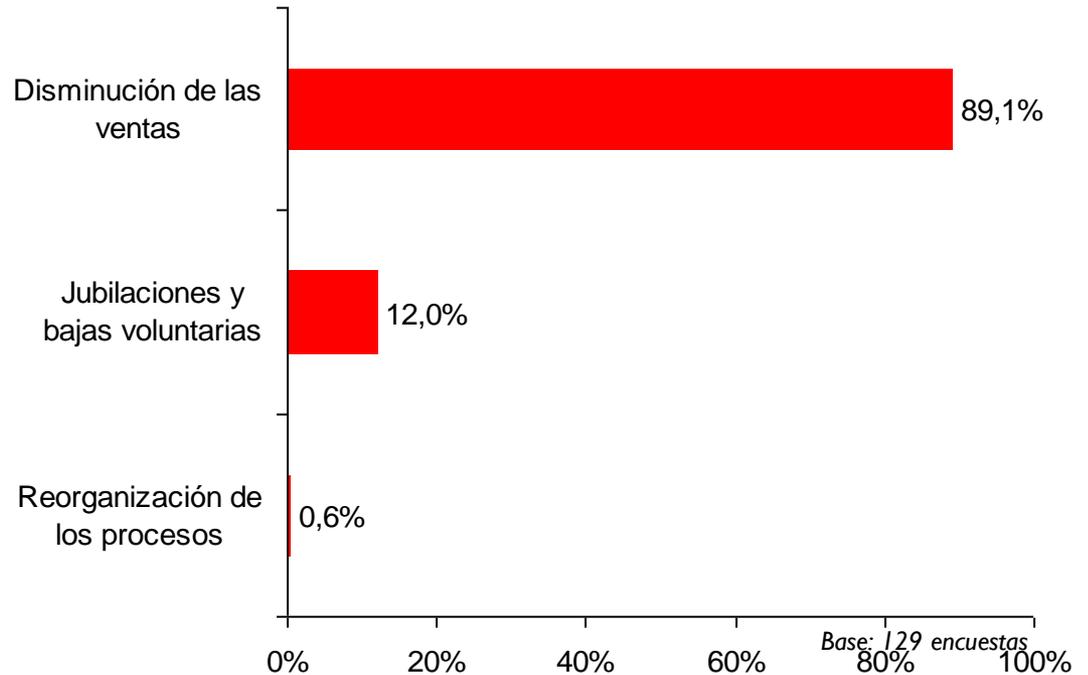
Las **empresas del transporte y almacenamiento** han incrementado su plantilla en mayor medida que el resto



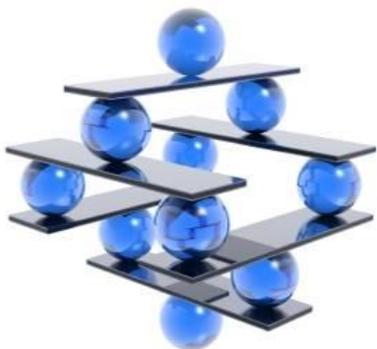
Base: 400 encuestas

# Causas por las que ha disminuido la plantilla de la empresa

La principal causa por la que ha disminuido la plantilla de las empresas ha sido la **disminución de las ventas**

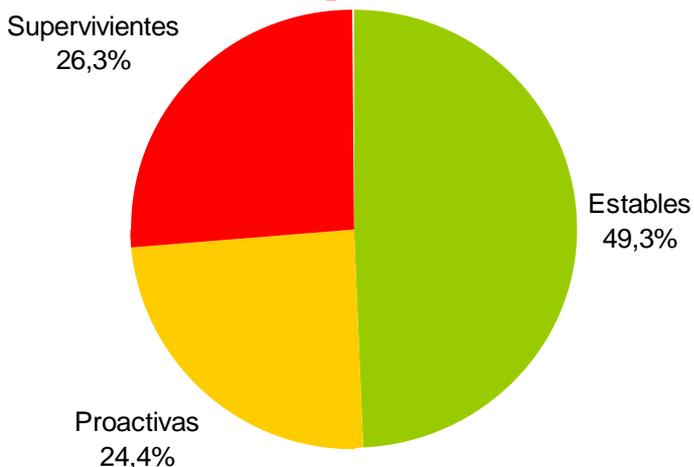


# Perfil de las empresas de Gijón



La mayoría de las empresas encuestadas se pueden catalogar como **estables** en términos de empleo

