

Convenio de Colaboración con el Club de Empresas de Turismo de Negocios

El Club de Empresas de Turismo de Negocios llevará a cabo en el año 2012, actuaciones para la Proyección de Gijón/Xixón como destino de turismo congresual y corporativo y la comercialización y mejora de la competitividad de las empresas del sector. Dentro de las actuaciones a previstas destacan:

- "Proyecto de promoción y comercialización turística de la ciudad 2012 para el mercado de reuniones y eventos":
 - Posicionamiento de Gijón Convention Bureau (GiCB) en la ciudad y en la región a través de la comunicación y el conocimiento sobre su existencia (actuaciones como: visitas comerciales, presentaciones, entrega de la distinción Embajadores de Gijón)
- Asentamiento de las bases para el desarrollo futuro del calendario 2013-2015 (Investigaciones de mercado y derivadas del intercambio de información, viajes de familiarización y participación en Jornadas y Redes Sociales entre otras.)
- Continuación de las estrategias para el aumento del número de asistentes a las reuniones y eventos que acoge la ciudad
- Puesta en marcha de planes de trabajo sectoriales que contribuyan al aumento de la competitividad de las empresas gracias a la mejora de sus estrategias de comercialización
- Fomento de la creación de productos que favorezcan la comercialización
- Y otras como visitas y reuniones comerciales de captación y conocimiento de club