## Distribución de las empresas



Base: 400 encuestas

### Supervivientes

Medianas empresas  
Construcción y comercio al por mayor  
Nivel bajo o medio de facturación  
Disminución de la plantilla  
No saben si contratarán en el futuro

### Proactivas

Empresas grandes  
Información y comunicaciones y actividades profesionales  
Elevado nivel de facturación  
Plantillas estables o en crecimiento  
Previsiones de contratación

### Estables

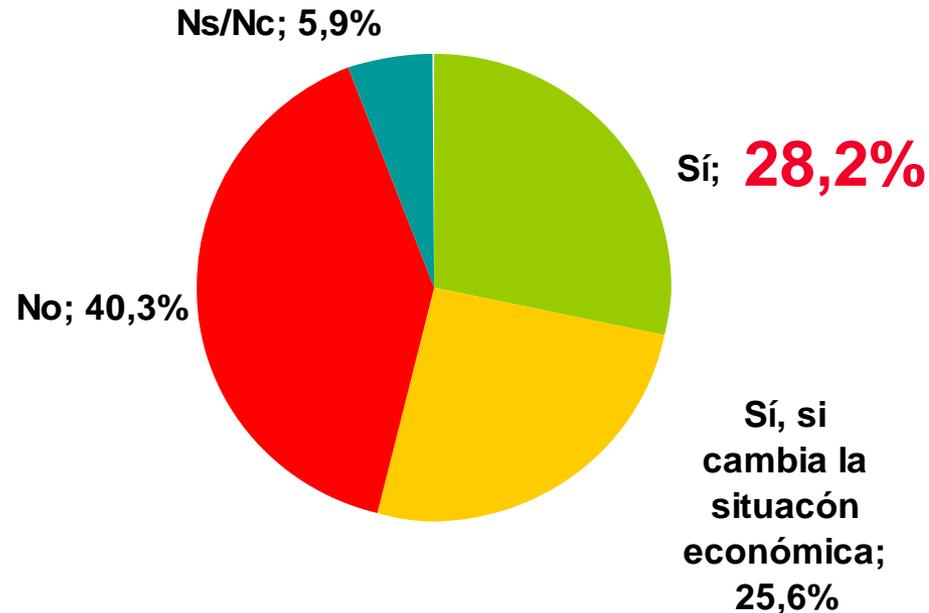
Microempresas  
Comercio, hostelería, educación y servicios educativos, sociales y personales  
Nivel reducido de facturación  
Plantillas estables  
No tienen intención de contratar

## 3.3 Estructura ocupacional



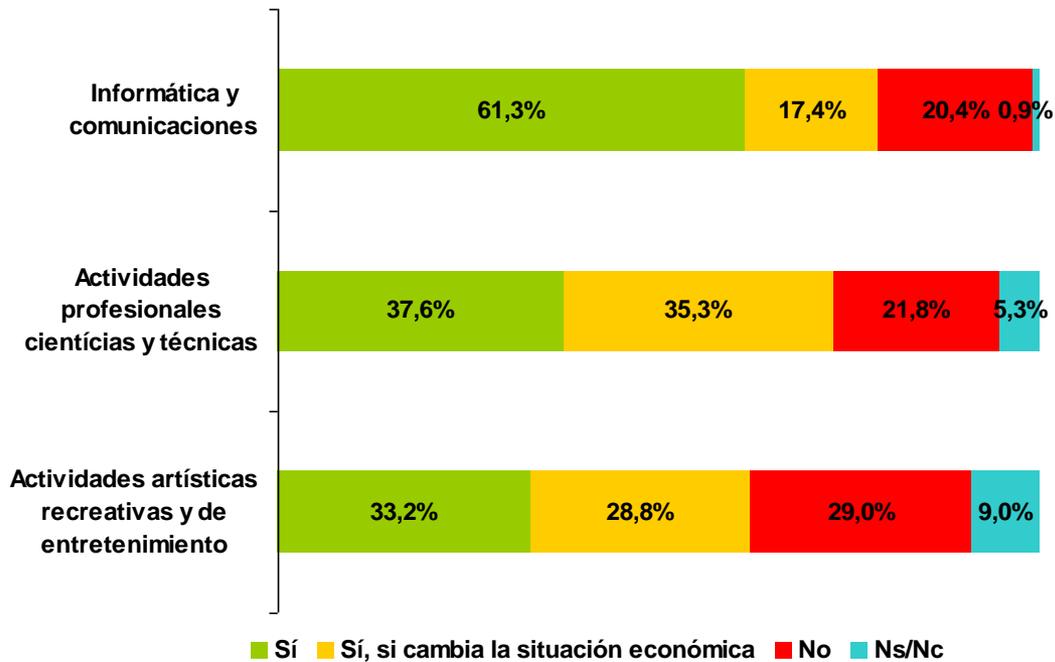
# Necesidades de contratación

El **28,2%** de las empresas tiene planificado **contratar trabajadores** en los próximos dos años



Base: 581 encuestas

# Necesidades de contratación



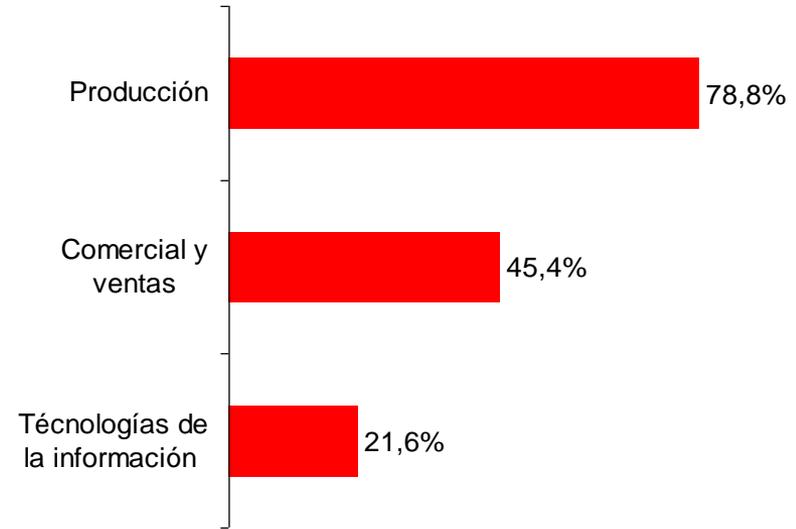
Base: 581 encuestas



Destacan las empresas de **Informática y comunicaciones** **61,3%**

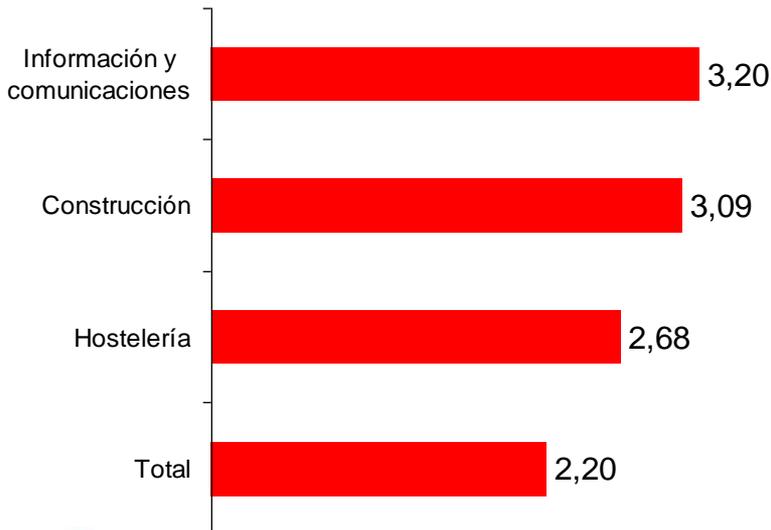
# Necesidades de contratación

El área con  previsión de contratar trabajadores es: **producción**



Base: 400 encuestas

**Información y comunicaciones** es el sector con mayor previsión de contratación



Base: 400 encuestas

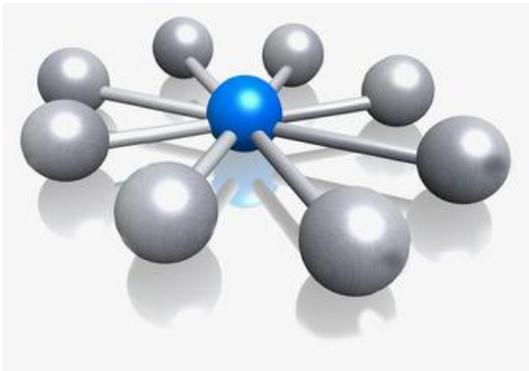
# Necesidades de contratación

Ocupaciones  demandadas

**Agentes  
comerciales**



**Dependientes  
y vendedores**



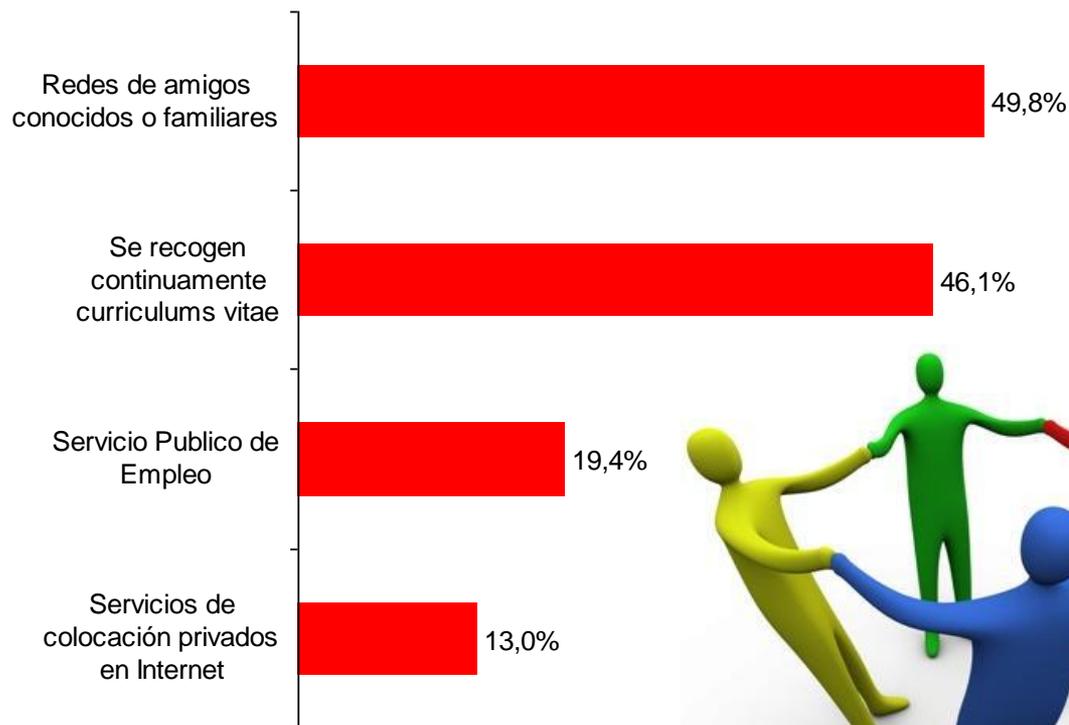
Profesionales de las  
**tecnologías de la  
información**

Profesionales de los  
**servicios de restauración**



# Proceso de **contratación** de las empresas

Los **medios informales** son los más empleados para la contratación de trabajadores



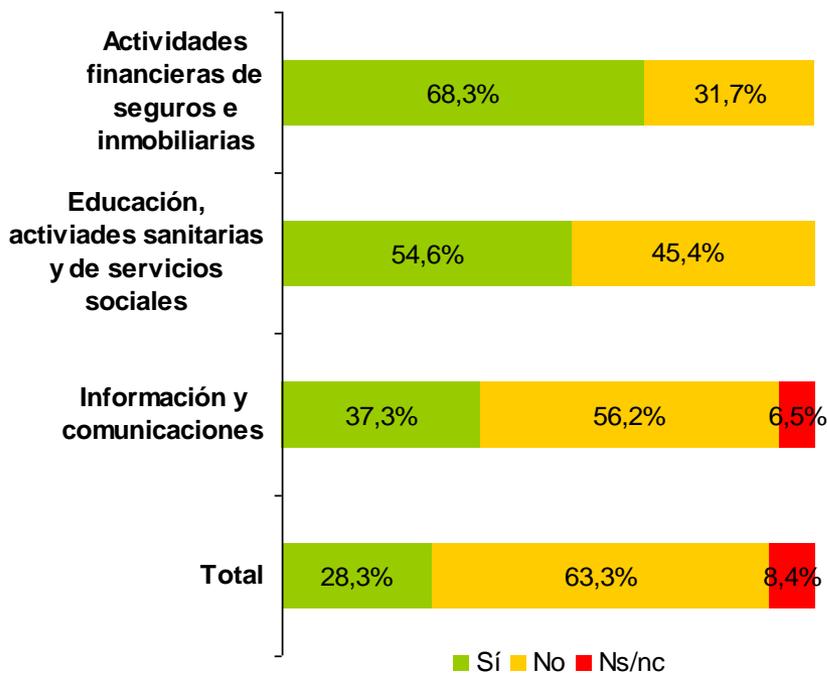
Base: 400 encuestas

Las **redes de amigos, conocidos o familiares** son el medio más empleado por las empresas que tienen pensado **contratar trabajadores**



# Proceso de **contratación** de las empresas

El **28,3%** cree necesario: medidas formativas para facilitar la adaptación de los nuevos trabajadores



Base: 400 encuestas

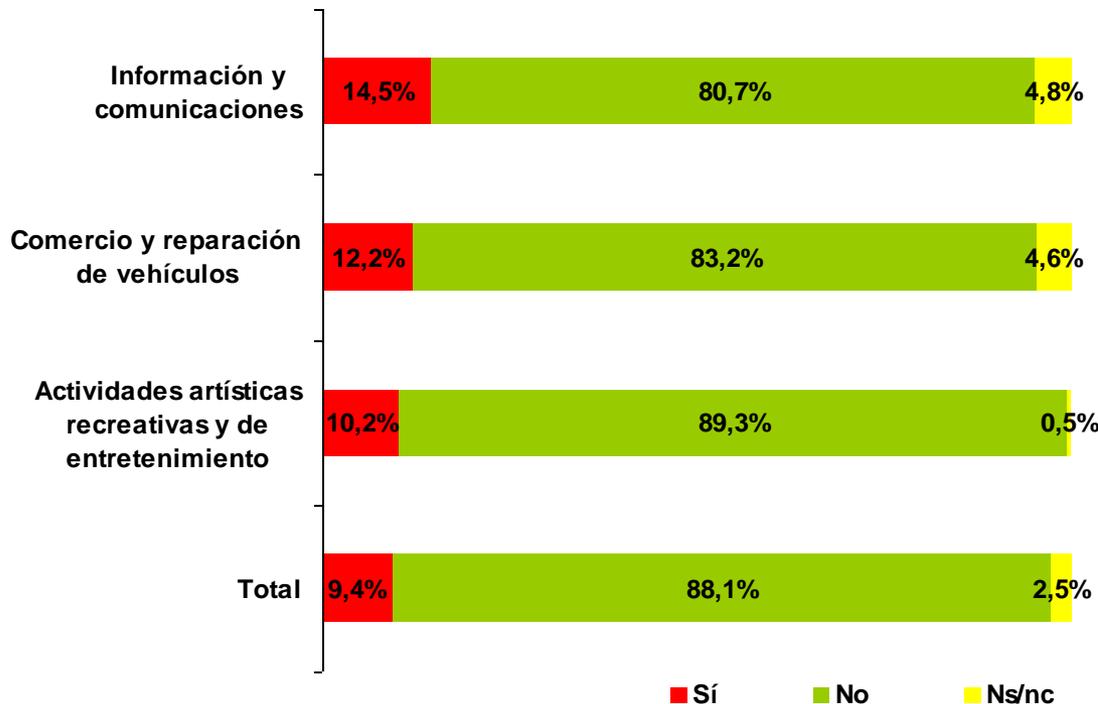


**Actividades financieras, de seguros e inmobiliarias**



# Inversión y cualificación

El **88,1%** de las empresas no ha tenido que renunciar a ninguna inversión por no disponer de personal cualificado



Base: 400 encuestas

Las empresas de **informática y comunicaciones** son las que han tenido que renunciar en mayor medida

## 3.4 Contexto formativo



# Formación en la empresa

El **84,4%** ha realizado acciones formativas durante el 2011. Entre los cursos  extendidos:

**Prevención de riesgos laborales**



**Nuevas tecnologías**



**Administración y contabilidad**



**Comercial y ventas**



# Formación en la empresa



Base: 400 encuestas

La formación se ha dirigido especialmente a: los **empleados de servicios contables, financieros y de apoyo a los servicios de producción**



Tipo de formación: **propia organizada por la empresa**

# Necesidades formativas

El **45,3%** tiene pensado programar formación en los próximos dos años

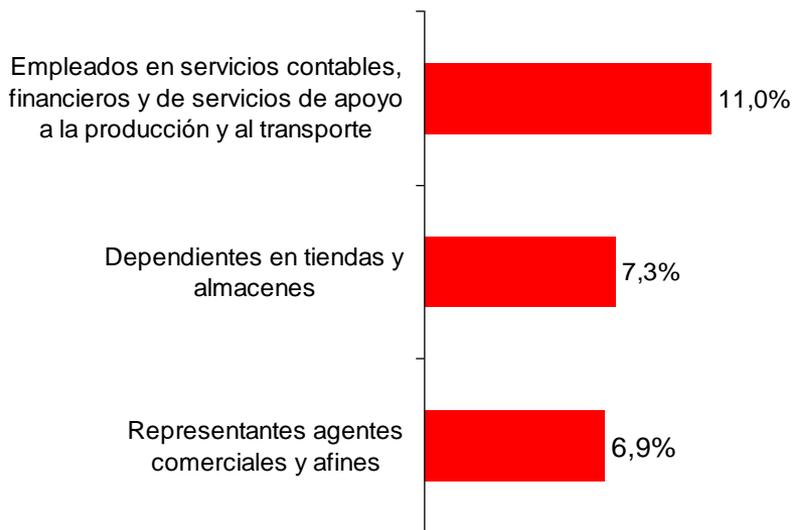
El dato es mayor entre las empresas de más de 50 trabajadores, **80,1%**



**+** **de la mitad de las empresas** que tiene pensado contratar trabajadores, tiene planificado desarrollar formación en los próximos dos años

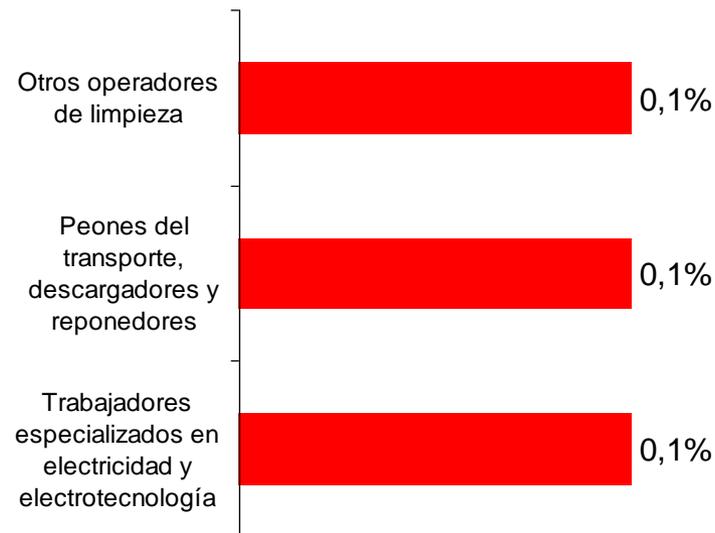
# Necesidades formativas

Ocupaciones a las que más se dirigirá la formación



Base: 196 encuestas

Ocupaciones a las que menos se dirigirá la formación



Base: 196 encuestas

# Necesidades formativas

## Previsión de cursos

Prevención de riesgos laborales

Informática y nuevas tecnologías

Comercial y ventas



## Ocupaciones



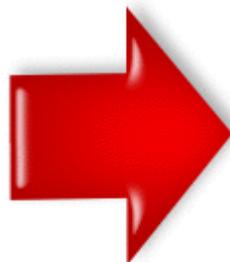
Representantes, agentes comerciales y afines

Dependientes en tiendas y almacenes

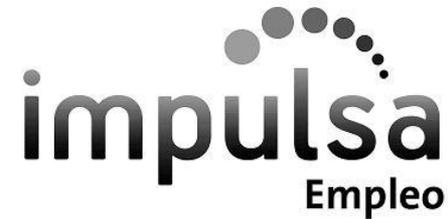
Profesionales de las tecnologías de información

Vendedores

Trabajadores asalariados de los servicios de restauración



# 3.5 Agencia Local de Promoción Económica y Empleo de Gijón



# Agencia Local de Promoción

	Conoce	Utiliza	Utilidad Valoración media (Escala de 1 a 10)
Ayudas a la contratación por cuenta ajena	57,3%	24,8%	7,50
Subvenciones para realizar formación continua para sus trabajadores (Plan Local de Formación)	41,2%	24,1%	6,80
Subvenciones para realizar cursos a medida para crear nuevos puestos de trabajo (Plan Local de Formación)	34,6%	9,6%	7,80
Profesionales formados en planes de empleo y escuelas taller	41,5%	11,6%	7,22

Base: 400 encuestas

# Agencia Local de Promoción

El **61,2%** de las empresas considera que las **ayudas económicas para contratar trabajadores** es la medida en que la administración podría apoyar la creación de empleo



# 3.6 Propuestas



Incrementar la oferta orientada a las áreas de

**comercialización,  
ventas, tecnologías  
de la información y  
restauración.**



# Tener en cuenta las **necesidades de formación en las distintas actividades.**

<b>Industria</b>	<b>Construcción</b>	<b>Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículo</b>	<b>Transporte y almacenamiento</b>	<b>Hostelería</b>
Técnicos de las ciencias y de las ingenierías	Trabajadores en obras estructurales de construcción y afines	Dependientes en tiendas y almacenes	Vendedores (excepto en tiendas y almacenes)	Trabajadores asalariados de los servicios de restauración
<b>Información y comunicaciones</b>	<b>Actividades financieras y de seguros. Actividades inmobiliarias</b>	<b>Actividades profesionales, científicas y técnicas</b>	<b>Educación. Actividades sanitarias y de servicios sociales</b>	<b>Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento</b>
Profesionales de las tecnologías de la información	Vendedores (excepto en tiendas y almacenes)	Representantes, agentes comerciales y afines	Trabajadores de los cuidados a las personas en servicios de salud	Trabajadores de los servicios personales

Ampliar la oferta de formación en las siguientes materias: **programas informáticos y nuevas tecnologías, venta, prevención de riesgos laborales y calidad.**



Representantes, agentes comerciales y afines  
Empleados administrativos con tareas de atención al público  
Profesionales de las tecnologías de la información  
Dependientes en tiendas y almacenes  
Empleados en servicios contables, financieros, y de servicios de apoyo a la producción y al transporte  
Vendedores (excepto en tiendas y almacenes)



Apoyar la **programación de formación específica**, especialmente la dirigida al área de **producción u operación** de las empresas.



Difundir el **servicio de intermediación** del Servicio Público de Empleo como medio al servicio de las empresas para contratar trabajadores.

Actualmente, apenas el 19,9% de las empresas encuestadas recurren a él cuando necesitan contratar un nuevo trabajador.



**Difundir e impulsar los servicios de la Agencia local de Promoción Económica y Empleo (ALPEE), con el objeto de incrementar su conocimiento y utilización.**

**impulsa**  
Empleo

**gijón**  
Ayuntamiento